

MICE

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ТУРОВ ПО ОБМЕНУ ОПЫТОМ





ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-ТУРЫ

«Глобальный девелопмент.
Энциклопедия знаний»



- Посещение стран – признанных лидеров рынка недвижимости и градостроительства
- Аналитические экскурсии по легендарным объектам девелопмента (проекты развития территорий, МФК, архитектурные шедевры и пр.)
- Изучение передового зарубежного опыта в сфере строительства
- Деловые контакты с представителями международной экономической элиты

- Участие в престижнейших мировых событиях рынка – форумах, конкурсах, конференциях, торжественных приемах и пр.
- Премиальная аудитория – лидеры рынка недвижимости
- Зарубежные партнеры – отраслевые организации, образовательные структуры и пр.
- Лучший проект 2016 года в сфере интеллектуального туризма*
- Лучший проект 2017 года в сфере бизнес-туризма**

* По данным опроса РГУД

** По данным опроса участников форума PROESTATE-2017



ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОГРАММЫ БИЗНЕС-ТУРОВ

Учебный Центр
Academy of Real Estate (ARE)

www.are-rus.ru



НП «Российская гильдия
управляющих и девелоперов»

www.gud-estate.ru



Международный форум
по недвижимости PROESTATE

www.proestate.pro



Основные параметры «Глобального девелопмента»



