

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ

СПИКЕР:

ЕЛЕНА РООТ: ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР

МГИ, ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:
СПЕЦИАЛИСТ ПО БРЕНДИНГУ,
МАРКЕТИНГУ, PR.

РЕАЛИЗОВАНО БОЛЕЕ 140 УСПЕШНЫХ
ПРОЕКТОВ В СФЕРАХ B2G, B2B И B2C.



СПИКЕР:

ДЕНИС ФОМИН: БРЕНД-СТРАТЕГ

В2В И В2С РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А. И. ГЕРЦЕНА. ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ ЧЕЛОВЕКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ "РЕКЛАМА"

10 ЛЕТ В СФЕРЕ БРЕНДИНГА,
МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ



brándson | TOTAL IDENTITY
branding agency



Елена Юферева
CEO
Brandson



Елена Рют
Исполнительный
директор



Hans P Brandt
CEO



Bob van der Lee
CEO
Total Identity

150 СПЕЦИАЛИСТОВ
В ЕВРОПЕ И В РОССИИ

ВЕДУЩЕЕ РОССИЙСКОЕ БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО
С МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ

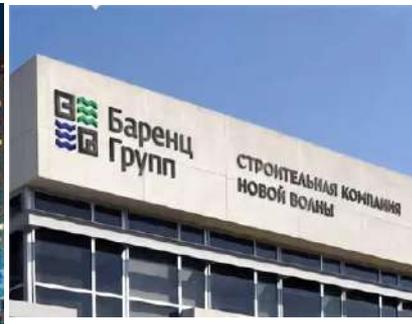
РАБОТАЕМ В 7 СТРАНАХ: РОССИИ, НИДЕРЛАНДАХ, ГЕРМАНИИ,
БЕЛЬГИИ, ЮЖНОЙ КОРЕЕ, КИТАЕ, ИНДИИ

ПРЕДСТАВЛЕНЫ В 12 ГОРОДАХ: АМСТЕРДАМЕ, ГААГЕ,
ЭЙНДХОВЕНЕ, АНТВЕРПЕНЕ, БРЕМЕНЕ, БЕРЛИНЕ, БРАУНШВЕЙГЕ,
МОСКВЕ, САНКТ-ПЕТЕРБУРЕ, СЕУЛЕ, ШАНХАЕ, МУМБАИ

ПРИЗЁРЫ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСОВ

ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ БРЕНДИНГОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

ОБШИРНЫЙ ОПЫТ



ГЛУБОКАЯ АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЯ

▶ Аналитика текущего состояния коммуникаций и архитектуры бренда; исследования рынка и ЦА.

КОМПЛЕКСНАЯ РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

▶ Построение стратегии развития продукта с точки зрения потребностей целевой аудитории; система рекомендаций по наполнению проекта.

HR-БРЕНДИНГ

▶ Разработка стандартов системы продаж; внутренние HR-порталы; программы обучения и нематериальной мотивации сотрудников; внедрение ценностей бренда.

ОФОРМЛЕНИЕ СРЕДЫ

▶ Разработка дизайн-проектов входных групп; навигация объекта; оформление интерьеров офисных пространств, точек продаж и шоу-румов.



**БРЕНДИНГ НЕДВИЖИМОСТИ –
БРЕНДИНГ ОЖИДАНИЙ**

РАСПРОСТРАНЁННЫЕ НЕДОСТАТКИ:

- **СТАВКА НА ФУНКЦИОНАЛ**
- **ОТСУТСТВИЕ
СИСТЕМНОСТИ**
- **НЕТ ЯРКОЙ КРЕАТИВНОЙ
ИДЕИ**



Роль консультантов – сродни роли терапевтов в психологической работе: предоставить конкретные методы «лепки» идей и стратегий, направленных в будущее.

ИСТОРИЯ

ЗНАКОВЫЙ КВАРТАЛ

КОНДИ

Говор



**Разработка бренда нового жилого квартала – проекта
редевелопмента кондитерской фабрики «Конди» в г. Уфа**

Выполненные работы

- Аудит;
- Разработка платформы бренда;
- Разработка фирменного стиля;
- Разработка креативной концепции рекламной кампании;

О ПРОЕКТЕ:



СИТУАЦИЯ:

Проект редевелопмента кондитерской фабрики – второй проект компании Талан в г.Уфа. Сам продукт разделён на две части. Первая часть, фабричное здание, предназначена для нестандартных квартир в стиле «лофт». Вторая часть – высотные «свечки» комфорт-класса.



ЦЕЛЬ: Разработка бренда нового жилого квартала, включая стратегию, айдентику и систему коммуникаций в рамках ключевых каналов продвижения.

ЧТО СДЕЛАНО?

Комплексный аудит бренда и рынка;

Разработка платформы бренда;

