



**УСТАВ
ОБЪЕДИНЕННОЙ ПРЕМИИ
PROESTATE AWARDS 2024**

Москва
Сентябрь 2024

Оглавление

1. Общие положения	3
1.1. Цель и задачи Премии	3
1.2. Организационный комитет Премии	4
1.3. Номинанты, финалисты и победители Премии	4
1.4. Жюри Премии	4
1.4.1. Состав жюри Премии	4
1.4.2. Процедура отбора жюри Премии	5
1.5. Экспертный совет Премии	5
1.6. Партнеры Премии	5
1.7. Структура Премии	6
1.7.1. Премия и деление по номинациям	6
1.7.1.1. Блок основных номинаций	7
БЛОК НОМИНАЦИЙ «ПРОЕКТЫ»	7
БЛОК НОМИНАЦИЙ «РЕШЕНИЯ»	7
БЛОК НОМИНАЦИЙ «РЕАЛИЗАЦИЯ»	7
БЛОК НОМИНАЦИЙ «КОМПАНИИ»	8
1.7.2. Географическое (территориальное) деление	9
1.7.3. Официальная награда Премии	9
1.7.4. Независимый консультант Премии	9
2. Этапы Премии	10
3. Основные номинации	11
3.1. Правила участия в основных номинациях PROESTATE AWARDS	11
4. Оформление заявок для номинирования объектов	11
5. Оформление презентаций для номинирования объектов	12
6. Правила голосования	12
6.1. Первый этап голосования жюри по основным номинациям PROESTATE AWARDS	12
6.2. Второй этап голосования жюри по основным номинациям PROESTATE AWARDS	12
7. Исключение номинаций или финалистов	12
8. Подача апелляции	13
9. Достоверность информации, представленной в анкетах номинантов Премии	13
10. Заключительные положения	14
10.1. Права и обязательства Организатора	14
10.2. Права и обязательства номинантов Премии	14
11. Порядок внесения изменений в Устав Премии	15
12. Срок хранения документации	15
Приложение №1. Критерии оценки презентаций по основным номинациям PROESTATE AWARDS	16

1. Общие положения

Ежегодная международная профессиональная премия в области коммерческой и жилой недвижимости **PROESTATE AWARDS** (далее – Премия) была **учреждена в 2016 году** организационным комитетом форума PROESTATE, Учебным центром Academy of Real Estate (ARE) при поддержке Правительства Москвы и зарекомендовала себя как наиболее важное и престижное событие индустрии коммерческой и жилой недвижимости в Российской Федерации.

Премия **PROESTATE AWARDS** анализирует основные сегменты российского рынка девелопмента: жилую и коммерческую недвижимость, сателлитные отрасли: от проектирования и производства СМР до IT и рекрутинга, а также уделяет внимание проектам редевелопмента, Цифровизации и ESG¹.

В Премии могут быть представлены проекты, **введенные в эксплуатацию**, а также объекты жилой недвижимости находящиеся на этапе реализации (*этапом реализации считается ввод в эксплуатацию одной из очередей проекта*).

На сегодняшний день **PROESTATE AWARDS** – первая международная премия в сфере девелопмента, проводимая в РФ и оценивающая российские компании и проекты. Премия, охватывающая все сегменты рынка и определяющая золотые стандарты отрасли на международном уровне.

Номинантами Премии ежегодно становятся ведущие объекты коммерческой и жилой недвижимости, операторы и персоны рынка.

Подача заявок на участие в конкурсной программе Премии PROESTATE AWARDS проходит на безвозмездной основе в период основного срока приема заявок (**данный период публикуется на официальном сайте премии**) от номинантов. Все заявки принимаются на основе платного регистрационного сбора или платных пакетов. Номинанты должны оплатить Организатору сумму регистрационного сбора за приём заявки за каждый подаваемый объект (**данная информация также указывается на официальном сайте премии**).

Примечание – В кластер PROESTATE AWARDS могут быть поданы заявки по платным пакетам, содержащим рекламные опции. Подача объекта по платному пакету не гарантирует победы в номинациях Премии.

1.1. Цель и задачи Премии

Цель PROESTATE AWARDS – выявление лидеров рынка девелопмента в каждом из ее сегментов с последующим стимулированием участников рынка к повышению уровня реализации проектов до международных стандартов.

