

Как привлечь сотни потенциальных клиентов
в день из социальных сетей.
Кейсы застройщиков



I-BRAND
рекламное интернет-агентство

О чем будем говорить:

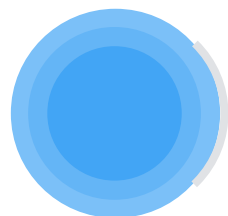
Статистика размещения

за 1 месяц для Жилого Комплекса комфорт класса в Подмосковье



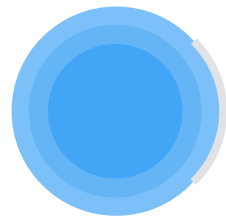
Бюджет
9 267 000

6 791



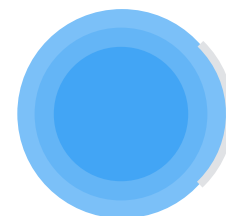
Лиды
(заполненные
формы)

1 520



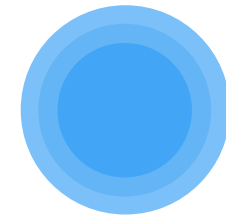
Целевые
звонки

1 110



КЦО – качественных
целевых обращений
(оценка звонка колл-
центром)

233



Визиты
в офис продаж

Таргетинг рекламы на основе BIG DATA

Сколько нужно лайков, чтобы узнать о человеке больше, чем...

10



...коллеги

70



...друзья

150



...родители

300



...партнер

«С еще большим количеством изученных действий можно было бы узнать о человеке больше, чем он сам.»

Что такое Lead Ads – генерация лидов?

Lead Ads (или «Генерация лидов») — тип рекламной кампании, существующий в Facebook, Vkontakte и Mytarget, который позволяет собирать контакты целевой аудитории, не переводя ее на сайт, прямо из объявления.

ГК МИЦ
Написано: Кирилл Денисенко [?] · 1 августа в 13:26 ·

Квартира за 16000 рублей в месяц - акция до конца августа!

- ◆ Метро Некрасовка в 3 км + легкое метро на территории комплекса.
- ◆ Ипотека с государственной поддержкой - 6 %.
- ◆ Комфорт в окружении зелени - Новая Балашиха.

📞 Получите предложение - узнайте больше.

16 000 РУБ. в МЕСЯЦ!

ДВУШКА ОТ 2,9 МЛН. РУБ. • МЕТРО НЕКРАСОВКА

Двушки за 2,9 млн. рублей!

✓ Получить предложение

ГК МИЦ

16 000 РУБ. в МЕСЯЦ!

ГОТОВАЯ ОТДЕЛКА

КВАРТИРА ОТ 2,7 МЛН. РУБ. • МЕТРО НЕКРАСОВКА

Укажите информацию ниже, чтобы получить предложение от Страницы «ГК МИЦ».

Имя

Номер телефона

Отмена [Далее](#)

ГК МИЦ

16 000 РУБ. в МЕСЯЦ!