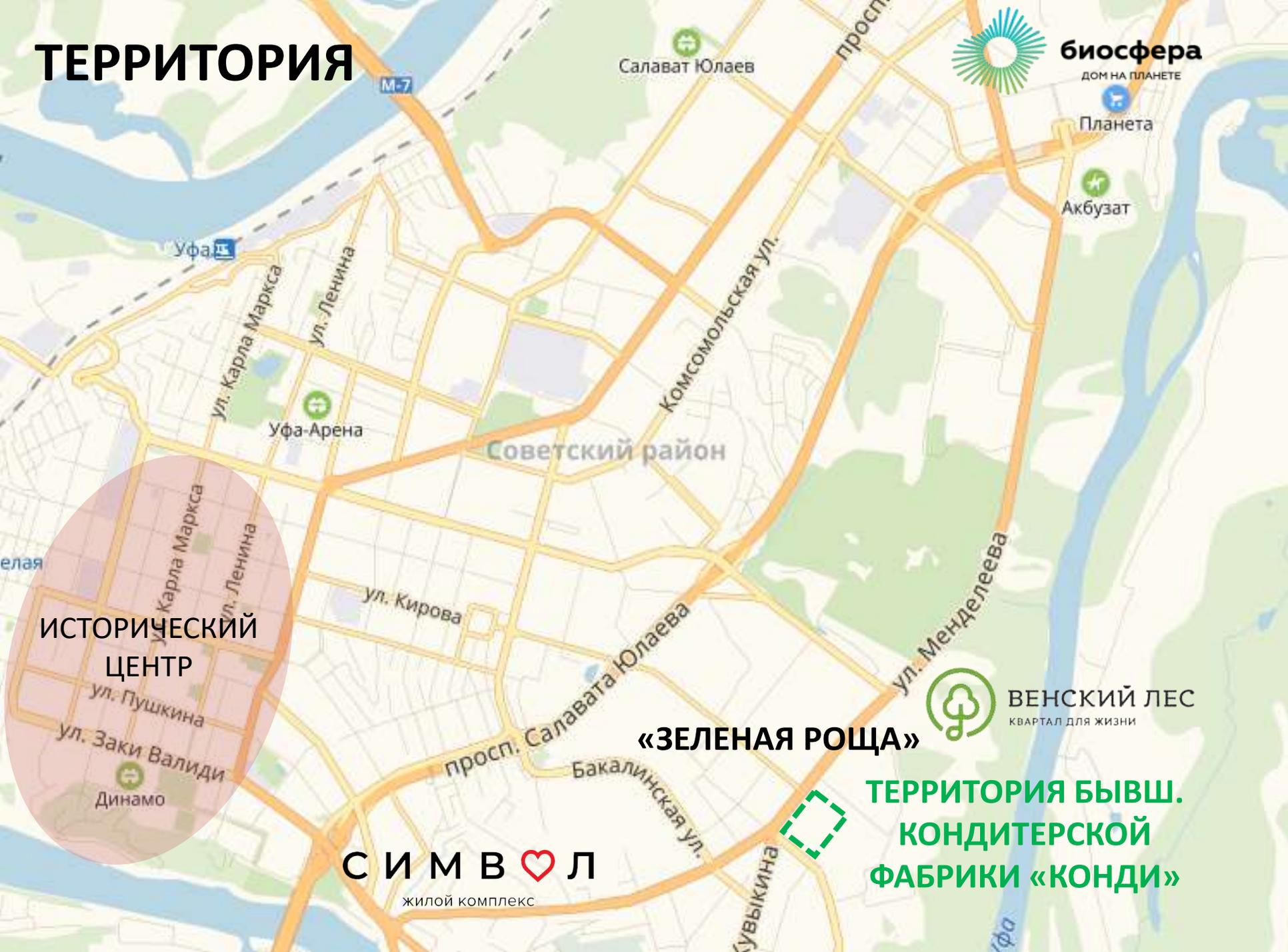
Вербально-визуальная концепция
бренда;

Разработка гайдлайна;

Разработка креативной концепции
рекламной кампании;



ТЕРРИТОРИЯ



ИСТОРИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

СИМВОЛ

жилой комплекс

«ЗЕЛЕНАЯ РОЩА»

ТЕРРИТОРИЯ БЫВШ.
КОНДИТЕРСКОЙ
ФАБРИКИ «КОНДИ»



биосфера

ДОМ НА ПЛАНЕТЕ

Планета

Акбузат



ВЕНСКИЙ ЛЕС

КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА

Уфимская кондитерская фабрика №1 вступила в строй в декабре 1976 года как государственное предприятие.

Основные цеха: карамельный, бисквитный, конфетный, шоколадный и картонажный были введены в строй в 1976–1978 гг.

Цель создания фабрики — насыщение рынка Республики кондитерскими изделиями в полном ассортименте. Производились конфеты, печенье, вафли, пряники, лукум, зефир.



Цель проекта – насыщение города новыми возможностями

ЗНАКОВЫЙ КВАРТАЛ

КОНДИ

Гобан





KÖNDI
Гобан

KÖNDI
Мята

KÖNDI
Лобит

KÖNDI
Лютес

KÖNDI
Зефир

KÖNDI
Лайм

KÖNDI
Урус

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ГОРОДА

ЯРКОЕ ПРОСТРАНСТВО, где можно зарядиться вдохновением, встретить интересных людей и выразить себя.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, источник знаний о новых технологиях и их применении.

ИСТОРИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО, вписанное в контекст города и сохраняющее атмосферу района.

ВИДЕНИЕ

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ЦЕНТР

Уникальное и неординарное место притяжения, отражающее актуальные тренды в дизайне и стиле жизни, предлагая современные практики урбанизма.

ДЛЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭЛИТЫ

Активные обеспеченные индивидуалисты, которые открыты миру, приветствуют перемены и готовы развиваться вместе с городом.

ДИНАМИКА





Контин
Hoban

100% ШОКОЛАД
СО ВКУСОМ НОВОГО
УРБАНИЗМА

Контин
Hoban

100% ШОКОЛАД
СО ВКУСОМ НОВОГО
УРБАНИЗМА

КОНДИ
Shop



СЛАДКАЯ
ЖИЗНЬ

GELATO & SORBETTO

CONE - 2 FLAVORS
CUP
SMALL - 1 FLAVOR
MEDIUM - 2 FLAVORS
LARGE - 3 FLAVORS
TOPPING

GELATO TO GO

1/2 PINT
1 PINT

GELATO SHAKES

COFFEE SHOT
TOPPING

FRAPPES

ME



Ав.ОПС

МТС

ЛЯ
и тт.

С973КК 102

С05122 102

Т. талан

КОНДИ
Fobal

ЗНАКОВЫЙ
КВАРТАЛ

КОНДИ
Fobal

ВКУС НОВОГО
УРБАНИЗМА



Автомобили



ЛЯ
И ТП.



КОНДИ
FOLIO

101

Maad et peripetatis iusto omnia dolo nulla error aut voluptatem accusam-
tiam doloremque laudantium, tenetur non oportet, omnes quoque ut illum.
Inventore veritatis et quibus architecto hincque vobis vobis sunt expeditis.
Nemo enim idem voluptatem unde voluptate qui aperitior aut odii aut
Fugiat, sed quia consequatur magni dolorem esse qua velare voluptatem
vobis possunt. Nemo enim quicquam est, qui dolorem ipsum unde dolo-
aut amet, consequatur, architecti vobis, sed quia non maxime esse vobis
consequatur et labore et dolore magni illum consequatur voluptatem. Et quis
vobis maxime, quia vobis magni dolorem illum consequatur consequatur.

КОНДИ
FOLIO

ВКУС НОВОГО
УРБАНИЗМА

170005 Уфа, Башкортостан
Сиромяцкий пер., д. 5
3 этаж, офис 578

msc@folio.ru
+7 878 567 45 88
www.folio.ru

200025 Москва
Сиромяцкий пер., д. 5

КОНДИ
FOLIO

19

ВКУС НОВОГО
УРБАНИЗМА

Знаковый квартал

КОНДИ
FOLIO

ЕЖЕДНЕВНИК
2020

Знаковый квартал

КОНДИ
FOLIO

ВКУС НОВОГО
УРБАНИЗМА

КОНДИ
FOLIO

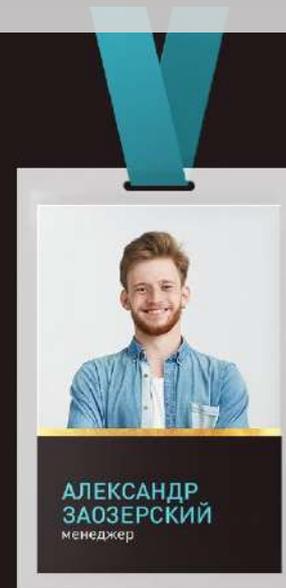
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ БРЕНДА



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ





ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В НАВИГАЦИИ



КОНДИ
Лифты

КВ. 01-39

| | |
|--------|-------|
| 1 ЭТАЖ | 01-07 |
| 2 ЭТАЖ | 08-15 |
| 3 ЭТАЖ | 16-23 |
| 4 ЭТАЖ | 24-31 |
| 5 ЭТАЖ | 32-39 |

7

ПАРАДНАЯ

ОБЪЯВЛЕНИЯ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В НАВИГАЦИИ

КОНДИ
Гоба

ЗНАКОВЫЙ
КВАРТАЛ

ВКУС НОВОГО
УРБАНИЗМА

234-34-45

BUT MUST EXPLAIN TO YOU HOW ALL THIS MISTAKEN IDEA OF DENUNCIATING PLEASURE AND PRaising PAIN WAS GORN AND WILL GIVE YOU A COMPLETE ACCOUNT OF THE SYSTEM AND EXPOUND THE ACTUAL TEACHINGS OF THE GREAT EXPLODER OF THE TRUTH, THE MASTER-BUILDER OF HUMAN HAPPINESS, NO ONE REJECTS, DESIRES, OR AVOWS PLEASURE ITSELF, REGARDLESS OF PLEASURE, BUT BECAUSE THOSE WHO DO NOT KNOW HOW TO PURSUE PLEASURE INDEPENDENTLY ENCOUNTER CONSEQUENCES THAT ARE, EXTREMELY PAINFUL, NOT ONLY IN THE REALM OF WHO LOVES OR DESIRES TO OBTAIN PAIN OF ITSELF, BECAUSE IT IS PAIN, BUT BECAUSE OCCASIONALLY THE CONSEQUENCES OCCUR IN WHICH YOU AND PAIN CAN PROCURE HIM SOME GREAT PLEASURE, TO TAKE A TRIVIAL EXAMPLE, WHICH OF US EVER UNDERSTANDS LABORIOUS PHYSICAL EXERCISE, EXCEPT TO OBTAIN SOME ADVANTAGE FROM IT? BUT WHO HAS ANY RIGHT TO REBUKE FULLY WITH A MAN WHO CHOOSES TO ENJOY A PLEASURE THAT HAS NO ANNOYING CONSEQUENCES, OR THE WAY AHEAD.

T. талан

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

КОНДИ
Гобан

ЗНАКОВЫЙ
КВАРТАЛ



ЗДЕСЬ
Я ХУДОЖНИК

234-34-45

BUT I MUST EXPLAIN TO YOU HOW ALL THIS MISTAKEN IDEA OF DENIGATING PLEASURE AND PRAISING PAIN WAS BORN AND I WILL GIVE YOU A COMPLETE ACCOUNT OF THE SYSTEM, AND EXPOUND THE ACTUAL TEACHINGS OF THE GREAT EXPLORER OF THE TRUTH, THE MASTER-BUILDER OF HUMAN HAPPINESS. NO ONE REJECTS, DISLIKES, OR AVOIDS PLEASURE ITSELF, BECAUSE IT IS PLEASURE, BUT BECAUSE THOSE WHO DO NOT KNOW HOW TO PURSUE PLEASURE RATIONALLY ENCOUNTER CONSEQUENCES THAT ARE EXTREMELY PAINFUL. NEITHER IS THERE ANYONE WHO LOVES OR PURSUES OR DESIRES TO OBTAIN PAIN OF ITSELF BECAUSE IT IS PAIN, BUT BECAUSE OCCASIONALLY CIRCUMSTANCES OCCUR IN WHICH TOIL AND PAIN CAN PROCURE HIM SOME GREAT PLEASURE. TO TAKE A TRIVIAL EXAMPLE, WHICH OF US EVER UNDERTAKES LABORIOUS PHYSICAL EXERCISE, EXCEPT TO OBTAIN SOME ADVANTAGE FROM IT? BUT WHO HAS ANY RIGHT TO FIND FAULT WITH A MAN WHO CHOOSES TO ENJOY A PLEASURE THAT HAS NO ANNOYING CONSEQUENCES, OR ONE WHO AVOIDS

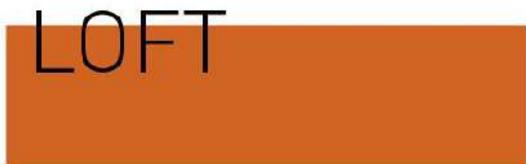
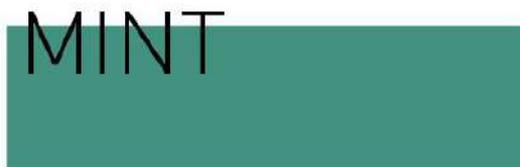
T. талант

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Основные



Вспомогательные



АРХИТЕКТУРА



Ariósto!

— ПРИМОРСКИЙ —

**РАЗРАБОТКА БРЕНДА НОВОГО ЖИЛОГО КВАРТАЛА В
ПРИМОРСКОМ РАЙОНЕ ДЛЯ «АРСЕНАЛ-НЕДВИЖИМОСТЬ»**



Выполненные работы

- Бренд-аудит;
- Разработка платформы бренда;
- Разработка бренд-стратегии;
- Вербально-визуальные разработки;
- Разработка креативной концепции рекламной кампании;
- Разработка сайта «под ключ».



ЦЕЛЬ: Отражение приоритетов и особенности подхода к обустройству городской среды, повышение конкурентоспособности новых проектов компании.



РЕШЕНИЕ: Новый проект для максималистов как сочетание страсти к красивой архитектуре, красоте и удобству, комфортного жизненного пространства на всех уровнях: от квартиры до квартала.

РЕАЛИЗАЦИЯ:

- Аудит бренда;
- Разработка платформы бренда;
- Разработка бренд-стратегии;
- Вербально-визуальные разработки
- Разработка креативной концепции рекламной кампании;
- Разработка буклета.



Ariosto!

— ПРИМОРСКИЙ —

Фотостиль коллажа



РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО ФОТОСТИЛЯ И ГРАФИКИ



20
19



Дом
где там
сердце



Ariósto!

— ПРИМОРСКИЙ —

Ariósto!