Опыт работы

11 ЛЕТ



Количество участников
одного бизнес-тура

15–250
ЧЕЛОВЕК



Количество участников
в год

400–600
ЧЕЛОВЕК



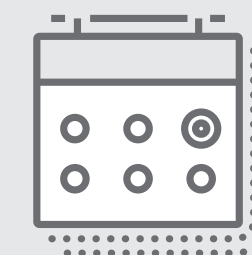
Количество бизнес-туров
в год

4–6



Страны для посещения

Европа, Юго–Восточная Азия, Америка



Количество дней
бизнес-тура

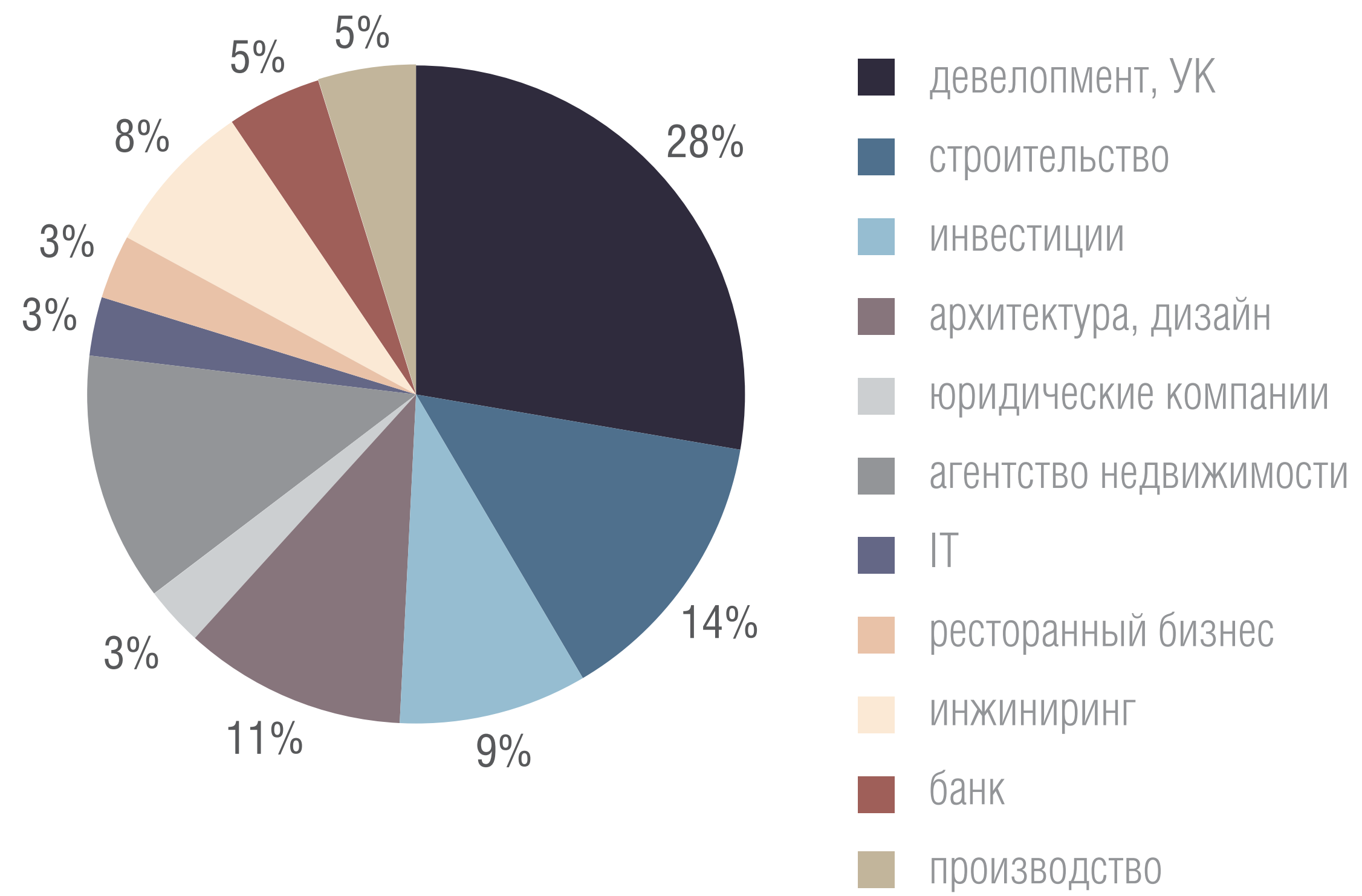
7–14



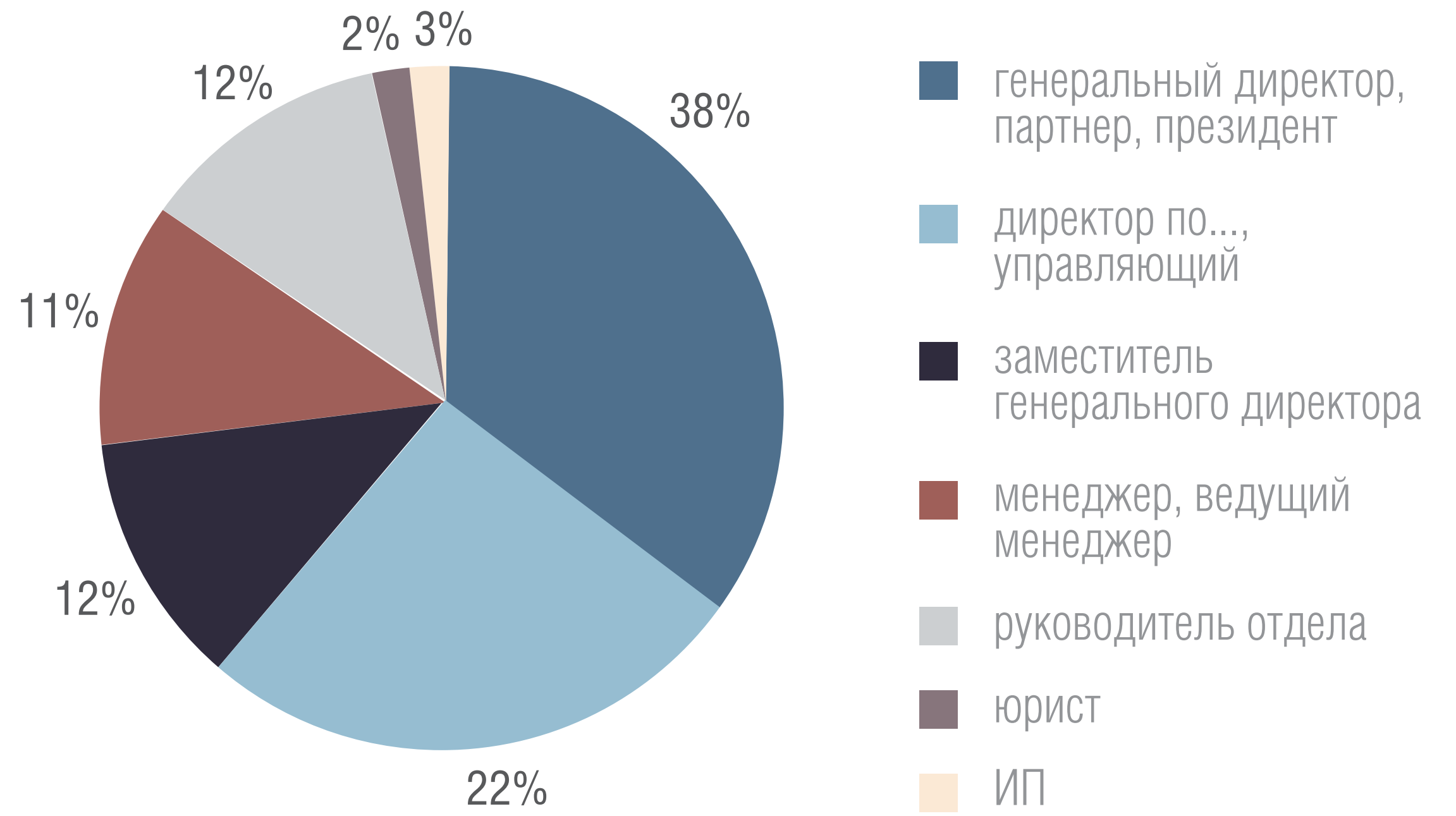
Аудитория «Глобального девелопмента»

- Портрет участников по сфере деятельности
- Портрет участников по занимаемой должности

Портрет участников
по сфере деятельности



Портрет участников
по занимаемой должности



The background image is a photograph of a modern architectural interior. It features a large, rectangular skylight at the top, framed by dark metal beams. The ceiling is composed of light-colored wooden slats arranged in a grid pattern. The walls are a neutral, light gray color. The floor is made of large, light-colored stone tiles. The overall aesthetic is clean, minimalist, and contemporary.

