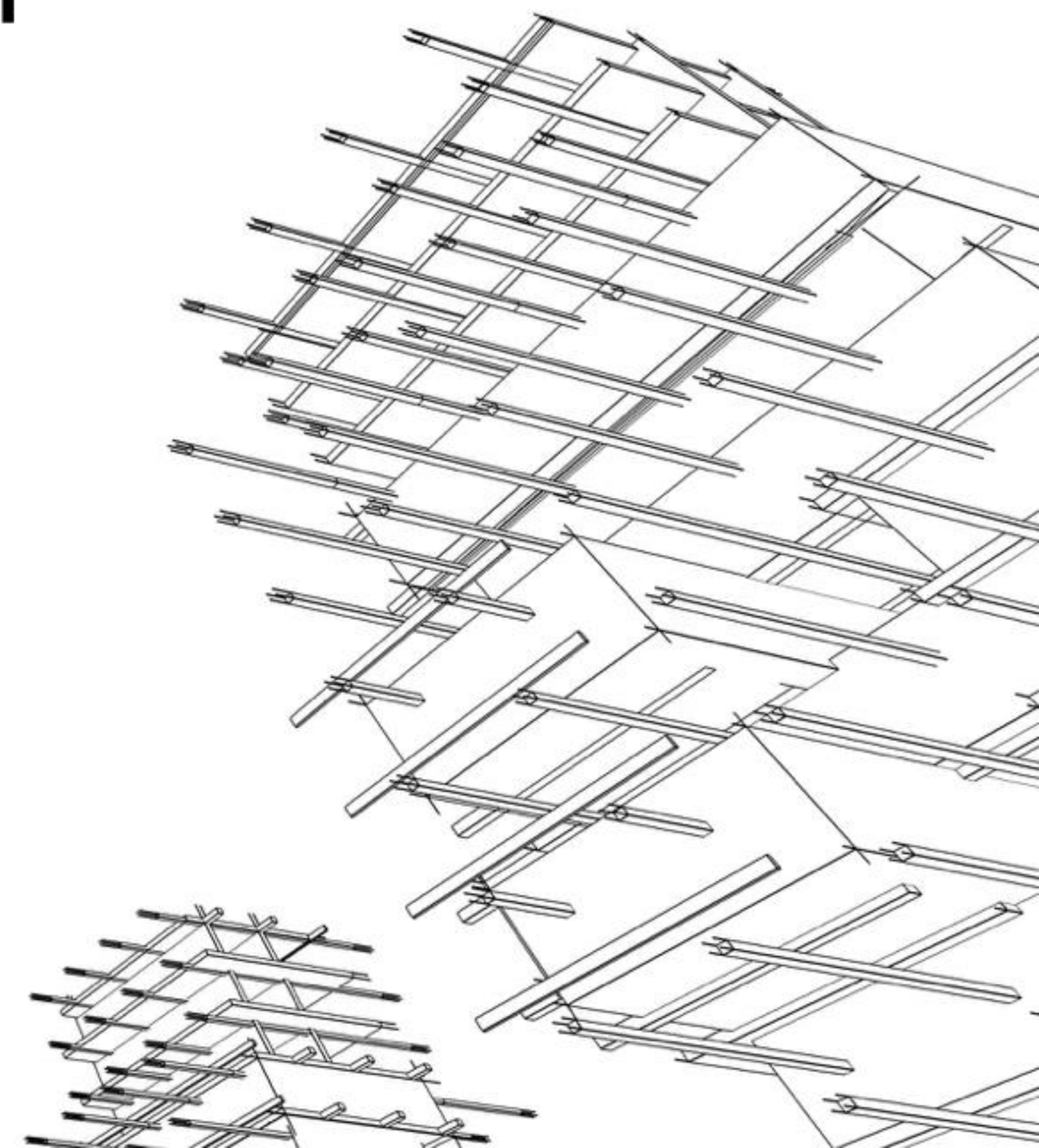