Задачи Премии:

- анализ лучших практик и проектов в области девелопмента за прошедший год;
- освещения деятельности сателлитных бизнесов, способствующих повышению качества девелоперских проектов;
- поощрение профессионализма в области развития и строительства объектов жилой и коммерческой недвижимости в Российской Федерации;
- популяризация лучших стратегий и решений в области недвижимости;
- поддержка Цифровизации, передовых технологий, прорывных идей и устойчивых компаний;
- изучение и распространение положительного опыта;
- формирование высоких стандартов работы в сфере строительства и управления проектами;
- повышение уровня и качества профессиональной деятельности.

¹ Экологическое, социальное и корпоративное управление (англ. Environmental - экологические, Social - социальные, and Corporate Governance – управленческие аспекты работы, ESG) — это совокупность характеристик управления компанией, при котором достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

1.2. Организационный комитет Премии

Организаторами Премии PROESTATE AWARDS являются ООО «Проивент» (зарегистрированный бренд PROESTATE EVENTS), ООО «АН» (Учебный центр Academy of Real Estate (зарегистрированный бренд ARE)), далее совместно именуемые «Оргкомитет Премии/Оргкомитет» или «Организатор». Техническим исполнителем Премии PROESTATE AWARDS является ООО «АН» (Учебный центр Academy of Real Estate (зарегистрированный бренд ARE)).

1.3. Номинанты, финалисты и победители Премии

Номинантами Премии считаются участники всех номинаций Премии.

Финалистами Премии становятся участники, прошедшие во второй этап голосования жюри Премии в своих номинациях.

Победителями Премии становятся финалисты, победившие в своих номинациях.

Все три категории участников вправе использовать символику премии в своих рекламных материалах с указанием статуса (номинант, финалист, победитель).

1.4. Жюри Премии

1.4.1. Состав жюри Премии

В состав жюри Премии входят руководители строительных, риэлтерских, брокерских, управляющих, консалтинговых и девелоперских компаний, представители архитектурных бюро, инжиниринговых компаний, компаний, занимающихся проектированием, управлением проектами, оказанием услуг в сфере генерального строительного подряда, руководители HR-департаментов участников рынка, авторитетные представители журналистского сообщества и ведущие аналитики рынка.

Все члены жюри делятся на комитеты, соответствующие типу недвижимости и номинациям:

1. Комитет по жилой недвижимости: члены комитета оценивают все номинации в блоке «Жилая недвижимость».
2. Комитет по коммерческой недвижимости включает в себя экспертов в сферах офисной, торговой, индустриальной недвижимости, а также гостиничной недвижимости. В соответствии со своей сферой экспертизы, жюри оценивают:
 - a. члены комитета оценивают номинации в категориях «Офисная недвижимость», «Коворкинги и сервисные офисы».
 - b. члены комитета оценивают номинации в категории «Торговая недвижимость».
 - c. члены комитета оценивают номинации в категории «Индустриальная и складская недвижимость».
 - d. члены комитета оценивают гостиницы и другие средства размещения.
3. Комитет по Цифровым решениям: члены комитета оценивают номинации в блоке Цифровые решения.
4. Комитет по Специальным номинациям: члены комитета оценивают номинации в блоке «Решения».
5. Экспертный совет. Оценивают номинации в блоке «Компании». А также в блоке «Проекты» номинацию «Проект Комплексного Развития Территорий» и номинация «Мастер-планы территорий», «Тренды» и «Инвестиционные проекты». В блоке номинаций «Реализация» оценивает номинация «MIXED-USE ДЕВЕЛОПМЕНТ», «ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ» и номинацию «Общественные, рекреационные, креативные пространства».
6. Международный совет. Оценивает проекты, представленные в Международном блоке номинаций.

В составе комитетов по жилой недвижимости, коммерческой недвижимости Премии должно быть не менее 5-10 человек, представляющих разные компании.

В составе комитета по Цифровым решениям жюри Премии должно быть не менее 10-15 человек, представляющих разные компании.

Максимальное количество человек, принимающих участие в составе жюри одного комитета, не может превышать 30 человек.

Один человек не может быть в составе более чем одного комитета жюри Премии.

Член жюри, являясь сотрудником компании, номинировавшей свой объект в одну из номинаций Премии, не может принимать участие в голосовании по этому объекту.

Каждый член жюри до допуска в зал очного голосования обязан подписать два документа, предоставляемые сотрудниками Организационного комитета:

- положение о конфиденциальности и неразглашении информации;
- декларация независимости, подтверждающая, что член жюри не является связанной стороной по отношению к номинантам, чьи проекты будут рассматриваться в комитете, в котором участвует член жюри.

