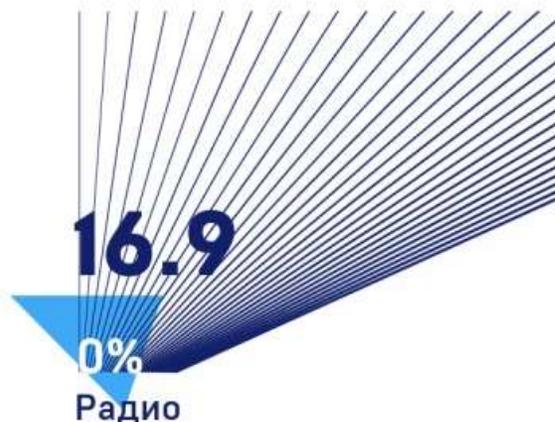


Мобильная реклама как неотъемлемая часть любой digital-стратегии

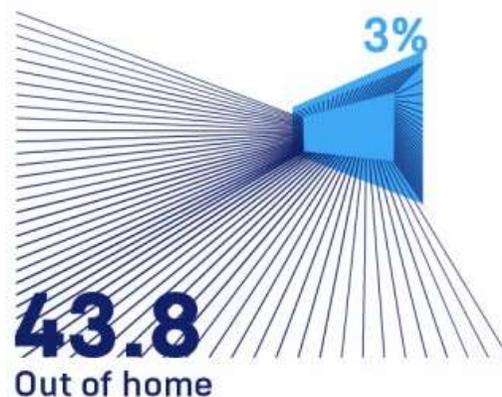
Минимальный набор опций,
который необходим каждому застройщику



ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ, МЛРД ₽ без НДС

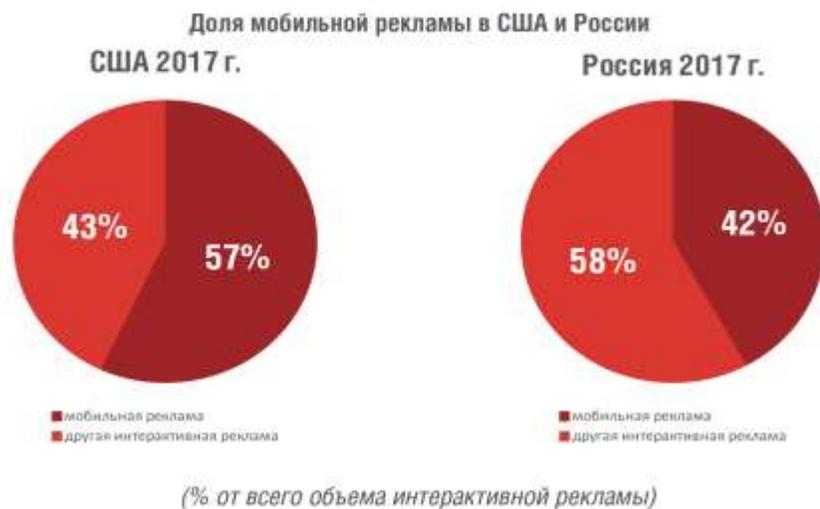


- Наружная реклама 34.9 [3%]
- Транзитная реклама 5.1 [-5%]
- Indoor-реклама 2.7 [6%]
- Реклама в кинотеатрах 1.1 [7%]