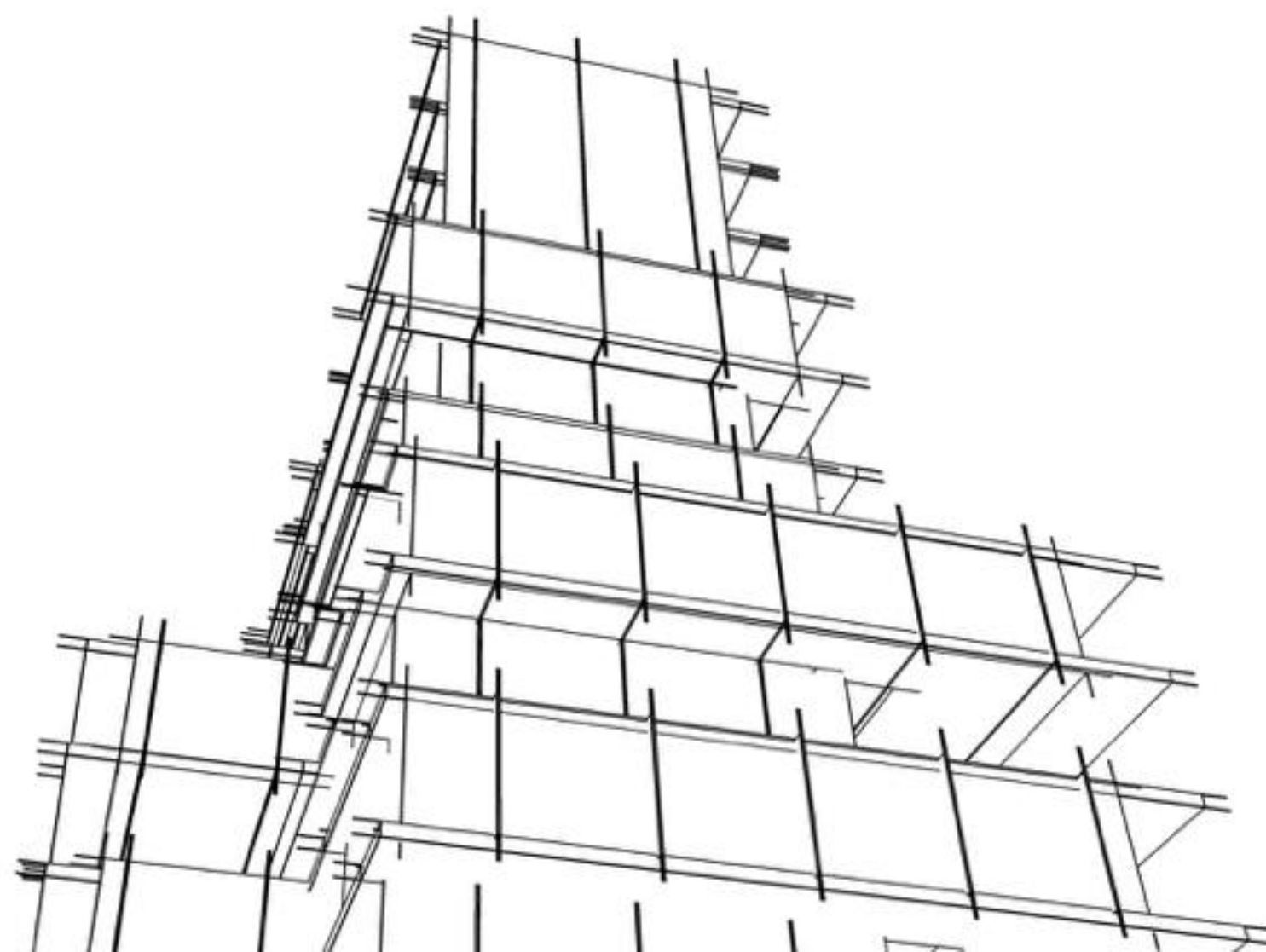