1.4.2. Процедура отбора жюри Премии

Состав членов жюри формируется, основываясь на:

- личных приглашениях от Оргкомитета Премии;
- заявках, поступивших от претендентов на участие в составе жюри Премии.

Членом Жюри может стать участник рынка жилой и коммерческой недвижимости, зарекомендовавший себя как специалист в соответствующей категории недвижимости и имеющий профессиональные достижения на рынке. Для этого необходимо отправить заявку Оргкомитету Премии до **20 декабря 2024 года**, в которой будут содержаться: биография и перечень профессиональных достижений участника. Данная информация рассматривается Организатором в течение 7 (семи) дней, после чего выносится решение об участии данного претендента в составе жюри Премии.

1.5. Экспертный совет Премии

Экспертный совет Премии задействован в голосовании по номинациям блоков «Компании», «Проекты», «Реализация» и номинации «Общественные, рекреационные, креативные пространства» (Москва, МО, СПб).

Экспертный совет Премии формируется путем приглашения Оргкомитетом Премии (не принимают участия в составе иных комитетов), а также допустимо приглашение из каждого комитета жюри 3 (трех) представителей.

В Экспертный совет не могут входить представители компаний, подходящих для участия в номинациях блока.

1.6. Партнеры Премии

Партнером Премии может выступить юридическое лицо. Партнеры Премии могут участвовать в Премии на общих основаниях.

Партнеры Премии, в зависимости от пакета выданных услуг и опций, получают: pr-продвижение бренда компании на информационных ресурсах Организатора, информационных партнеров премии, в печатных материалах о Премии и в оформлении площадки проведения торжественной церемонии Премии.

Примечание - Партнеры Премии не могут участвовать в той номинации, которую поддерживают.

1.7. Структура Премии

1.7.1. Премия и деление по номинациям

Структура Премии включает в себя **4 (четыре) блока основных номинаций «Проекты», «Решения», «Реализация», «Компании»**, в которые входят **27 номинаций**. При этом Оргкомитет на этапе сбора заявок вправе изменить пул/количество номинаций, уведомив об этом деловое сообщество на официальном сайте Премии.

Примечание - В рамках Премии возможны учреждения новых номинаций, либо отказ от части номинаций, согласно решению Оргкомитета Премии.

В Премии могут быть представлены проекты, **реализованные с 01 января 2023 года по 30 июня 2024 года**. Для участия в Премии не допускаются проекты, победившие в прошедших премиях, но допускаются проекты, ставшие номинантами и финалистами прошлых лет.

В блоке номинаций «Проекты» оценка деятельности компаний осуществляется за временной период с **01 января 2023 года по 30 июня 2024 года**.

Исключение - по особому решению Оргкомитета и только в номинации «Тренды» может рассматриваться строящийся объект недвижимости, готовность которого составляет 30%, при этом данная категория недвижимости должна относиться к новым форматам, не представленным широко на рынке введенными объектами (к примеру, коливинги, глэмпинг и т.д.).

1.7.1.1. Блок основных номинаций

Объекты жилой и коммерческой недвижимости участвуют в Премии в следующих основных номинациях:

БЛОК НОМИНАЦИЙ «ПРОЕКТЫ»

Премия рассматривает процессы рынка девелопмента: разработка мастер-планов, проекты КРТ, развивающиеся новые форматы недвижимости, а также проекты на ранней стадии запуска.

1. Номинация Проекты Комплексного Развития Территорий
2. Номинация Мастер-планы территорий
3. Номинация «Тренды» (Развивающиеся новые форматы недвижимости и технологии управления – коliving/иные средства размещения, Dark store/Dark kitchen, 3PL/фулфилмент-операторы, FIT-OUT и дизайн и т.д. К участию допускаются строящиеся объекты недвижимости, готовность которых составляет 30%)
4. Номинация «Успешный старт» (для проектов на стадии разработки концепции, проектирования, производства СМР и запуска проектов).
5. Номинация «Инвестиционные проекты»

Исключение - Принимать участие в данной номинации могут все объекты, отвечающие критериям номинирования, без разделения по географическому принципу. Однако, при большом количестве участников, Организатор оставляет за собой право проводить данную номинацию согласно территориальному делению.

БЛОК НОМИНАЦИЙ «РЕШЕНИЯ»

Анализирует основные решения для рынка девелопмента: от проектирования и производства СМР, PROPTech и ESG, до консалтинговых услуг и рекрутинга.

