**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ PROESTATE&TOBY AWARDS 2023**

**все поля обязательны для заполнения!**

|  |
| --- |
| **БЛОК НОМИНАЦИЙ «КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ»**  |
| **«ОФИСНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ. Москва»** | **«ОФИСНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ. Регионы»** |
|  НОМИНАЦИЯ «БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА А» |  НОМИНАЦИЯ «БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА А» |
|  НОМИНАЦИЯ «БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА Б» |  НОМИНАЦИЯ «БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА Б» |
| **НОМИНАЦИЯ «КОВОРКИНГИ И СЕРВИСНЫЕ ОФИСЫ»** |
| **«ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ. Москва»** | **«ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ. Регионы»** |
|  ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕНЕЕ 15 000 КВ.М. |  ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕНЕЕ 15 000 КВ.М. |
|  ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ОТ 15 001 КВ.М. ДО 40 000 КВ.М. |  ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ОТ 15 001 КВ.М. ДО 40 000 КВ.М. |
|  ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ОТ 40 001 КВ.М. ДО 85 000 КВ.М. |  ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР ОТ 40 001 КВ.М. ДО 85 000 КВ.М. |
|  ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР БОЛЕЕ 85 000 КВ.М |  ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР БОЛЕЕ 85 000 КВ.М |
| **«ИНДУСТРИАЛЬНАЯ И СКЛАДСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ. Москва»** | **«ИНДУСТРИАЛЬНАЯ И СКЛАДСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ. Регионы»** |
|  ИНДУСТРИАЛЬНАЯ И СКЛАДСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ |  ИНДУСТРИАЛЬНАЯ И СКЛАДСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ |
| **«МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ. Москва»** | **«МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ. Регионы»** |
|  МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС |  МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС |
|  **НОМИНАЦИЯ «ОБЩЕСТВЕННЫЕ, РЕКРЕАЦИОННЫЕ, КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА» (Москва, МО, Санкт-Петербург)** |
| **УЧАСТНИК** |
| **Объект** |  |
| Компания (брендовое название) |  |
| Город |  |
| Введен в эксплуатацию:*(объект или 1ая очередь введен в эксплуатацию с 1 января 2022 г. до 31 марта 2023 г.)* |  |
| Описание (300 знаков) |  |
| Лого | Логотип в формате jpg и pdf приложить отдельным файлом |
| Сайт  |  |
| ФИ контактного лица |  |
| Должность контактного лица |  |
| Тел. контактного лица |  |
| E-mail контактного лица |  |
| **ТИП УЧАСТИЯ** |
|  Регистрационный взнос 10 000 р. (Москва, МО, Санкт-Петербург) Регистрационный взнос 7 500 р. (Регионы) |  Пакет Silver (95 000 р.) Пакет Gold (115 000 р.) Пакет Platinum (135 000 р.) |

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС**

        Номинирование 1 объекта компании на участие в премии в рамках 1 блока номинаций

           Размещение фото номинанта в официальном электронном каталоге премии

           Размещение информации о номинанте (300 знаков)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Стоимость:** | *В период с 27 апреля по 30 мая 2023 г.* | *В период с 31 мая по 01 июля 2023 г.* | *В период с 01 июля по 01 августа 2023 г.*  |
| Москва (Москва и Московская область) | 10 000,00 руб.  | 15 000,00 руб.  | 30 000,00 руб.  |
| Санкт-Петербург | 10 000,00 руб.  | 15 000,00 руб.  | 30 000,00 руб.  |
| Регионы | 7 500,00 руб.  | 12 500,00 руб.  | 25 000,00 руб.  |

Заполненную заявку необходимо отправить по эл. почте manager@proestate.ru, proawards@proestate.ru до 30 июня 2023 г.