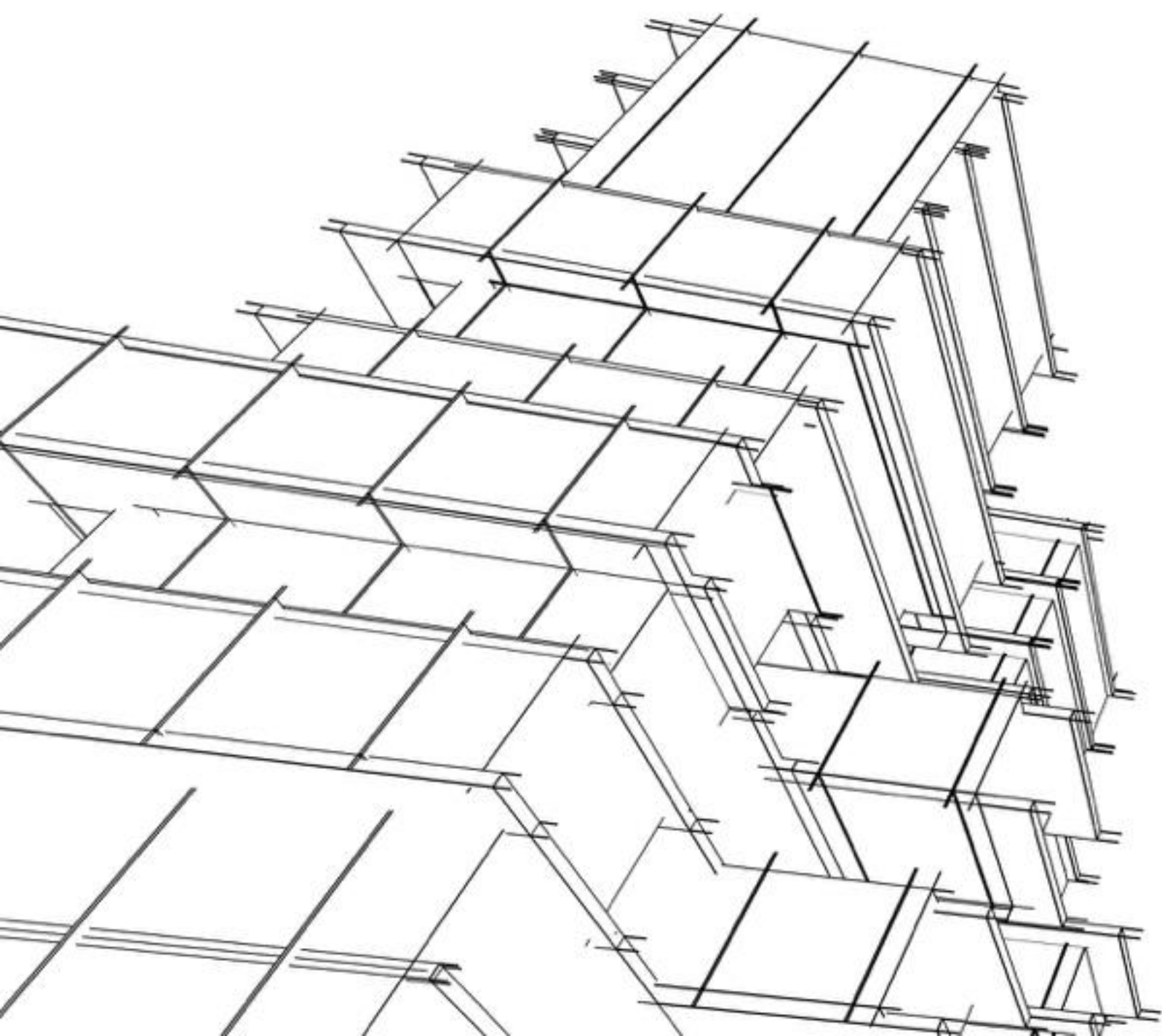