1. Номинация «Архитектурно-планировочные решения, гибкие пространства»
2. Номинация «Маркетинговые и продуктовые стратегии»
3. Номинация «Цифровые решения» (BIM-проектирование, цифровые сервисы и приложения)
4. Номинация «Редевелопмент» (Решения в реконструкции и реставрации зданий, изменении функционального назначения или реконцепции)
5. Номинация «ESG»

Исключение - Принимать участие в данной номинации могут все объекты, отвечающие критериям номинирования, без разделения по географическому принципу. Однако, при большом количестве участников, Организатор оставляет за собой право проводить данную номинацию согласно территориальному делению.

БЛОК НОМИНАЦИЙ «РЕАЛИЗАЦИЯ»

Категория «Жилая недвижимость»

1. Номинация Жилой проект «Комфорт-класса»/ «Бизнес-класса»
2. Номинация Жилой проект «Премиум-класса»/ «Элит-класса»
3. Номинация сервисные Апартаменты

Объектами жилой недвижимости в соответствии с Жилищным кодексом РФ [2, ст. 15, п. 2] признаются изолированные помещения, являющиеся недвижимым имуществом и пригодные для постоянного проживания людей, поскольку отвечают установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства.

Категория «Коммерческая недвижимость»

1. Номинация Офисное здание
2. Номинация Коворкинги и сервисные офисы
3. Номинация Торговый центр

4. Номинация Промышленное\логистическое\складское здание (Production energy& logistics)
5. Номинация Здания специального назначения (Медицинское здание, Штаб-квартира, Правительственное здание)

К участию принимаются здания или комплексы зданий класса А и Б, общей площадью более 1 000 кв. м, и Бизнес-парки, предназначенные для использования под офисы, арендованные одним или несколькими арендаторами.

*К участию принимаются объекты торговой недвижимости, которые построены, управляются и используются как единый объект недвижимости. Торговые центры классифицируются по объему арендопригодной площади GLA в следующие категории:
«Торговый центр от 2 500 кв. м до 15 000 кв. м»
«Торговый центр от 15 001 кв. м до 40 000 кв. м»
«Торговый центр от 40 001 кв. м до 85 000 кв. м»
«Торговый центр более 85 000 кв. м»*

Категория MIXED-USE DEVELOPMENT

К участию принимаются здания, объединяющие в себе площади нескольких функциональных назначений (не менее двух) в одном здании или на одной территории. Каждая функция недвижимости должна функционировать самостоятельно и может рассматриваться как отдельно взятая бизнес-структура. Отдельно оцениваются социально, рекреационно и культурно значимые объекты нового строительства и реконструкции/реставрации.

Категория ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Дорожная инфраструктура (Дороги/мосты/тоннели)
- Транспортная инфраструктура
- Бизнес-инфраструктура (технопарки)

Категория «Общественные, рекреационные, туристические, креативные пространства»

Исключение – Принимать участие в данной номинации могут все объекты, отвечающие критериям номинирования, без разделения по географическому принципу. Однако, при большом количестве участников, Организатор оставляет за собой право проводить данную номинацию согласно территориальному делению.

БЛОК НОМИНАЦИЙ «КОМПАНИИ»

1. Номинация «Девелопер Года»

В номинации принимаются заявки от компаний, которые внесли значительный вклад в развитие отрасли в течение длительного времени, продемонстрировав высокие стандарты качества девелопмента и введения в эксплуатацию объектов жилой и коммерческой недвижимости.

2. Номинация «Консультант Года»

3. Номинация «Агентство Недвижимости. Первичный рынок»

В номинации принимаются заявки от компаний, предоставляющих брокерские и консультационные услуги.

4. Номинация «Архитектурная компания»

В номинации участвуют компании, которые внесли значительный вклад в развитие отрасли в течение длительного времени, продемонстрировав высокие стандарты

качества архитектурных решений на введённых в эксплуатацию объектов жилой и коммерческой недвижимости.

5. Номинация «Управляющая Компания Года»

В номинацию принимаются заявки от компаний, оказывающих услуги Property и/или Asset Management. Property и/или Asset Management является основой коммерческого развития проекта и включает в себя следующие виды деятельности: продвижение объекта на рынке, оперативное управление, финансовое планирование. Основной задачей Property и/или Asset Management включает управление процессами маркетинговой, финансовой и юридической деятельности. Этот вид управления ставит своей основной целью повышение доходности объекта и управление его стоимостью.