— ПРИМОРСКИЙ —





Ariósto!

— ПРИМОРСКИЙ —

Дом
где Там,
сердце



АРСЕНАЛ
недвижимость

Проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию о проекте строительства и определяет объем прав застройщика на привлечение денежных средств граждан и юридических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, указанных в такой проектной декларации.

proformat

Ariosto!
— ПРИМОРСКИЙ —



Dolce Vita
в Приморском

от **2,8** млн.
руб.

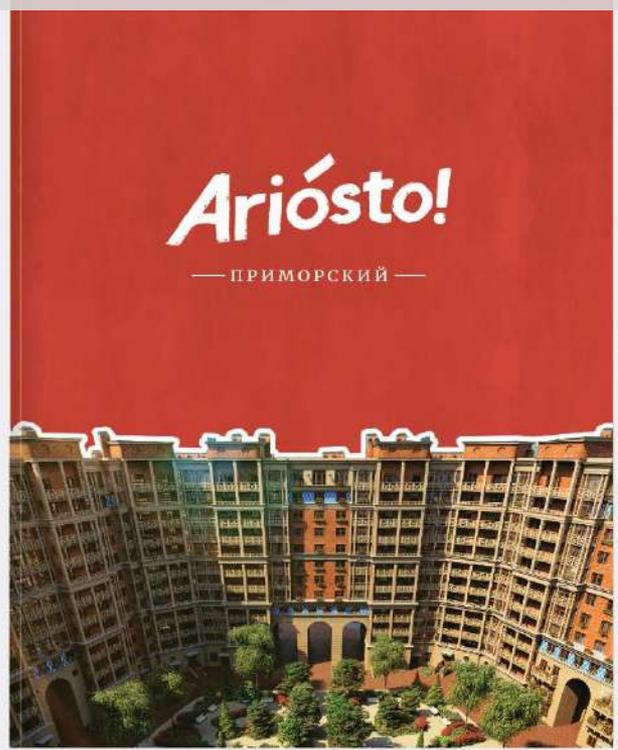
АРСЕНАЛ
недвижимость

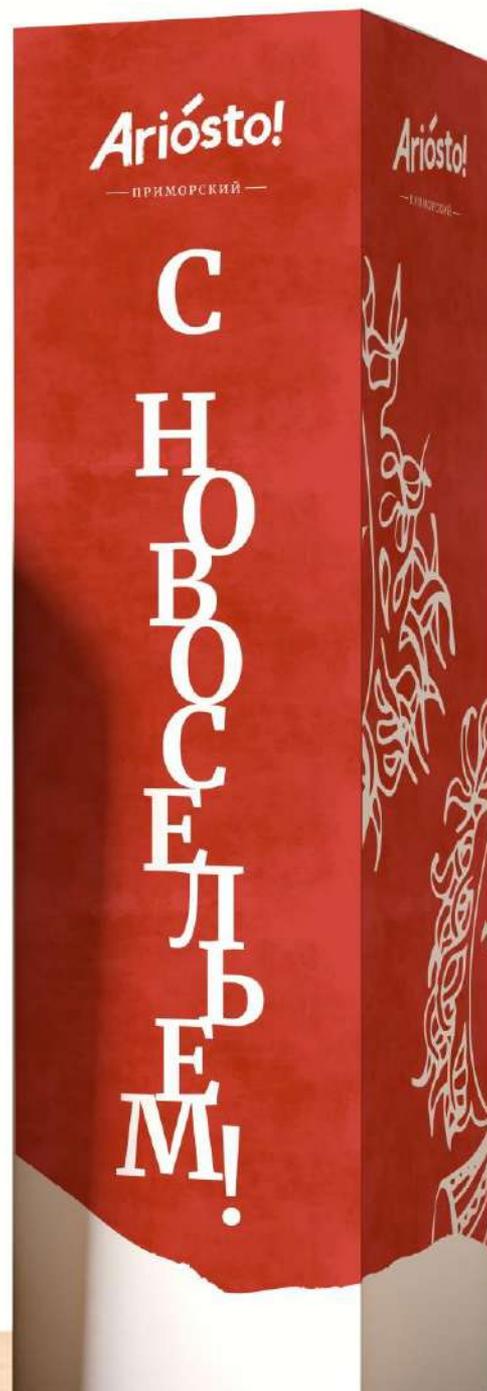
Проектная декларация включает в себя информацию о застройщике и информацию о проекте строительства и определяет объем прав застройщика на привлечение денежных средств граждан и юридических лиц для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, указанных в такой проектной декларации.

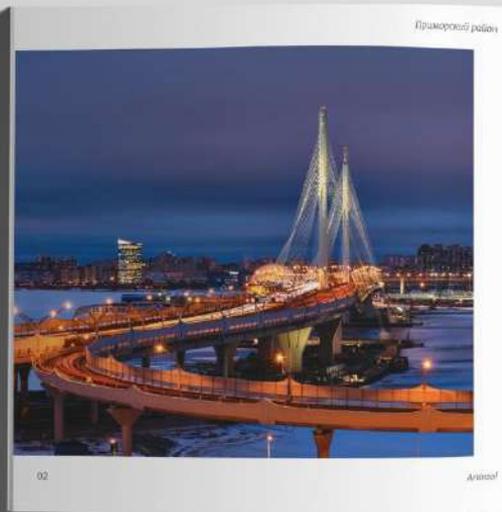
proformat



РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОГО ОБРАЗА БРЕНДА







РАЗРАБОТКА И ПЕЧАТЬ БУКЛЕТА

Старт продаж

Ariosto!

— ПРИМОРСКИЙ —

320-0-320

ARIOSTO-KV.RU



квартиры
НОВОГО
поколения

АРСЕНАЛ
недвижимость

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARIOSTO-KV.RU. ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-1"

proformat
европейский формат жилья
профформат

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ine
 ТРАКТИВ
 Проектная команда

ARIÓSTO!
 — ПРИМОРСКАЯ —

Классность — новые элитные кварталы для тех, кто выбирает лучшее за разумную цену

• Интерьер с сантехникой, паркетом, современными осветительными приборами
 • Просторный балкон
 • Двойные марши
 • Потолки 2,6 м

Старт продаж!