SMARTIS

Реальные примеры

внедрения сквозной аналитики
в недвижимости

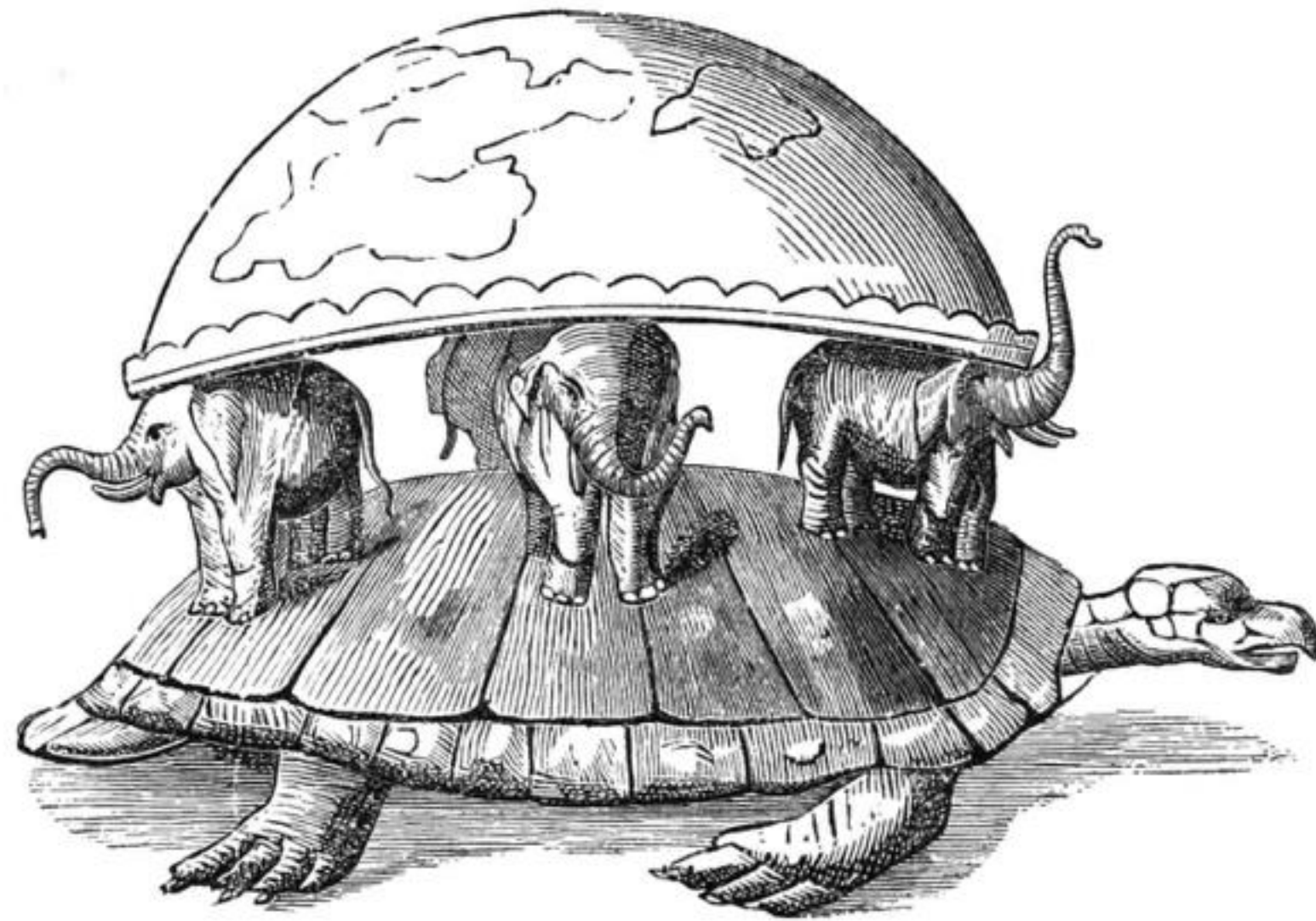


Сквозная аналитика

анализ данных о полном цикле продаж

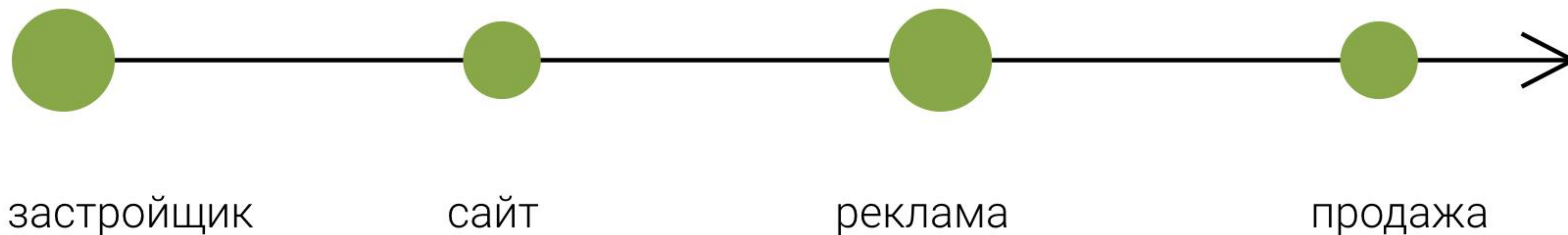


Сквозная аналитика для всех
ЭТО МИФ



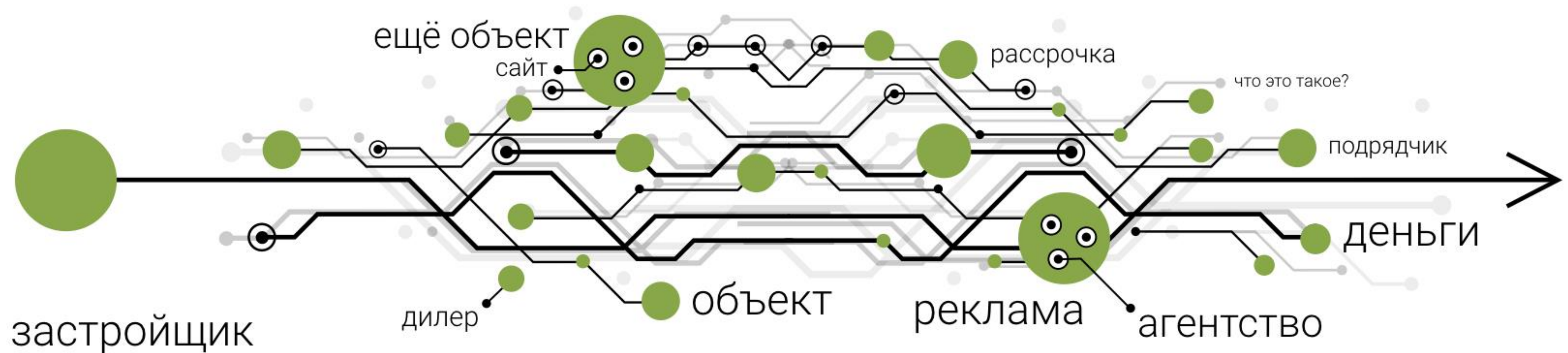
Сквозная аналитика для недвижимости