В номинацию принимаются заявки от компаний, оказывающих услуги Facility Management. Facility Management осуществляет процессы функционирования объекта недвижимости и включает в себя следующие виды деятельности: инжиниринг, техническая эксплуатация, уборка и обслуживание территорий. Целью Facility Management является эффективное управление всеми службами, обеспечивающими непрерывную работу объекта коммерческой недвижимости. В задачи Facility Management входит контроль над поставщиками ресурсов, организация работы сервисных служб и решение вопросов строительства, текущего и аварийного ремонта.

Исключение - Принимать участие в данной номинации могут все объекты, отвечающие критериям номинирования, без разделения по географическому принципу. Однако, при большом количестве участников, Организатор оставляет за собой право проводить данную номинацию согласно территориальному делению.

1.7.2. Географическое (территориальное) деление

Премия определяет лучшие объекты жилой и коммерческой недвижимости, реализованные во всех регионах Российской Федерации. Субъекты Российской Федерации Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, рассматриваются как единый субъект.

В 2024 года премия расширяет географию участников, включая во внимание страны БРИКС плюс партнеры.

Компании стран БРИКС плюс партнеры номинируют свои проекты в соответствии с общим перечнем номинаций.

Субъекты стран БРИКС плюс партнеров рассматриваются как единый субъект, и оцениваются как Международные проекты.

1.7.3. Официальная награда Премии

Официальной наградой Премии PROESTATE AWARDS является «Золотая Монета», на которой фрезерован оттиск логотипа Премии: PROESTATE AWARDS. «Золотая Монета» изготовлена из латуни с подставкой из того же материала. У каждого приза имеется шильд, где обозначен победитель и номинация.

«Золотая Монета» – прямой цилиндр, диаметром 150 мм и толщиной 10 мм. Создание памятного приза происходит по авторским макетам и технологиям: фрезеровка на углубление и разность текстур дает возможность чётко отобразить логотипы и надпись.

«Золотая монета» вручается победителям всех номинаций PROESTATE AWARDS.

1.7.4. Независимый консультант Премии

Независимый консультант Премии заключает с Организатором соглашение о сотрудничестве (далее - Соглашение), по которому принимает на себя обязательства по:

- предоставлению ограниченных рекомендаций в отношении Устава Премии в формате меморандума;
- анализу процедуры первого (заочного) этапа голосования по отбору номинантов;
- присутствию на заседаниях комитетов Премии в рамках 2-го (очного) этапа голосования, наблюдение за сбором и подсчетом поданных голосов;
- наблюдение за подсчетом голосов в специальной номинации «Персона года», во время 2-го (очного) этапа голосования, который будет проходить непосредственно на торжественной церемонии награждения;
- соблюдению требований Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ в отношении персональных данных по номинантам Премии, полученных от Организатора.

2. Этапы Премии

№ этапа	Содержание этапа Премии	Комментарии к этапу
1.	Прием заявок в номинации PROESTATE AWARDS с оплатой регистрационного сбора в размере 30 000 руб. для субъектов Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, и 22500 руб. для регионов.	Подача заявок до 01.12.2024
2.	Первый этап голосования жюри по кластеру номинаций PROESTATE AWARDS	Заочное голосование экспертов на основании предоставленных материалов номинантов (онлайн на сайте Премии)
3.	Формирование списка финалистов на основании первого этапа голосования жюри	
4.	Второй этап голосования жюри по номинациям Премии	Очное голосование определит победителя по каждой номинации из числа финалистов первого этапа голосования жюри
5.	Церемония награждения	Торжественный вечер

3. Основные номинации

Перечень основных номинаций кластера PROESTATE AWARDS представлен в пп. 1.7.1.1.

3.1. Правила участия в основных номинациях PROESTATE AWARDS

Принимать участие в основных номинациях Премии PROESTATE AWARDS, в 2024 году могут объекты жилой и коммерческой недвижимости, введенные в эксплуатацию в период с **01 января 2023 г. года по 30 июня 2024 г.**, объекты редевелопмента, завершившие реконструкцию или реконцепцию в период с **01 января 2023 г. по 30 июня 2024 г.**, а также объекты жилой недвижимости, находящиеся на этапе реализации (этапом реализации считается ввод в эксплуатацию одной очереди объекта).

Каждый введенный в эксплуатацию объект жилой и коммерческой недвижимости может принимать участие в Премии только один раз.

Каждый объект жилой недвижимости, находящийся на этапе реализации в период срока оценки объектов, может принимать участие в Премии отдельными очередями по факту их ввода в эксплуатацию.