• Комфортная планировка
 • Премиальная архитектура
 • Безопасные дворы без машин
 • Дизайнерская отделка квартир включена в стоимость

Студия 35,02 м²

1-комнатная 45,17 м²

2-комнатная 78,05 м²

• Терраса
 • 2 больших панорамных окна в кухне
 • Потолок 2,6 м

• Кабинет
 • Большая кухня
 • Ванная и туалет из спальни
 • Много света

ARSENAL
 НЕИМОВИРНІСТЬ

ariosto-kv.ru
 С ПРОЕКТОМ ДЕЛАМИТЕЛИ МОГУТ СОВМЕСТИТЬСЯ НА САЙТЕ ARIOSTO-KV.RU
 ЗАСТУПНИК АД "АРСЕНАЛ"

320-0-320

квартиры
НОВОГО
 поколения

proformat
 INVESTMENT GROUP

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Ariosto!
— ПРИМОРСКИЙ —

**Парк
напротив дома**

320-0-320
ariosto-kv.ru

**пространство
для жизни**

URBAN AWARDS 2018

АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARIOSTO-KV.RU
ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-1", Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ГЛУХАРСКАЯ, УЧАСТОК 29

proformat
корпоративный формат жизни

Ariosto!
— ПРИМОРСКИЙ —

**Ванная
с окном**

320-0-320
ariosto-kv.ru

**продумано
до мелочей**

URBAN AWARDS 2018

АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARIOSTO-KV.RU
ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-1", Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ГЛУХАРСКАЯ, УЧАСТОК 29

proformat
корпоративный формат жизни

Ariosto!
— ПРИМОРСКИЙ —

**Мечта, которую
можно купить!**

320-0-320
ariosto-kv.ru

URBAN AWARDS 2018

АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARIOSTO-KV.RU
ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-1", Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ГЛУХАРСКАЯ, УЧАСТОК 29

proformat
корпоративный формат жизни

Ariosto!
— ПРИМОРСКИЙ —

**Умный дом
в каждой квартире**

320-0-320
ariosto-kv.ru

**прогрессивные
решения**

URBAN AWARDS 2018

АРСЕНАЛ
НЕДВИЖИМОСТЬ

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ ARIOSTO-KV.RU
ЗАСТРОЙЩИК АО "АРСЕНАЛ-1", Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ГЛУХАРСКАЯ, УЧАСТОК 29

proformat
корпоративный формат жизни

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Ariosto!
"Ариосто!"

— ПРИМОРСКИЙ —

**Тёплый пол
в каждой квартире**

320-0-320
ariosto-kv.ru



**просчитана
каждая деталь**

АРСЕНАЛ
недвижимость

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ
НА САЙТЕ ARIOSTO-KV.RU
ЗАСТРОЙЩИК АО АРСЕНАЛ-1
Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ПЛУХАРСКАЯ, УЧАСТОК 29

proformat
инженерно-проектная фирма

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ



Ariosto!
— ПРИМОРСКИЙ —

Мечта,
которую
можно
купить!

Получатель
URBAN AWARDS
2018

Ариосто! – новый жилой квартал для тех, кто выбирает лучшее за разумную цену

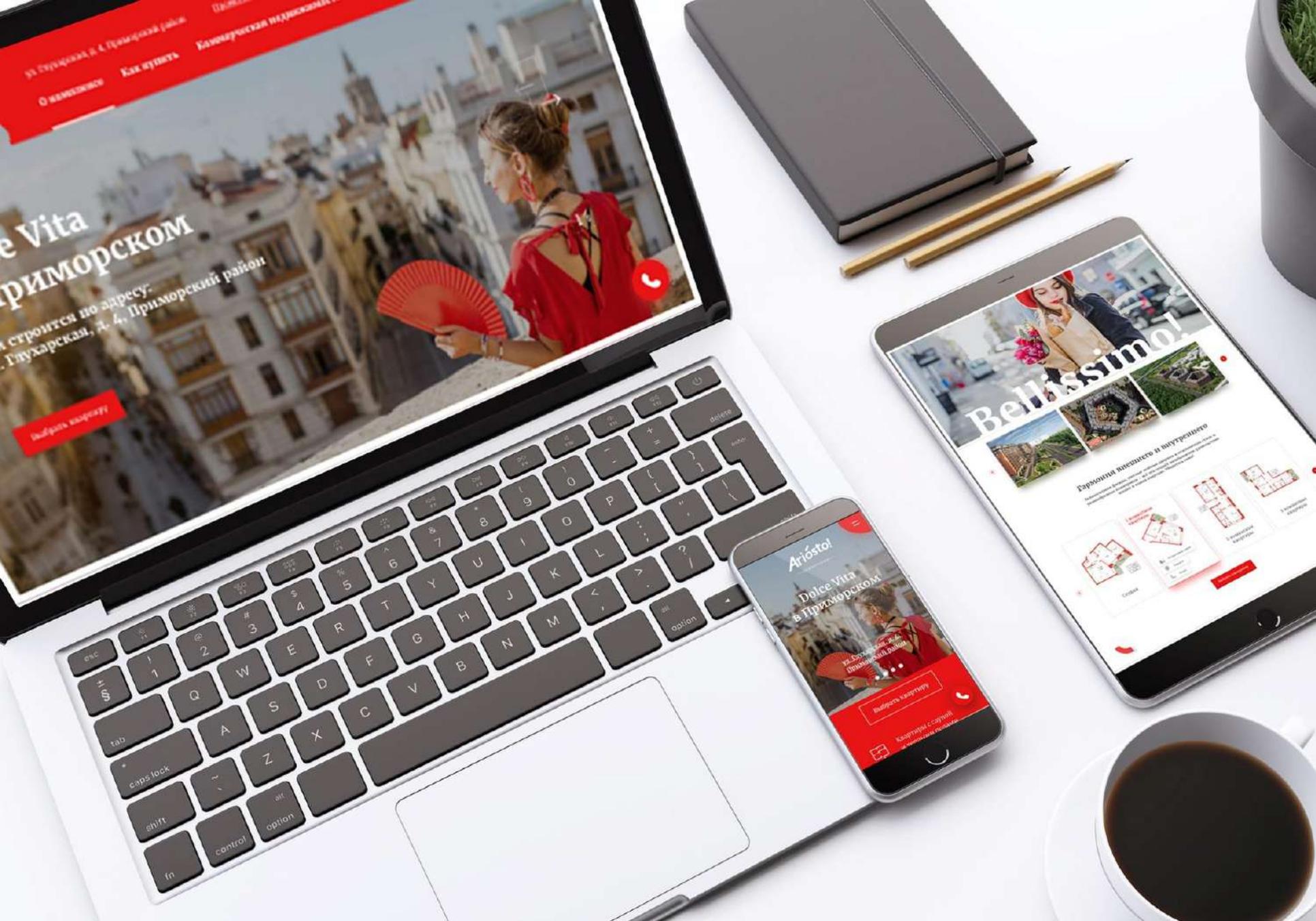
- Премиальная архитектура
- Умный дом в каждой квартире
- Квартиры с саунами
- Парк напротив дома
- Теплый пол в каждой квартире
- Ванная с окном

АРСЕНАЛ недвижимость
320-0-320
ariosto-kv.ru

8-800-777-32-23
С ПРОЕКТИВНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МЕЖДУ СОБОЙ ОБЩАЮТСЯ
НА САЙТЕ АРИОСТО-КВ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК АО АРСЕНАЛ-У.

