

**MANAGEMENT
OF TOURIST
DEVELOPMENT
IN REGIONS**

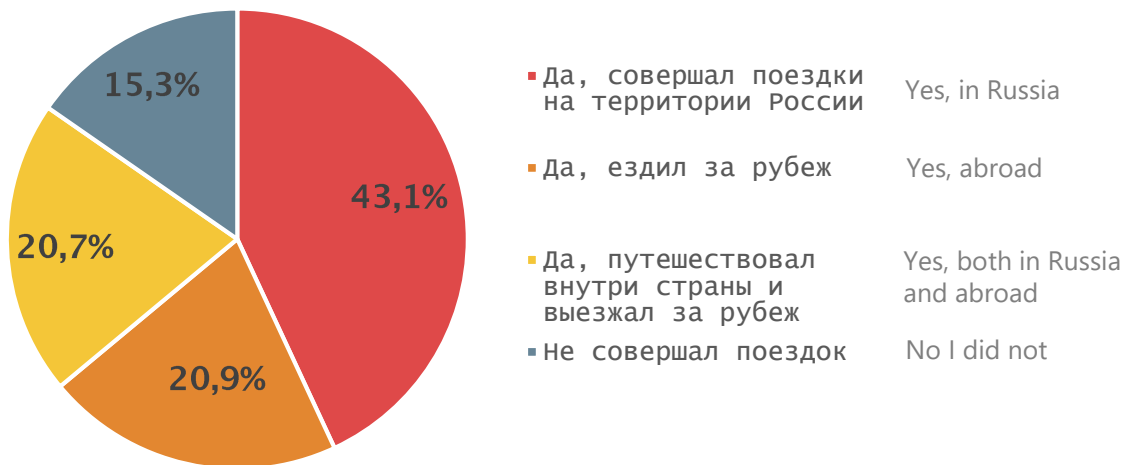
УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ В РЕГИОНАХ

ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЯН

RUSSIANS' TOURIST DESTINATIONS

Скажите, совершали ли Вы за последние 2 года туристические поездки? Если да, то на территории России или за рубежом? (в % от всех опрошенных)

Did you make any tourist trips during last 2 years?



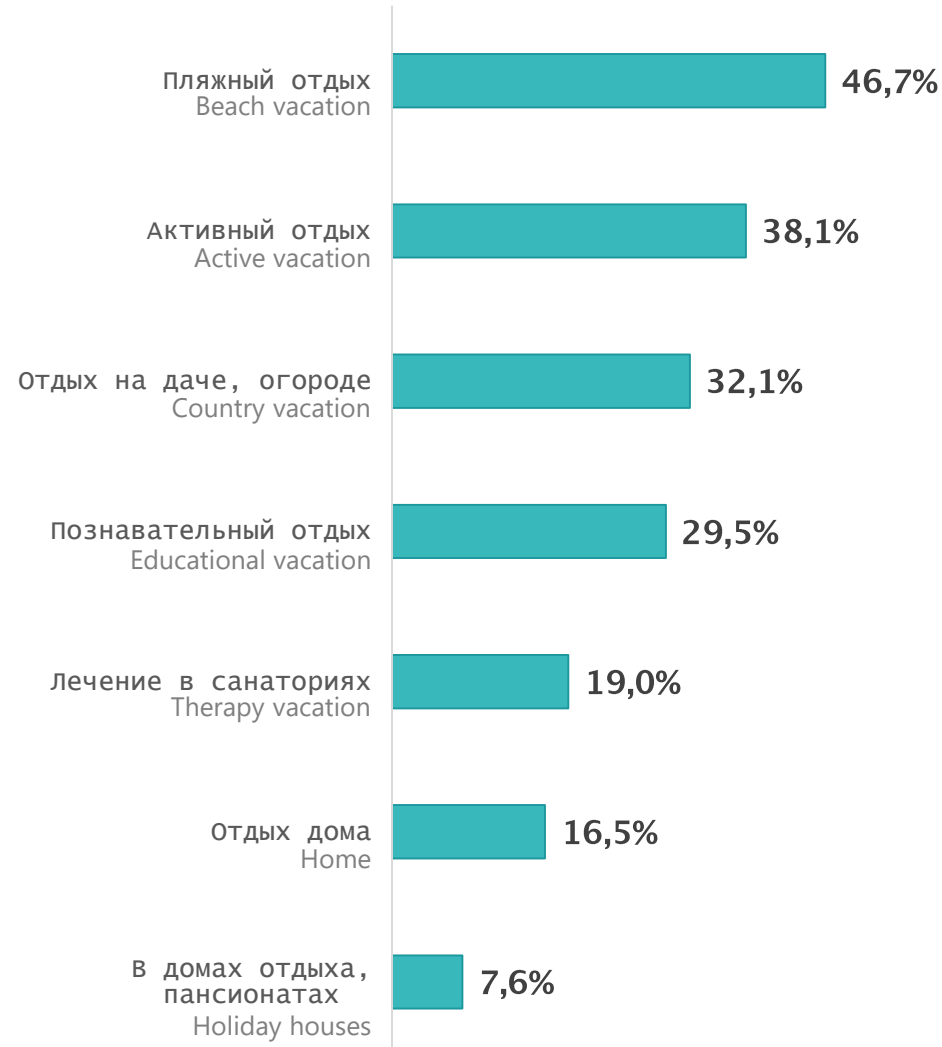
Куда была последняя туристическая поездка? (в % от всех опрошенных)

Where was your last tourist trip?



