



МАРЬЯНЫЧ

в поисках сокровищ



Поймать поколение Z: «Марьяныч в поисках сокровищ»

Мультфильм и игра от Группы ПСН
и микрорайона «Домашний»





Итоги:

- ✓ Охват в соцсетях – более 1,5 млн
- ✓ 20 000 пользователей перешли на сайт kotdoma.com
- ✓ Почти 3000 пользователей сыграли полную сессию в игру
- ✓ Около 500 пользователей перешли на официальный сайт проекта

Интересные факты:

- ✓ Рекламная кампания завершена, а пользователи продолжают ежедневно играть в игру
- ✓ Есть пользователи, которые сыграли в игру более 50 раз!!!
- ✓ С охватной рекламной кампании получили несколько целевых звонков по объекту