

Обзор материалов в выставочном строительстве

Тренды в выставочных стендах и в дизайне в целом:

- 1) Изменилось понятие к роскоши, гламур ушел, материалы могут быть дорогими, но выглядит все сдержанно
- 2) Экологичность
 - вертикальное озеленение
 - древесная текстура
 - натуральные материалы
 - нарочитая материальность и фактурность
- 3) Жесткая графичность, сочетание черного и белого, например черно белые зигзаги, полосы и т.п.
- 4) Буйство цвета, сочетание ярких цветов
- 5) Прозрачность, стекло, прозрачный пластик и т.п.
- 6) Большие объемные надписи, на стене, на полу, на подвесе, просто большие буквы
- 7) Нарочитое изображение крупных узоров, например лист пальмы во всю стену и т.п.
- 8) геометрический орнамент в графике

По материалам: стекло, дсп, глянец, подиумы без подсветки, логотипы резные и объемные.

Объемные надписи – белое на белом.

Внимание к освещению. Все может быть сделано просто, но грамотный свет способен изменить ощущение и притянет клиента на стенд.



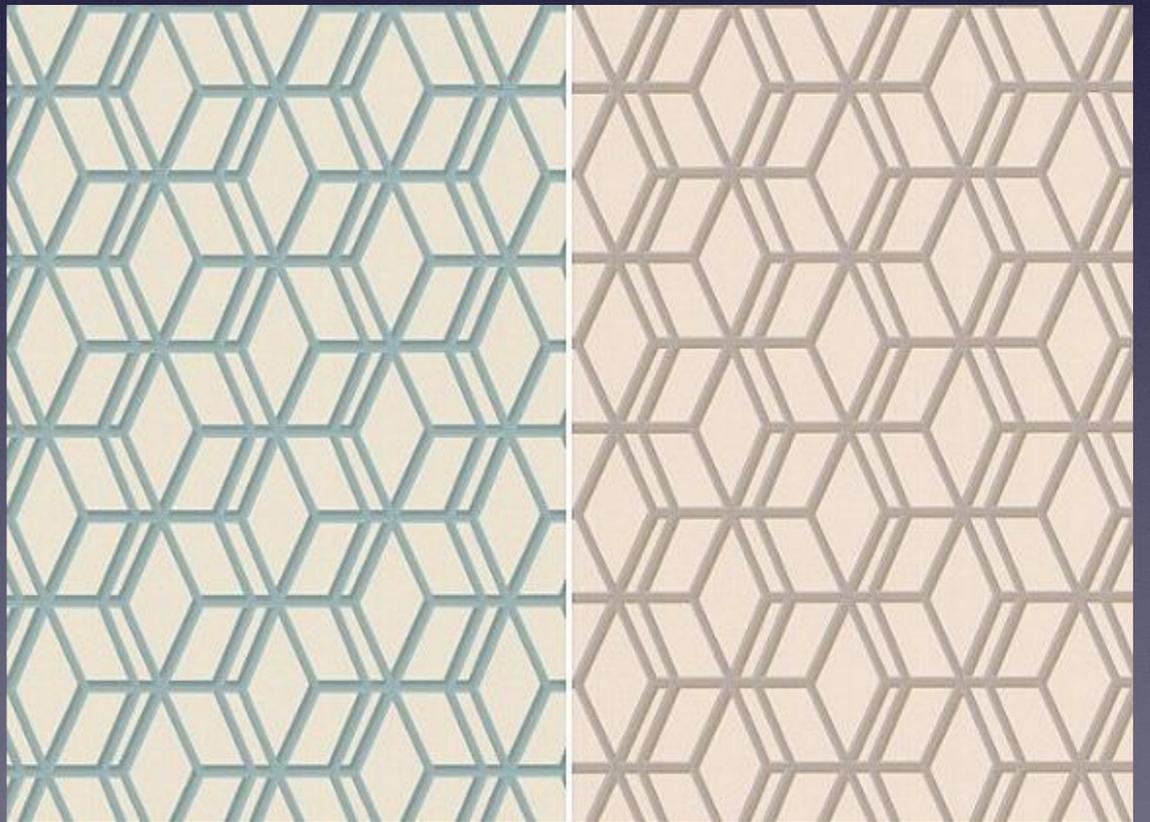
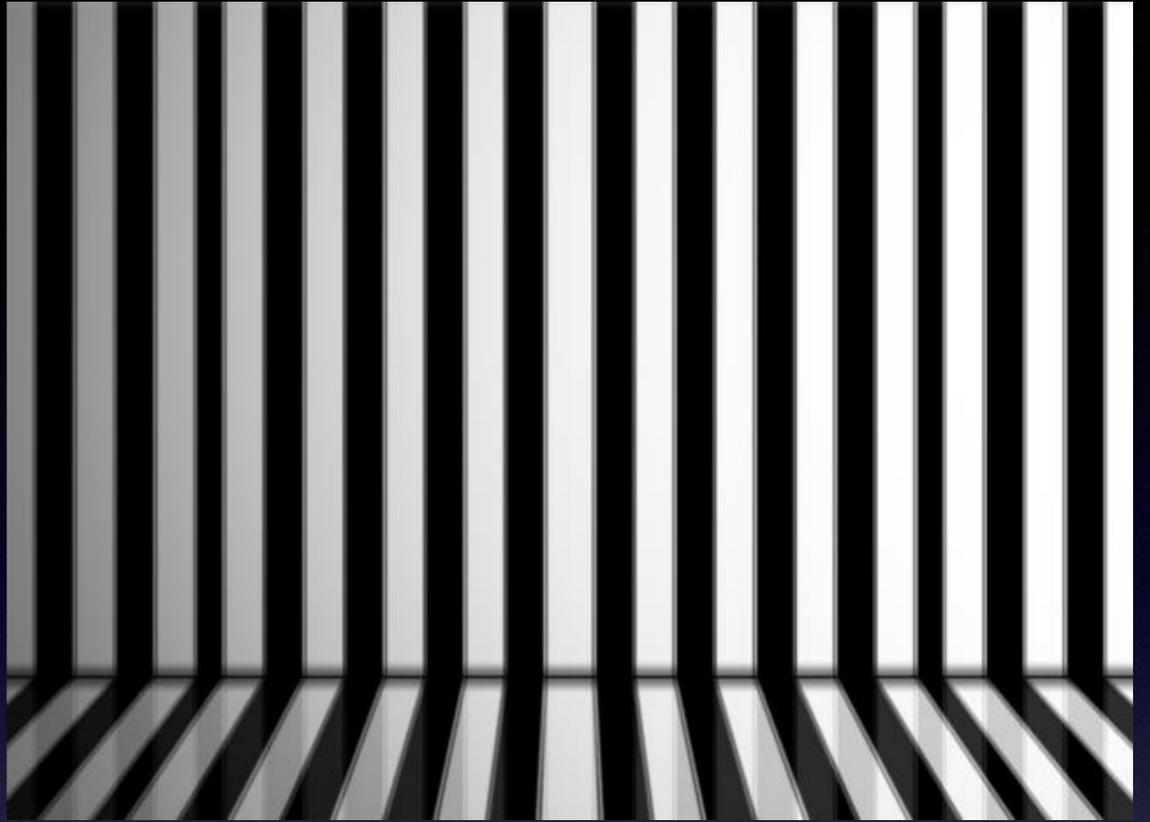
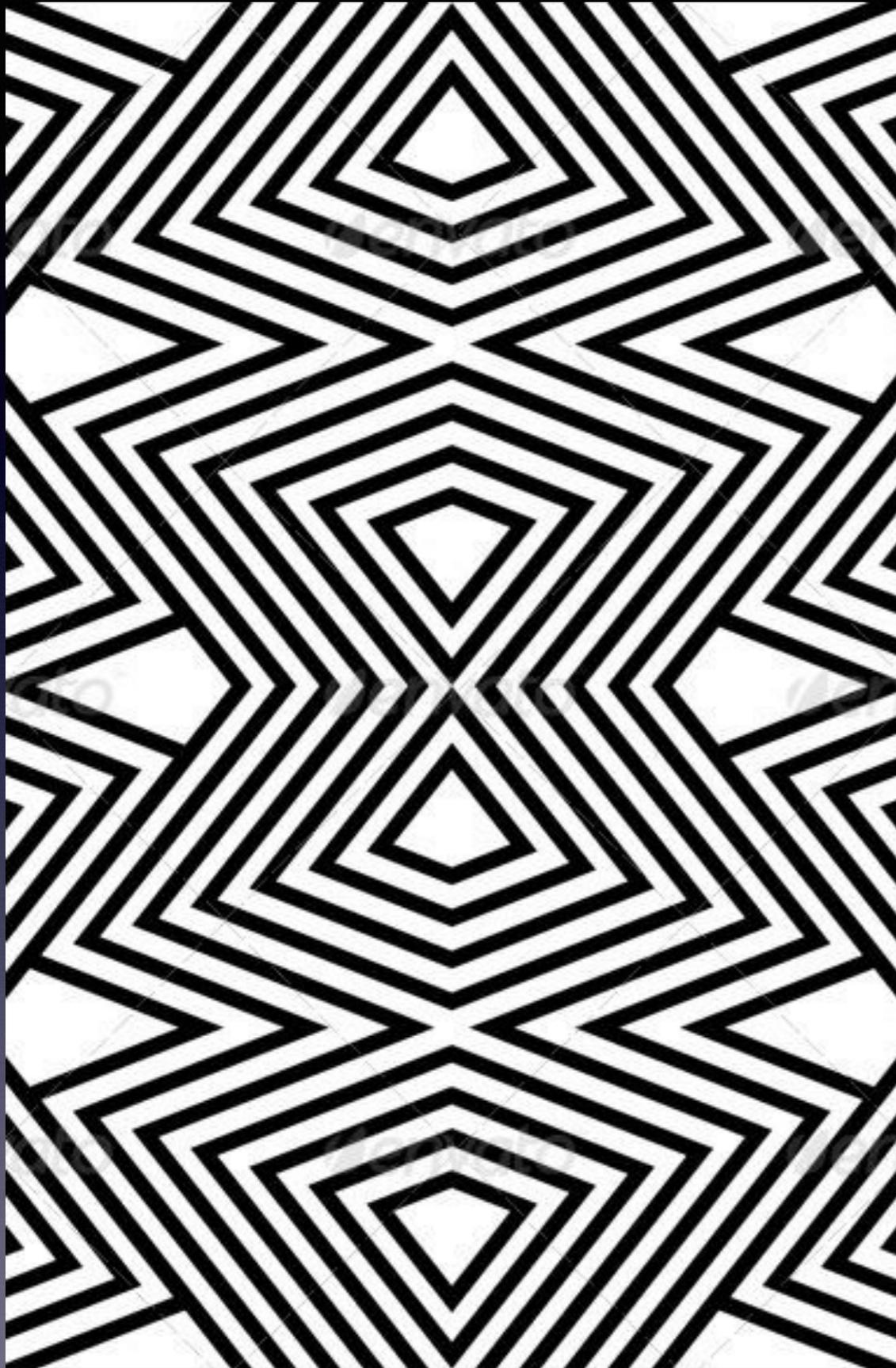
Вертикальное озеленение