Какие виды отдыха Вы предпочитаете? (в % от всех опрошенных)

What type of vacation do you prefer?

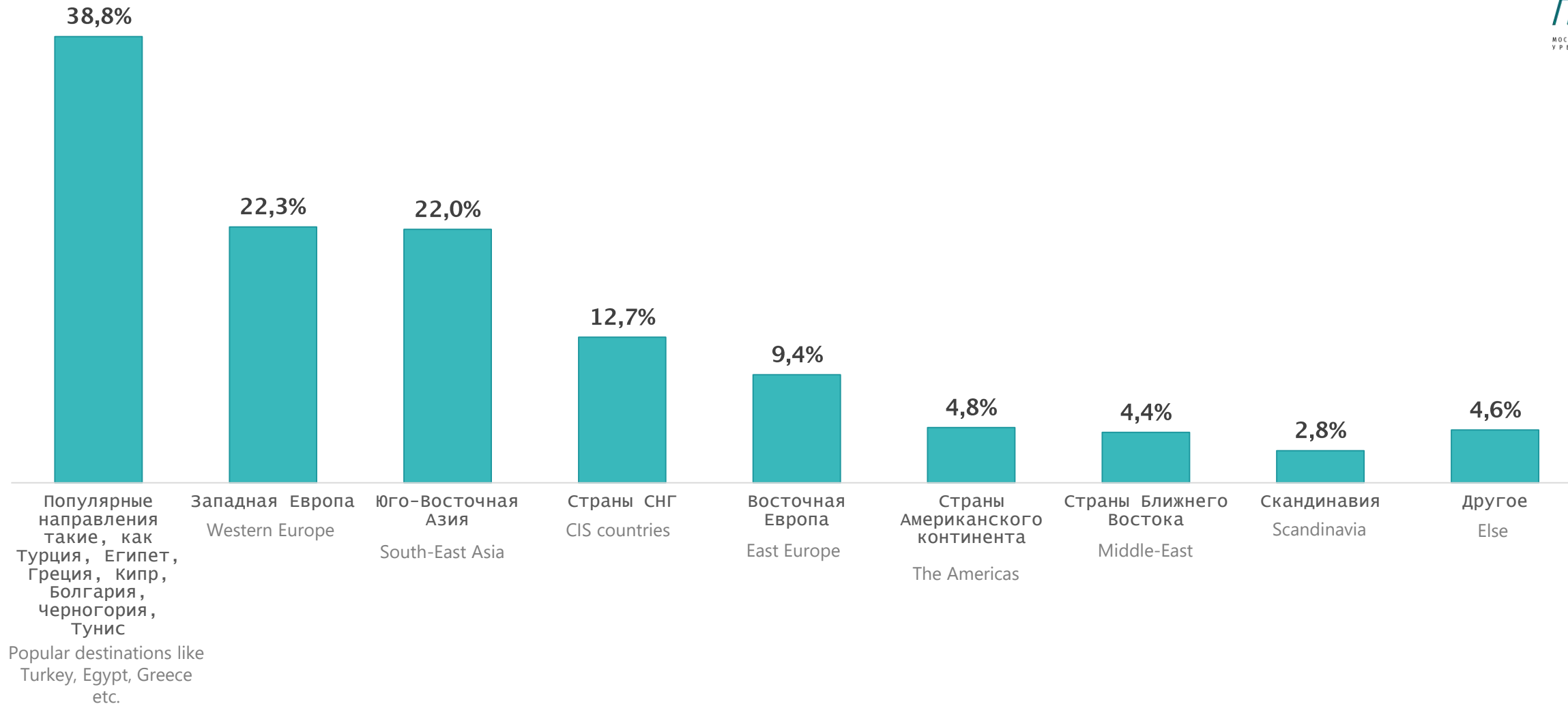


ЗАРУБЕЖНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

FOREIGN TOURIST DESTINATIONS

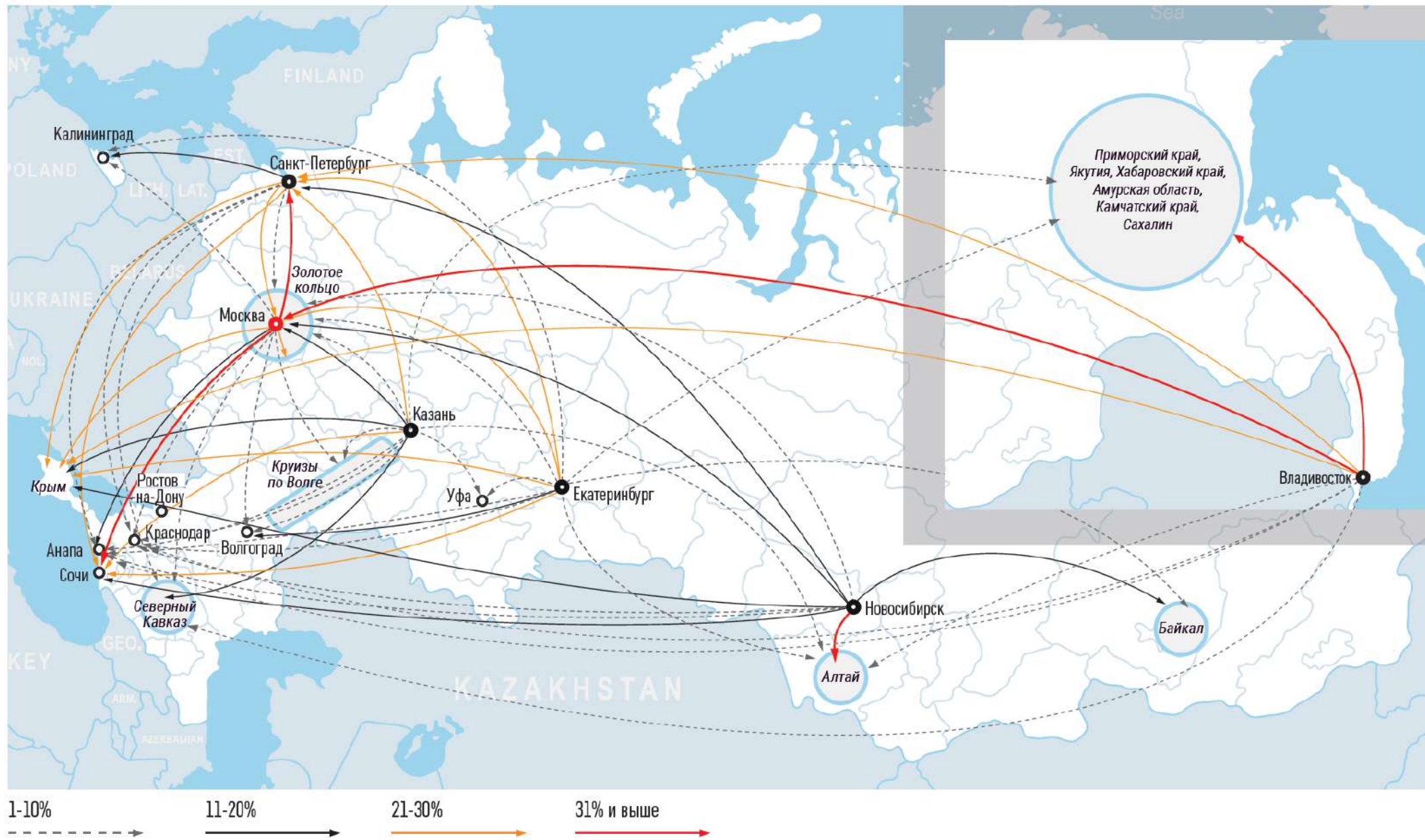
Какие туристические направления за границей Вы посещали за последние 2 года? (в % от всех опрошенных)

What tourist destinations abroad have you visited in last 2 years?



ВНУТРЕННИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

DOMESTIC TOURIST DESTINATIONS

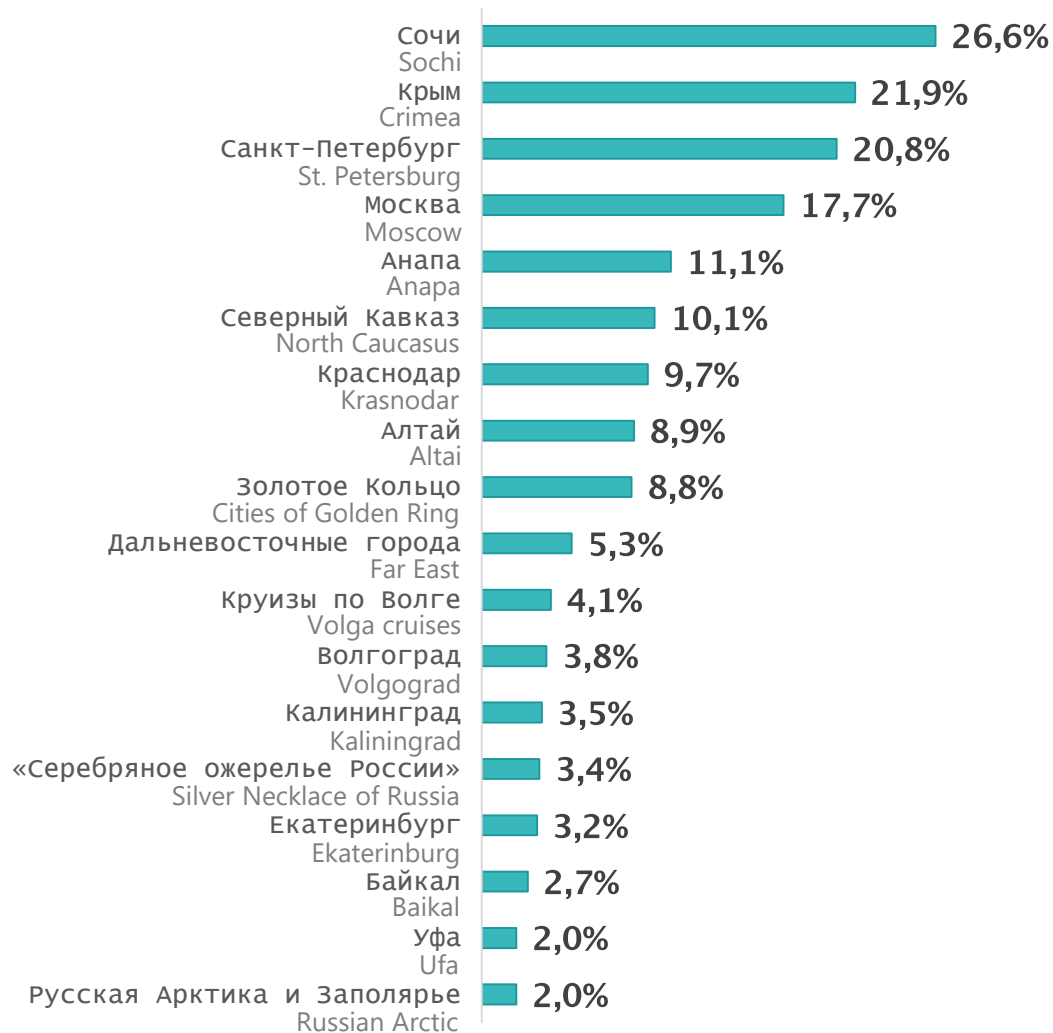


РЕЙТИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОЕЗДКОЙ В РОССИЙСКИЕ ГОРОДА

SATISFACTION RANKING OF VISITS IN RUSSIAN CITIES

Посещали ли Вы за последние 2 года следующие туристические направления России?
(в % от всех опрошенных)

Have you visited the following tourist destinations in Russia over the past 2 years?