ПОРТФОЛИО ПРОЕКТОВ

ГЕОГРАФИЯ



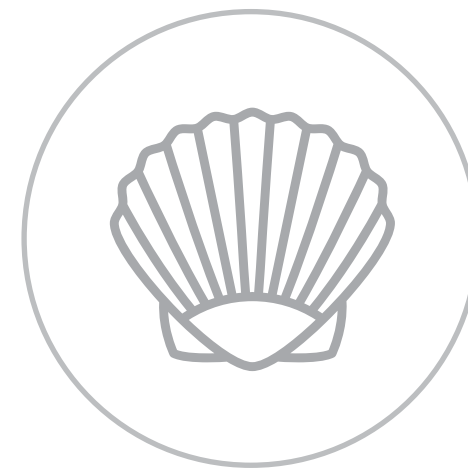
РИГА

«Тренд на проекты–гибриды:
Как создать городской трансформер»



БЕРЛИН

«Новые функции коммерческой недвижимости
в объектах реновации и редевелопмента:
инвестиции, управление, маркетинг»



ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ

«Технопарк София–Антиполис(Sophia Antipolis):
французская Силиконовая долина»



СЕУЛ

«Корейское экономическое чудо.
Девелопмент и организация бизнеса»



ХЕЛЬСИНКИ

«Технологии Севера: строительство
и эксплуатация недвижимости»



ЛОС-АНДЖЕЛЕС

«Американская мечта,
воплощённая в зданиях»



ЛОНДОН

«Бизнес–тур в Великобританию:
Лондон–Брайтон»
«Space as service»
«Any house»



СТАМБУЛ

«Технологии девелопмента.
От строительства до эксплуатации»



СИНГАПУР

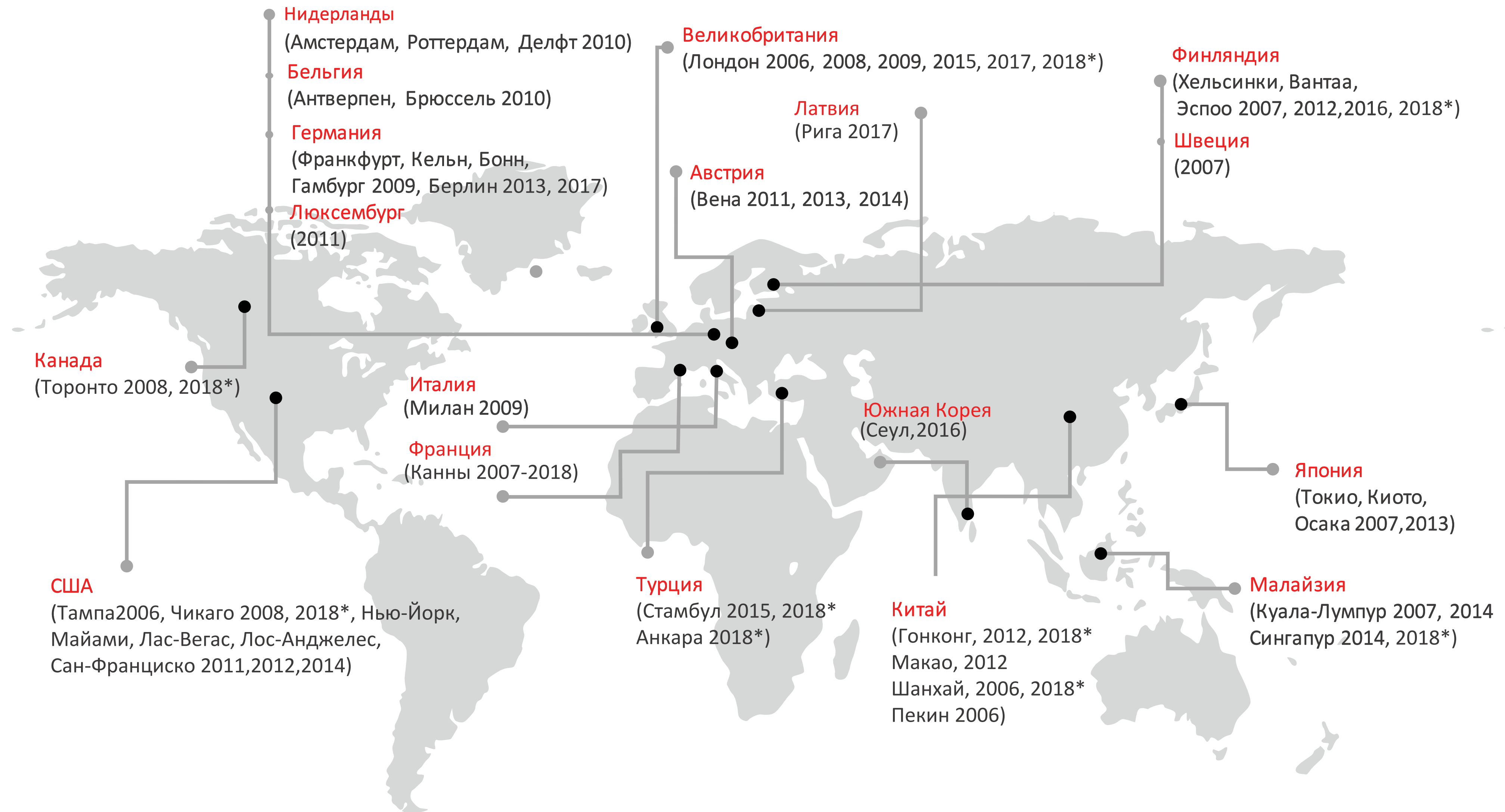
«Вертикальный девелопмент
Юго–Восточной Азии–
энциклопедия урбанизма»



ВЕНА

«Венская школа управления»

ГЕОГРАФИЯ



* - план



ЛОНДОН

20-24 ноября 2017

Бизнес-тур в Лондон «Any House, Space as a Service»

ANY HOUSE

Двухдневная программа London Residential ANY HOUSE представила полный спектр проектов — от мобильных сборных многоэтажек с низкой себестоимостью, популярных co-living пространств до объектов редевелопмента (квартиры вместо офисов) и премиум-бизнес-комфорт комплексов с ранжированием услуг.