ОЖИДАНИЕ



Сквозная аналитика для недвижимости

РЕАЛЬНОСТЬ



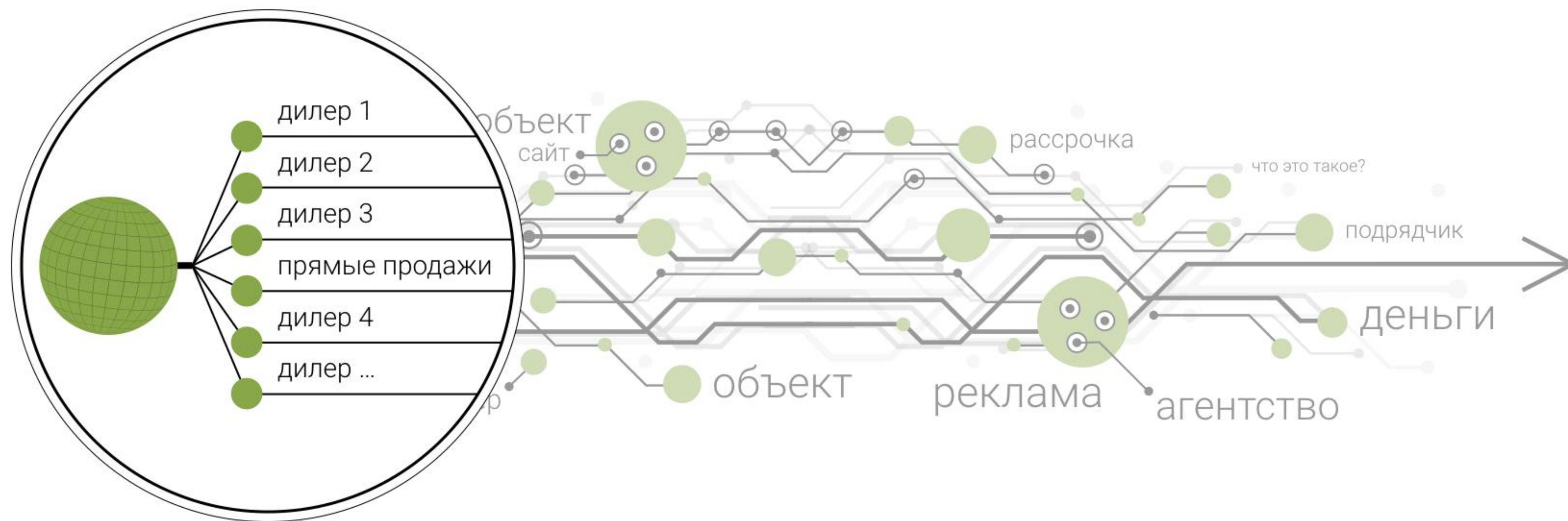
Пример 1

- продажи самостоятельно
- через дилеров



Сквозная аналитика для недвижимости

дилеры



Пример 2

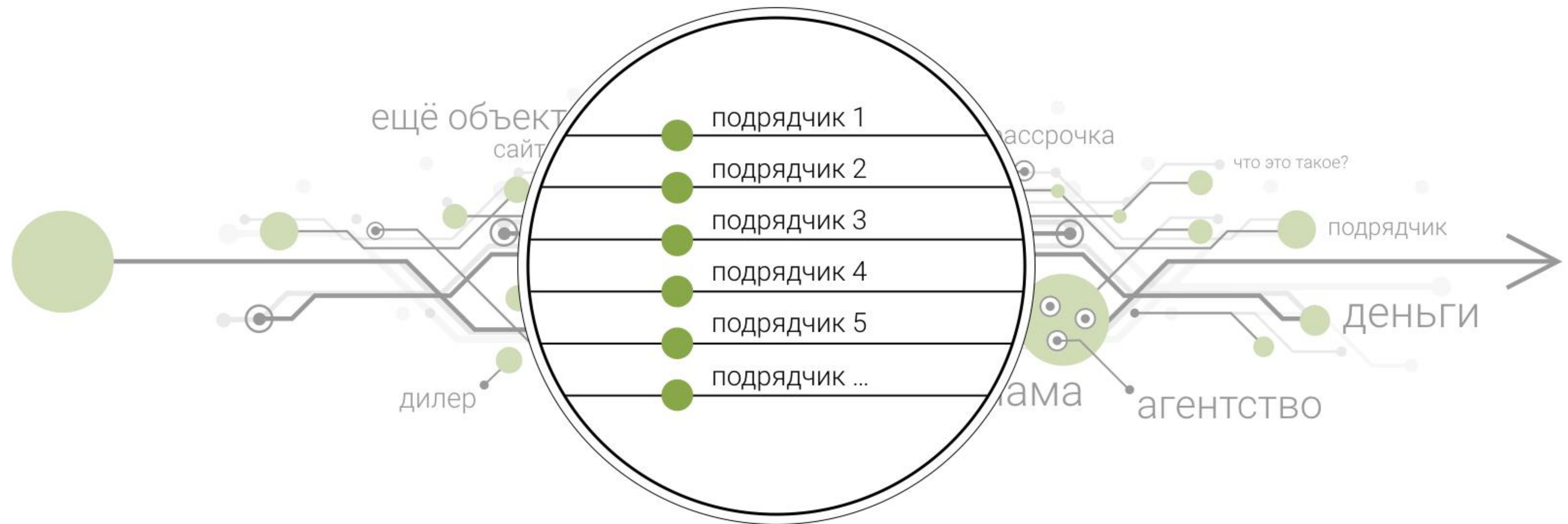
более 20 подрядчиков