Рейтинг удовлетворенности последней поездкой
(в баллах от 0 до 10)

Last Trip Satisfaction Rating (from 0 to 10)

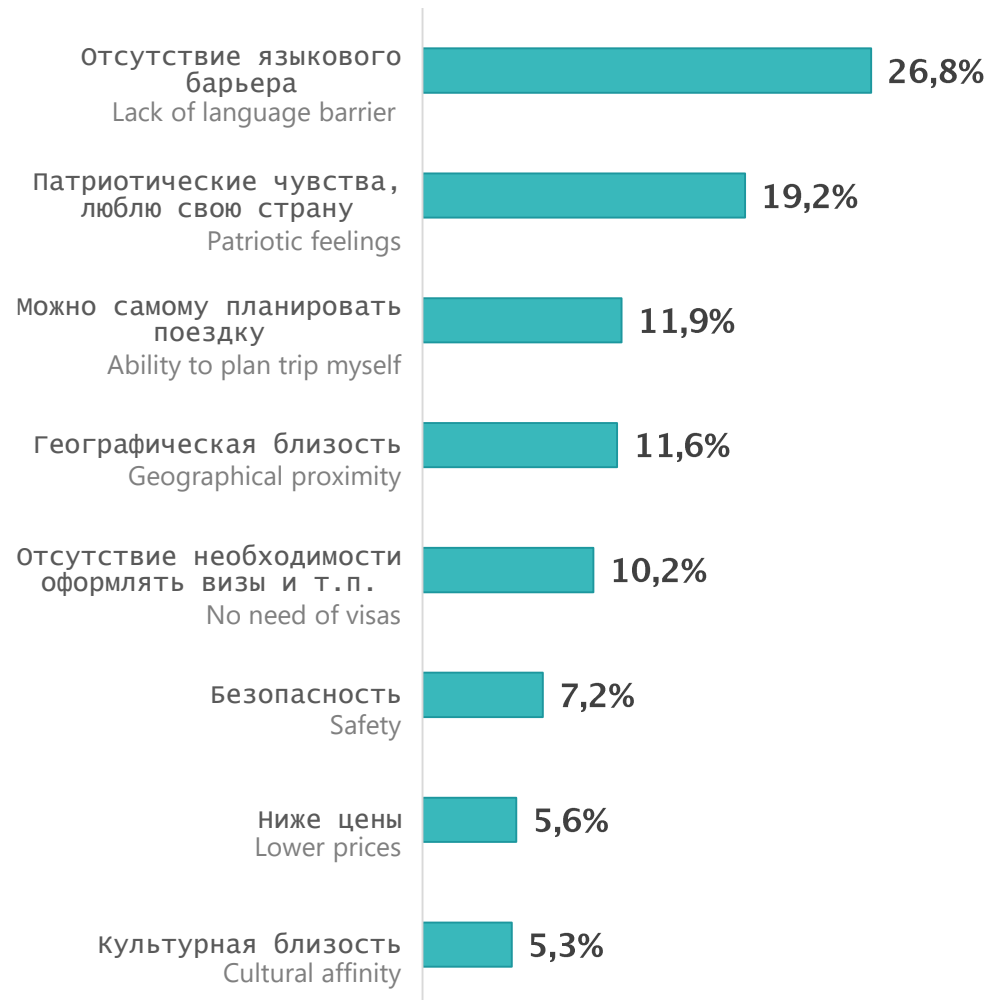


ПРЕИМУЩЕСТВА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

ADVANTAGES OF RUSSIAN AND FOREIGN TOURIST CENTERS

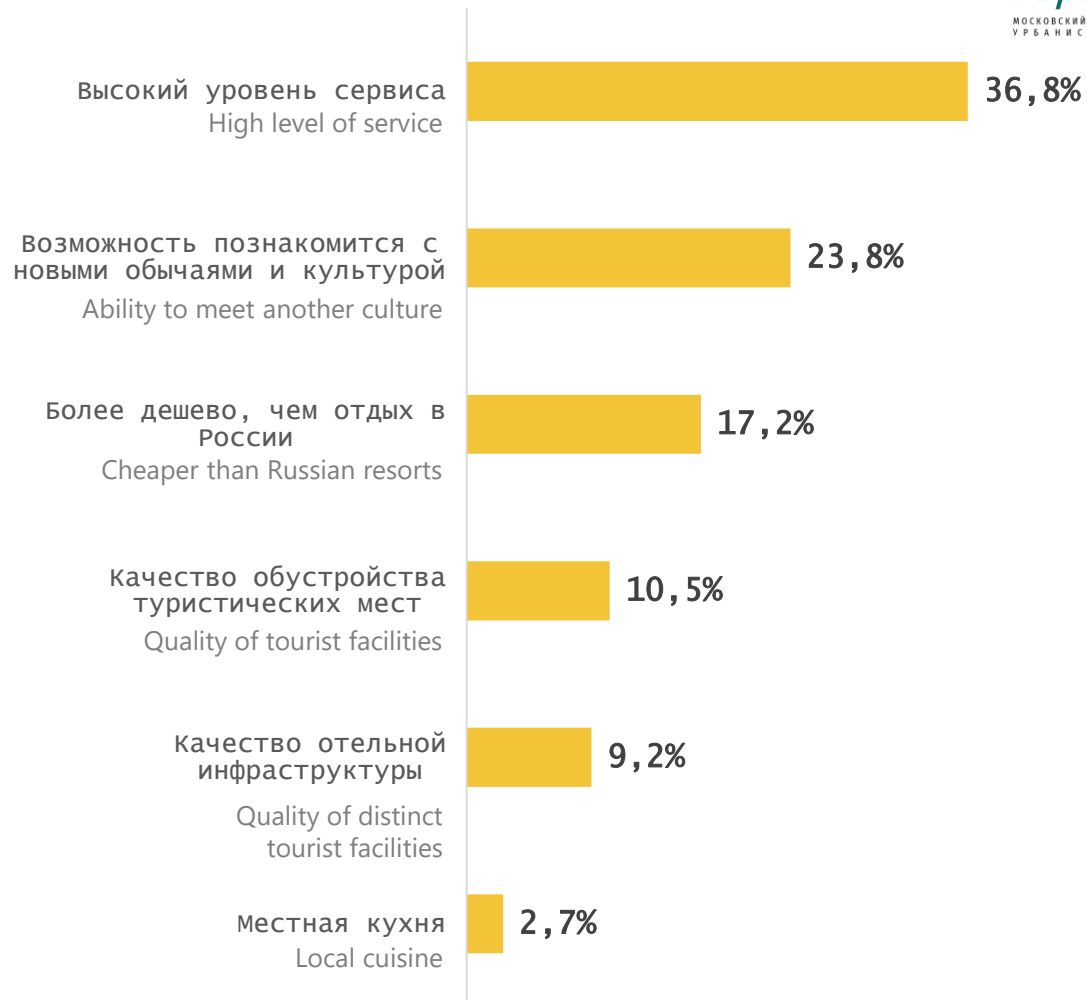
Как Вам кажется, в чем заключаются преимущества отечественных курортов и туристических центров? (в % от всех опрошенных)

What are the advantages of domestic resorts and tourist centers?



Как Вам кажется, в чем заключаются преимущества зарубежных курортов и туристических центров? (в % от всех опрошенных)

What are the advantages of foreign resorts and tourist centers?