SAAS

С ростом популярности новых форматов занятости — проектных команд, компактных стартапов, фриланса — меняются и принципы того, как и где люди предпочитают работают. Арендаторам сегодня нужно не просто офисное помещение, они хотят получать полноценный сервис, который удовлетворяет все их потребности, и иметь возможность работать, заводить полезные знакомства и приятно проводить время в одном месте. Именно поэтому сервисная модель в управлении недвижимостью так востребована.



НАША ДЕЛЕГАЦИЯ





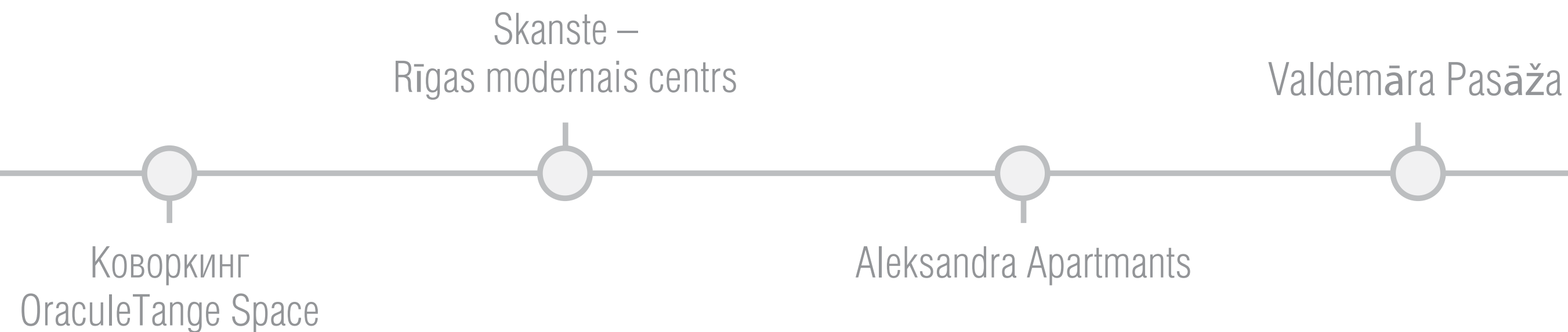
2.



РИГА
19 мая 2017

Бизнес-тур в Ригу «Тренд на проекты-гибриды: Как создать городской трансформер»

За 25 лет Латвия смогла трансформироваться из бывшей советской республики в современную европейскую страну с большим инвестиционным потенциалом. В ходе бизнес-тура участники рынка недвижимости Латвии поделились опытом реализации гибридных проектов недвижимости, в которых успешно использовали своё историческое наследие и инновационные технологии.



НАША ДЕЛЕГАЦИЯ



3.



БЕРЛИН

21–25 мая 2017



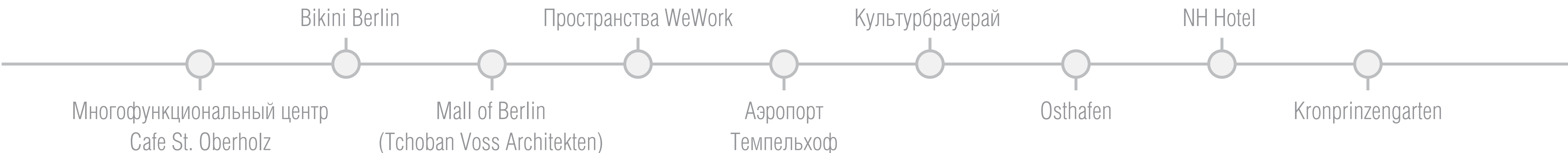
Учебный бизнес-тур в Берлин

«Новые функции коммерческой недвижимости в объектах реновации и редевелопмента: инвестиции, управление, маркетинг»

Заметным трендом 2017 года стало растущее внимание европейских инвесторов и девелоперов к новым сегментам – МФК, совмещенные с креативными пространствами, недвижимость для стартапов, обслуживаемое коммерческое жилье и др.

Берлин предложил свои решения трансформации устаревших зданий под нужды новых драйверов рынка.

В ходе насыщенной трехдневной программы участники получают ответы на вопросы о моделях и решениях для реорганизации объектов коммерческой недвижимости, утративших коммерческую привлекательность, об инвестиционных проектах «нового спроса» и многом другом.





4.



ЛАЗУРНЫЙ БЕРЕГ

16 марта 2017

Бизнес-тур в технопарк София-Антиполис «Технопарк София-Антиполис (Sophia Antipolis): французская Силиконовая долина»

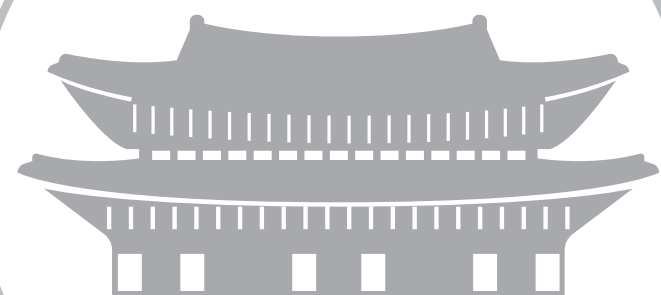
София–Антиполис полностью меняет представление о Лазурном побережье как о курортной зоне.

