



УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

3 ГОДА НА РЫНКЕ

53 000 М² СУПЕРРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЦ

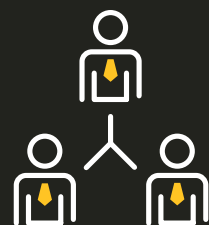
17 000 М² РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЦ

26 000 М² STREET RETAIL

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ



БРОКЕРИДЖ



**FACILITY
MANAGEMENT**



**PROPERTY
MANAGEMENT**

ВЫ ЗАБОТИТЕСЬ О РОСТЕ АРЕНДНОГО ДОХОДА?



ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АРЕНДАТОРОМ- ВСТРЕЧА





КАКИЕ У ВАС БЫВАЮТ ВСТРЕЧИ?
КТО ВЫСТУПАЕТ ИНИЦИАТОРОМ?
КАК ВЫ ОРГАНИЗУЕТЕ ВСТРЕЧУ?
КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ПОЛУЧАЕТЕ?

В РЕЗУЛЬТАТЕ?



- 1 | ВЫБОР АРЕНДАТОРА
- 2 | ПОДГОТОВКА
- 3 | ВСТРЕЧА
- 4 | ФИКСИРОВАНИЕ ДОГОВОРЕННОСТЕЙ
- 5 | КОНТРОЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ДЕЙСТВИЙ СТОРОНАМИ



ЭТАП 1

ВЫБОР АРЕНДАТОРОВ

НЕ ЭМОЦИИ, А РАСЧЕТ!

*НА ОСНОВЕ 16 ПОКАЗАТЕЛЕЙ





УДЕЛЯЙТЕ
ВРЕМЯ УСПЕШНЫМ
И ВАЖНЫМ
АРЕНДАТОРАМ!

ЭТАП 2

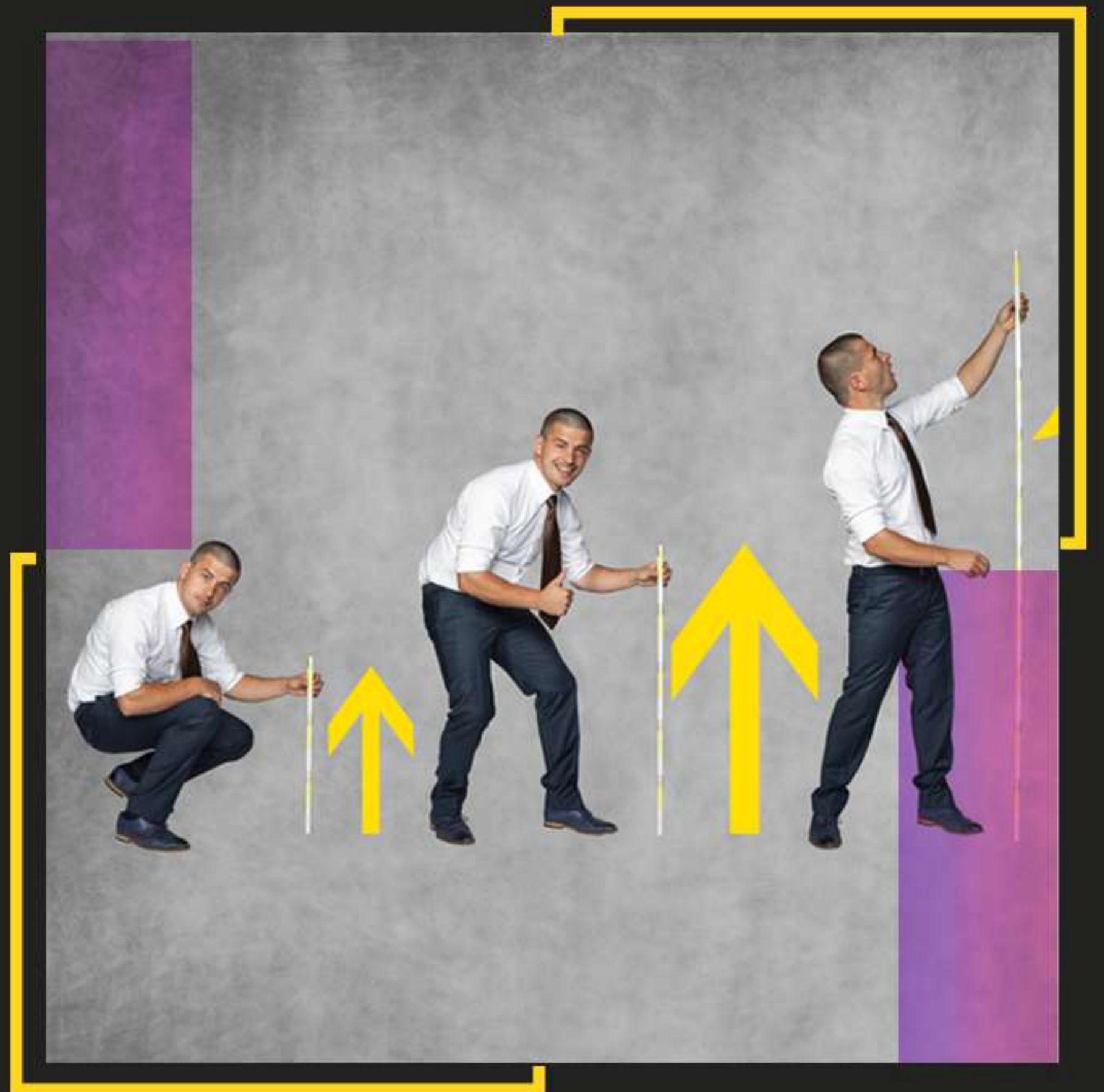
ПОДГОТОВКА



3 | ВСТРЕЧА
ВРЕМЯ, МЕСТО И СОСТАВ
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЗАРАНЕЕ

**4 | ФИКСИРОВАНИЕ
ДОГОВОРЕННОСТЕЙ**
ЧЕРЕЗ ПРОТОКОЛ
СО СРОКАМИ

**5 | КОНТРОЛЬ
ВЫПОЛНЕНИЯ**
ЗАПЛАНИРОВАННЫХ
ДЕЙСТВИЙ СТОРОНАМИ



ЭФФЕКТ ОТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТРЕЧ

ПОСЛЕДСТВИЯ	РЕЗУЛЬТАТ ЗА 3 МЕСЯЦА
ИЗМЕНЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ТОРГОВОЙ ТОЧКИ ИЗ-ЗА НЕСООТВЕТСТВИЯ	2 АРЕНДАТОРА
СМЕНА ПЕРСОНАЛА ИЗ-ЗА НЕКОМПЕТЕНТНОСТИ	5 АРЕНДАТОРОВ
НАЛАЖИВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ С РУКОВОДСТВОМ КРУПНЫХ СЕТЕЙ	7 АРЕНДАТОРОВ
РОТАЦИЯ (РЕШЕНИЕ О ВЫХОДЕ)	6 АРЕНДАТОРОВ
ИЗМЕНЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	2 АРЕНДАТОРА
НЕСООТВЕТСТВИЕ ДАННЫХ О ТОВАРОБОРОТЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ АРЕНДАТОРОМ	2 АРЕНДАТОРА
ИЗМЕНЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ИЛИ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ	5 АРЕНДАТОРОВ
РЕАЛИЗАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ АКЦИИ	10 АРЕНДАТОРОВ
СВОЕВРЕМЕННОЕ УСТРАНЕНИЕ НАРУШЕНИЙ И ВЫПОЛНЕНИЕ ПРЕДПИСАНИЙ	2 АРЕНДАТОРА

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ**