

# ГАСТРОМАРКЕТЫ КАК НОВЫЕ ЯКОРЯ В СФЕРЕ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

ВАЛЬДЕМАР ВАЙСС ГЛАВА РОССИЙСКОГО  
ФИЛИАЛА MUNITOR GRUPPE

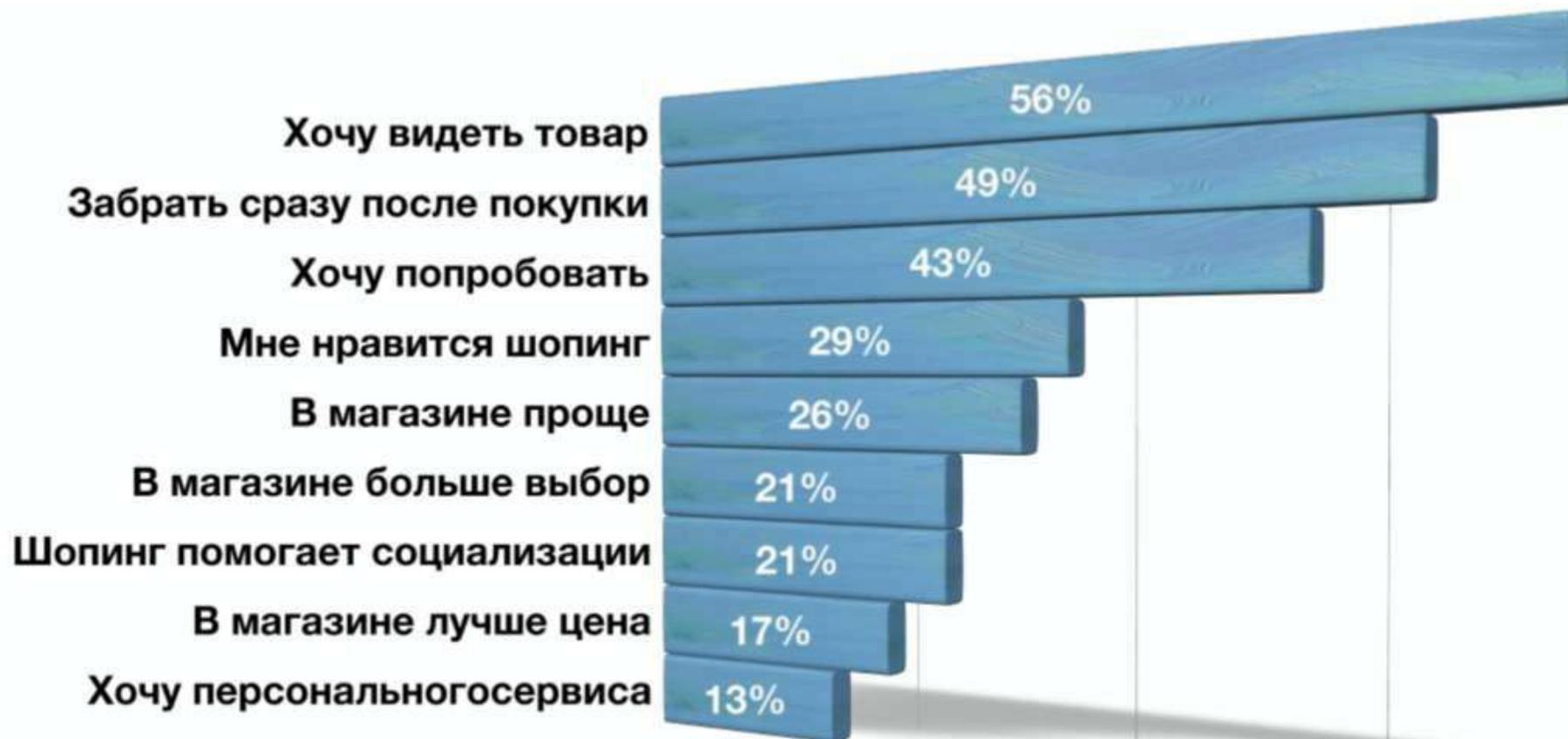
# НОВЫЕ РЕАЛИИ ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ РИТЕЙЛА

