


Как превратить Виртуальную реальность в мощный инструмент продаж?

Анатолий Суздальцев
24 ноября 2016



О компании



Международный интегратор прикладных VR/AR решений, создан компанией Inventive Retail Group, входит в состав Группы Компания ЛАНИТ, одной из крупнейших ИТ компаний России.

Для анализа сложных технических VR/AR решений привлекаются центры экспертизы партнеров - компаний FIBRUM и Samsung.



inventive
retail
group



О спикере



АНАТОЛИЙ СУЗДАЛЬЦЕВ

Директор компании General VR, эксперт в области виртуальной реальности, систем управления жизненным циклом объектов (PLM/BIM) и управлении проектами.

Более 20 реализованных проектов в области автоматизации инжиниринга и системной интеграции. Опыт работы в качестве ИТ директора проектного института и в ведущих PLM вендорах и интеграторах.

Вопросы для обсуждения



- 1 Обзор текущих технологических возможностей виртуальной и дополненной реальности.
- 2 Зарубежный опыт применения виртуальной реальности для продаж недвижимости.
- 3 Распространенные ошибки в применении VR/AR технологий для недвижимости.
- 4 Как построить цепочку интегрированных решений с измеримыми KPI.
- 5 Будущее технологий виртуальной и дополненной реальности для недвижимости – к чему быть готовым в следующие 5 лет.



1. Обзор текущих технологических возможностей виртуальной и дополненной реальности.





2. Зарубежный опыт применения виртуальной реальности для продаж недвижимости.



Кейс Sotheby's International Realty



Joseph Cilic

Senior Vice President
Brentwood office Branch manager
Sotheby's International Realty

“When visiting a home, there’s such a brief time period to see things. You forget the layout, where your art’s going to go. Appointments may be hard to get; with VR, you can tour the house as many times as you want.”

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY

The New York Times

“We sell based on emotion and attaching that emotion to a vision,” said Matthew J. Leone, the senior vice president of digital marketing for Terra Holdings, the parent company of Halstead. **“Imagine a buyer walking out onto the terrace and thinking: ‘If I bought this home and was having breakfast here, this is exactly what I’d see.’ That’s incredible. For a salesman, it’s a dream come true.”**



Ellie Wald, агент Halstead Property, испытывает Samsung Gear в Манхэттене.

Автор фотографии Jennifer S. Altman
The New York Times

Кейс 1000 Museum

theguardian



A VR shot of 1000 Museum,
a Zaha Hadid project in Miami
Photograph: Handout

Кейс Halstead Property



“We sell based on emotion and attaching that emotion to a vision. Imagine a buyer walking out onto the terrace and thinking: ‘If I bought this home and was having breakfast here, this is exactly what I’d see.’ That’s incredible. For a salesman, it’s a dream come true.”

HALSTEAD  PROPERTY.



Matthew J. Leone
Senior Vice President
Chief Marketing Officer
at Terra Holdings

Еще больше кейсов



Vista Tower Chicago
MAGELLAN DEVELOPMENT GROUP



Manhattan Loft
Gardens in Stratford
MANHATTAN LOFT
CORPORATION



LUMA

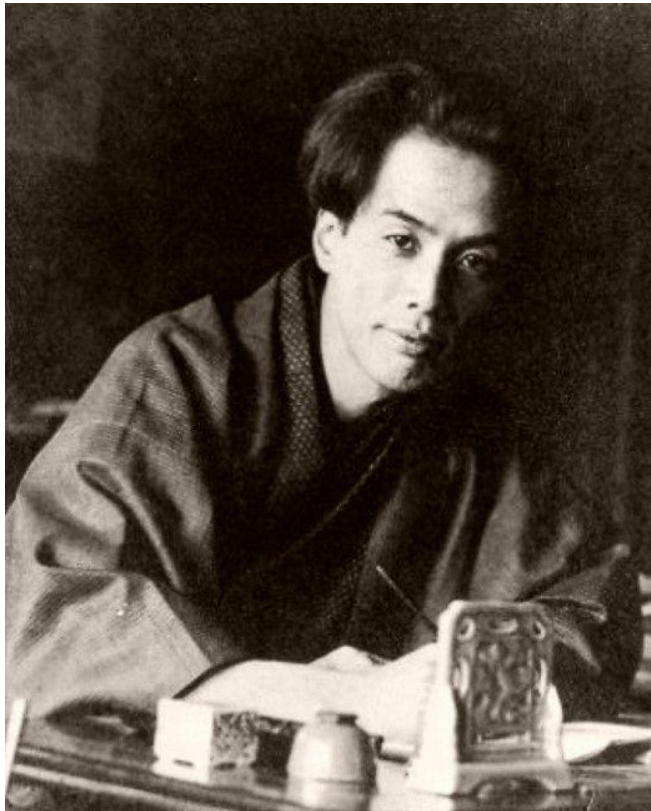


3. Распространенные ошибки в применении VR/AR технологий для недвижимости.