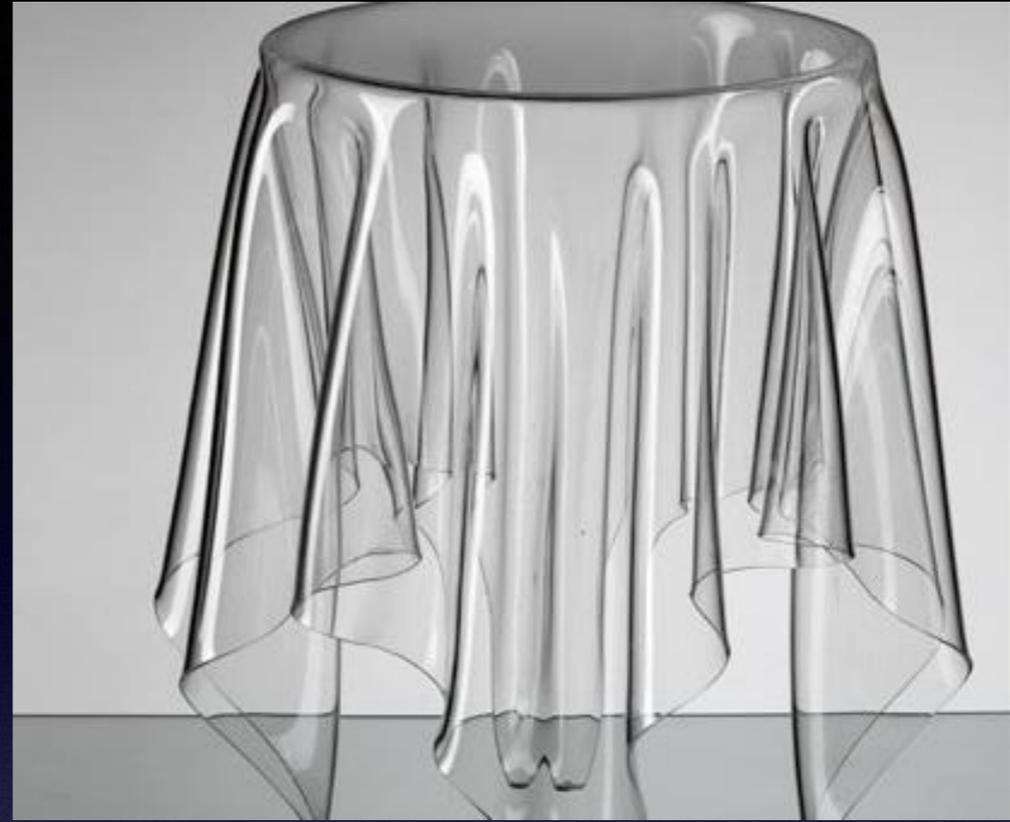
Вертикальное озеленение.