РЫНОК РОССИИ VS. США

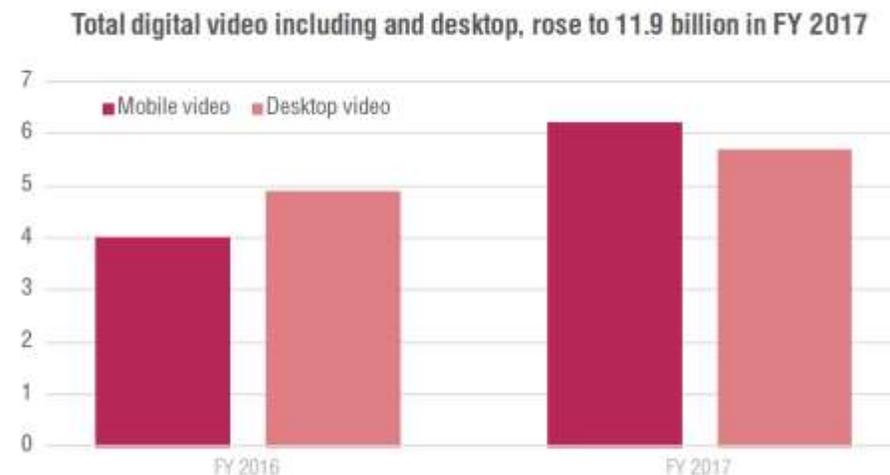


В США в 2017 г. затраты рекламодателей на мобильное видео стали больше, чем затраты на видео в десктопе.

В России мобильная реклама составляет ~ 42% всех рекламных затрат и динамика роста соответствует рынку США.

В США мобильная реклама 2-й по объему канал размещения, в России — 3-й (пока 3-й).

Объемы digital-video в США в 2016-2017 гг.





GO MOBILE

Мобильная аудитория больше десктопной

Россия 0+, 12+ лет





ДРАЙВЕРЫ РОСТА

Основным драйвером эксперты называли **рост аудитории мобильного интернета:**

- рост числа пользователей мобильного интернета в регионах;
- увеличение времени, которое пользователи проводят с мобильными телефонами;
- рост mobile only аудитории.

Вторая по популярности причина — **расширившиеся технологические возможности:**

- узкие таргетинги в мобильной рекламе;
- отслеживание мобильных конверсий;
- новые возможности мобильного видео.

Т.о. эффективнее планировать мобильные кампании и получать лучший результат.



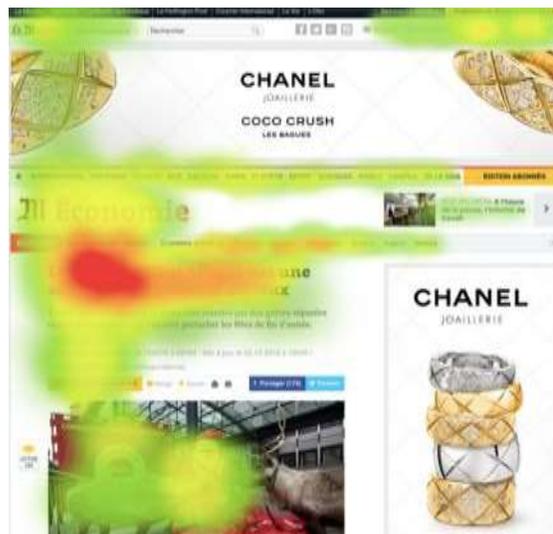
РАЗРЕШЕНИЯ ЭКРАНОВ





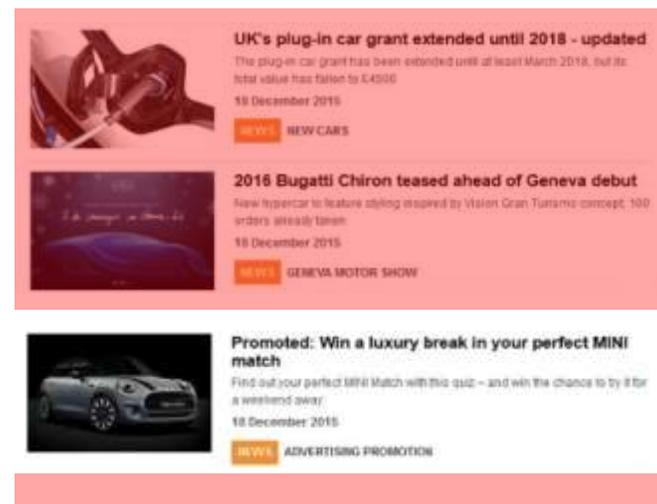
ЕСТЬ ЛИ АЛЬТЕРНАТИВЫ БАННЕРАМ?

БАННЕРЫ



Фокус внимания пользователей сосредоточен на редакционном контенте, пользователи научились не замечать баннеры.