ТРАТЫ НА ДОСУГ (\$) > ТРАТ НА ПОКУПКИ (\$)



Источник: CBRE

# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ \*

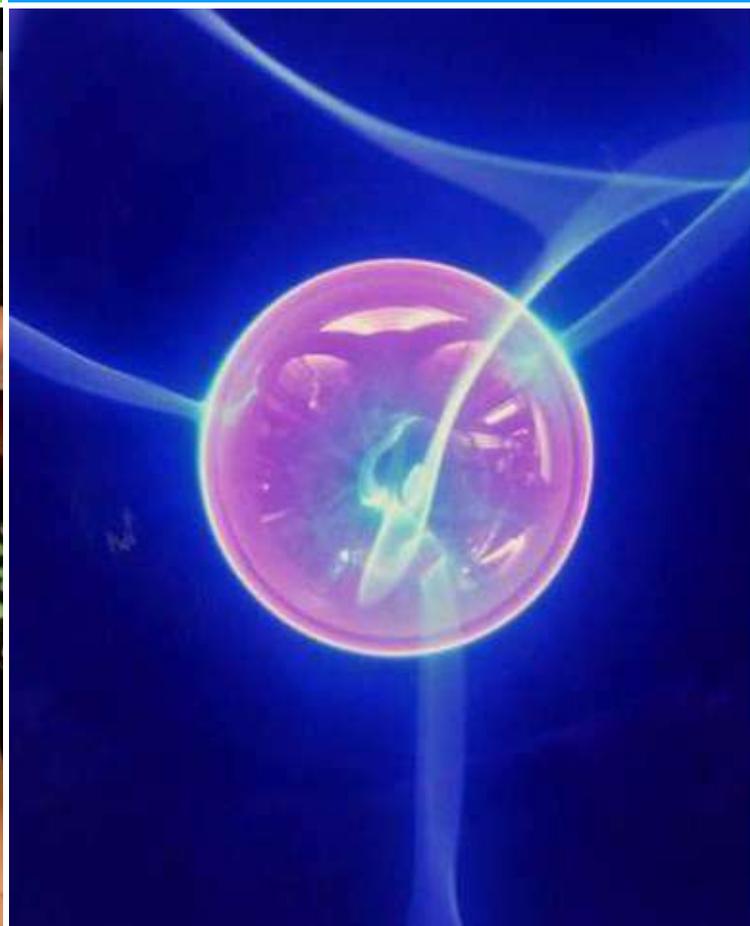


Источник: CBRE

ОТДЫХ



ТЕХНОЛОГИИ



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



# ТРЕНДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



Посетители, привлечённые в ТРЦ сильным пулом операторов кафе и ресторанов, проводят в комплексе больше времени.

## 84%

посетителей комбинируют шопинг и посещение ресторанов.

Кафе и рестораны — одна из основных целей посещения ТРЦ.



## 40%

посетителей ТРЦ практически всегда заходят в кафе или на фудкорт.

## 4 из 10

посетителей приходят в ТРЦ исключительно с целью посещения кафе и ресторанов.

Впоследствии многие заходят в магазины, даже если их единственная цель посещения ТРЦ — F&V.



Если изначально посетители не планируют есть в ТРЦ,

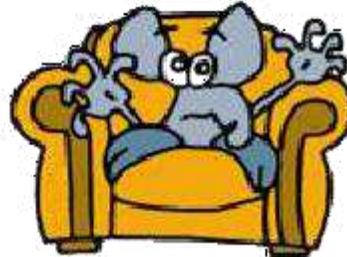
## 55%

спонтанно принимают решение о необходимости посетить кафе, ресторан или фудкорт.

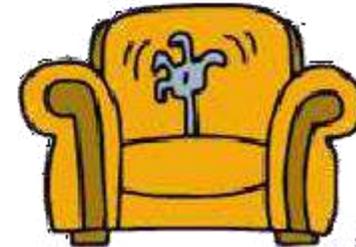
# ТЕОРИЯ ТРЕТЬЕЙ ТОЧКИ



ДОМ



РАБОТА



ДОСУГ

*Третье место (англ. the third place) — часть городского пространства, которая не связана с домом («первое место») или с работой («второе место»).*