**ВНИМАНИЕ!** Для участия в премии также с 01 июля до 30 июля 2023 г. необходимо заполнить анкету, соответствующую номинации и презентацию в формате .pdf или .ptt. Требования к презентации указаны в Уставе Премии.

|  |  |
| --- | --- |
| **Даю согласие на использование (на сайте премии, в каталоге премии и т.д.) и передачу персональных данных и фотоматериалов.** | **Да** |

Дата заполнения заявки:

**Если вы хотите выделить ваш объект среди прочих участников, мы предлагаем вам рассмотреть рекламные пакеты номинантов, которые позволят вам рассказать больше о вашем проекте членам жюри и посетителям форума PROESTATE. Пакеты могут быть откорректированы в зависимости от ваших задач.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Расширенные пакеты номинантов** **PROESTATE & TOBY Awards 2023** | **Регистрационный взнос\*** | **Пакет «Silver»** | **Пакет «Gold»** | **Пакет «Platinum»** |
|   | 10 000 р. | 95 000 р. | 115 000 р. | 135 000 р. |
| Номинирование компании на участие в премии в рамках 1 блока номинаций | 1 заявка | 3 заявки | 4 заявки | 5 заявок  |
| *Ценность опции* |  | *30000/ 45000/90000* | *40000/60000/ 120000* | *50000/75000/ 150000* |
| Размещение 1 фото объекта на сайте Премии  | + | 3 фото | 3-4 фото | 3-5 фото |
| Предоставление информации об объекте  | 300 знаков | 500 -700 знаков | 500 -700 знаков | 500 -700 знаков |
| Приоритетное размещение объекта на сайте в числе номинантов |   | **+** | **+** | **+** |
| Дополнительная информация о компании /объекте в электронном каталоге премии (контакты, доп. фотографии, расширенное описание) |  | **+** | **+** | **+** |
| Размещение ролика на странице сайта премии |  | **+** | **+** | **+** |
| *Ценность опций* |  | *15000* | *15000* | *15000* |
| Право использования эмблемы номинант, финалист, победитель премии в рекламных материалах | **+** | **+** | **+** | **+** |
| Упоминание в информационных материалах Премии (анонсы, пресс-релизы, информационные рассылки) |  | **+** | **+** | **+** |
| Анонсирование участия номинанта в социальных сетях |  | **+** | **+** | **+** |
| Участие в экспертных материалах в СМИ |  | **+** | **+** | **+** |
| *Ценность опции (публикация комментария компании в экспертных статьях - 3-7 выходов)* |  | *50000* | *50000* | *50000* |
| Распространение рекламных материалов в рамках заседания жюри |  |   | **+** | **+** |
| *Ценность опции* |  |   | *15000* | *15000* |
| Билет на торжественную церемонию награждения |   | 1 в зоне Б | 1 в зоне Б | 2 или 1 в зоне А |
| *Ценность опции* |  | *25000/ 30000/35000* | *25000/ 30000/35000* | *50000 или 30000/ 60000 или 35000/ 70000 или 40000* |
| Размещение на экране welcome-зоны на церемонии награждения премии |  | **1 слайд** | **2 слайда** | **Видео-ролик** |
| *Ценность опции* |  | *10000* | *20000* | *35000* |
| Участие в бизнес-туре в рамках Премии 16-17 ноября 2023 г. |  |  | 1 | 1 |
| *Ценность опции* |  |  | *20000/ 25000* | *20000/ 25000* |
| **Ценность пакета в разный период подачи заявки: прием заявок на премию, информационное освещение, билеты на церемонию проперти-тур** |   | 130000 р./ 150000 р. / 200000 р. | 160000 р./ 185000 р./ 255000 р. | 195000 р./ 230000 р./ 315000 р. |
| **Стоимость пакета** |   | **95 000 р.** | **115 000 р.** | **135 000 р.** |
| **Выгода** |   | от 35000 до 105000 р. | от 45000 до 140000 р. | от 60000 до 180000 р. |

Дополнительные рекламные опции распространяются на один объект из всего пула поданных в рамках пакета.