

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

PROMOTION REALTY ▶



marketing / pr / advertising / events



МЫ РАБОТАЕМ НА РЫНКЕ С 2008 ГОДА



МЫ СПЕЦИАЛИЗИРУЕМСЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ



МЫ СОЗДАЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОДТВЕРЖДЕНА МНОГОЧИСЛЕННЫМИ НАГРАДАМИ НАШИХ КЛИЕНТОВ



РЕЗУЛЬТАТОМ НАШЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЧИТАЕМ ДОСТИЖЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ЗАДАЧ КЛИЕНТА



МЫ ГАРАНТИРУЕМ ДОСТИЖЕНИЕ КРП В ДОГОВОРЕ

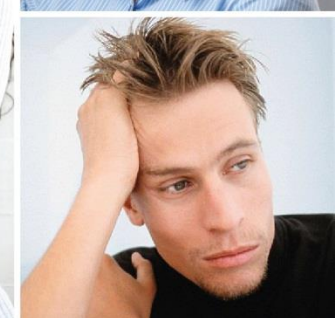
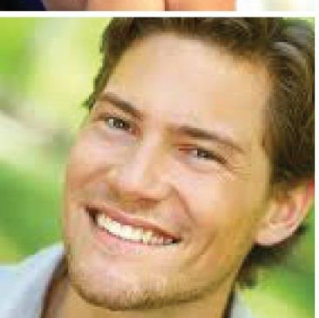
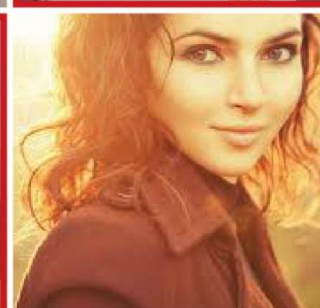
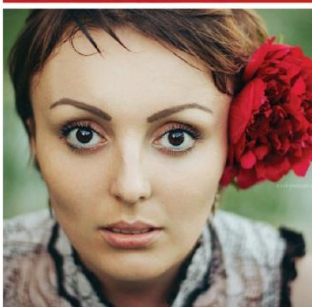
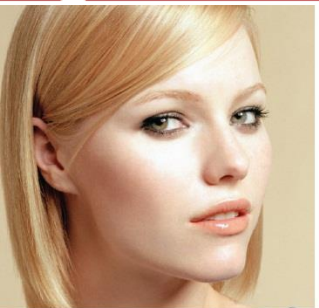


Маркетинг жилой недвижимости

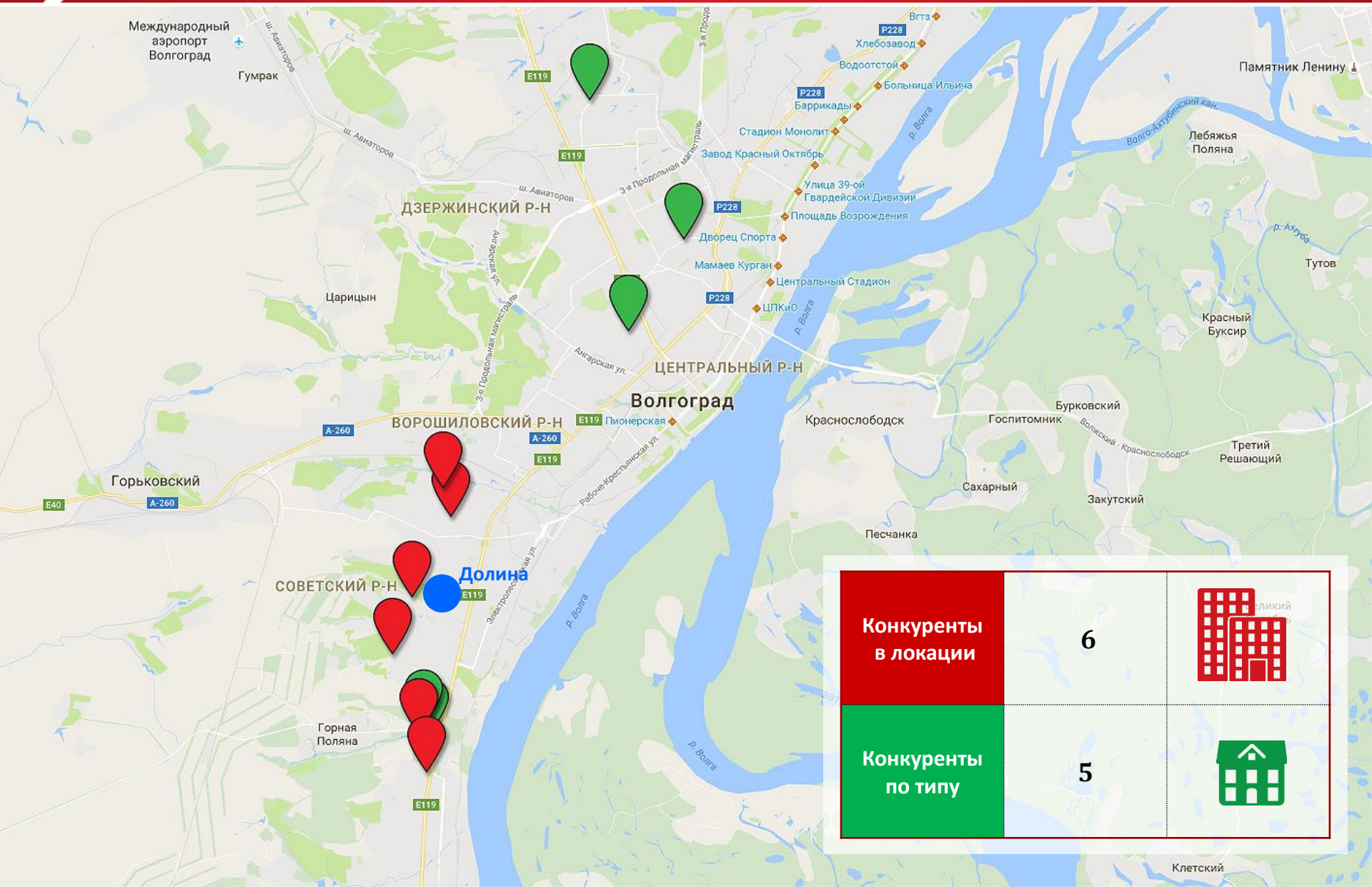
PROMOTION REALTY
marketing / pr / advertising / events