Обязательным условием участия для вновь построенных объектов в Премии является разрешение на ввод в эксплуатацию.

Объекты редевелопмента участвуют в Премии на основании акта о реконструкции, либо на основании решения большинством голосов членов жюри комитета по редевелопменту Премии, а также согласия независимого консультанта Премии признать изменения, проведенные на объекте жилой и коммерческой недвижимости, аналогичными реконструкции.

В блоке номинаций Цифровые решения оценка деятельности компаний осуществляется за временной период с **01 января 2023 года по 30 июня 2024 года**.

Исключение:

1. В случае если в любой из основных номинаций к участию представлен только 1 (один) или 2 (два) объекта жилой или коммерческой недвижимости, в виду того что не было собрано достаточного количества заявок, представленный объект или объекты заявляются к участию в Премии будущего года, при наличии в следующем году достаточного количества участников.
2. В случае если в первом этапе Премии в той или иной номинации представлено не более 3 (трех) объектов-номинантов, объекты автоматически проходят во второй тур конкурсной программы Премии и рассматриваются на очном заседании жюри Премии.
3. В случае если объект, ранее принимавший участие в Премии, подвергся реконструкции, он может участвовать в Премии как новый объект.

4. Оформление заявок для номинирования объектов

Подавать заявку на участие объекта могут девелоперы или собственники объекта, а также любая другая организация, владеющая полной информацией об объекте.

Все объекты недвижимости, участвующие в Премии, проходят тщательный процесс отбора, осуществляющийся путем двух туров голосования.

Примечание – В случае если объект отказывается от участия в Премии, Оргкомитет вправе вносить данные в анкету объекта, основываясь на информации из открытых источников.

5. Оформление презентаций для номинирования объектов

Презентации для объектов, номинируемых в PROESTATE AWARDS, блока основных номинаций необходимо оформить согласно критериям, указанным в Приложении №2 к настоящему Уставу.

6. Правила голосования

6.1. Первый этап голосования жюри по основным номинациям PROESTATE AWARDS

Во время первого (заочного) этапа голосования членов жюри Премии проходит анализ анкетных данных и презентаций номинантов. Большинство голосов определяются три объекта, которые становятся финалистами по каждой номинации PROESTATE AWARDS и проходят во второй этап голосования.

Исключение - Первый этап голосования пропускают номинанты в номинациях, где набрано не более 3 (трех) заявок. Номинанты в таких номинациях автоматически получают статус финалистов и проходят во второй этап голосования членов жюри Премии – очное голосование.

6.2. Второй этап голосования жюри по основным номинациям PROESTATE AWARDS

Во время второго (очного) этапа голосования членов жюри Премии проходит заседание комитетов членов жюри Премии, рассмотрение презентаций и защиты номинированных объектов, а также определение победителей из числа финалистов по каждой номинации.

От представителей финалистов потребуется:

- подготовить презентацию объекта;
- передать презентацию на электронном носителе в Оргкомитет Премии в сроки, указанные в памятке финалиста Премии;
- в указанное время прибыть на очное заседание членов жюри комитетов, представить презентацию объекта (максимальное время на проведение презентации – 15 минут) и ответить на вопросы членов жюри;
- каждый финалист может направить не более 2 (двух) представителей для участия в защите номинированных объектов.

Для проведения второго этапа голосования жюри Премии необходимо личное присутствие не менее 50% от минимального количества членов жюри Премии в каждом комитете, согласно условиям состава комитетов жюри Премии, указанным в п.1.4.1.

7. Исключение номинаций или финалистов

Исключение номинации или отдельных финалистов возможно во время второго (очного) этапа голосования членов жюри или Экспертного совета по решению состава комитета членов жюри/Экспертного совета.

Исключить финалиста возможно только в случае, если номинант не оценивался членами жюри во время первого (заочного) этапа голосования и в порядке исключения согласно пункту 8.1. настоящего Устава автоматически получил статус финалиста и прошел во второй этап голосования членов жюри.

Исключить номинацию возможно только в случае, если по каким-либо причинам во время второго этапа голосования членов жюри в номинации остался только 1 (один) финалист.

При решении об исключении номинации или финалиста состав комитета членов жюри /Экспертный совет должен объявить о своем решении во время процедуры голосования по номинации представителю Оргкомитета Премии и представителю независимого консультанта Премии. За исключение номинации или финалиста присутствующий состав комитета членов жюри/Экспертного совета должен проголосовать единогласно в полном составе.