«Наследственность, окружение, случайность — вот три вещи, управляющие нашей судьбой».

Рюносукэ Акутагава



5 историй про наследственность



- ➔ (Не)дорогая игрушка
- ➔ Очень хорошо, недорого и стремительно
- ➔ Мобильное приложение
- ➔ Легенда о потребителе
- ➔ Очень особенное решение

(Не)дорогая игрушка



- ➔ Главный вопрос – «зачем» это заказчику
- ➔ Концентрация на контенте – плюс или минус
- ➔ Обеспечение связи с бизнес-процессом
- ➔ Измеримые KPI проекта

Очень хорошо, недорого и быстро



- ➔ Сделайте нам «что-то»
- ➔ Повышенная конкуренция среди МА
- ➔ Сроки и цены из маркетинговых проектов
- ➔ Часто приводит к разочарованию в технологии

Мобильное приложение



- ➔ Нам нужно мобильное приложение
- ➔ Stand-alone решение
- ➔ Срок жизни 30 минут / 3 месяца

Легенда о потребителе



➔ Каждый это умеет!



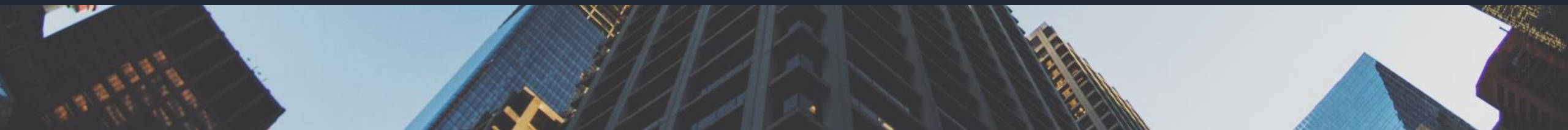
Очень особенное решение



- ➔ «А как его (что там) интегрировать»
- ➔ Разорванные цепочки данных и процессов
- ➔ Опыт интеграции играет решающее значение
- ➔ Рождается только в интеграционных проектах



4. Как построить цепочку интегрированных решений с измеримыми KPI.





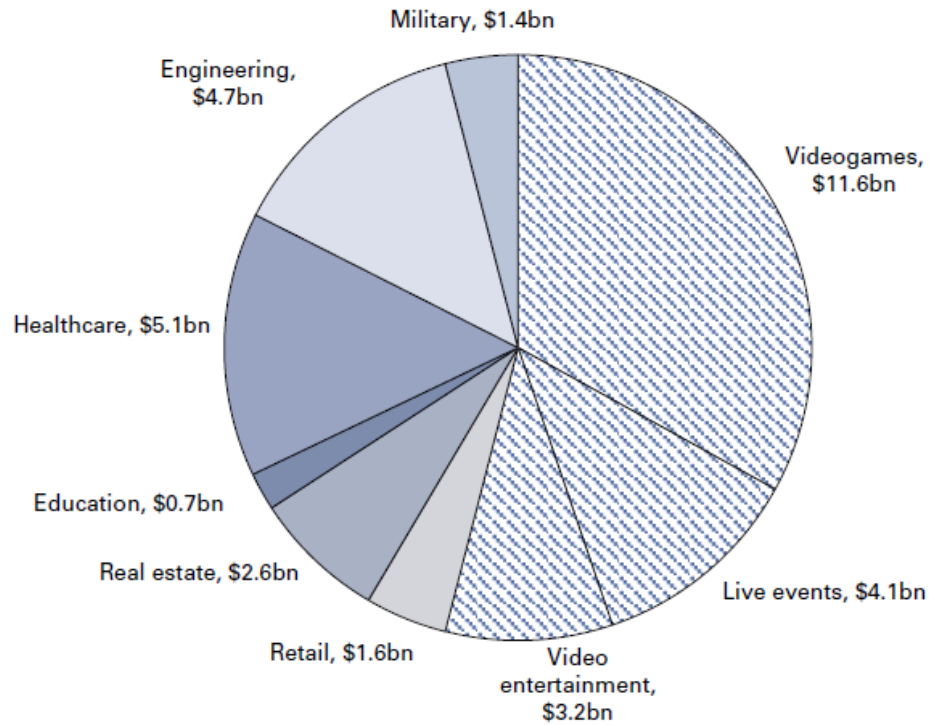
5. Будущее технологий виртуальной и дополненной реальности для недвижимости – к чему быть готовым в следующие 5 лет.