**1**

Нейтральное/  
свободное  
пространство

**2**

«Уравнивающее»  
пространство

**3**

Общение

**4**

Доступность  
и размещение

**5**

Завсегда и

**6**

Демократичность  
(без пафоса)

**7**

Атмосфера и  
настроение

**8**

Комфорт бесплатное  
или не очень  
дорогое

**9**

Место, где можно  
найти новых и  
встретить старых  
друзей

# НА РЫНОК СТРИТ РИТЕЙЛА ПРИШЛИ НОВЫЕ ФОРМАТЫ



# ТРЕНДЫ РЫНКА

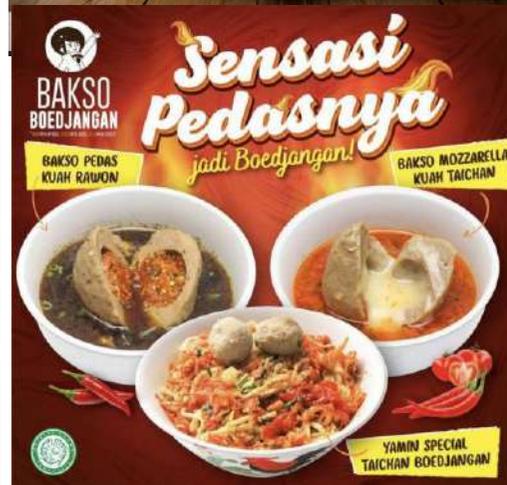
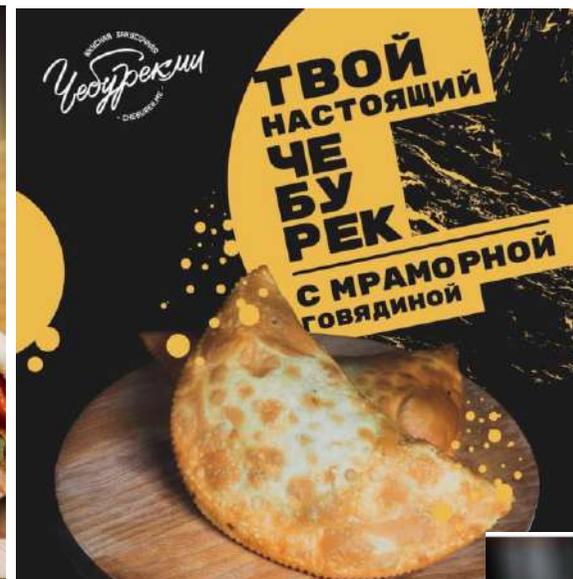
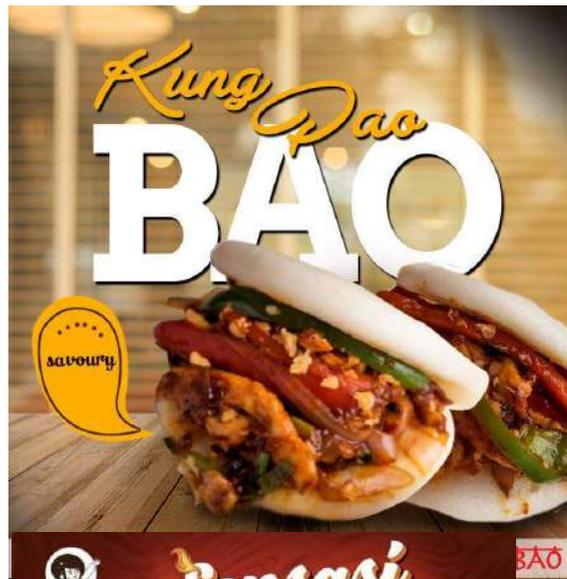
- **FAST CASUAL** – концептуальный интерьер, национальный ресторан
- **ГУРМЕТИЗАЦИЯ** – уличная еда в ресторанном исполнении
- **ГАСТРО ЭНТУЗИАСТЫ** – маркеты, фестивали, мастер классы
- **ПОЛЕЗНОЕ, ФЕРМЕРСКОЕ** – местные и сезонные продукты, диеты и ЗОЖ
- **FOOD SHOW** – еда как вид досуга и развлечения
- **POP UP RTW** – уникальное и эксклюзивное предложение



Распределение GLA ТЦ по форматам заведений  
JLL, 2016



# КРЕАТИВНЫЙ STREET-FOOD КАК НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ СЕГМЕНТА **FAST-CASUAL**



**РАЗВИТИЕ СЕГМЕНТА STREET-FOOD:  
ТРЕНД “ОДНОРУКАЯ ЕДА”  
РОСТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА  
В СЕГМЕНТЕ  
СРЕДНЕГО ЧЕКА  
ДО 500 РУБЛЕЙ.**

**АУДИТОРИЯ  
ВЫБИРАЕТ  
БОЛЕЕ НИЗКИЙ  
ЦЕНОВОЙ  
СЕГМЕНТ.**



# F&B КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

## Разнообразие

Максимально широкий выбор. Меню, стиль, цена, атмосфера. Успешные «бренды» не повторяют свои концепции, а диверсифицируются.

## Цены и ценности

Предложения в любом ценовом сегменте. Рассчитанные на разные вкусы и финансовые возможности.

## Сервис

Смешанный формат: обслуживание, самообслуживание, предзаказ, кастомизация, оплата с помощью баллов, телефона, карт. Программы лояльности.

## Качество и стиль

Оригинальные интерьеры – адаптация под конкретный рынок или локацию. «Атмосферные заведения» с «фишкой» (меню, интерьер, сервис, место, идея).

## Культ ура кофе

Кофейни, пекарни и кондитерские. Создание оригинальных напитков (рафы, cold brew) и популяризация альтернативных способов заваривания.

## Коммуникации

Социальные сети, интернет, геотаргетинг. Стимулирования «сарафанного радио» и высокая ценность like.



# ПОТРЕБИТЕЛЬ МЕНЯЕТСЯ

## Демография

Смена поколений, Внутренняя и внешняя миграция  
Состав и структура семьи

## Мотивация

Поиск нового, необходимость интересно провести время

## Поведение

Мобильность (социальная, транспортная, языковая)  
Онлайн и мобильный шопинг становится привычным

## Предпочтения

Новые впечатления – основной драйвер лояльности.  
Ритейл обозначает для потребителя сегодня «развлечение и вовлечение»

## Коммуникация

Недорогие каналы (интернет, мобильная реклама, социальные сети) – высокий охват,  
точность показателей и результата + низкая стоимость контакта



# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ФУДКОРТА 2.0:

- Создать красивое и уютное место с вкусной и свежей едой.
- Обеспечить возможность контакта продавца и покупателя, обсуждение приготовления будущей еды для покупателя на месте.
- Предоставить зону, где можно комфортно не торопясь продегустировать приготовленное блюдо, посидеть в кругу семьи, ощущая уютную и простую атмосферу.

Преимущества дизайна это ощущение того что архитектура пространства не мешает покупателю знакомиться с продуктами. Покупатель видит свежий продукт, он знакомится напрямую с его производителем, у него есть зона где он может сесть, отдохнуть, и попробовать данный продукт, рассматривая колорит и архитектуру пространства, где максимально создается атмосфера домашнего уюта и простоты.

Именно соединяя все вышеперечисленные пункты покупатель делает свой выбор в пользу фудкорта 2.0, а не супермаркета или фаст фуда.



- ГОТОВАЯ ПЛОЩАДКА
- ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПОТОК ГОСТЕЙ
- УВЕЛИЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ЗА СЧЕТ КРОСС-ПРОМОУШЕНА
- СНИЖЕНИЕ РИСКОВ



В ОТЛИЧИЕ ОТ КЛАССИЧЕСКОГО ФУДКОРТА С ТРАДИЦИОННЫМ НАБОРОМ АРЕНДАТОРОВ, МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СОЗДАТЬ ЕДИНОЕ ПРОСТРАНСТВО С УНИКАЛЬНЫМИ КОНЦЕПТАМИ, СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАННЫМИ ДЛЯ ВАШЕГО ОБЪЕКТА В ВАШЕМ ГОРОДЕ.



# 30HA MAPKETA





# Примеры





# SITULA

УНИКАЛЬНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС

# SITULA

УНИКАЛЬНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС

**SITULA** - ЭТО ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ  
ОБЪЕДИНЯЕТ В СЕБЕ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО  
ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИИ.