Расширяем группы целевой аудитории

PROMOTION REALTY
marketing / pr / advertising / events



Конкуренция бывает разной



Объект в объекте

PROMOTION REALTY
marketing / pr / advertising / events



РЕЗУЛЬТАТ:

Темпы продаж

+ 10%

Стоимость кв.м

+ 8%

Мы продаем не ЖК, а квартиры

PROMOTION REALTY
marketing / pr / advertising / events

Видовые квартиры



2-х уровневые квартиры



Smart квартиры



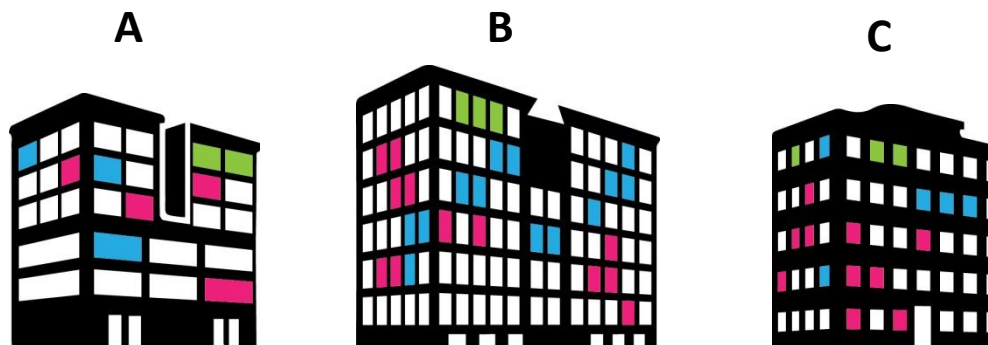
Расширяем группы целевой аудитории

PROMOTION REALTY
marketing / pr / advertising / events



Особенный продукт





Типы квартир	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Студия	33			26			18		24	18		29
Евро формат	12			18			18		23	12		30
1-к квартира	56	18		63	27		47	32	47	31	34	52
2-к квартира	6	8		6	13		8	14	13	8	11	13
3-к квартира	3	8		3	8		6	11	9	9	11	5
2-хуровневая квартира	2			9			6			12		
ИТОГО, руб.	654 762 901			701 321 009			932 549 341			766 009 822		

**ТВОЙ
ДОМ**

📍📞
#yosogaquamarine

ТВОЙ
АКВАМАРИН

**ТВОЯ
УДАЧА**

КВАРТИРА
за 1 500 000 руб

📍📞
#yosogaquamarine

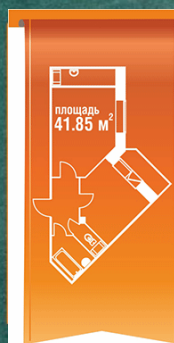
ТВОЙ
АКВАМАРИН

ПРОДВИЖЕНИЕ НА УРОВНЕ БРЕНДА



ПРОДВИЖЕНИЕ
ПО ТИПУ
КВАРТИРЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ
ПО ЦЕЛЕВОЙ
АУДИТОРИИ



«ЕВРОДВУШКА»
ПО ЦЕНЕ ОДНУШКИ!