The logo for URBAN GROUP is centered within a white circle. The word "URBAN" is written in a bold, black, sans-serif font. Below it, the word "GROUP" is written in a smaller, black, sans-serif font, with each letter of "GROUP" contained within a separate black rectangular box.

URBAN
GROUP

Сквозная аналитика для недвижимости

ПОДРЯДЧИКИ



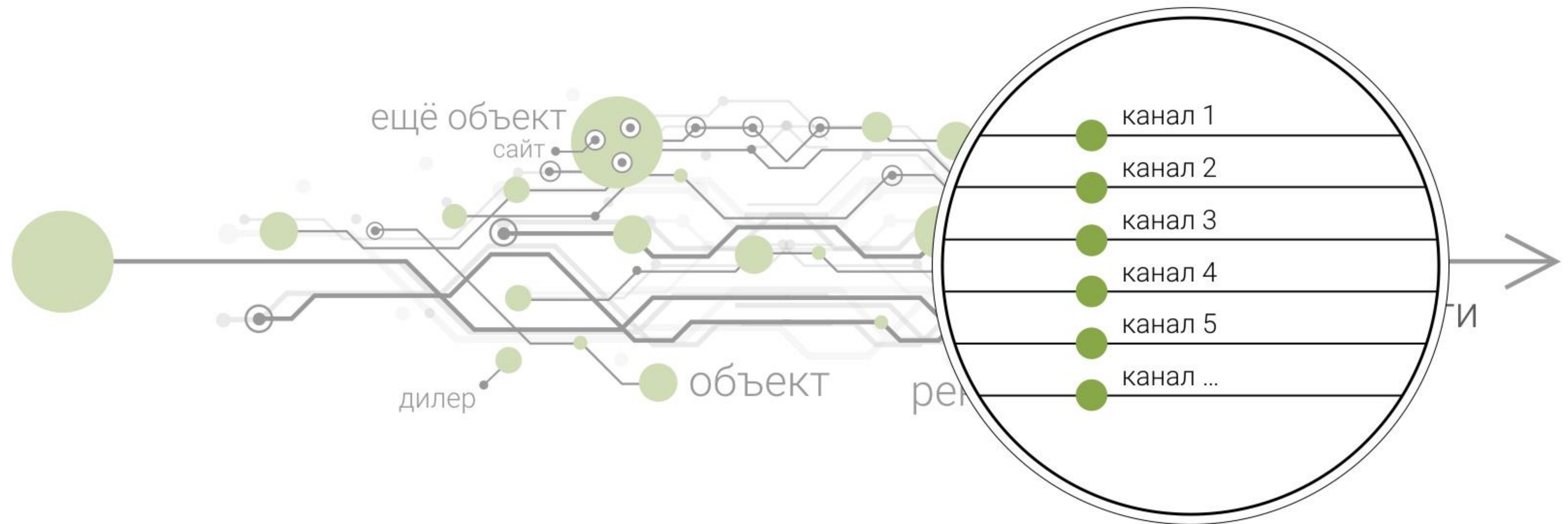
Пример 3

у каждого канала коммуникации —
своя логика разметки обращений



Сквозная аналитика для недвижимости

каналы



ЧТО МЫ ПОНЯЛИ



Сквозная аналитика — это не только про IT-решения, но и про взаимодействия людей и компаний.

SMARTIS

Спасибо

smartis.bi