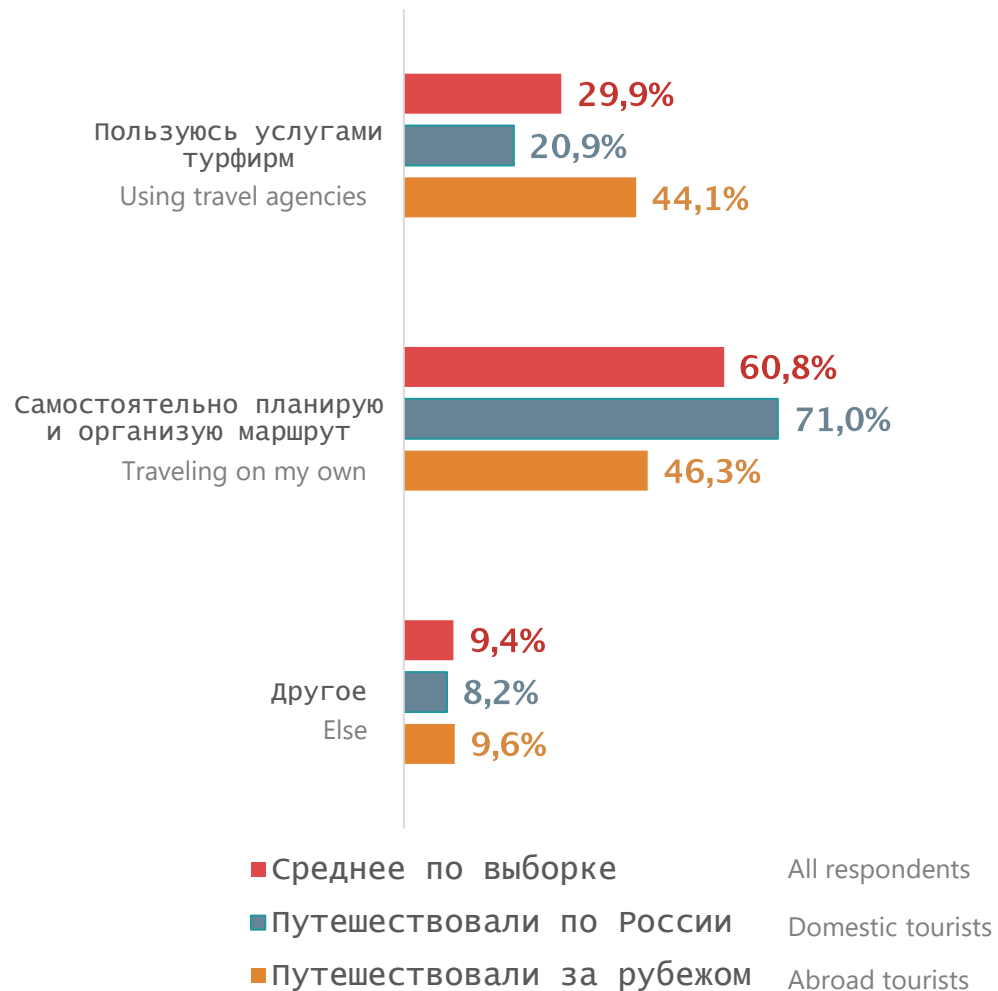


ТУРИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ

TOURIST STRATEGIES

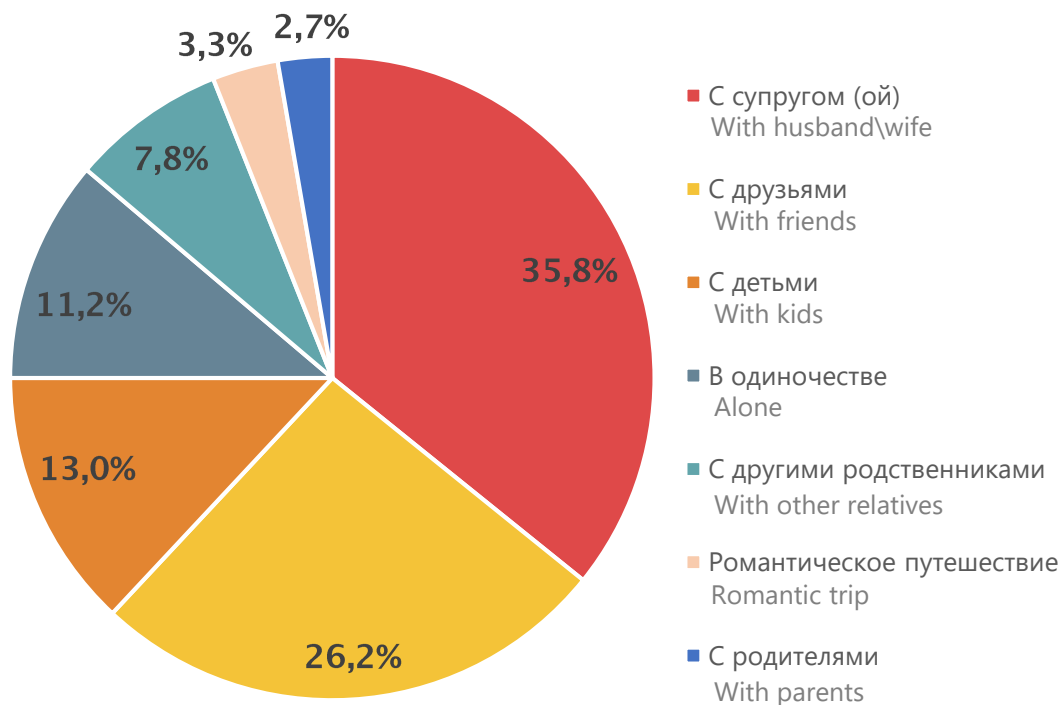
Как вы преимущественно предпочитаете путешествовать?
(в % от всех опрошенных и тех, кто путешествовал только по России или за рубежом)

How do you prefer to travel?



С кем вы предпочитаете путешествовать?
(в % от всех опрошенных)

Who do you prefer to travel with?



ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ УСПЕШНОГО ТУРИЗМА

INFRASTRUCTURE OF SUCCESSFUL TOURISM



ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ УСПЕШНОГО ТУРИЗМА

INFRASTRUCTURE OF SUCCESSFUL TOURISM

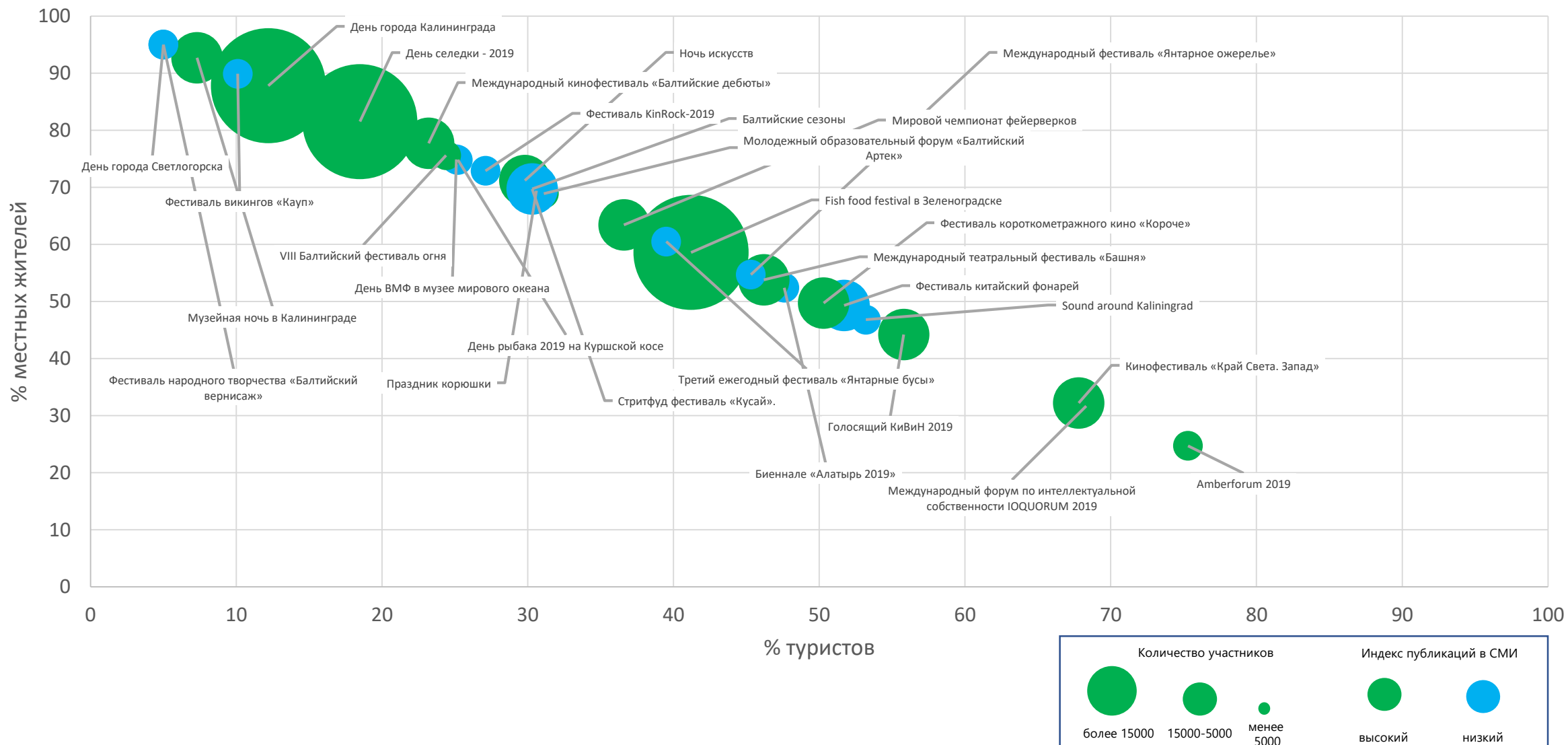


БАЗИСНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ

BASIC TOURIST FACILITIES



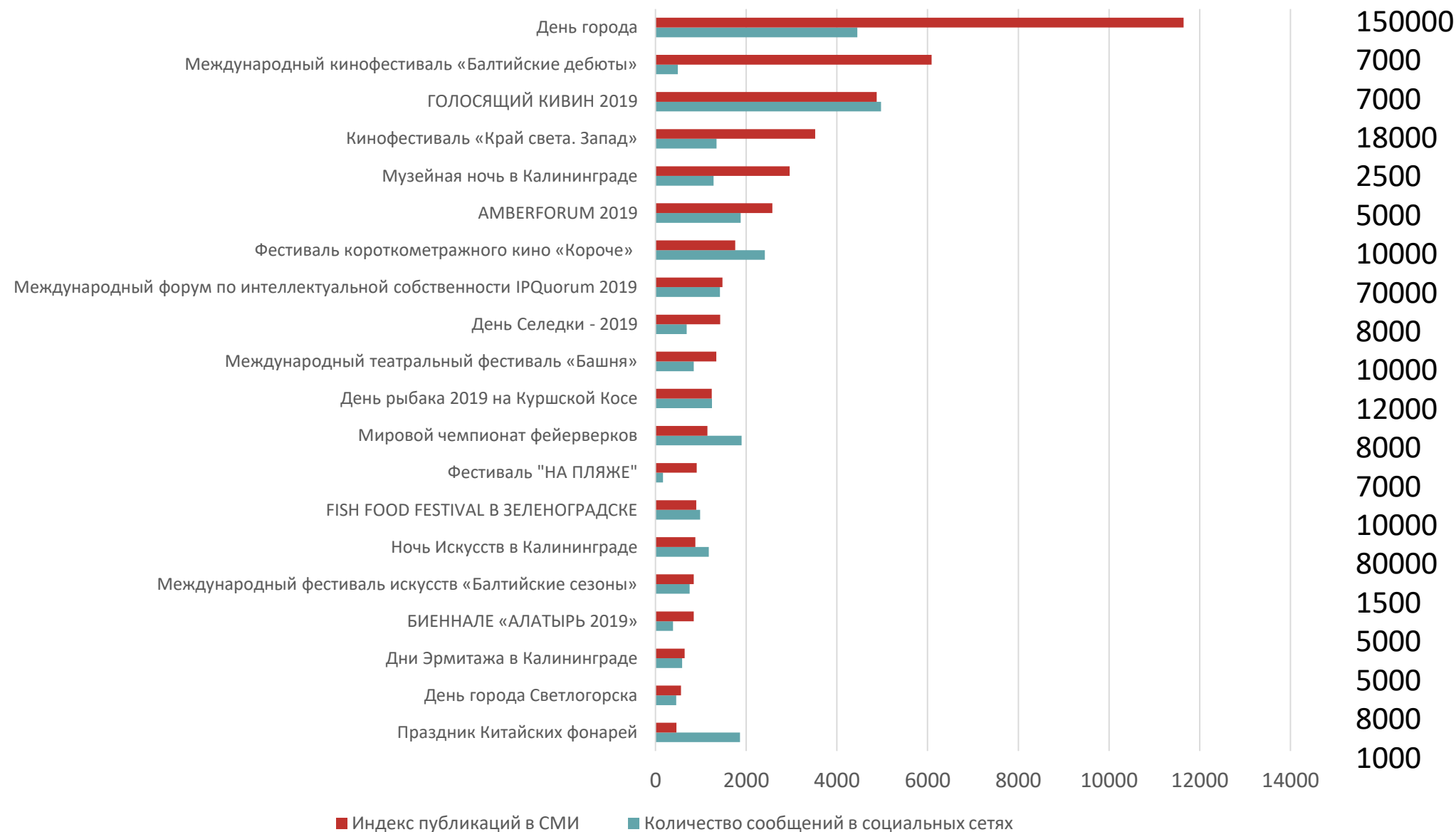
Калининградская область — **65** мероприятий в год
Kaliningrad region — **65** events per year