от **3,1** млн. руб.

Как купить квартиру
с использованием
материнского капитала?

 **Третий Трест**
Группа компаний



MUST HAVE

	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Оформление офиса продаж	1 500 000				
Раздаточные материалы в офисе продаж	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Баннер на Объект	30 000		30 000		
PR	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000
SMM	120 000	120 000	120 000	120 000	120 000
Выставки					2 680 000

ПРОДВИЖЕНИЕ ИМИДЖА ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

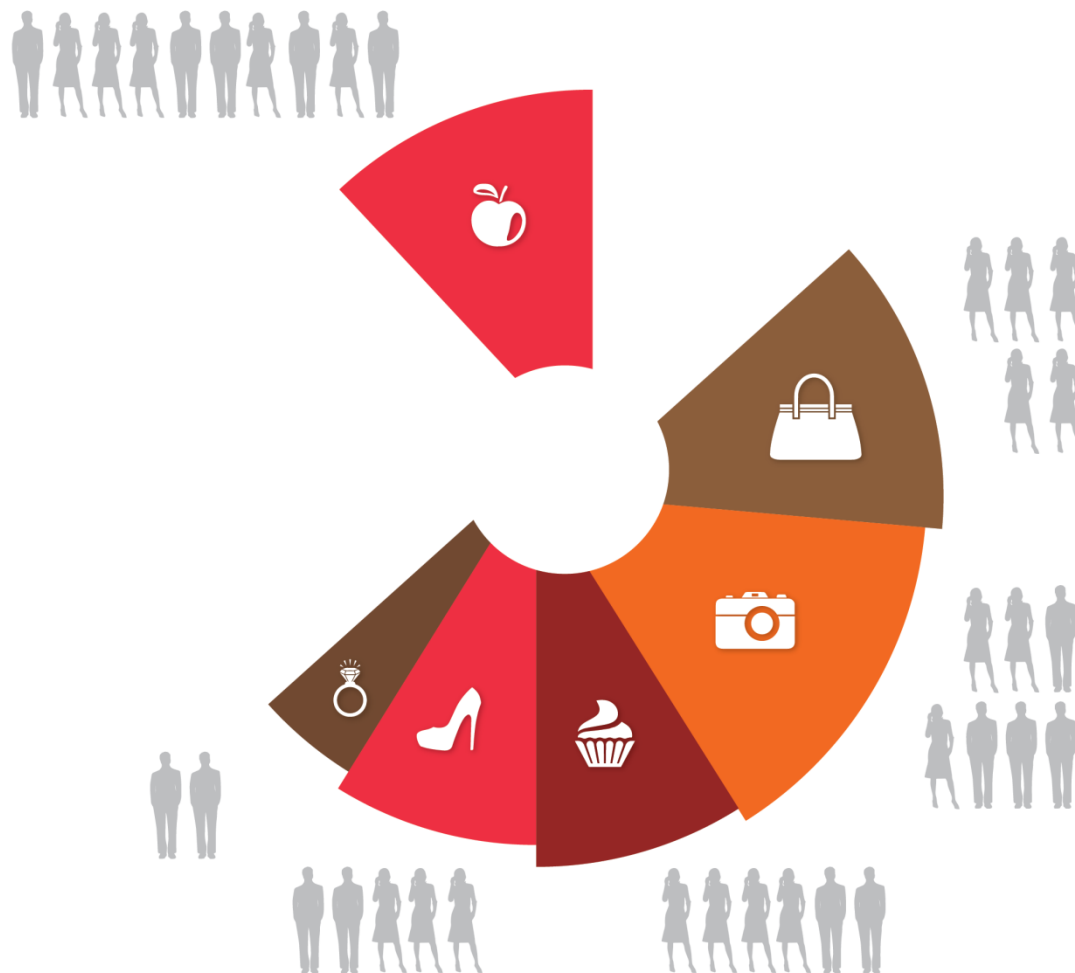
	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Наружная реклама	2 100 000	2 100 000	2 400 000	2 600 000	2 600 000
Печатные СМИ	850 000	860 000	850 000	870 000	860 000
Интернет реклама	910 000	910 000	950 000	960 000	960 000