Прогноз до 2025 года



Exhibit 4: Our 2025 base case VR/AR software assumptions by use case



Source: Goldman Sachs Global Investment Research.

Воронка продаж при продаже недвижимости



Информирование целевой аудитории и мотивация на посещение офиса продаж



Предоставление информации, WOW эффект и мотивация в офисе продаж

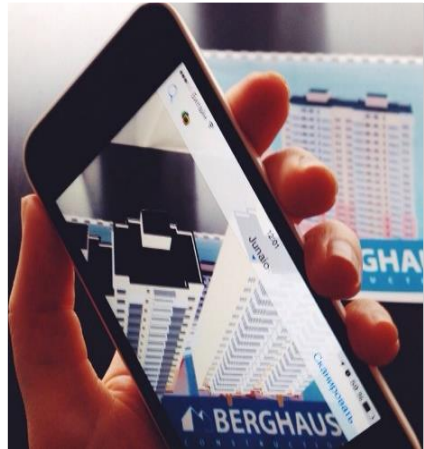


Выбор из нескольких объектов после посещения офиса продаж



Принятие инвестиционного решения.

Решения General VR для каждого этапа продаж



2D/3D AR

Анимация буклетов и макетов с помощью дополненной реальности



360°

Видео для VR очков по уже построенным объектам



Mobile VR

3D туры по еще не построенным объектам, которые клиент возьмет с собой



HE VR

Интерактивные 3D туры ультра-высокого качества для офисов продаж



Таргетирование продаж

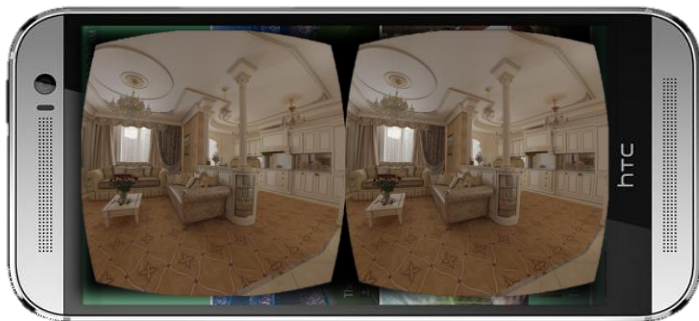
Анализ поведения клиентов и коммуникации



5. Почему мы не слышали о громких внедрениях VR в России



Кейс Kashuba Design



VR решение на базе мобильных технологий, разработанное специально для студии интерьеров Kashuba Design. Используется для демонстрации интерьерных решений в виртуальной реальности.

Кейс Министерства строительства Московской области



VR Разработка мобильного AR приложения для выставки «85 лет Московской области».

Министерство строительного комплекса Московской области эффектно отчиталось о проделанной работе, показав с помощью дополненной реальности все построенные за последние годы объекты.



Мнение эксперта



"It's like what I imagine the internet might have been like in the early '90s."

Matthew Hood
Los Angeles realtor
at Sotheby's International Real Estate



6. Источники информации о VR



Источники информации о VR

1

РЕСУРСЫ GENERAL VR

- Сайт и блог <http://general-vr.ru/>
- Подписка на новости <http://general-vr.ru/>
- Официальная страница <https://www.facebook.com/generalvrcis>



2

ИНТЕРНЕТ СМИ НА РУССКОМ

- HOLOGRAPHICA <http://holographica.space>
- VR GEEK <http://vrgeek.ru>



3

ИНТЕРНЕТ СМИ НА АНГЛИЙСКОМ

- TECHCRUNCH <https://techcrunch.com>
- Mashable <http://mashable.com/category/virtual-reality/>



ОТВЕТЫ
НА
ВОПРОСЫ

Виртуальная Реальность
для продаж недвижимости на практике

Анатолий Суздальцев
Андрей Руденко
28 сентября 2016