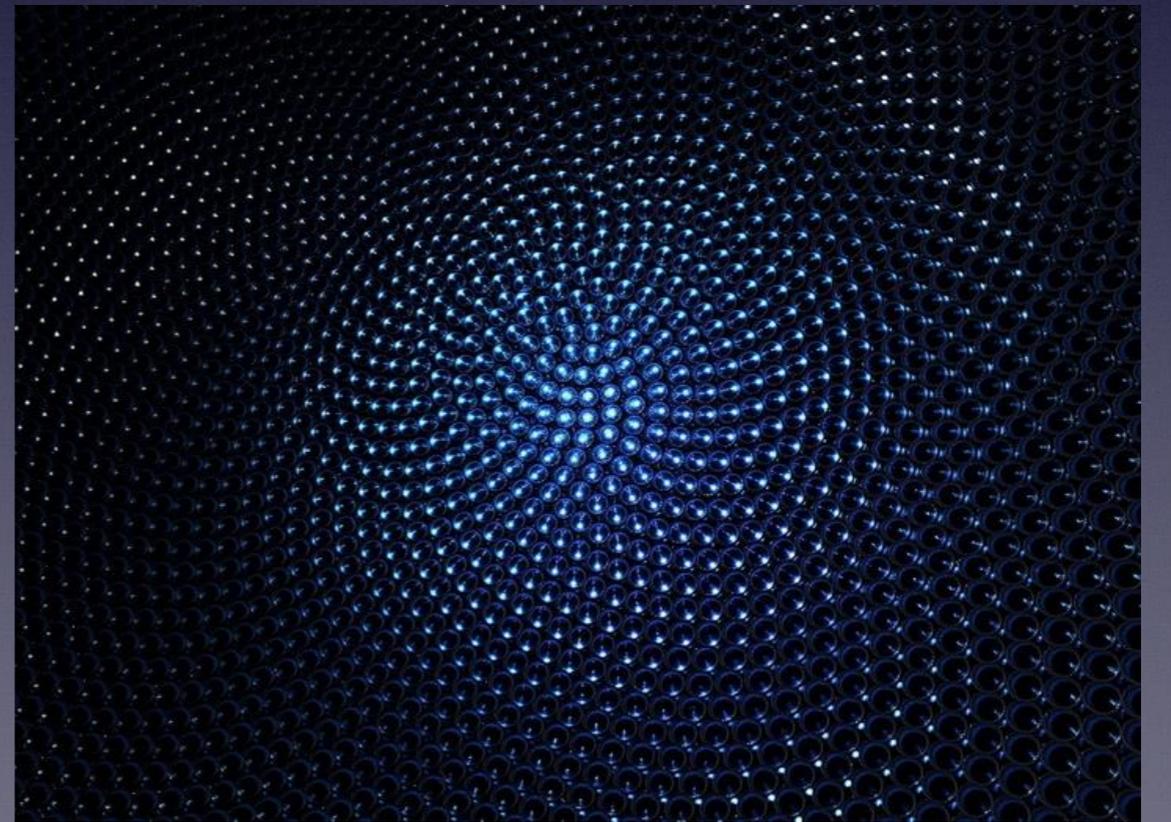
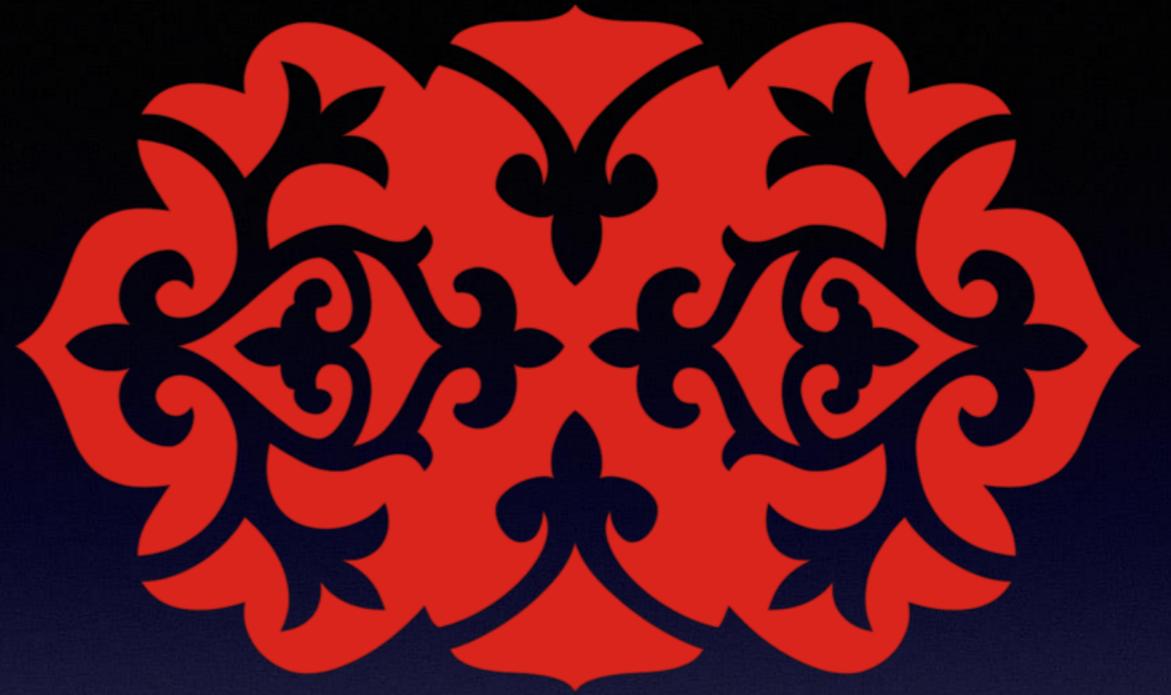
