**Заявка на участие в премии RUSSIAN COWORKING AWARDS 2020**

**!!!ВСЕ ПОЛЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ!!!**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ** | | | |
| 1. | Название проекта |  | |
| 2. | Класс объекта, в котором находится коворкинг (если применимо) |  | |
| 3. | Название компании собственника |  | |
| 4. | Девелопер проекта |  | |
| 5. | Генеральный подрядчик проекта |  | |
| 6. | Архитектор проекта |  | |
| 7. | Инжиниринговая компания |  | |
| 8. | Компания - консультант |  | |
| 9. | Управляющая компания |  | |
| 10. | Другие компании – участники проекта |  | |
| 11. | Дата ввода в эксплуатацию |  | |
| 12. | Фактический адрес объекта |  | |
| 13. | Ссылка на сайт проекта |  | |
| 14. | Логотип | Отправить логотип отдельным файлом, прикрепив к письму при отправке заявки в **двух** форматах:   1. jpg или png 2. ai или eps | |
| 15. | Фото | Отправить фотографию (фотографии) отдельным файлом, прикрепив к письму при отправке заявки. | |
| 16. | Номинация: (выделить цветом номинацию, **не более 2 (двух) для одного проекта, при условии подачи проекта по пакету «Базовый»**) | **Блок основных номинаций**   1. Лучшее архитектурное решение 2. Лучший дизайн 3. Лучшее agile-пространство 4. Лучшие технологические решения 5. Лучшая инфраструктура 6. Лучший сервис (Регионы) 7. Лучший сервис (Москва) 8. Лучшая Event-площадка 9. Лучшая коммуникационная площадка 10. Лучший социальный проект 11. Лучший DIY-проект 12. GREEN-коворкинг 13. MEGA-сеть (Регионы) 14. MEGA-сеть (Москва) 15. Премьера года (Регионы) 16. Премьера года (Москва) 17. Проект года в категории «Бизнес» (Регионы) 18. Проект года в категории «Бизнес» (Москва) 19. Проект года в категории «Премиум» (Регионы) 20. Проект года в категории «Премиум» (Москва) 21. Экспансия года   **Блок специальных номинаций**   1. Управляющая компания года 2. Персона года | |
| 17. | Краткое описание проекта  (300/500 знаков)\*:  *\*в зависимости от выбранного пакета* |  | |
| 18. | Тип участия  (Выделить цветом вариант) Описание пакетов участия представлено ниже. | Пакет «Базовый» - бесплатно в период до 01.12.2020г., **10 000 руб.** в период с 02.12.2020г. по 25.01.2021г. | |
| Пакет «Стандарт» - **35 000 руб.** | |
| Пакет «Оптимальный» - **50 000 руб.** | |
| Пакет «Премиум» - **80 000 руб.** | |
| *подробное описание преимуществ пакетов см.стр.3 заявки.* | | | |
| 19. | Контактное лицо по участию в премии: | Ф.И.О. |  |
| Должность: |  |
| Телефон: |  |
| E-mail: |  |

Необходимо отправить не позднее **01 декабря 2020 г.\*** на почту [**proawards@proestate.ru**](mailto:proawards@proestate.ru) следующую информацию:

1. Заполненную заявку
2. Логотип (jpg/png + cdr/eps)
3. Фотографии (до 5) коворкинга
4. Презентацию проекта в формате pdf в соответствии с номинацией (см. файл «Устав премии», критерии презентации — пункт 8 с 15–16)

*\*при подаче заявки по пакету «Базовый», без оплаты регистрационного сбора.*

**Пакеты участия в премии RUSSIAN COWORKING AWARDS 2020**

**Чтобы выделить ваш объект среди прочих участников, вы можете воспользоваться специальными пакетами участия.**

**Пакет «Базовый», бесплатное участие/10 000 руб. (в период дополнительного срока приема заявок)**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (1 фотография объекта, описание 300 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации о проекте в каталоге премии (1 фотография, 300 знаков без пробелов). Каталог распространяется на мероприятиях PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии.

**Пакет «Стандарт», 35 000 руб.**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (2 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на мероприятиях PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер RCA.

**Пакет «Оптимальный», 50 000 руб.**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (3 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на мероприятиях PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Размещение логотипа компании-номинанта в рекламных модулях Премии;
6. Аккредитация 1 (одного) представителя на торжественный вечер RCA.

**Пакет «Премиум», 80 000 руб.**

1. Анонс об участии проекта в Премии: размещение информации об объекте (5 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов) на сайте Премии;
2. Размещение информации об объекте на официальной странице Премии в сети Facebook (1 фотография объекта, описание 500 знаков без пробелов);
3. Размещение информации о проекте в каталоге Премии (3 фотографии, 500 знаков без пробелов). Каталог распространяется на мероприятиях PROESTATE и торжественной церемонии награждения Премии;
4. Упоминание номинанта в анонсирующих рассылках по Премии;
5. Размещение логотипа компании-номинанта в рекламных модулях Премии;
6. Размещение рекламного модуля (1 полоса) компании в каталоге Премии;
7. Аккредитация 2 (двух) представителей на торжественный вечер RCA.