БОЛЕЕ  
**80 000 М<sup>2</sup>**  
СОВРЕМЕННОГО КОМФОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА



КВАРТИРЫ



ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ



ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДИ



ПАРКОВОЧНЫЕ МЕСТА

**SITULA** - УНИКАЛЬНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС.



# SITULA

## УНИКАЛЬНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ:

### ОСНАЩЕН ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ

Здание полностью автоматизировано и может управляться из одного центра.

### ВЫПОЛНЕН В СОВРЕМЕННОМ АРХИТЕКТУРНОМ СТИЛЕ

### МНОГОФУНКЦИОНАЛЕН

SITULA – современное пространство для комфортной жизни, работы, шоппинга и общения.

### УНИКАЛЕН ПО СВОЕЙ КОНЦЕПЦИИ

Архитектура здания спроектирована архитекторами «Berv&Perovic». Все помещения полностью застелены и благодаря перфорированным панелям, могут быть полностью открыты.

# SITULA

УНИКАЛЬНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС

## КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

**РЫНОК SITULA** – ЭТО АБСОЛЮТНО НОВАЯ ПЛОЩАДКА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ НЕ ТОЛЬКО В ЛЮБЛЯНЕ, НО И ВО ВСЕЙ СЛОВЕНИИ. МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ ОБЫЧНОГО ПОНИМАНИЯ РЫНКА.

**РЫНОК SITULA – ЭТО ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ ОБЪЕДИНЯЕТ В СЕБЕ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ.**

ЭТО ТОРГОВЛЯ СВЕЖИМИ, НАТУРАЛЬНЫМИ И РАЗНООБРАЗНЫМИ ПРОДУКТАМИ, ДОПОЛНЕННАЯ КАЧЕСТВЕННЫМ ФУД-КОРТОМ С РАЗЛИЧНЫМИ КУХНЯМИ МИРА (В ПРЕИМУЩЕСТВЕ СЛОВЕНСКОЙ КУХНИ И КУХНЯМИ БЛИЖАЙШИХ СТРАН), КУЛИНАРНЫМИ МАСТЕР-КЛАССАМИ, СЕЗОННЫМИ ЯРМАРКАМИ, ГАСТРОНОМИЧЕСКИМИ ФЕСТИВАЛЯМИ И ГОРОДСКИМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ.

ИМЕННО ПОЭТОМУ **РЫНОК SITULA** – ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ МАГАЗИН И РЫНОК В ПРИВЫЧНОМ ЕГО ПОНИМАНИИ. ЭТО НАСТОЯЩЕЕ ПРОСТРАНСТВО, **НОВЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ФОРМАТ** И ОБРАЗ ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ ГОРОДА.



# SITULA

УНИКАЛЬНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС

# SITULA

– ЭТО НОВАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА, КОТОРАЯ  
ФОРМИРУЕТ НОВУЮ КУЛЬТУРУ ПОТРЕБЛЕНИЯ  
И ОРГАНИЧНО ВПИСЫВАЕТСЯ В ГОРОДСКОЙ СТИЛЬ  
И АКТУАЛЬНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

МЫ ГОВОРИМ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ.  
ДЛЯ НАС РЫНОК- ЭТО НЕ ПРОСТО  
ТОРГОВЛЯ, ЭТО ТРАДИЦИИ, ЭТО  
ИСТОРИЯ И НАСТОЯЩИЙ ПРАЗДНИК.

## 5 НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ

### КУЛЬТУРА

Формирование новой культуры потребления (в т.ч. времяпрепровождения). Лекции, мастер-классы как покупать, выбирать и потреблять продукты, хранить и тд.

### ГОРОД

Вовлечение горожан в мероприятия рынка. Гастрономические фестивали, городские мероприятия, сезонные ярмарки.

### СЕМЬЯ

Мероприятия, интересные не только взрослым, но и детям. Кулинарная зона с мастер-классами для взрослых и детей, детский городок.

### ФЕРМЕРСТВО

Ассортимент продуктов фермеров с разных регионов страны. Фермерские ярмарки выходного дня.

### СТАРТАПЫ

Молодые предприниматели с интересными продуктами, производствами

# ФУД-КОРТЫ

**ФУД-КОРТ SITULA ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ БОЛЕЕ 15 РАЗНООБРАЗНЫХ ТОЧЕК ПИТАНИЯ: ОТ СЛАДОСТЕЙ ДО МЯСНЫХ БЛЮД.**

В ОСНОВЕ ФУД-КОРТА - НАЦИОНАЛЬНЫЕ БЛЮДА СЛОВЕНИИ И БЛИЖАЙШИХ СТРАН (ИТАЛИИ, АВСТРИИ, ГЕРМАНИИ). ВСЕ УЧАСТНИКИ ФУД-КОРТА - ЛУЧШИЕ В СВОЕМ ДЕЛЕ. ЭТО ОСНОВНОЕ ТРЕБОВАНИЕ ДЛЯ ВСЕХ АРЕНДАТОРОВ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА SITULA.

- ← ПИЦЦА
- ← БУРЕК
- ← ВЫПЕЧКА
- ← ИТАЛЬЯНСКИЕ И СЛОВЕНСКИЕ СЫРЫ
- ← НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПИРОГИ
- ← КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
- ← АВСТРИЙСКИЕ КОЛБАСКИ
- И МНОГОЕ ДРУГОЕ

**ФУД-КОРТ SITULA** – УНИКАЛЬНОЕ ДЛЯ ЛЮБЛЯНЫ КОММУНИКАЦИОННОЕ, ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ И ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО.



# SITULA

УНИКАЛЬНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС

# ПИВНОЙ РЕСТОРАН

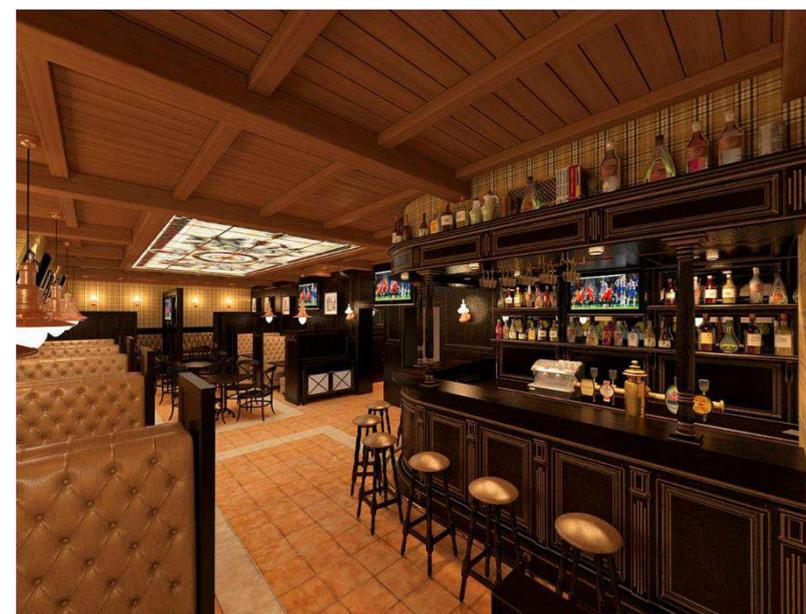
САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПИВНОЙ РЕСТОРАН В СЛОВЕНИИ.

ПИВНОЙ РЕСТОРАН SITULA – ЭТО

- РОСКОШНОЕ МЕНЮ, ВКЛЮЧАЮЩЕЕ В СЕБЯ ЛУЧШИЕ СОРТА НАЦИОНАЛЬНОГО СЛОВЕНСКОГО И НЕМЕЦКОГО ПИВА
- СОБСТВЕННАЯ ПИВОВАРНЯ, РАСПОЛОЖЕННАЯ НЕПОСРЕДСТВЕННО ВНУТРИ РЕСТОРАНА
- АТМОСФЕРА КЛАССИЧЕСКОГО НЕМЕЦКОГО ПИВНОГО РЕСТОРАНА
- ВЕЧЕРНИЕ КОНЦЕРТЫ ЖИВОЙ МУЗЫКИ

В РЕСТОРАНЕ СОБРАНО **БОЛЕЕ 100 СОРТОВ РАЗНООБРАЗНОГО ПИВА**. ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ ПРОБНЫЙ СЕТ ИЗ 5 НЕБОЛЬШИХ СТАКАНЧИКОВ С ЛЮБЫМ ПИВОМ, ЧТОБЫ ПОНЯТЬ, КАКОЕ ВАМ НРАВИТСЯ БОЛЬШЕ!