Решение об исключении номинации или финалиста должно быть оформлено соответствующей резолюцией. Резолюция должна быть подписана всеми членами комитета жюри/Экспертного совета, присутствующими на втором этапе голосовании, представителем Оргкомитета Премии, присутствующим на заседании, и представителем Независимого консультанта, присутствующим на заседании. В резолюции должны быть подробно изложены причины, на которых основывалось решение об исключении.

8. Подача апелляции

Номинант Премии имеет право подать апелляцию по результатам первого этапа.

Для запуска процедуры апелляции участник должен подготовить и направить в Оргкомитет Премии апелляционное письмо на официальном бланке компании (юридического лица) в течение 3 (трех) календарных дней после опубликования на официальном сайте Премии списка финалистов, прошедших во второй этап, указав при этом обоснованную причину для пересмотра результатов первого этапа.

Апелляционное письмо рассматривается организационным комитетом Премии не более 7 (семи) календарных дней с момента получения, в течение которых формируются дальнейшие действия по конкретному апелляционному письму-обращению.

Примечание:

1. Запуск процедуры апелляции осуществляется по решению Оргкомитета Премии.
2. При положительном решении процедуры апелляции количество номинантов может быть увеличено по решению Оргкомитета Премии.

Оргкомитет Премии оставляет за собой право привлекать к рассмотрению апелляции членов жюри, членов Экспертного совета и независимого консультанта.

9. Достоверность информации, представленной в анкетах номинантов Премии

Достоверность информации, указанной в анкетах номинантов Премии, может быть проверена независимым консультантом Премии.

В случае обнаружения недостоверности указанной информации Оргкомитет Премии связывается с представителем номинанта с просьбой предоставить в указанные сроки объяснения по возникшим вопросам. Письмо-объяснение принимается на официальном бланке компании, с печатью и подписью уполномоченного лица, и далее рассматривается независимым консультантом и Организатором.

В случае если письмо-объяснение не было предоставлено в указанные сроки или представленное объяснение не доказывает достоверность запрашиваемой информации, Оргкомитет Премии удаляет недостоверную информацию из анкеты и сообщает об этом номинанту.

В случае если представители финалистов Премии предоставят недостоверную информацию во время очного заседания комитетов жюри, Оргкомитет Премии предпринимает все вышеперечисленные меры по факту получения информации о наличии недостоверной информации в анкете номинанта.

При обнаружении и подтверждении факта предоставления недостоверной информации победителем Премии, Оргкомитет Премии вправе аннулировать результаты голосования и факт победы в Премии. В этом случае победитель обязан в течение 7 (семи) календарных дней вернуть полученную на торжественной церемонии официальную награду Премии и диплом победителя Организатору.

10. Заключительные положения

10.1. Права и обязательства Организатора

10.1.1. Организатор Премии вправе

- запрашивать у номинантов Премии необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Уставом;
- организовывать и проводить рекламную кампанию Премии с привлечением сотрудников компаний-номинантов, при их личном согласии, организовывать и проводить фото- и видеосъемку в отношении сотрудников компаний-номинантов Премии, при их личном согласии, публиковать информацию в сети Интернет и в печатных изданиях списки финалистов и победителей Премии, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с сотрудниками компаний-номинантов Премии и с номинированными на Премию объектами, ставшими финалистами и победителями, на Интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации без дополнительного согласия и без оплаты вознаграждения;
- осуществлять награждение специальным призом в любой из описанных выше номинаций не более 3 (трех) объектов/компаний без привлечения членов жюри/процедуры голосования.

10.1.2. Организатор Премии обязуется

- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т. ч. выполнять все действия, связанные с проведением Премии и установленные настоящим Уставом;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных от номинантов Премии для целей проведения Премии, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Уставом, в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
- обеспечить информирование номинантов Премии об изменении настоящего Устава, изменении даты проведения или отмены проведения торжественной церемонии награждения;
- не предоставлять информацию о номинантах Премии третьим лицам для целей, не связанных с проведением Премии, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Уставом и законодательством Российской Федерации;
- выдать награду победителям Премии.

10.2. Права и обязательства номинантов Премии

10.2.1. Номинант Премии вправе

- получать информацию о сроках и условиях проведения Премии;
- получить сведения об Организаторе Премии;
- требовать выдачи награды Премии, установленной настоящим Уставом, в случае признания его победителем Премии в соответствии с настоящим Уставом.