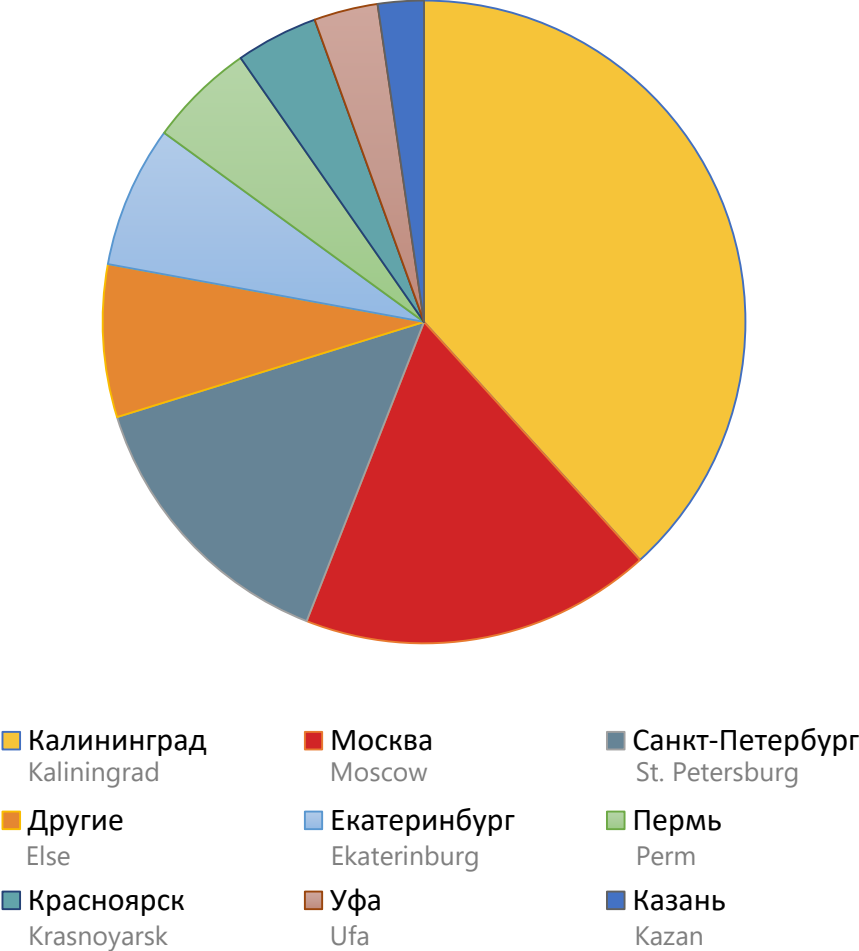
ИНДЕКС ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ (ТОП-20)

MASS MEDIA PUBLICATIONS INDEX (TOP 20)

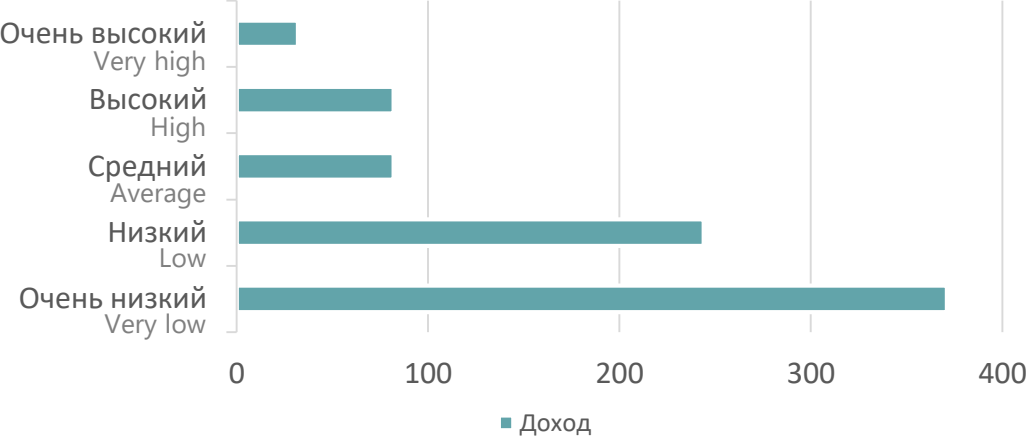
Кол-во участников



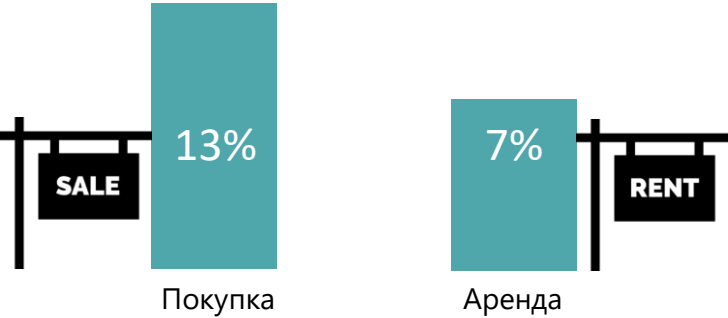
География мероприятия
Geography of event



Уровень доходов
Income level



Недвижимость
Real estate



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!