

# ПРИНЦИПЫ ОМНИКАНАЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ТОРГОВЫМ ЦЕНТРОМ



watcom





Shopster

РЕШЕНИЯ SHOPSTER

## РЕШЕНИЯ SHOPSTER:

ШОПСТЕР – ЭТО ОБЛАЧНАЯ ПЛАТФОРМА, ПОЗВОЛЯЮЩАЯ РОЗНИЧНОМУ БИЗНЕСУ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ:



### АНАЛИТИКА ПОВЕДЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Сигналы от смартфонов позволяют пассивно собирать и анализировать перемещения уникальных посетителей, как внутри заведения, так и снаружи



### HOTSPOT РЕЛЕВАНТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

При определении с помощью Shopster клиента заведения можно запустить персональные коммуникации посредством SMS, PUSH-уведомления в приложении или при подключении к Free Wi-Fi



## РОУТЕР В РЕЖИМЕ WI-FI МОНИТОРА



На типовые Wi-Fi роутеры устанавливается прошивка Shopster, которая переводит их в режим монитора

1



Эти роутеры ловят сигналы, идущие от смартфонов. Это работает при условии включенного Wi-Fi модуля (30- 50% всех посетителей)

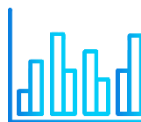
2



В сигналах содержится информация:

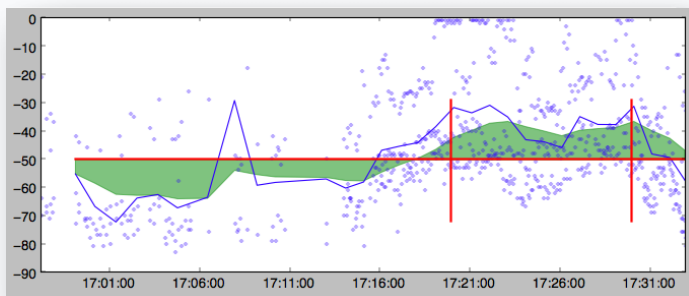
- Сила сигнала
- Время сигнала
- Мас-адрес устройства

3

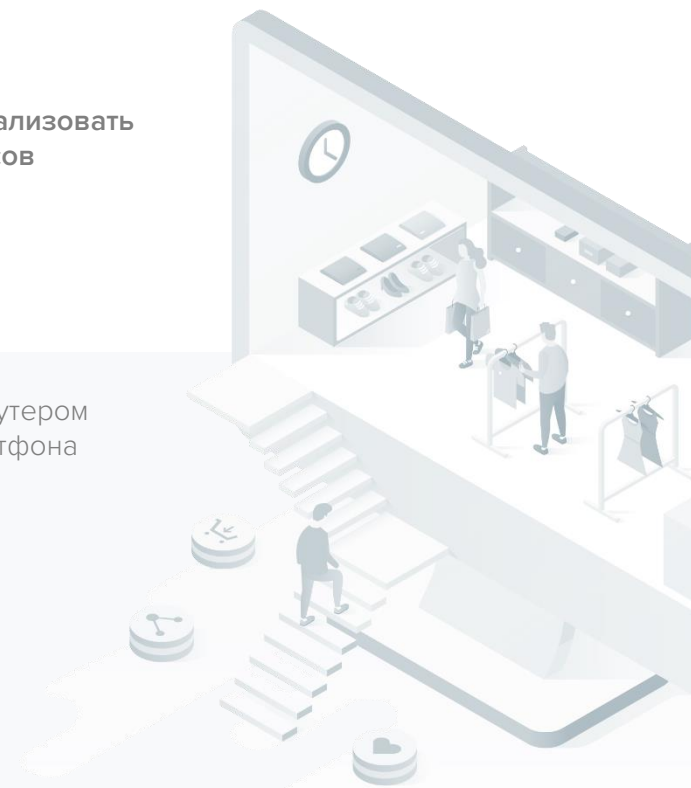


Это позволяет реализовать целый набор кейсов

4



Пример отлавливаемых роутером датапакетов с одного смартфона



КЕЙС:  
ОЦЕНКА КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИЙ И  
ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ  
ОБЪЕКТОВ

 Shopster



 Russ Outdoor

  
WAVEMAKER

 iProspect.  
Driving Business Performance

Период  
проведения акции:  
**1 по 28 февраля 2019 г.**

**2 компании-подрядчика  
по Online рекламе**

**3 отчетных объекта  
ИКЕА в Москве**

**Глубокий,  
удобный,  
все в порядке**

MALM/МАЛЬМ  
комод, 80x100см  
**5999.-**  
Прежняя цена: 7499.-

© Inter IKEA Systems B.V. 2019  
Цены в рублях. Предложение действительно, пока товар есть в наличии.

16:20 Russ MS

НОВЫЕ ИДЕИ ОСТАТЬСЯ ДОМА



**ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ВЛИЯНИЕ** проведенной рекламной кампании в Online на посещаемость магазинов ИКЕА в Москве



**ОПРЕДЕЛИТЬ АТТРИБУЦИЮ** и физическую доходимость по каждому из каналов



**СРАВНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ** мультиканального размещения с отдельными каналами рекламной кампании



01.02.2019-10.02.2019	ВИДЕЛИ РЕКЛАМУ	НЕ ВИДЕЛИ РЕКЛАМУ	РАЗНИЦА
<b>КОНВЕРСИЯ / %</b>	1,365%	1,192%	<b>+15%</b>

01.02.2019-17.02.2019	ВИДЕЛИ РЕКЛАМУ	НЕ ВИДЕЛИ РЕКЛАМУ	РАЗНИЦА
<b>КОНВЕРСИЯ / %</b>	2,151%	1,740%	<b>+24%</b>

По прошествии двух недель рекламной кампании, было принято решение сделать ретаргетинг в интернете для тех людей, кто увидел рекламу на билбордах, но не пришел в магазины



+ **28%** ПОСЕТИТЕЛЕЙ,  
кто видел рекламу  
на билбордах

В **5** РАЗ ЭФФЕКТИВНЕЕ  
реклама на билбордах  
рекламы в интернете

В **1,6** РАЗ  
кликабельность запущенного  
ретаргетинга, для тех, кто видел  
рекламу на билбордах **ВЫШЕ**  
кликабельности обычной  
рекламы ИКЕА в интернете

+ **124%**  
НОВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

+ **128%**  
ПОВТОРНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**Розов Анатолий**  
Руководитель развития  
бизнес-направления ТЦ  
Watcom Group



### КОНТАКТЫ

телефон: +7 (915) 268-12-94  
email: rozov@watcom.ru



### АДРЕС

г. Москва, Хорошевское шоссе 32А  
Головной офис «Ватком Групп»