Это целый город с жилыми кварталами, отелями, средними и высшими учебными заведениями, расположенный между Антибом и Ниццей.

В программу бизнес–тура входило посещение крупнейшего технопарка Европы. Технопарк София–Антиполис сегодня – это 30 000 рабочих мест, 4000 ученых, 5000 студентов и 1414 компаний, среди которых: Air France, Hewlett–Packard, IBM, SIEMENS, France Telecom и др. В ходе посещения участники узнали о концепции технопарка и бизнес модели, маркетинге и перспективах развития.



5.



СЕУЛ

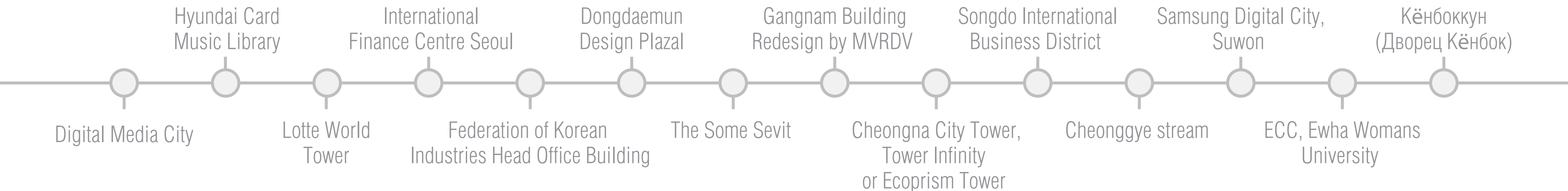
16–23 октября 2016



Бизнес-тур в Южную Карею

«Корейское экономическое чудо. Девелопмент и организация бизнеса»

В рамках бизнес-тура эксперты рынка недвижимости обсудили такие темы, как стиль успешного города-футуризм и традиции; город как управляемая кибер-система; использование смарт-технологий в проектировании, строительстве и управлении. Участники посетили район Digital Media City-прообраз города будущего, основой экономики и стиля жизни которого являются цифровые технологии, Вертикальный МФК Lotte World Tower, международный финансовый центр Сеула International Finance Centre Seoul и другие объекты.



НАША ДЕЛЕГАЦИЯ



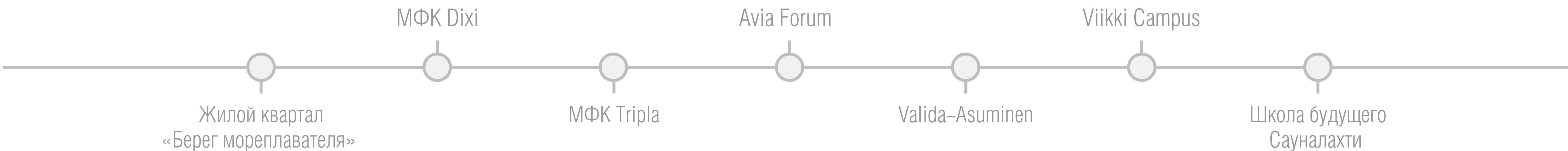


ХЕЛЬСИНКИ

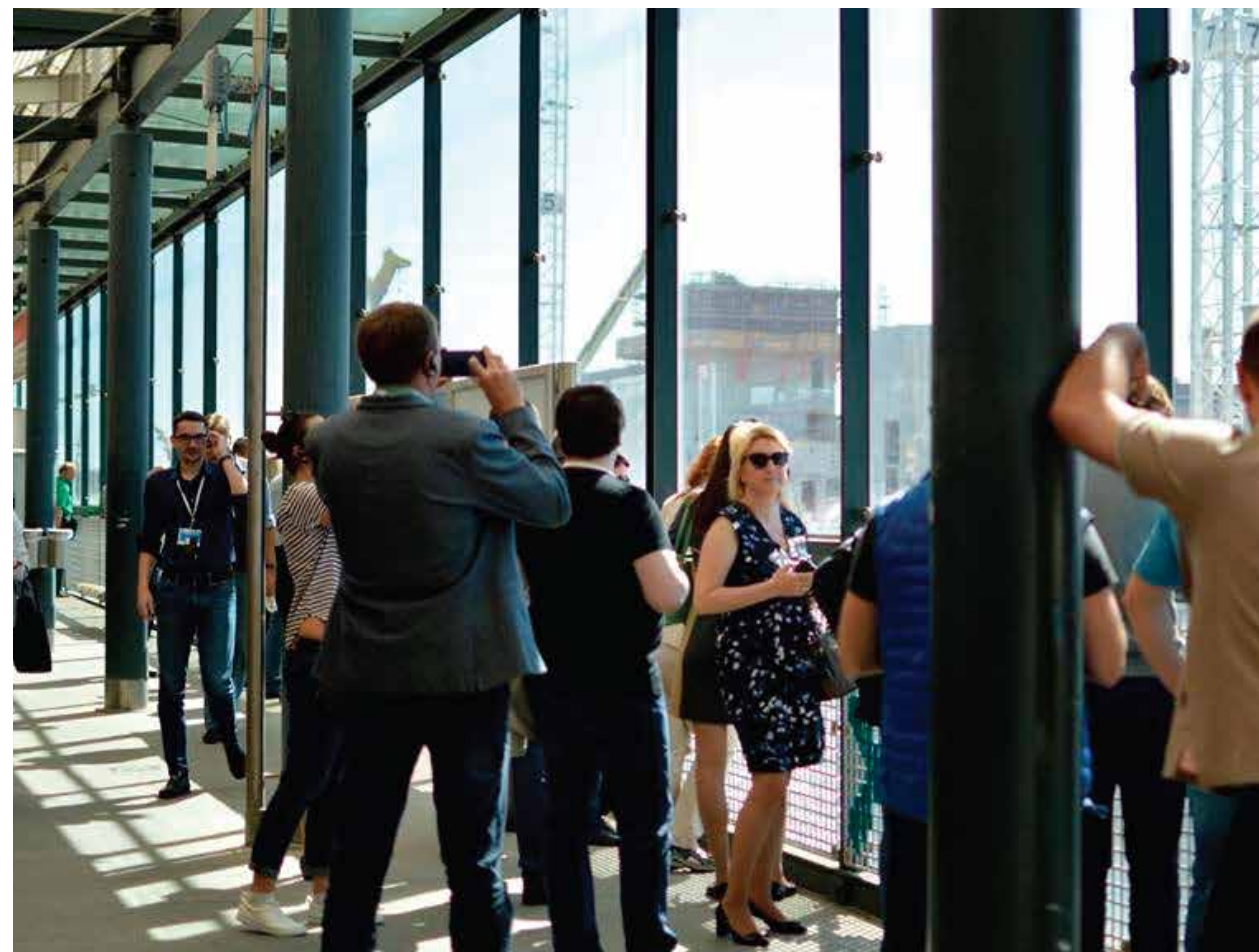
21–25 сентября 2015

Бизнес-тур в Хельсинки «Технологии Севера: строительство и эксплуатация недвижимости»

В рамках четырехдневной насыщенной программы бизнес-тура участники посетили новые знаковые проекты Санкт-Петербурга в сфере жилой и коммерческой недвижимости, а также строящиеся и недавно завершённые проекты в Финляндии. Руководители проектов и эксперты рынка представили участникам объекты коммерческой и жилой недвижимости, крупные проекты МФК, объекты социальной инфраструктуры (школы, дома для пожилых людей, студенческие общежития).



НАША ДЕЛЕГАЦИЯ



7.

HOLLYWOOD

ЛОС-АНДЖЕЛЕС

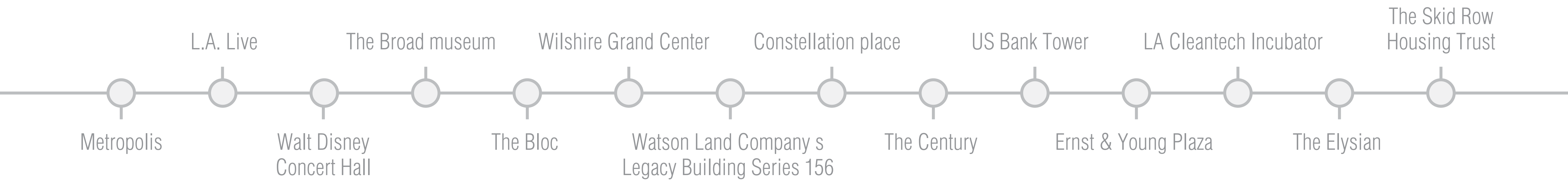
26 июня—2 июля 2015



Бизнес-тур в Лос-Анджелес: американская мечта, воплощенная в зданиях

Бизнес-тур в Лос-Анджелес: Американская мечта, воплощённая в зданиях— это посещение легендарных объектов девелопмента Лос-Анджелеса, встречи с профессионалами рынка недвижимости, программа 360 Performance и Конкурс TOBY Awards, а также яркие вечерние торжественные мероприятия.

В течение семи дней обсуждались инновационные решения в девелопменте коммерческой и жилой недвижимости больших городов, максимизация прибыльности управляемой недвижимости, новые технологии для эффективных зданий, способы оценки и использования потенциала недвижимого актива





8.

ЛОНДОН

14-18 июня 2015

Бизнес-тур в Великобританию: Лондон-Брайтон

За пять дней бизнес-тура специалисты рынка недвижимости приняли участие в работе ежегодной конференции Института Управления Активами, посетили успешные коммерческие активы в сфере недвижимости в доверительном управлении в Лондоне. Приятным бонусом для участников стали достопримечательности Лондона и Брайтона, а также насыщенная программа.



9.



СТАМБУЛ

15–19 февраля 2015



Обучающий бизнес-тур в Турцию: Разумный девелопмент: от строительства до эксплуатации

В рамках обучающего бизнес-тура участники ознакомились с know-how ведения проектов, которое позволяет турецким компаниям успешно конкурировать на рынках Западной Европы и России в непростое время.

Трехдневная программа семинаров затронула такие актуальные темы, как структурирование девелоперского проекта от концепции до эксплуатации; эффективное участие управляющей компании для коммерческого успеха девелоперского проекта; технологии ведения проекта и управление рисками; маркетинг проекта и привлечение арендаторов.