10.2.2. Номинант Премии обязуется

- предоставлять по запросу документы, подтверждающие достоверность данных;
- соблюдать правила, установленные настоящим Уставом, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Премии и установленные настоящим Уставом;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Премии, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и почтовые расходы;
- в случае признания номинанта Премии финалистом или победителем Премии принимать участие в рекламной кампании Премии, проводимой Организатором, с привлечением своих сотрудников, при их личном согласии, участвовать в фото- и видеосъемке в отношении своих сотрудников, при их личном согласии, не возражать против публикации информации в сети Интернет и в печатных изданиях списков финалистов и победителей Премии, не возражать против публикации фото- и видеоматериалов со своими

сотрудниками и с объектами, номинированными на Премию, на Интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах, а также в средствах массовой информации;

- нести иные обязательства, предусмотренные настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации.

11. Порядок внесения изменений в Устав Премии

Оргкомитет Премии оставляет за собой право вносить в Устав Премии правки в любой момент времени, в зависимости от необходимости, связанной с тенденциями развития рынка недвижимости, изменениями актуальности критериев отбора конкурсантов и/или номинантов Премии, изменениями классификаций типов жилой и коммерческой недвижимости, критериев оценки объектов жилой и коммерческой недвижимости, принятых экспертным бизнес-сообществом и другими необходимыми уточнениями, и дополнениями.

Порядок внесения правок:

1. Информация обо всех вносимых в Устав Премии правках должна быть анонсирована на официальном сайте Премии.
2. Действующий Устав Премии должен быть опубликован на официальном сайте Премии в разделе «Устав Премии».
3. Изменения, внесенные в Устав Премии, начинают действовать только с момента публикации обновленной версии Устава Премии на официальном сайте Премии в разделе «Устав Премии».

12. Срок хранения документации

Срок хранения документации, связанной с Премией, составляет 3 (три) года.

Приложение №1. Критерии оценки презентаций по основным номинациям PROESTATE AWARDS

№	Наименование критерия	Основные принципы оценки
1.	Общие данные о проекте	Оценивается качество и информативность описания проекта в заявке участника
2.	Концепция проекта, целевая аудитория	Оценивается идея проекта и побудительные мотивы для его создания. Соотносится соответствие замысла проекта и результатов его реализации. Оцениваются основные методы работы с целевой аудиторией проекта.
3.	Месторасположение	Оцениваются престижность и экологическая обстановка территории; близость природной зоны; наличие памятников архитектуры, транспортная доступность проекта, эффективность используемой территории.
4.	Архитектура, проектировочные и дизайнерские решения	Оцениваются архитектурный стиль/идея проекта/объекта; оформление фасада и входной группы; колористические решения; соответствие объекта архитектурному окружению района. Оцениваются проектировочные решения, преимущества планировки, зонирования пространства (жилого, офисного и пр.).
5.	Инфраструктура и благоустройство проекта	Оценивается факт наличия социально-значимых объектов; спортивной инфраструктуры объектов коммерческого назначения; объектов комфорта. Берутся в расчет принципы формирования детских площадок, зон отдыха; наличие паркинга, озеленение территории/ландшафтный дизайн.
6.	Строительные технологии	Оцениваются современность, экологичность и качество используемых строительных материалов. Важным критерием для оценки являются новые нестандартные решения в сфере безопасности, энергоэффективности, технической эксплуатации, иные новые технологии, реализованные в проекте, их репутационная и/или финансовая эффективность.
7.	Проверка временем	Оценивается стратегия управления проектом после сдачи его в эксплуатацию, наличие дополнительных сервисов, успешность интеграции проекта в окружающую среду.
8.	Финансовый успех	Оценивается успешность ценовой политики проекта.
9.	Репутационный и продуктовый маркетинг проекта	Оценивается эстетическое, социальное и коммерческое влияние проекта на окружающую среду. Оценивается известность проекта/бренда объекта; узнаваемость его среди покупателей и профессионального сообщества. Оценивается эффективность выбранной рекламной, маркетинговой, PR-стратегии проекта.
10.	Принципы ESG	Применение принципов и технологий ESG в реализации объектов, разработке программ и/или ведении деятельности компании.
11.	Пять аргументов в пользу победы в Премии	Оценивается убедительность приведенных аргументов
12.	Экономический эффект от редевелопмента	Для блока номинаций Редевелопмент
13.	Эффективность внедряемых решений	Для блока номинаций Цифровые решения