ГОТОВАЯ ОТДЕЛКА

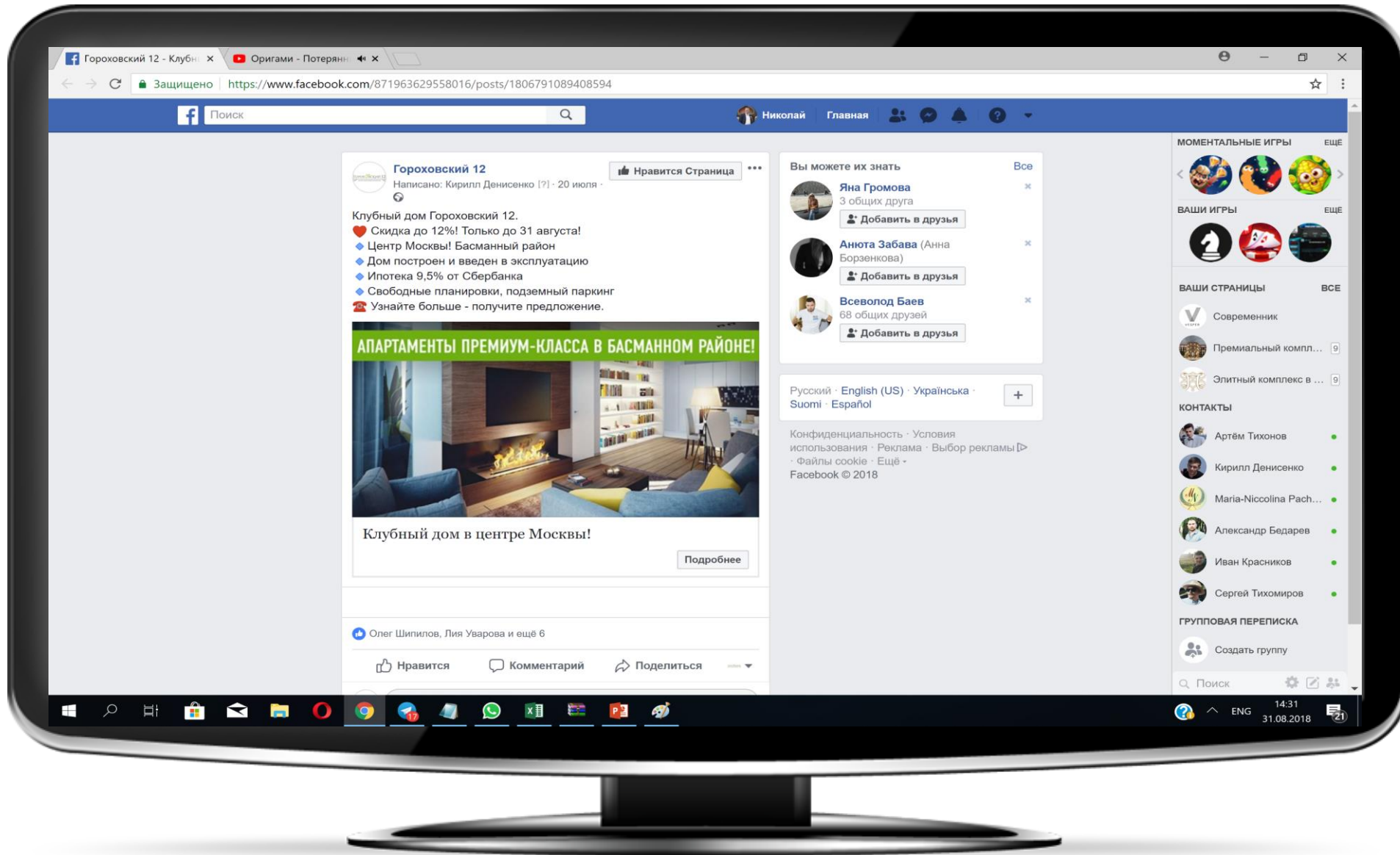
КВАРТИРА ОТ 2,7 МЛН. РУБ. • МЕТРО НЕКРАСОВКА

Спасибо! Ваша информация передана!

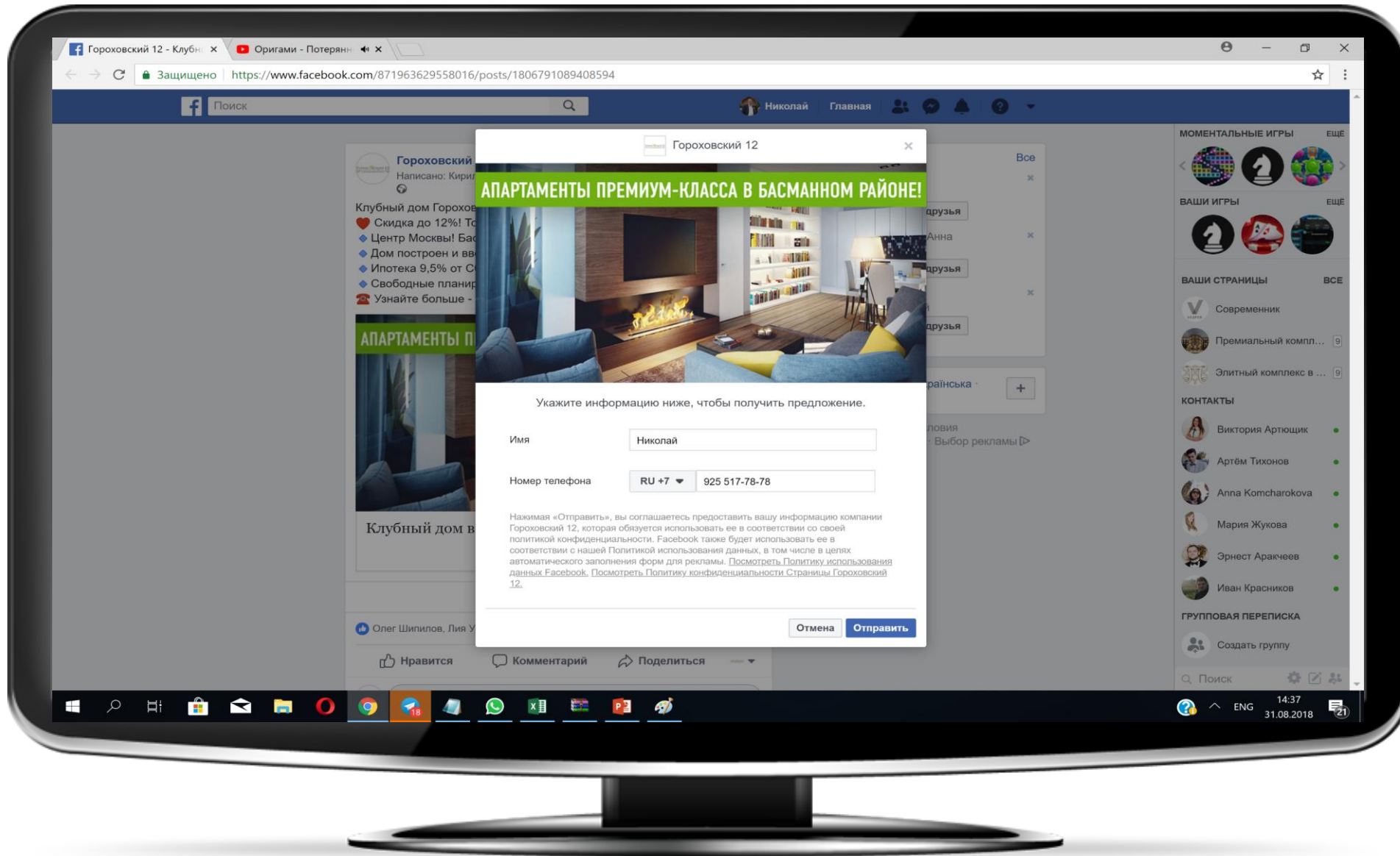
Наш консультант свяжется с Вами с 10 до 19 часов, расскажет об объекте подробнее и озвучит действующие акции и скидки.

Отмена [Смотреть сайт](#)

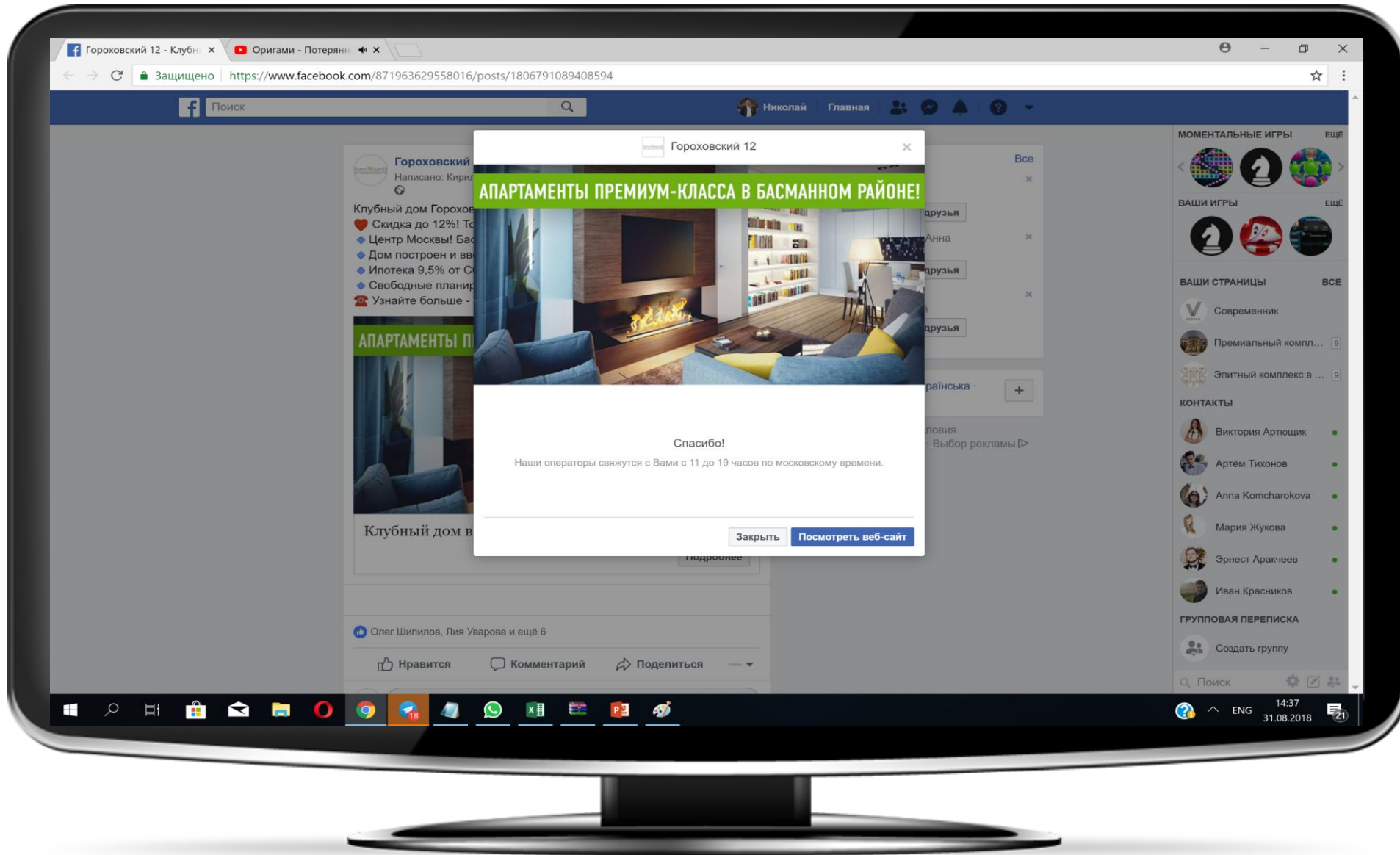
Leads – ads / Объявление в ленте новостей Facebook