10.

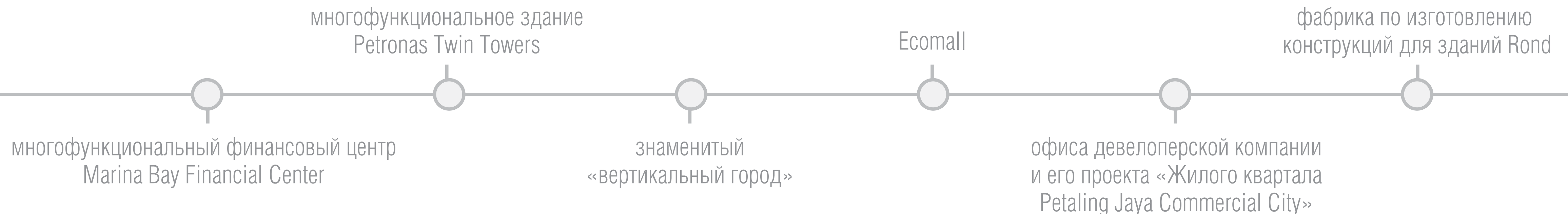


СИНГАПУР

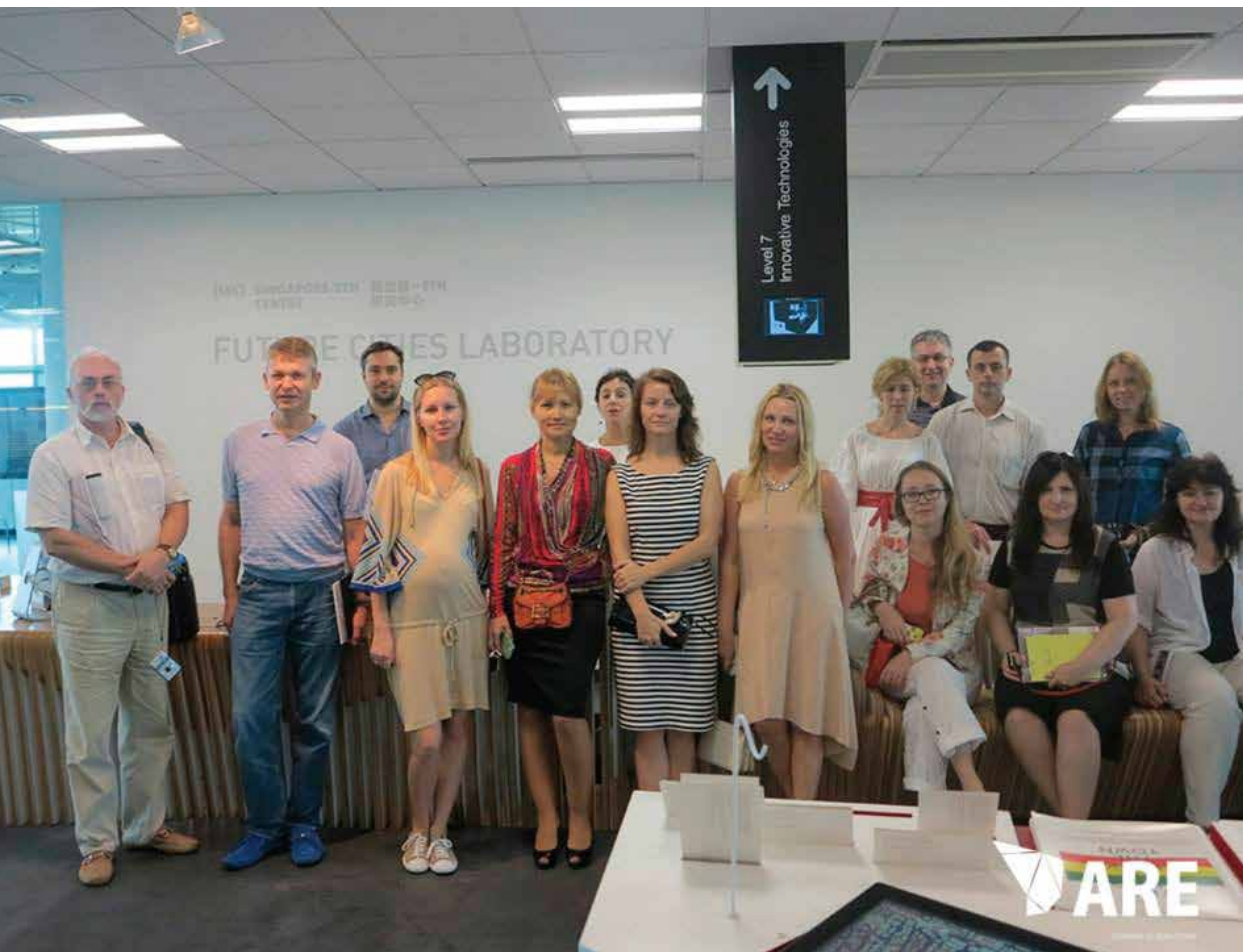
23 ноября–02 декабря 2014

Бизнес-тур в Сингапур - Куала-Лумпур: «Вертикальный девелопмент Юго-Восточной Азии- энциклопедия урбанизма»

