



# УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

3 ГОДА НА РЫНКЕ

**53 000 М<sup>2</sup>** СУПЕРРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЦ

**17 000 М<sup>2</sup>** РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЦ

**26 000 М<sup>2</sup>** STREET RETAIL

# НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ



**БРОКЕРИДЖ**



**FACILITY  
MANAGEMENT**



**PROPERTY  
MANAGEMENT**

# ВЫ ЗАБОТИТЕСЬ О РОСТЕ АРЕНДНОГО ДОХОДА?



# ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АРЕНДАТОРОМ- ВСТРЕЧА





КАКИЕ У ВАС БЫВАЮТ ВСТРЕЧИ?  
КТО ВЫСТУПАЕТ ИНИЦИАТОРОМ?  
КАК ВЫ ОРГАНИЗУЕТЕ ВСТРЕЧУ?  
КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ПОЛУЧАЕТЕ?

**В РЕЗУЛЬТАТЕ?**



- 1 | ВЫБОР АРЕНДАТОРА
- 2 | ПОДГОТОВКА
- 3 | ВСТРЕЧА
- 4 | ФИКСИРОВАНИЕ ДОГОВОРЕННОСТЕЙ
- 5 | КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ДЕЙСТВИЙ СТОРОНАМИ



# ЭТАП 1

## ВЫБОР АРЕНДАТОРОВ

НЕ ЭМОЦИИ, А РАСЧЕТ!

\*НА ОСНОВЕ 16 ПОКАЗАТЕЛЕЙ





**УДЕЛЯЙТЕ**  
**ВРЕМЯ УСПЕШНЫМ**  
**И ВАЖНЫМ**  
**АРЕНДАТОРАМ!**

# ЭТАП 2

## ПОДГОТОВКА



**3 | ВСТРЕЧА**  
ВРЕМЯ, МЕСТО И СОСТАВ  
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЗАРАНЕЕ

**4 | ФИКСИРОВАНИЕ  
ДОГОВОРЕННОСТЕЙ**  
ЧЕРЕЗ ПРОТОКОЛ  
СО СРОКАМИ

**5 | КОНТРОЛЬ  
ВЫПОЛНЕНИЯ**  
ЗАПЛАНИРОВАННЫХ  
ДЕЙСТВИЙ СТОРОНАМИ



# ЭФФЕКТ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧ

ПОСЛЕДСТВИЯ	РЕЗУЛЬТАТ ЗА 3 МЕСЯЦА
ИЗМЕНЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ТОРГОВОЙ ТОЧКИ ИЗ-ЗА НЕСООТВЕТСТВИЯ	2 АРЕНДАТОРА
СМЕНА ПЕРСОНАЛА ИЗ-ЗА НЕКОМПЕТЕНТНОСТИ	5 АРЕНДАТОРОВ
НАЛАЖИВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ С РУКОВОДСТВОМ КРУПНЫХ СЕТЕЙ	7 АРЕНДАТОРОВ
РОТАЦИЯ (РЕШЕНИЕ О ВЫХОДЕ)	6 АРЕНДАТОРОВ
ИЗМЕНЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	2 АРЕНДАТОРА
НЕСООТВЕТСТВИЕ ДАННЫХ О ТОВАРОБОРОТЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ АРЕНДАТОРОМ	2 АРЕНДАТОРА
ИЗМЕНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ИЛИ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ	5 АРЕНДАТОРОВ
РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ АКЦИИ	10 АРЕНДАТОРОВ
СВОЕВРЕМЕННОЕ УСТРАНЕНИЕ НАРУШЕНИЙ И ВЫПОЛНЕНИЕ ПРЕДПИСАНИЙ	2 АРЕНДАТОРА

**БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ**