



BEST
NOVOSTROY



ЕЛЕНА ГОГОБЕРИДЗЕ
«БЕСТ-НОВОСТРОЙ»



МИЛЛЕНИАЛЫ – КТО ОНИ?



ВОВЛЕЧЕННЫЕ

Глубокое погружение в цифровое пространство. 37% времени проводят онлайн с мобильного устройства. Стремятся разобраться во всем самостоятельно.



ЛЮБОПЫТНЫЕ

Максимально используют on-line пространства для поиска информации. Используют все виды on-line коммуникации. Но также важны тактильные ощущения и личный опыт.



УБЕЖДЕННЫЕ

Жизненные устои привиты социальными авторитетами, но имеют собственное мнение и открыты для нового.

ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ



КОГДА ДЕЛАЮТ
ПОКУПКИ:
СКОРОСТЬ, ПРОСТОТА,
УДОБСТВО



ПЕРЕД ПОКУПКОЙ
ИЗУЧАЮТ:
ОТЗЫВЫ ДРУЗЕЙ
И ПОКУПАТЕЛЕЙ



ЦЕНЯТ БРЕНДЫ,
ЛОЯЛЬНЫЕ К
ИННОВАЦИЯМ И
ЭКО-СТАНДАРТАМ



ЦЕНЯТ БРЕНДЫ С
УДОБНЫМИ САЙТАМИ
И СТРАНИЦАМИ В
СОЦСЕТЯХ

КАК ВЫБИРАЮТ МИЛЛЕНИАЛЫ

54%

On-line

70%

Мобильные

53%

Соцсети

60%

Рейтинги

37%

Идеология

ЧТО ВЛИЯЕТ НА РЕШЕНИЕ О ПОКУПКЕ

78% ОНЛАЙН ОБЗОРЫ,
ОБСУЖДЕНИЯ В
СОЦСЕТЯХ, ДЛЯ 50% – ЭТО
ОСНОВНОЙ КРИТЕРИЙ

50% СОВЕТЫ СЕМЬИ
И ДРУЗЕЙ

25% РЕКЛАМА

15% ПОКУПАТЕЛЕЙ НОВОСТРОЕК – 21-29 ЛЕТ
0,4% ПОКУПАТЕЛЕЙ НОВОСТРОЕК – ДО 20 ЛЕТ

ЧТО МИЛЛЕНИАЛЫ ЦЕНЯТ В ЖИЛЬЕ



Эргономичность
планировочных решений



Комьюнити-пространство
для общения и работы



Нестандартный формат:
лофты, студии, двухэтажные
квартиры



Технологичность: например,
wi-fi на территории комплекса
с использованием солнечных
батарей



Благоустройство или
организация зеленых
парковых зон



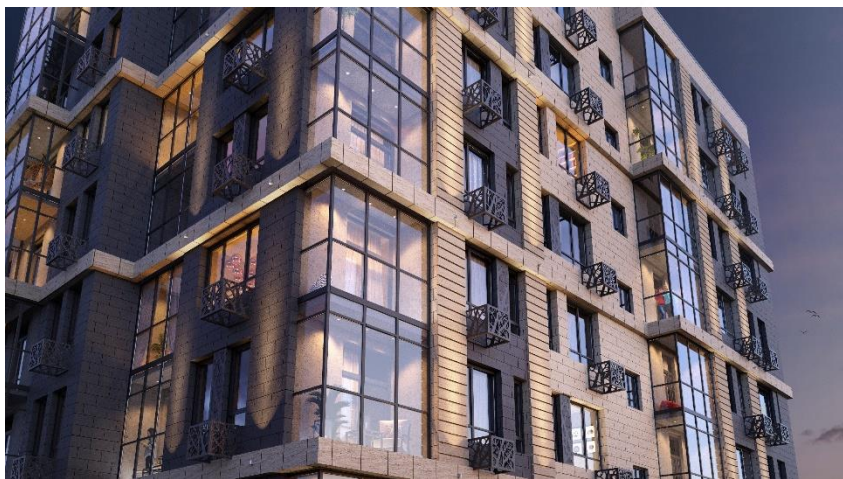
Современные оборудованные
площадки для занятий
спортом

ЖК HEADLINER



ЖК HEADLINER

- Удобные планировки
- Work-out зоны
- Система «Умный дом»
- Инфраструктура Moscow city
- Клуб Headliner



ЖК «МАНИФЕСТ»

- Европланировки
- Панорамное остекление
- Стильное лобби
- Арт-пространство

КАК ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С НОВЫМ ПОКОЛЕНИЕМ

A group of young people sitting outdoors, looking at their smartphones. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The people are dressed in casual, contemporary clothing. The background is slightly blurred, focusing attention on the individuals and their mobile devices.

МНОГОКАНАЛЬНОСТЬ:

Мобильный маркетинг
Переход между on-line и offline общением
Адаптация сайта для мобильных устройств
Создание разных видов контента, в т.ч. видео

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ СЕРВИС:

Анализ потребностей
Адаптация сервиса под потребности
Предложение эксклюзивной эмоции

БЫСТРОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ:

Оперативная реакция по всем каналам 24/7
Адаптация предложения под современные тренды



BEST
NOVOSTROY

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ**

Москва, Филипповский пер.,
д.8, стр.1
www.best-novostroy.ru