АКЦИЯ 1

	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Реклама в метро: стикеры в вагонах	1 200 000	1 200 000			
Реклама в метро: путевые щиты	160 000	160 000	160 000		
Радио	540 000	310 000			
Печатные СМИ	270 000	270 000	270 000		

Маркетинг торговой недвижимости

PROMOTION REALTY
marketing / pr / advertising / events





Покупают 4 раза в год



Покупают 200 раз в год



Покупают 20 раз в год

Посещаемость ТЦ	19 300 человек
Товарооборот	42 467 898 рублей
Количество покупок	2,1 покупок

Посещаемость ТЦ	20 210 человек
Товарооборот	39 235 565 рублей
Количество покупок	1,4 покупки

Увеличение посещаемости на 20-25%
и удержание достигнутой динамики

Увеличение
товарооборота
на 12-15%



Поддержание
имиджа самого
привлекательного
ТРЦ в городе

Привлечение
аудитории с детьми
+ 15%



Привлечение
покупателей в
новые магазины





№	Маркетинговое мероприятие	Кол-во отд-х мероприятий	Бюджет общий
КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОЙ АУДИТОРИИ – СЕМЬИ С ДЕТЬМИ			
1	Сумасшедший профессор	2	xxx.
2	Выставка кошек	1	xxx
3	Малые зимние олимпийские игры	16	xxx
4	Показ мод театром мод "Совершенство"	4	xxx
5	Открытие Летней плазы. Продвижение нового места отдыха	1	xxx
6	День Защиты детей	1	xxx.
7	Сезон сказок для детей	23	xxx
8	Чемпионат по робо-технике	1	xxx
9	День Нептуна на Летней Плазе	1	xxx
10	Разрисовывание керамических фигурок от мастерской "Радуга"	1	xxx
11	Концерт Продюсерского Центра "Совершенство"	2	xxx.
12	Главная Елка и Новогодние шествия	11	xxx
ИТОГО		64	3 487 620 руб

ЗАДАЧА:

привлечение аудитории с детьми +15%

БЮДЖЕТ:



3 487 620 руб.

Количество мероприятий:

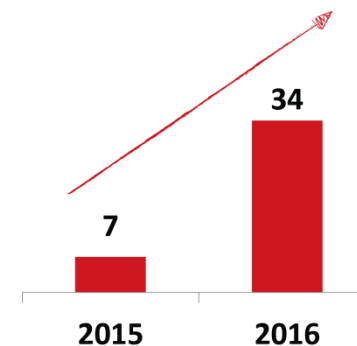
64

РЕЗУЛЬТАТ:

Рост аудитории с детьми

	+18%
	+7%
	+12%

Товарооборот арендаторов



Детский клуб



Сказочное путешествие



...ух ты...
*
счастье
*
для детей

АКВА
МОЛЛ

Я хочу!

МОСКОВСКОЕ Ш., 108
www.aquamall.ru

БЕЗУМНЫЕ ДНИ

100 СУПЕРЦЕН & ТОВАРОВ

Я хочу!

МОСКОВСКОЕ Ш., 108
www.aquamall.ru

Период проведения акции с 24.08.2014 по 08.12.2014. Выбраны 100 промо-кодов. Подробные условия акции можно узнать по телефону 27-84 03 и на сайте www.aquamall.ru

МЕГА ШОУ

30 НОЯБРЯ

АКВА
МОЛЛ

МОСКОВСКОЕ Ш., 108
www.aquamall.ru

МОСКОВСКОЕ Ш., 108
www.aquamall.ru

МОСКОВСКОЕ Ш., 108
www.aquamall.ru

СУПЕР ШОУ

КАСТИНГ МИСС УЛЬЯНОВСК

суперскидка
Анастасия Волочнева

скидки*

20 сентября

АКВА
МОЛЛ

МОСКОВСКОЕ Ш., 108
www.aquamall.ru

БЕЗУМНАЯ НОЧЬ

СУПЕР СКИДКИ до 70%

31 октября
22:00

АКВА
МОЛЛ

МОСКОВСКОЕ Ш., 108
www.aquamall.ru

БЕЗУМНЫЕ СКИДКИ

до 70%

Я хочу!

г. УЛЬЯНОВСК
МОСКОВСКОЕ Ш., 108
www.aquamall.ru

Спасибо за внимание!

Контакты

Виталия Львова

Генеральный директор

lvova@promo-realty.ru

Елена Борисова

Коммерческий директор

borisova@promo-realty.ru

+7(495) 374-68-48

www.promo-realty.ru

PROMOTION REALTY

marketing / pr / advertising / events