НАТИВ



Нативный блок всегда находится в зоне внимания пользователей



НАТИВНЫЙ IN-FEED ФОРМАТ

РЕДАКЦИОННЫЙ КОНТЕНТ САЙТА

НАТИВНЫЙ БЛОК

Как поставить свою мелодию на звонок iPhone

↻ 49 👁 1989 📅 MAY 23, 2016 📁
ART&DESIGN



Никогда бы не подумал, что в iPhone нельзя просто взять и поставить свой собственный рингтон. В Android это делается за пару кликов. Да, Apple предлагает купить в iTunes множество рингтонов, но, во-первых, там всё платно, а во-вторых, там наверняка нет ваших любимых мелодий.



Mr. Admin

Заголовок

Превью

Описание

Маркировка

5 причин выбрать iPhone X

↻ 👁 📅 SPONSORED 📁 FREAKOUT



Первую партию iPhone X раскупили за считанные минуты даже в русском Apple Store. Следующих устройств можно не ждать раньше 10-х чисел декабря. В то же время, iPhone 8 отправится к будущему хозяину в течение одного рабочего дня. Можно бесконечно сравнивать технические

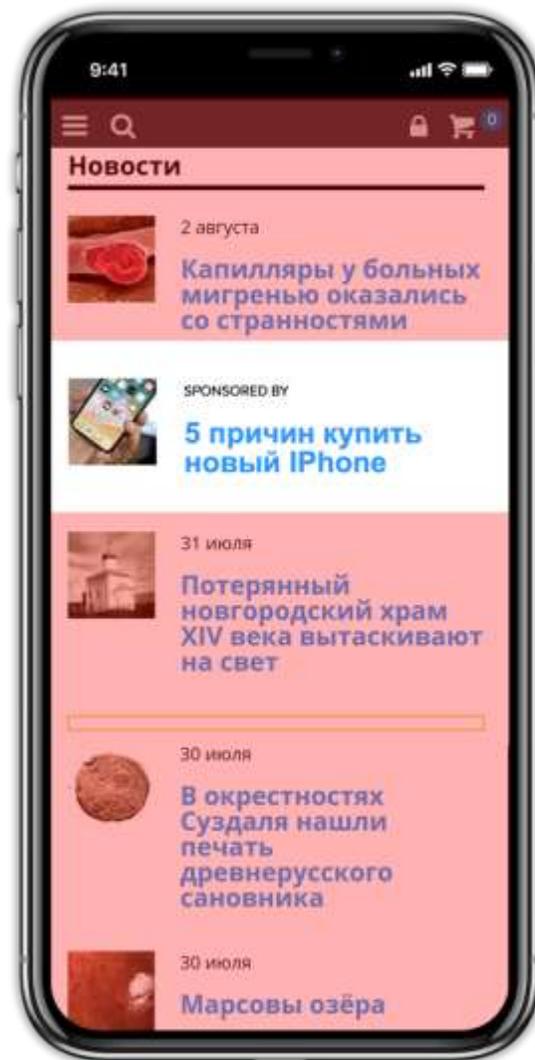


Sponsored by Apple



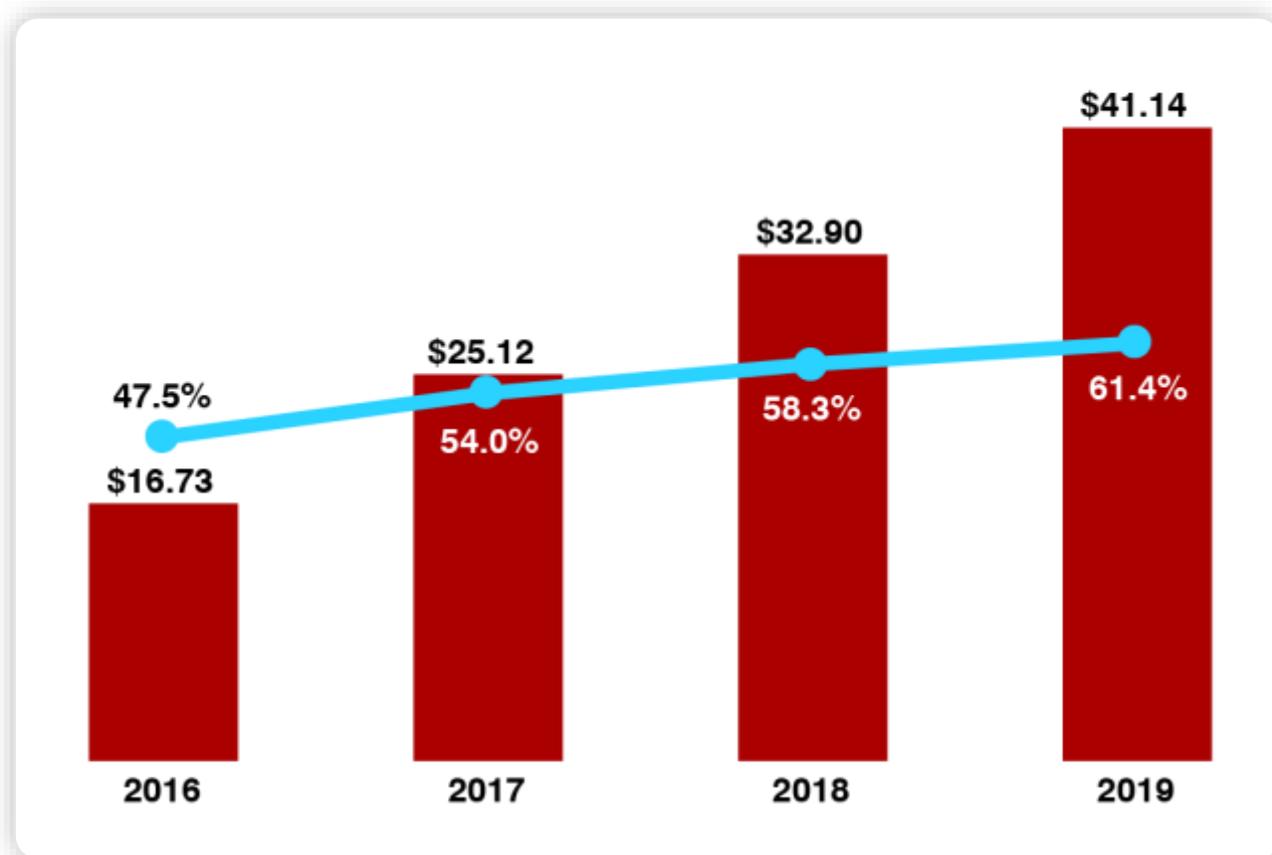
ПОЧЕМУ NATIVE?

- Доверие аудитории (бренд паблишера обеспечивает качество контента и рекламы, вызывая доверие пользователей)
- Эффективность (нативный формат один из самых эффективных в mobile digital)
- Автоматическая адаптивность (адаптируется под любые размеры экранов и полностью соответствует дизайну среды)
- Лояльность пользователей (воспринимается как часть контента)





ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ



Исследование и прогноз eMarketer по рынку нативной рекламы в США говорит о том, что уже в 2017 году более половины бюджетов приходилось на нативную рекламу, а к 2019 году доля нативной рекламы возрастет до 61,4%

- Native digital display ad spending
- % of digital display ad spending



ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ НАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ



По данным исследования MediaRadar, в 2018 году рынок недвижимости в США оказался третьим по количеству запросов на нативную рекламу.



Чем дороже покупка, тем дольше принятие решения





ПАБЛИШЕРЫ



АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

ИЗВЕСТИЯ



ADME

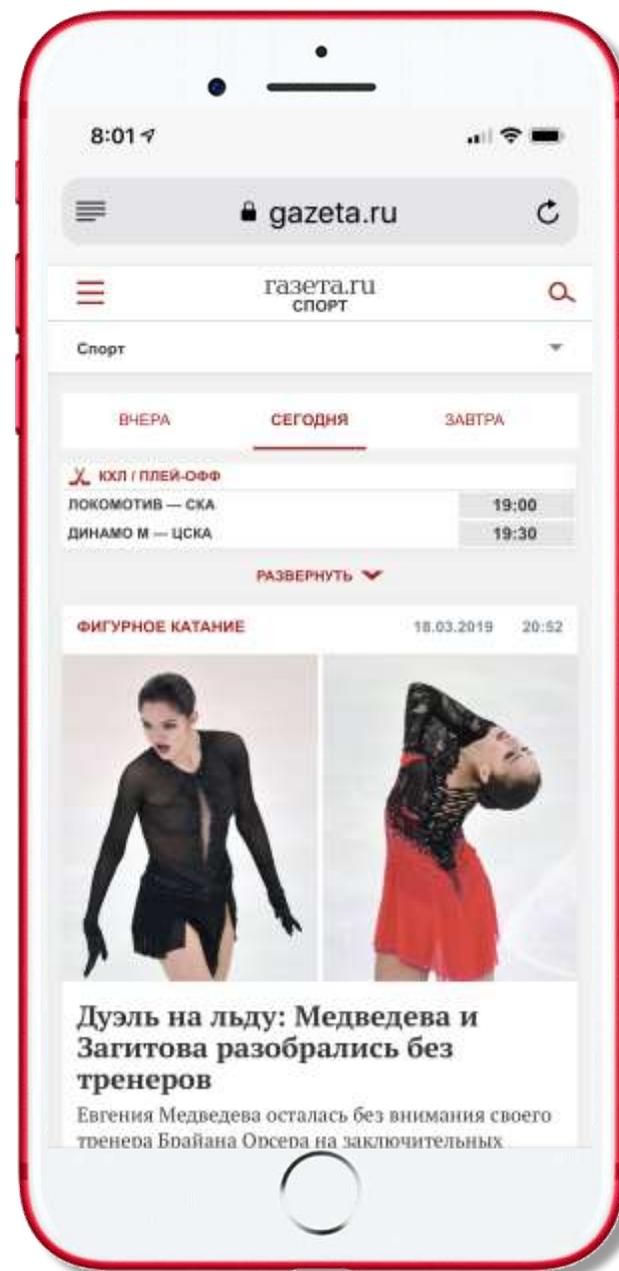
COUB

газета.ru



TREND
SPACE

VC.RU





ПАБЛИШЕРЫ

MAXIM
MAXIMONLINE.RU



ELLE

Star
hit

Esquire

Советский
Спорт
SOVSPORT.RU

MKRU

COSMOPOLITAN

ТВЦ

ВЕСТИ.RU

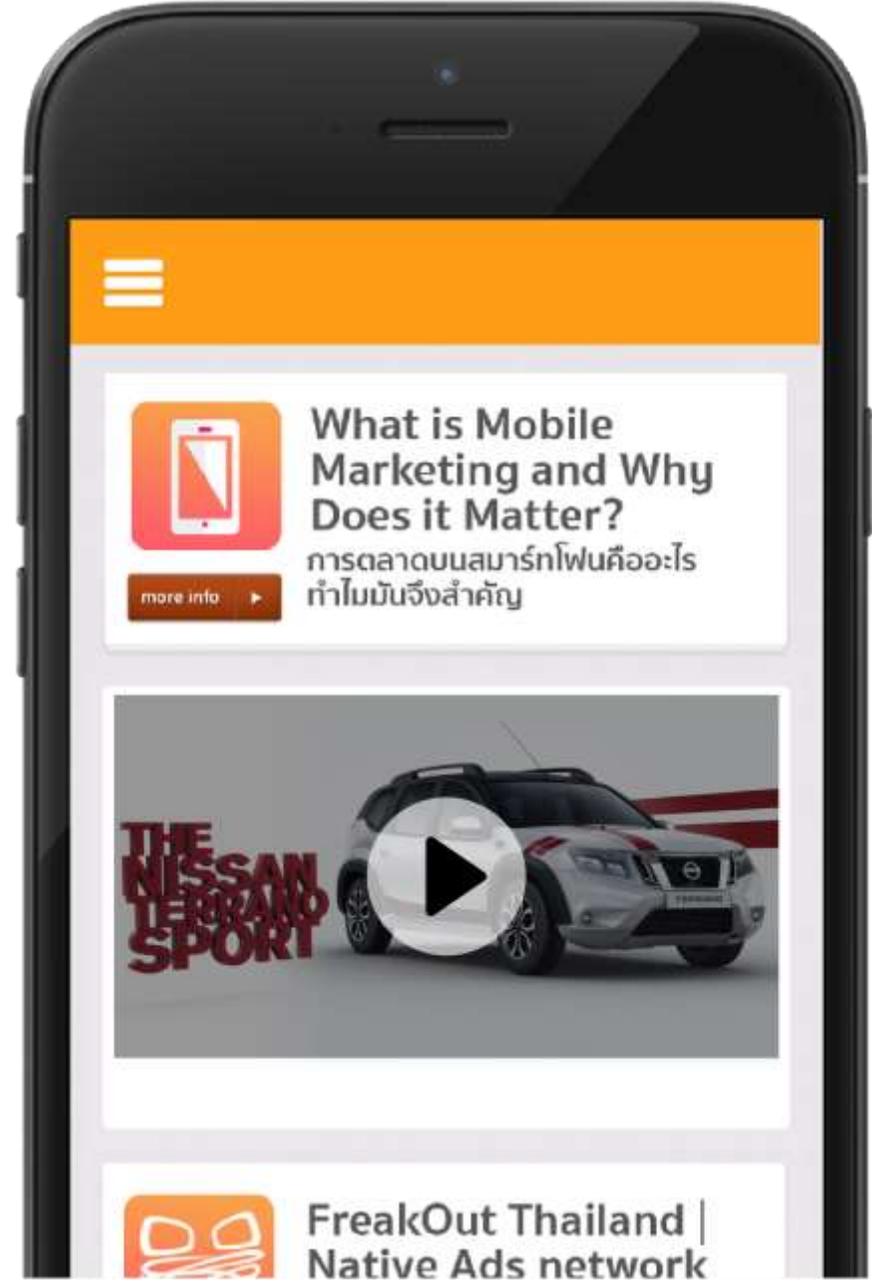
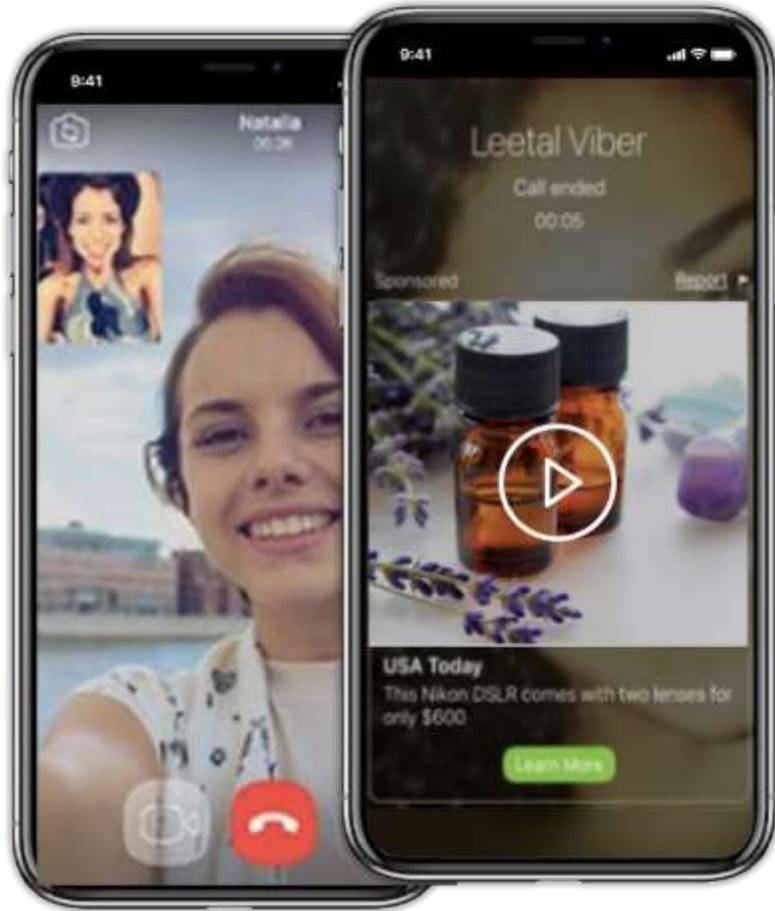
marie claire

ВЗГЛЯД
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА





VIDEO NATIVE





КЕЙСЫ FREAKOUT: ТУРЦИЯ



Bodrum Modern

IMPRESSIONS: 5.832.666, CLICKS: 12.831, CTR: 0.22%, LEADS: 142



КЕЙСЫ FREAKOUT: ТУРЦИЯ



MARMARA EVLERI

IMPRESSIONS: 5.376.838, CLICKS: 16.668, CTR: 0.31%, LEADS: 184

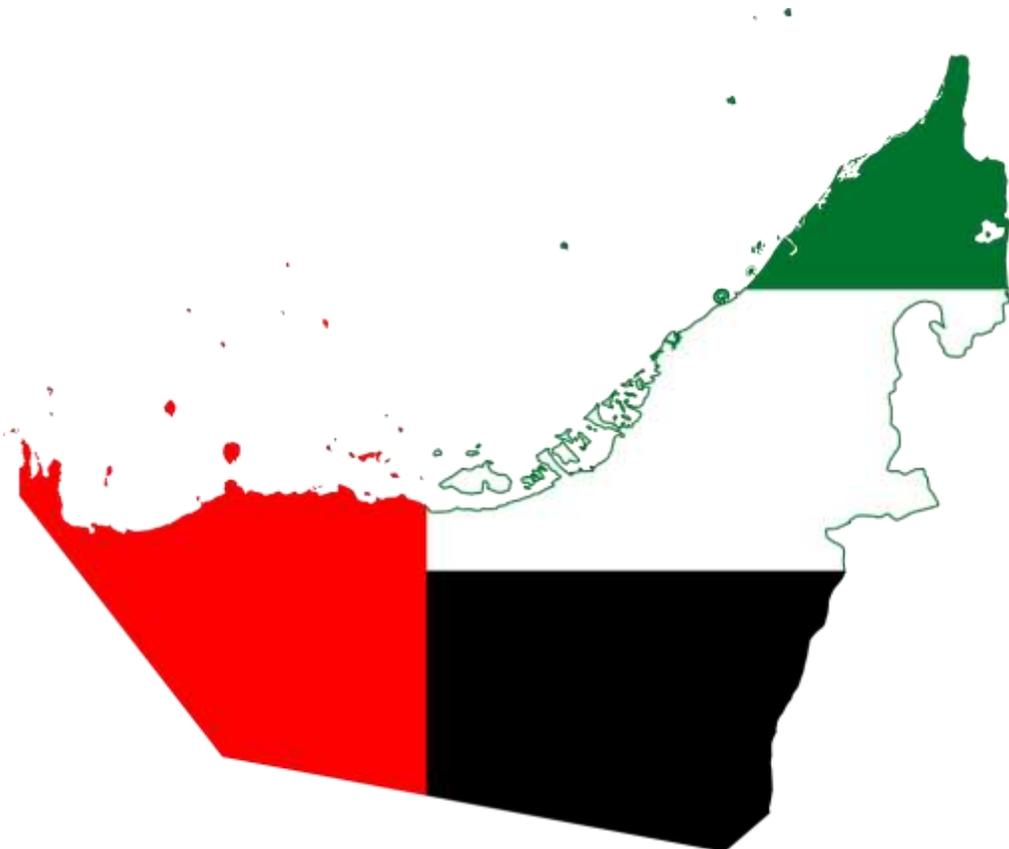


КЕЙСЫ FREAKOUT: ОАЭ





КЕЙСЫ FREAKOUT: ОАЭ



DP - MULTIPLE PROJECTS
LEADS: 708, CLICKS: 25.194



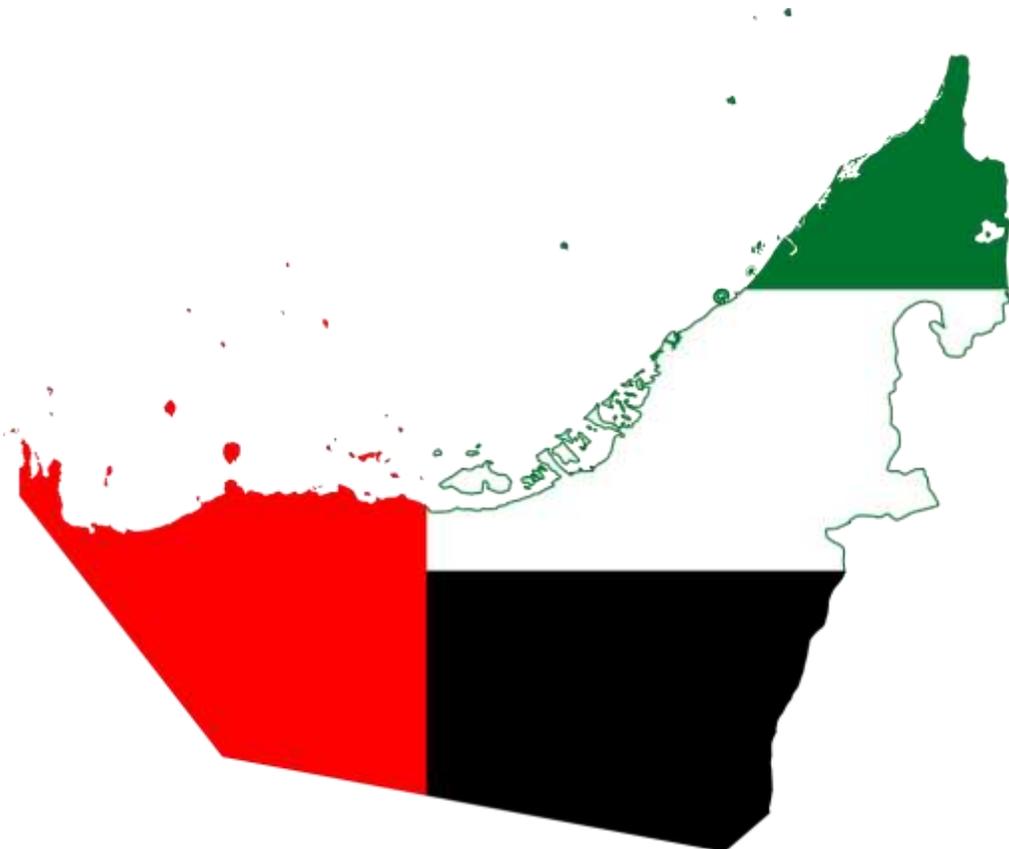


КЕЙСЫ FREAKOUT: ОАЭ





КЕЙСЫ FREAKOUT: ОАЭ



DAMAC HILLS

LEADS: 94, CLICKS: 4.077





КЕЙСЫ FREAKOUT: ОАЭ



KEMPINSKY RESIDENCE

LEADS: 1.762, CLICKS: 70.004



КЕЙСЫ FREAKOUT: ОАЭ



YAS ACRES

LEADS: 1.893, CLICKS: 116.890



FreakOut World Wide



FreakOut Pte. Ltd. – глобальный рекламный холдинг, специализирующийся на нативной рекламе, видеорекламе, DOOH, рекламных технологиях, в том числе позволяющих синхронизировать рекламу в интернете с рекламой на ТВ. Офисы FreakOut работают в 16 странах.

FreakOut Pte. Ltd. – публичная компания, акции котируются на Токийской фондовой бирже. Капитализация 0,5 Миллиарда USD, в портфеле FreakOut более 40 тыс. клиентов в 16 странах мира.



Алексей Романенков
Управляющий директор
FreakOut Россия

✉ alexey@foutap.com

🌐 <http://ru.foutap.com/ru/>

📱 +7-903-628-57-43