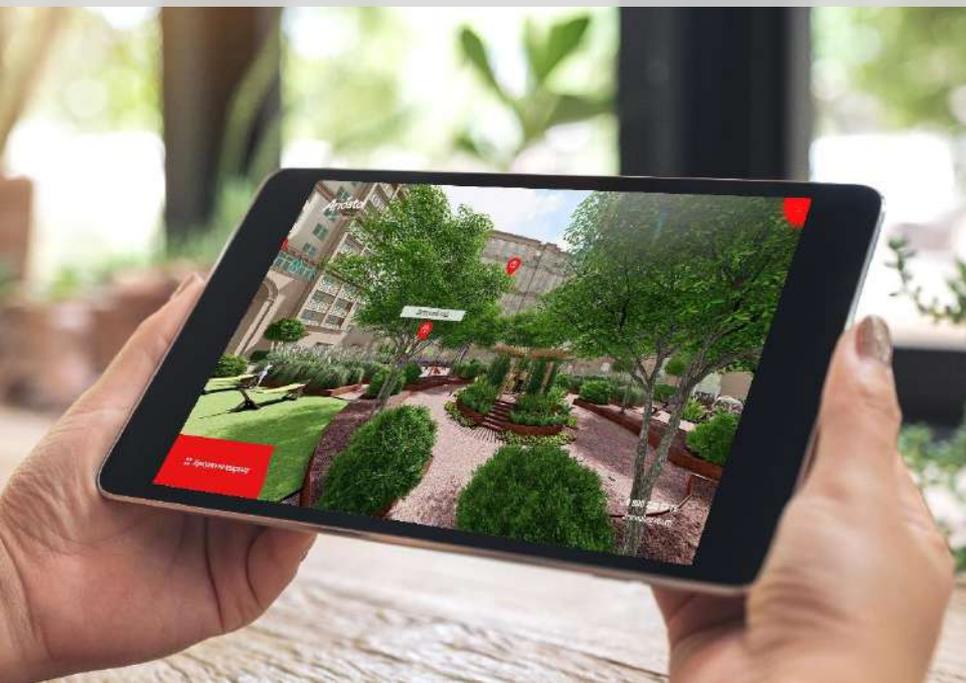
proformat
интерактивная бизнес-жилье
«Ариосто» — три в одном!







РАЗРАБОТКА 3D ТУРА



СТИЛЬ ЖИЗНИ

КВРС на Варкауса

РАЗРАБОТКА БРЕНДА ЖИЛОГО
КОМПЛЕКСА

НОВЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС,
РАСПОЛОЖЕННЫЙ В ПЕТРОЗАВОДСКЕ

Выполненные работы

- Маркетинговое исследование
- Разработка платформы бренда
- Создание вербальной и визуальной концепции
- Разработка макетов печатной продукции
- Разработка макетов рекламных материалов
- Разработка сценария аудиоролика



Symbolism



Digital Nation



Right Direction



МАКЕТЫ РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ

Держи курс
на Варкауса





МАКЕТЫ РЕКЛАМНЫХ ЩИТОВ



K>PC

First Underground
Online Radio

Petrozavodsk



K>PC
на Варкауса





K>PC
на Варкауса



ПОДХОД

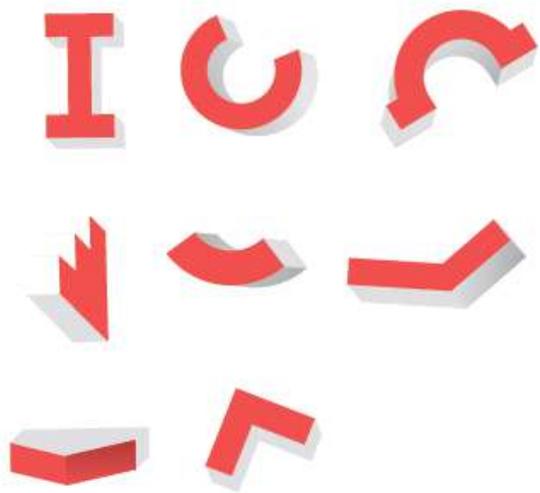
Жизнь в стиле Pro



РАЗРАБОТКА БРЕНДА СТАНДАРТА ЖИЛЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ «АРСЕНАЛ-НЕДВИЖИМОСТЬ»

Выполненные работы

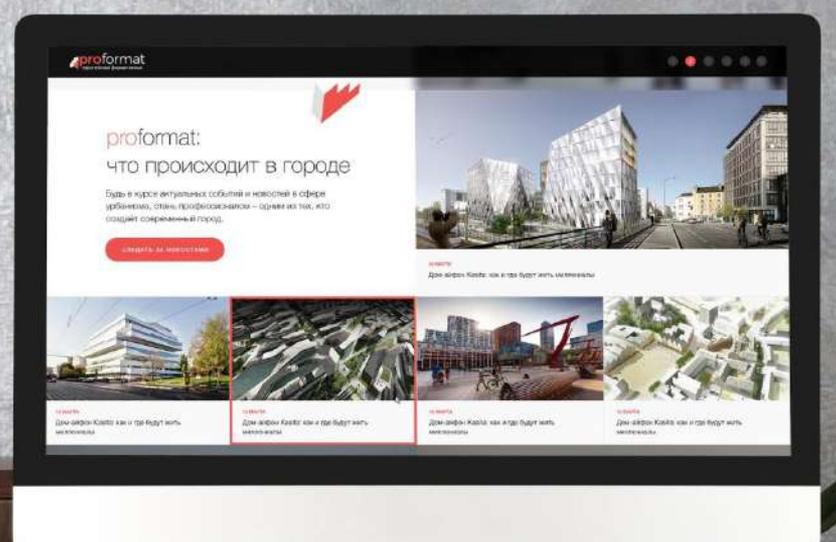
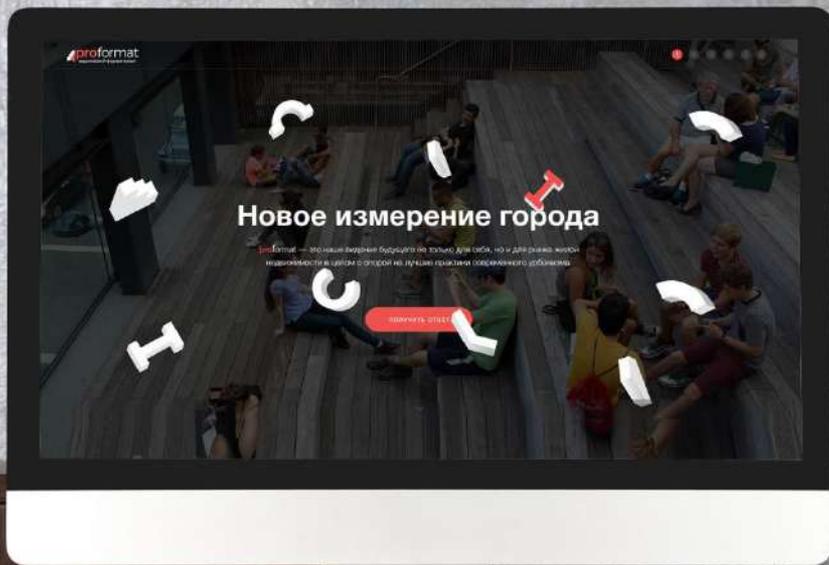
- Бренд-аудит
- Разработка платформы бренда
- Разработка бренд-концепта
- Вербально-визуальные разработки
- Разработка брендбука
- Разработка лендинга





APTE





Новое измерение города

proformat — это наше видение будущего не только для себя, но и для рынка жилой недвижимости в целом с опорой на лучшие практики современного урбанизма.

получить ответ

proformat от Арсенал-Недвижимость — это особый подход к проектированию жилого пространства, основанный на европейском опыте обустройства дружелюбной городской среды.

pro: европейскую концепцию урбанизма

Арсенал-Недвижимость стали лидерами в области обустройства городской среды



pro: взаимодействие

Прочней взаимодействовать: три компонента. Мы не просто строим жилые кварталы — мы создаем инфраструктуру для взаимодействия покупателей, девелоперов и организаторов среды.

Пространство для жизни
Создает современный кварталы в гармонии с окружающей средой

Хотите

Суть бренда

Город доступным для всех,
его человеку.

о основной смысл существования бренда помимо
прибыли.

ражает не только и не столько цели самой компании,
потребности клиентов. Это сверхзадача, в ходе решения
достигаются, в том числе и коммерческие цели.
ание миссии всеми сотрудниками положительно сказывается
осфере внутри коллектива в краткосрочной и долгосрочной
ективе.

2. Суть бренда

Трёхчастная динамическая структура
Жилой интерфейс, который формирует эмоционально воспринимательную среду на уровне внутреннего физического пространства зданий, социального пространства и ментального пространства города

Pro формат
Прочная взаимосвязь трёх компонентов:



Пространство для жизни
Удобным, качественным пространством

Продвинутого покупателя
Работаем в России по международным стандартам

Продвинутого покупателя
Учитываем мнение будущих жильцов

Принцип конструктора помогает формировать среду на трех различных уровнях:

- Пространство здания:
квартиры, кафе, магазины
- Пространство квартала:
дворы, скверы, площадки
- Пространство города:
ландшафтная структура района
и улицы



proformat

**Европейский
формат жилья**

Скоро в вашем районе

АРСЕНАЛ
недвижимость

arsenalestate.ru

320-0-320

proformat

Европейский формат жилья

proformat от «Арсенал-Недвижимость» — это особый подход к проектированию, основанный на европейском опыте обустройства дружелюбного городского пространства.

Принцип конструктора позволяет формировать среду на трех различных уровнях:

➤ Пространство здания: квартиры, кафе, магазины

➤ Пространство комплекса: дворы, скверы, площадки

➤ Пространство города: инфраструктура района в целом

Высокие технологии вашего комфорта

Преимущества подхода proformat

- Функционал зданий**
- Высокие потолки
 - Подземный паркинг
 - Места для колясок
 - Уникальные архитектурные решения

- Безопасность среды**
- Аларм-система
 - Защищенная территория
 - Система распознавания автомобилей
 - Видеонаблюдение и охрана
 - Дворы без машин

- Развитая инфраструктура**
- Ландшафтный дизайн территории
 - Вело, лыжные и беговые дорожки
 - Спортивные площадки
 - СПА, сауны, фитнес-центры
 - Проголочные зоны с фонтанчиками
 - Развивающие игровые площадки для детей

АРСЕНАЛ
недвижимость

320-0-800-777-32-23

«Арсенал-Недвижимость» обладает уникальными отличительными характеристиками во всех отношениях подходом — proformat



Солнечный

Энфилд

- enfield-kv.ru**
- открытые общественные пространства на крышах;
 - кварталы нового формата: гедисайринг, эркеры, евро-планировка;
 - стадион, уличные тренажеры, хоккейная площадка, теннисный корт, боулинг и велодорожки;
 - пешеходные зоны для прогулок с фонтанчиками и скамейками;
 - удобный выезд на КАД;
 - отделка «под ключ»;
 - ипотека от всех ведущих банков;
 - беспроцентная рассрочка от застройщика, скидка при 100% оплате.

Сроки ввода в эксплуатацию:
4 квартал 2018 года
Застройщик - ООО «Арсенал Групп»

АРСЕНАЛ
недвижимость

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте: arsenalestate.ru или по телефону: 800-777-32-23

«СОЛНЕЧНЫЙ»

- soln-kv.ru**
- школа и 4 детских сада;
 - 600 метров от станции метро «Девяткино»;
 - кирпичные дома;
 - спроектирован финским архитектором Юкки Тихканеном;
 - деревянные стеклопакеты;
 - отделка «под ключ»;
 - ипотека от всех ведущих банков;
 - беспроцентная рассрочка от застройщика, скидка при 100% оплате.