**ПИВНОЙ РЕСТОРАН SITULA** – это место концентрации не только ценителей пива, но и важный туристический пункт, который обязательно стоит посетить в любляне.



# SITULA

УНИКАЛЬНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС

## КОНДИТЕРСКАЯ

ИЗЛЮБЛЕННОЕ МЕСТО МЕСТНЫХ  
ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ ЛЮБЛЯНЫ.

КОНДИТЕРСКАЯ ПРЕДЛАГАЕТ СВОИМ  
ПОСЕТИТЕЛЯМ МОРОЖЕНОЕ СОБСТВЕННОГО  
ПРОИЗВОДСТВА, МНОЖЕСТВО ДЕСЕРТОВ,  
В ТОМ ЧИСЛЕ ВЕГЕТАРИАНСКИХ, СЭНДВИЧИ,  
КОКТЕЙЛИ И, КОНЕЧНО ЖЕ, КОФЕ.

**КОФЕ – ЭТО САМЫЙ ЛЮБИМЫЙ НАПИТОК  
СЛОВЕНЦЕВ И ОНИ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЗНАЮТ  
В НЕМ ТОЛК!**

**КОФЕ В КОНДИТЕРСКОЙ SITULA – ЭТО ТОТ САМЫЙ КОФЕ,  
КОТОРЫЙ СТОИТ ПОПРОБОВАТЬ, ЕСЛИ ВЫ ОКАЗАЛИСЬ В ЛЮБЛЯНЕ.**



# SITULA

УНИКАЛЬНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС

# КОВОРКИНГ

**SITULA** предлагает **ДО 6000 КВ М** офисных помещений для аренды.

Кафе и рестораны **SITULA** открыты для деловых встреч и корпоративных мероприятий. Возможна организация корпоративных мероприятий по пред заказу.



# ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

КРУПНЕЙШИЙ ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР СЛОВЕНИИ



## ИГРОВОЙ ЦЕНТР

- БЕЗОПАСНОЕ ПРОСТРАНСТВО для ДЕТЕЙ
- РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ
- БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ ЛАБИРИН
- ПРИСМОТР ОПЫТНЫХ ВОСПИТАТЕЛЕЙ



## ДЕТСКОЕ КАФЕ

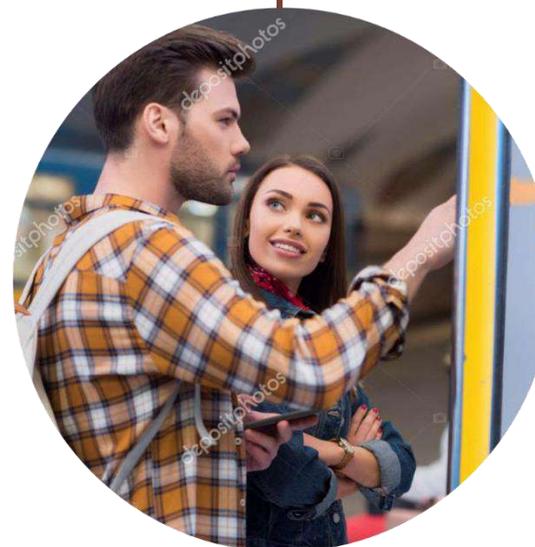
- ДЕТСКОЕ МЕНЮ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ И ДНЕЙ РОЖДЕНИЙ
- СКАЗОЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР

**SITULA** - ПРОСТРАНСТВО для ОТДЫХА ВСЕЙ СЕМЬИ

## ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ТУРИСТОВ:



**ИНТЕРАКТИВНЫЙ  
ОБОЗРЕВАТЕЛЬ  
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ  
СТРАНЫ**



**ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПУНКТ ПОМОЩИ  
ДЛЯ ТУРИСТОВ**

# РЫНОК

**ФЕРМЕРСКИЙ РЫНОК SITULA** - КРУПНЕЙШИЙ РЫНОК СЛОВЕНИИ, СОБРАВШИЙ ЛУЧШИЕ ПРОДУКТЫ, ПРОИЗВЕДЕННЫЕ В СЛОВЕНИИ И БЛИЖАЙШИХ СТРАНАХ