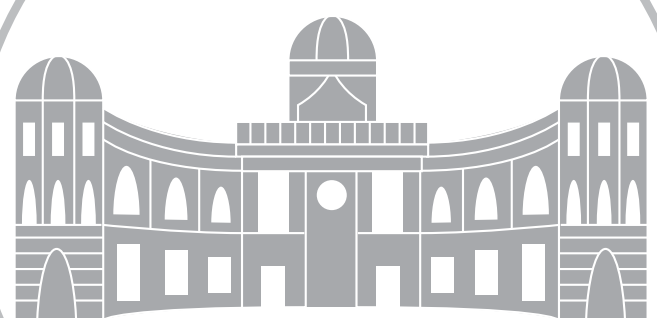
В Сингапуре – один из самых дорогих и быстро растущих в мире рынков недвижимости, на котором государство – активный игрок и регулятор. Опыт тонкого взаимодействия бизнеса и власти в стране перенимается ведущими политиками и компаниями. Сингапур – это интерактивный университет для современного девелопера. Это – самый урбанизированный остров в мире. Здесь эффективно используется каждый метр пространства. Деловая программа в Сингапуре включала посещение многофункционального финансового центра Marina Bay Financial Center, в котором совместно с офисными зданиями расположены жилые комплексы и торговый центр.



НАША ДЕЛЕГАЦИЯ

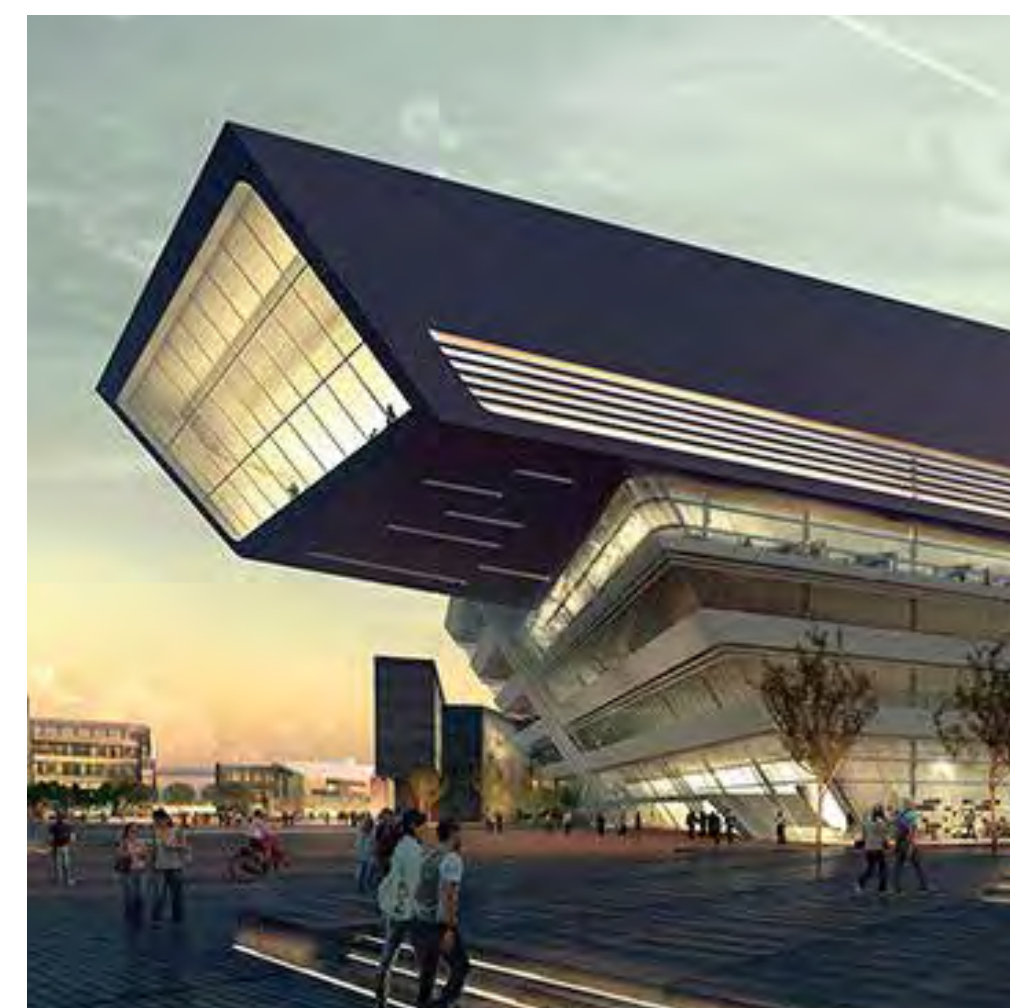


11.



ВЕНА

16 – 20 февраля 2014



Учебный бизнес-тур в Австрию по управлению коммерческой недвижимостью: «Венская школа управления»

Пятидневный бизнес-тур в Вену был посвящен вопросам управления коммерческой недвижимостью. Участникам были представлены примеры успешной практики управления бизнес-центрами, ТРК, многофункциональными объектами. Насыщенная программа поездки включала лекции, посещение объектов и встречи с австрийскими экспертами.



КОНТАКТЫ



125009, Г. МОСКВА, УЛ. ТВЕРСКАЯ, Д.7,
БЦ «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ТЕЛЕГРАФ», 4 ЭТАЖ, ОФ. 450,



+7 (495) 651-61-05



EXHIBITION@PROESTATE.RU
PROESTATE@PROESTATE.RU



WWW.PROESTATE.PRO