Сроки ввода в эксплуатацию:
2 квартал 2018 года
Застройщик - АО «Арсенал-3»

arsenalestate.ru **320-0-320 8-800-777-32-23**

ИМИДЖЕВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

АРСЕНАЛ ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ
 ООО «АРСЕНАЛ ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ»
 ИНН 50/07/02374, ОГРН 5007003832
 www.proformat.ru

proformat
 Европейский формат жилья

ЯНВАРЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ФЕВРАЛЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

МАРТ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

АПРЕЛЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

МАЙ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ИЮНЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

ИЮЛЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

АВГУСТ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

СЕНТЯБРЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

ОКТАБРЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

НОЯБРЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

ДЕКАБРЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

АРСЕНАЛ ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ
 ООО «АРСЕНАЛ ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ»
 ИНН 50/07/02374, ОГРН 5007003832
 www.proformat.ru

proformat
 Европейский формат жилья

ПРОсторные кварталы

МАЙ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

ИЮНЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

ИЮЛЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

АВГУСТ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

СЕНТЯБРЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

ОКТАБРЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

НОЯБРЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

ДЕКАБРЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

АРСЕНАЛ ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ
 ООО «АРСЕНАЛ ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ»
 ИНН 50/07/02374, ОГРН 5007003832
 www.proformat.ru

proformat
 Европейский формат жилья

Новое измерение города

ДЕКАБРЬ
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

1. СФОРМИРОВАНА ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА ПОДХОДА «АРСЕНАЛ-НЕДВИЖИМОСТЬ» - [ARSENALESTATE.RU/PROFORMAT/](https://arsenalestate.ru/proformat/);

2. ПРЕДЛОЖЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕШЕНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ИНФРАСТРУКТУРЫ И НАПОЛНЕНИЯ УСПЕШНО ВНЕДРЯЕТСЯ И РЕАЛИЗУЕТСЯ В НОВЫХ ПРОЕКТАХ КОМПАНИИ;

3. ЗАПУЩЕНА МАСШТАБНАЯ ГОРОДСКАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ PROFORMAT, В ТОМ ЧИСЛЕ В РАМКАХ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ.

АГЕНТСТВО ДОЛЖНО:

1 ГЛУБОКО **ИНТЕГРИРОВАТЬСЯ** В БИЗНЕС
КЛИЕНТОВ

2 **ОКАЗЫВАТЬ ВЛИЯНИЕ** НА ЦЕЛЫЙ РЯД
ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ

3 **ПОМОГАТЬ ТРАНСФОРМИРОВАТЬ** РАБОТУ
ОТДЕЛОВ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

4 **СПОСОБСТВОВАТЬ ФОРМИРОВАНИЮ**
PERFORMANCE-ЭКСПЕРТИЗЫ

СПИКЕРЫ:
ДЕНИС ФОМИН

ЕЛЕНА РООТ: 89117020310

E.ROOT@BRANDSON-TOTAL.COM

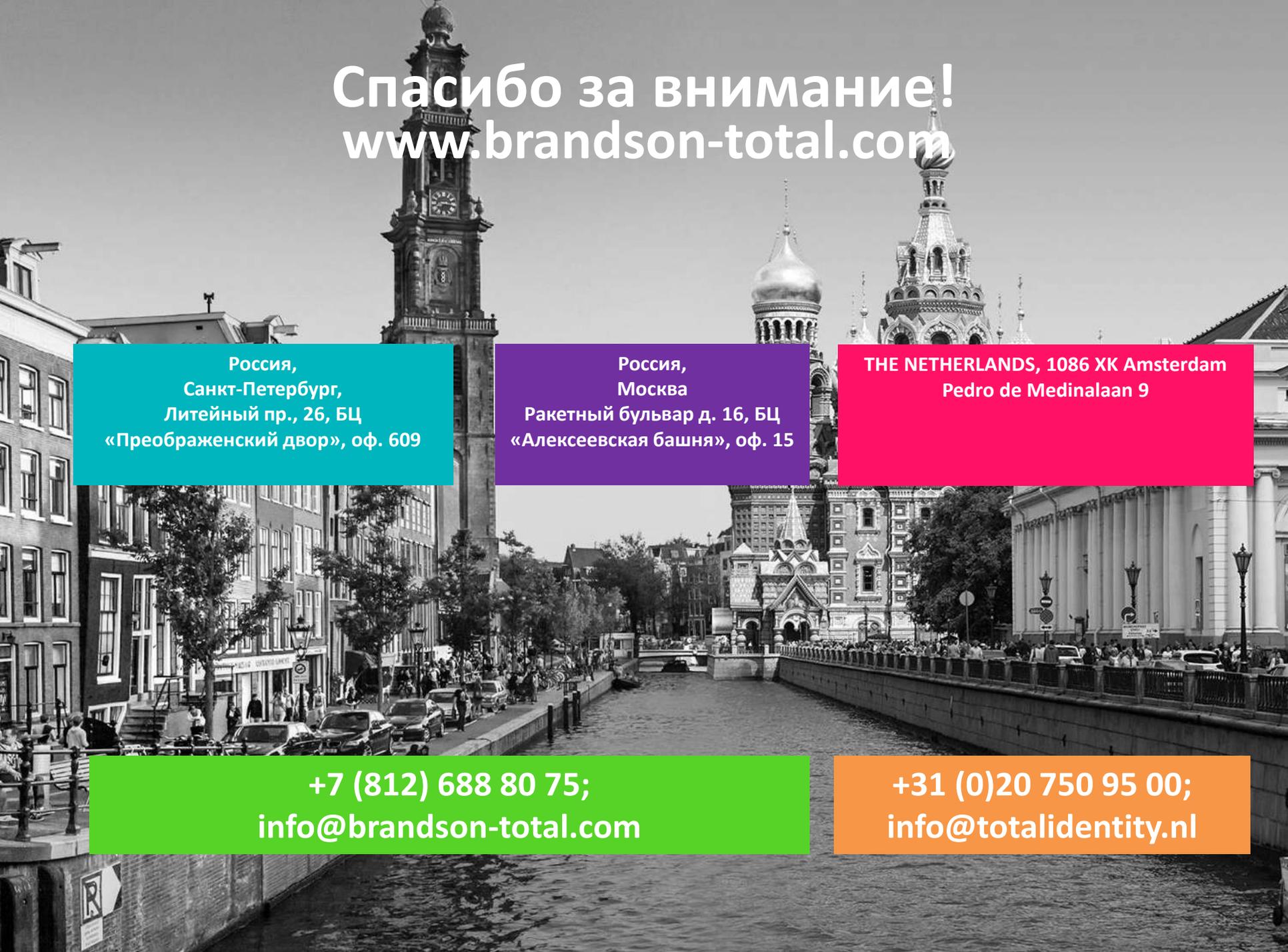
www.brandson-total.com

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**CREATING
SUCCESSFUL
BRANDS**

brandson
branding agency

TOTAL IDENTITY



Спасибо за внимание!
www.brandson-total.com

Россия,
Санкт-Петербург,
Литейный пр., 26, БЦ
«Преображенский двор», оф. 609

Россия,
Москва
Ракетный бульвар д. 16, БЦ
«Алексеевская башня», оф. 15

THE NETHERLANDS, 1086 XK Amsterdam
Pedro de Medinalaan 9

+7 (812) 688 80 75;
info@brandson-total.com

+31 (0)20 750 95 00;
info@totalidentity.nl