



## УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Торговая  
недвижимость  
сегодня: какие  
тренды  
определяют  
развитие  
сегмента?



оставляет желать лучшего 😞

## Ввод нового предложения

По-прежнему низкий  
Вакансия плавно снижается (~7%)

# Торговые центры

Становятся ближе к покупателю  
и меньше по размеру

# Реконцепция



## Развлечение и рекреация

«Арт Коробка» в ТРЦ Ривьера  
Fotoland в ТРЦ Vegas

## Life-style

Освещенность  
Декорирование  
Игровые зоны  
Лаунж-зоны

## «Фуд»-бум

~5% прирост оборота общепита  
Фуд-холлы, гастромаркеты, кофейни, здоровое  
питание...

# E-commerce

приводит к омниканальности

и

сращиванию offline & online

## Оmnиканальность – как новый ключевой инструмент торговли



Площадь магазинов уменьшается

Магазин как «шоу-румом»

Эксперименты с форматом



# Дух времени

## Всевозможные коллаборации

Ритейлеров



Банков



IT-компаний





[www.ricci.ru](http://www.ricci.ru)

#saricci

# Благодарю за внимание!

Связаться с нами можно по  
телефону:

**+7 (495) 790-71-71**

---

Б. Саввинский пер., д. 11,  
119435, г. Москва, Россия