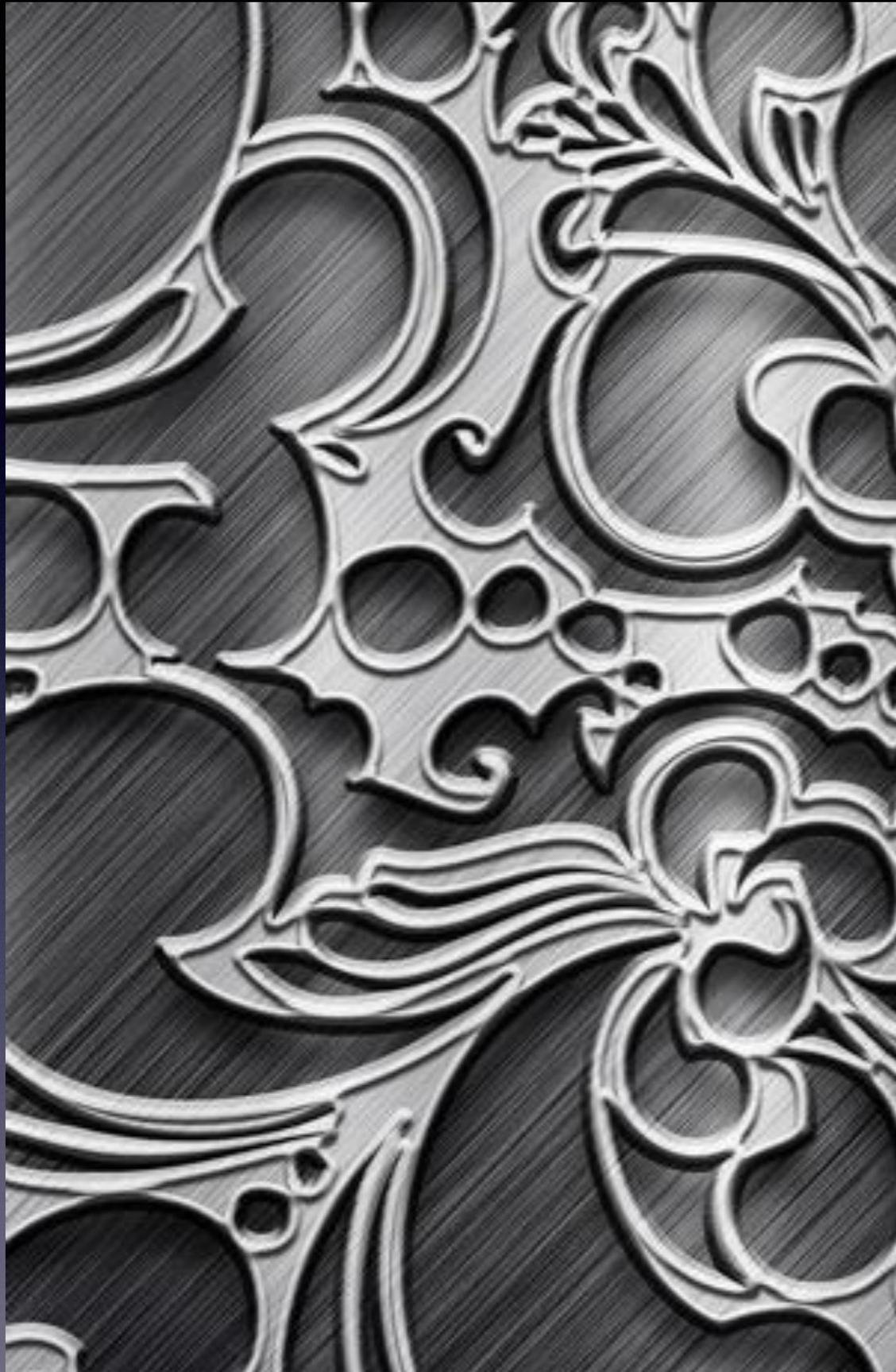