- ← СВЕЖИЕ ФРУКТЫ, ОВОЩИ, ЯГОДЫ, ГРИБЫ
  - ← НАТУРАЛЬНОЕ БИО-МЯСО
  - ← ФЕРИТАЛЬЯНСКИЕ СЫРЫ И МЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА
  - ← ФЕМЕРСКАЯ МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ
  - ← СЛОВЕНСКИЙ МЕД
- И ДРУГИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

**ЕСЛИ ВЫ КУПИТЕ МОЛОКО НА РЫНКЕ SITULA** – будьте уверены, это будет лучшее молоко, которое Вы сможете найти в Словении. Ведь это является основным условием для арендаторов-участников рынка.



# SITULA

УНИКАЛЬНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС

# МЫ СОБРАЛИ ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ СО ВСЕЙ СТРАНЫ

**КЛЮЧЕВЫЕ  
ЦЕННОСТИ  
ТОВАРОВ  
СЛОВЕНСКОГО  
ПРОИЗВОДСТВА:**

ПРОИЗВЕДЕНО В  
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ  
И БЛАГОПРИЯТНЫХ  
УСЛОВИЯХ

НАТУРАЛЬНЫЙ СОСТАВ  
ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

ВЕКОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ПРОИЗВОДСТВА  
ФЕРМЕРСКИХ  
ТОВАРОВ.



# SITULA

УНИКАЛЬНЫЙ  
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
КОМПЛЕКС

**SITULA – КРУПНЫЙ  
ОБЪЕКТ, КОТОРЫЙ  
БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ  
РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА  
В СЛОВЕНИИ, А ТАК ЖЕ**

**ГЕНЕРИРОВАТЬ НОВЫЕ РАБОЧИЕ  
МЕСТА ДЛЯ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ.**

**МЫ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ  
НЕ ТОЛЬКО С ЛИДЕРАМИ, НО И В ПОДДЕРЖКЕ  
И РАЗВИТИИ МОЛОДЫХ ФЕРМЕРОВ,  
СТАРТАПЕРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**



## ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ

Только становясь арендатором торгового пространства SITULA каждый участник получает самый большой пакет опций:

- Доступное географическое расположение в центре города
- Готовое, оборудованное современное уникальное и персонализированное торговое место с холодильным оборудованием
- Полный спектр технических услуг: электричество, вода, вентиляция, услуги клининга, охрана рынка, интернет и т.д.
- Маркетинговая поддержка каждого участника и группы товаров

# ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ

- Постоянный приток покупателей за счет участия в самых масштабных городских мероприятиях, ежедневно действующего фудкорта и большой детской зоны
- Гибкая ценовая политики для каждого арендатора
- Индивидуальные условия для молодых начинающих предпринимателей и стартапов

ПРИСУТСТВИЕ  
ВАШЕГО БРЕНДА  
В ОДНОМ ИЗ САМЫХ  
СОВРЕМЕННЫХ  
ПРОСТРАНСТВ ГОРОДА  
И УЧАСТИЕ В ОДНОМ ИЗ  
САМЫХ ОЖИДАЕМЫХ  
ПРОЕКТОВ 2019 ГОДА

# С НАМИ ВЫГОДНО!

ПОТОМУ ЧТО МЫ ВЫГОДНО ОТЛИЧАЕМСЯ

МЫ РЕАЛЬНО ДУМАЕМ И ЗАБОТИМСЯ О ВСЕХ ПОТРЕБНОСТЯХ  
КАЖДОГО НАШЕГО АРЕНДАТОРА И ГОСТЯ SITULA



## Клиентский сервис

Культура общения с гостями для нас на первом месте.



## Современный дизайн

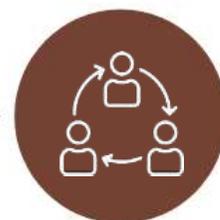


## Уникальные проекты



## Разнообразные решения

для разных групп товаров



## Комфортные коммуникации

С нами легко и удобно сотрудничать



## Техническая поддержка

Мы берем на себя все технические вопросы



## Большой ассортимент

Новые, востребованные продукты и сезонные приложения

СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