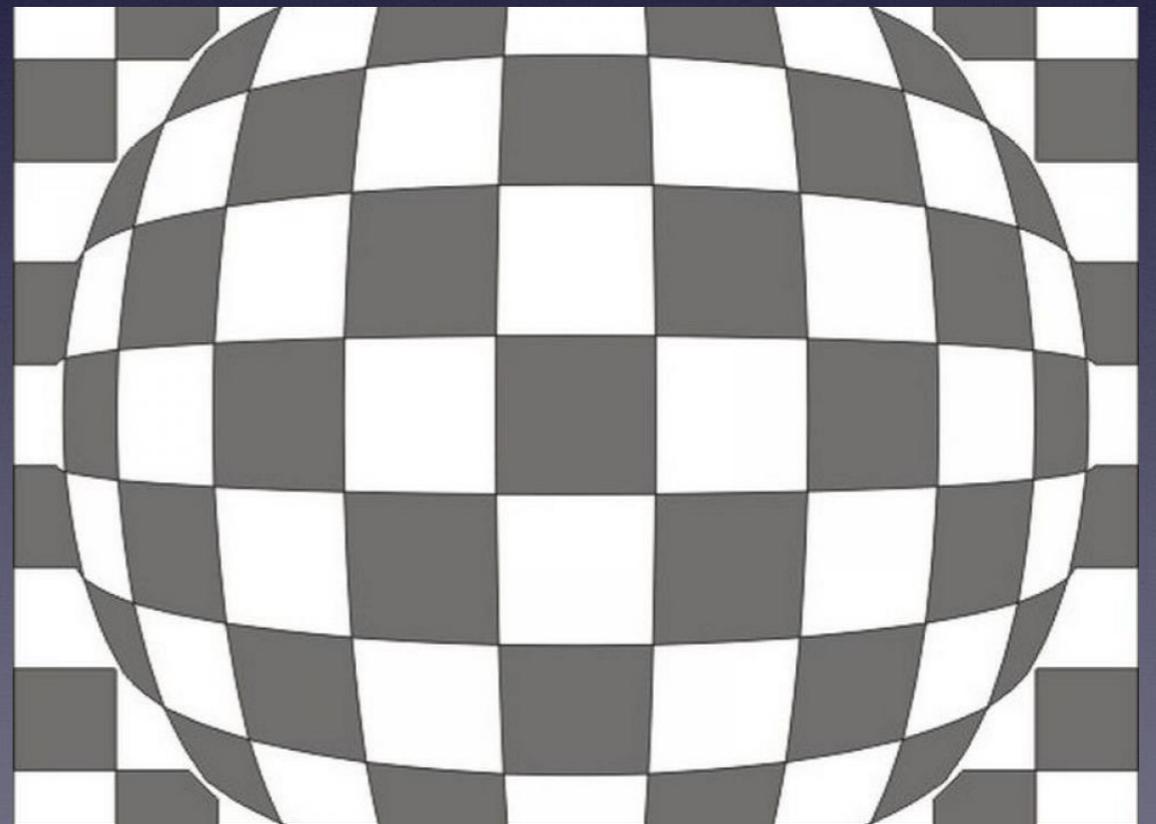


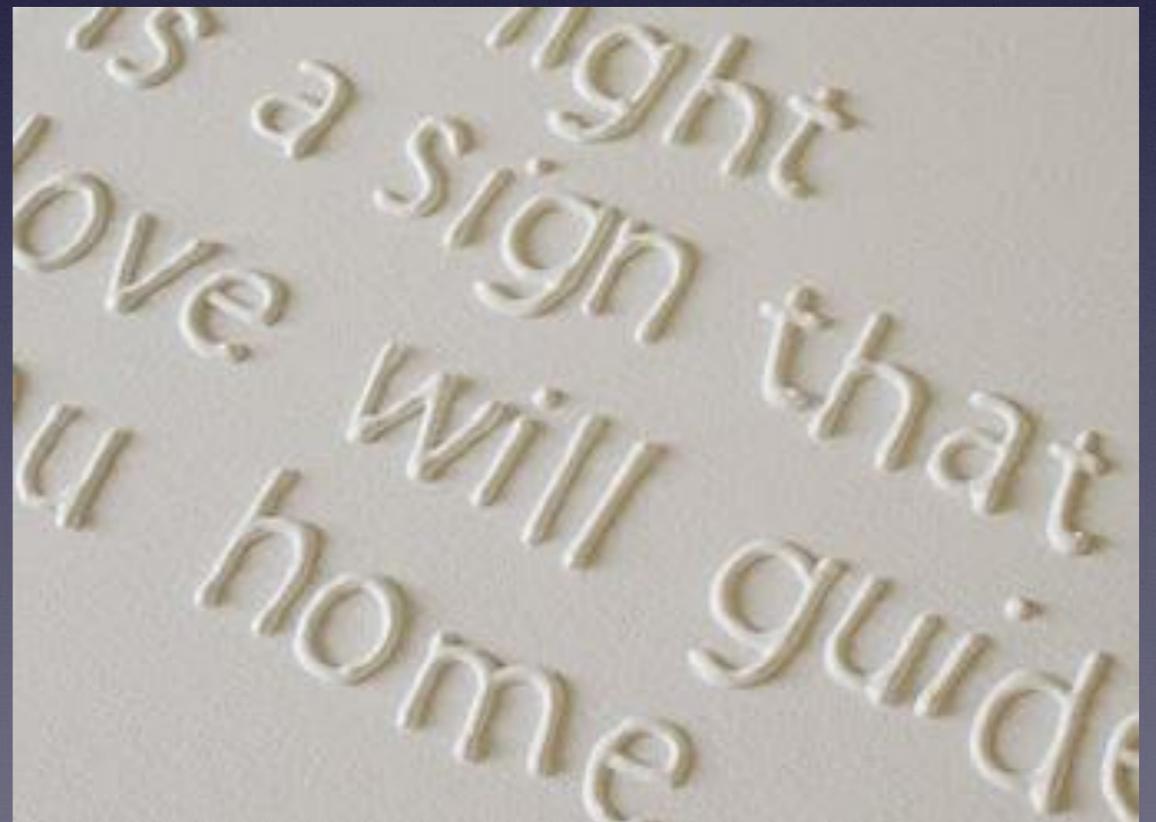
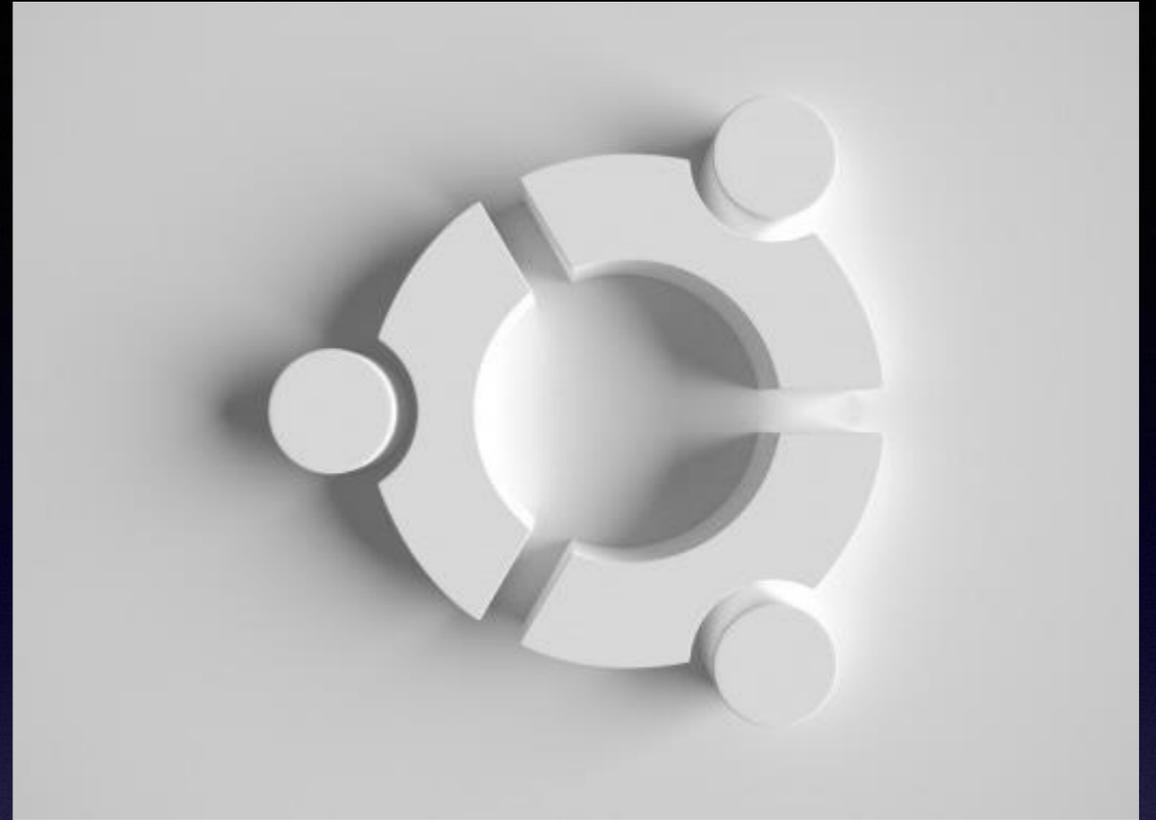


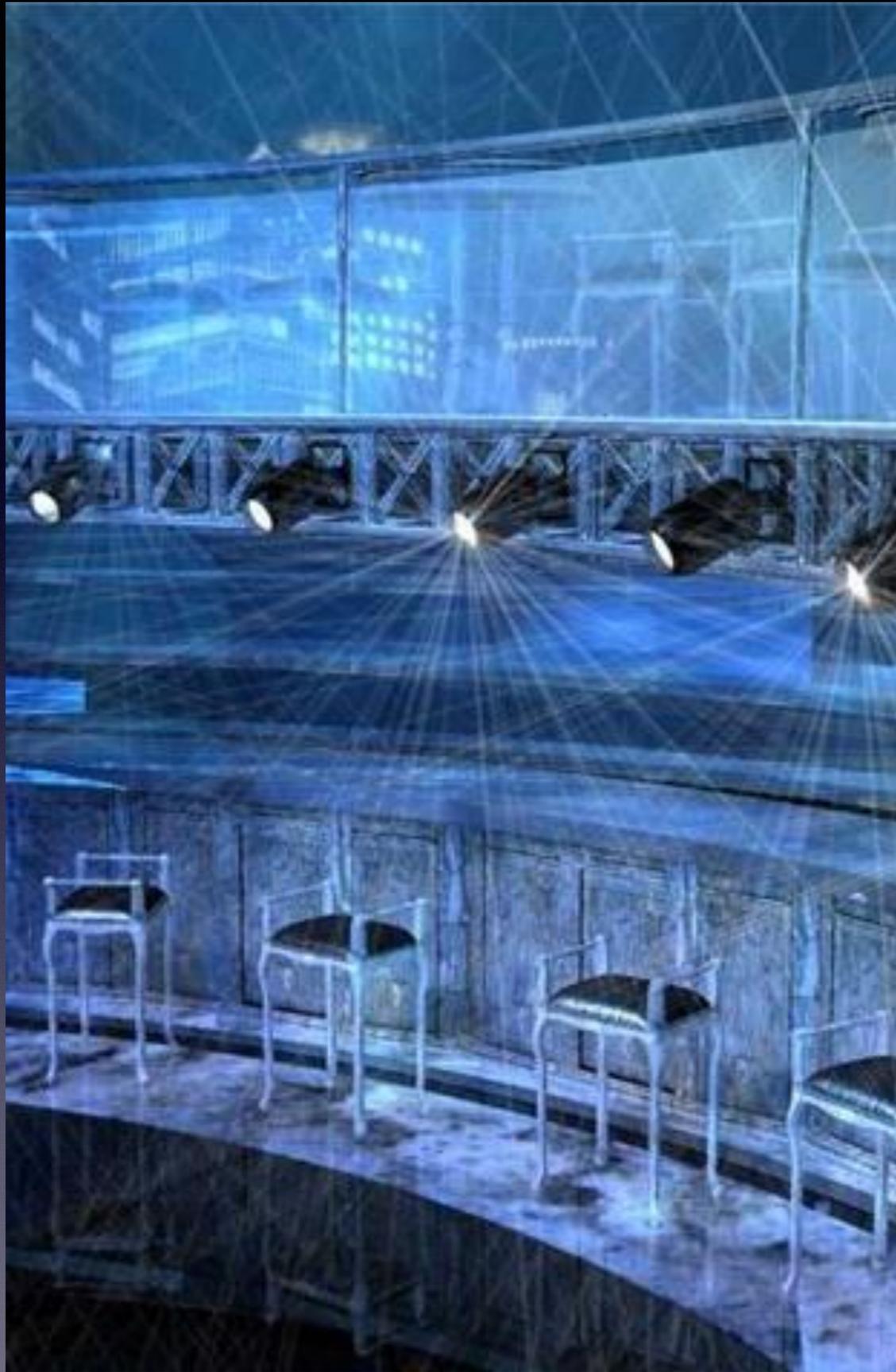






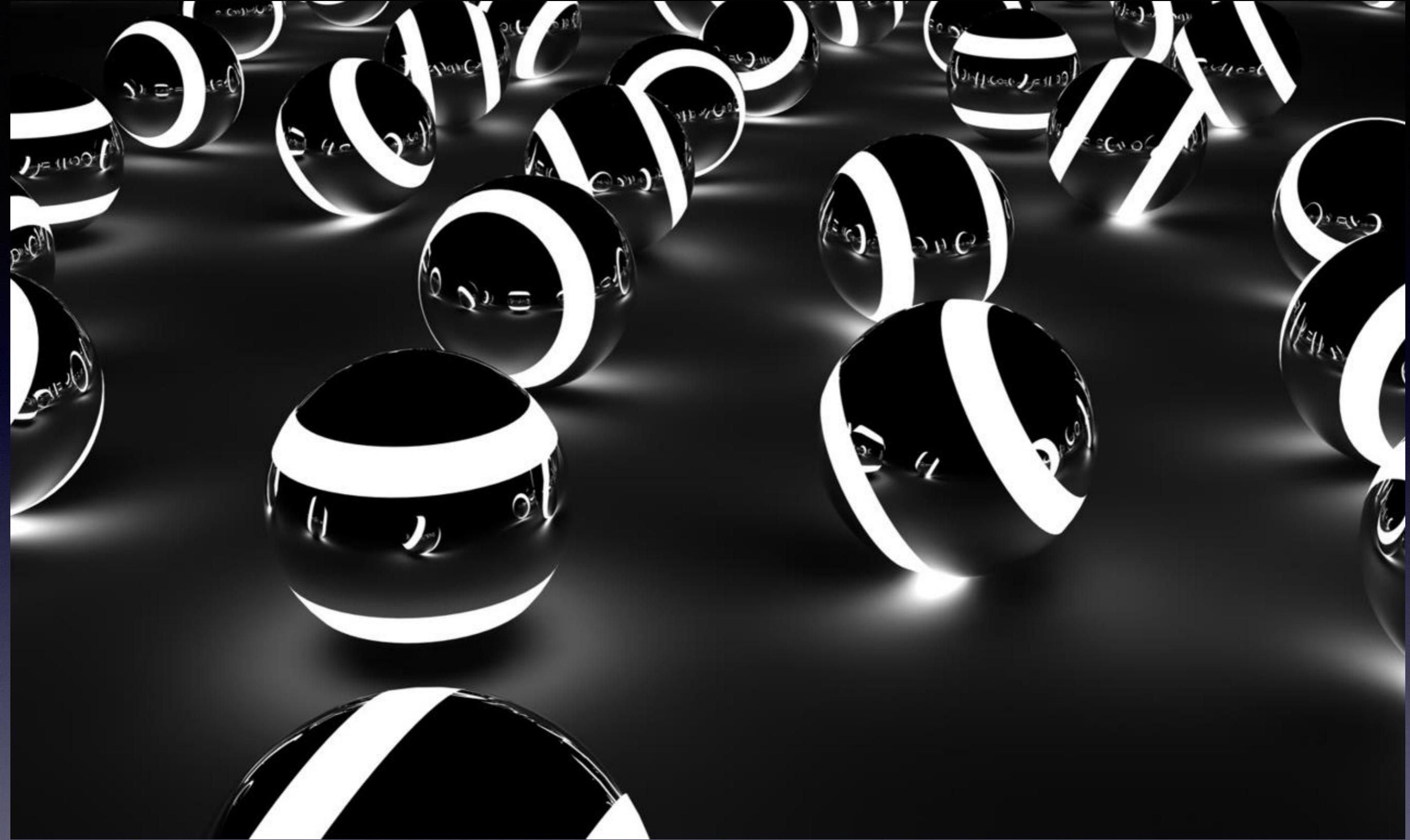








Фасадный алюминиевый лист





artipole®

ole