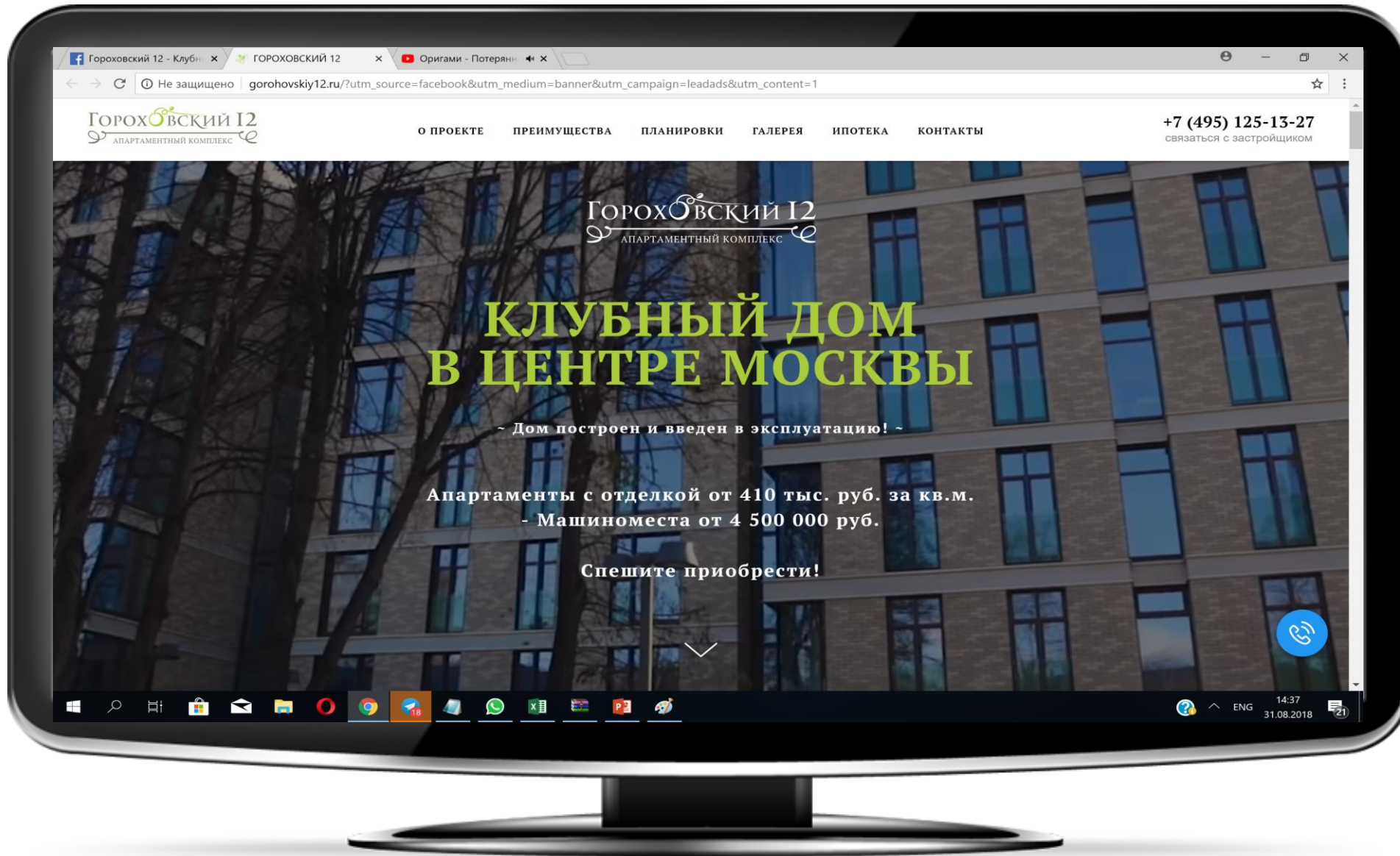
Форма сбора заявок Facebook при клике на объявление



Экран – “заявка отправлена”



Переход на сайт с формы сбора заявок



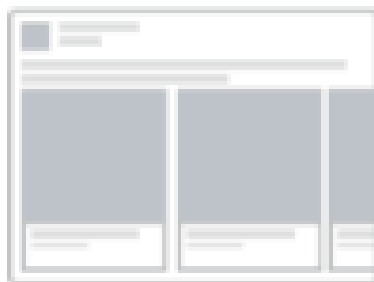
В каких системах
есть Lead-Ads ?



Форматы Lead-Ads



КАРУСЕЛЬ



ПОСТ



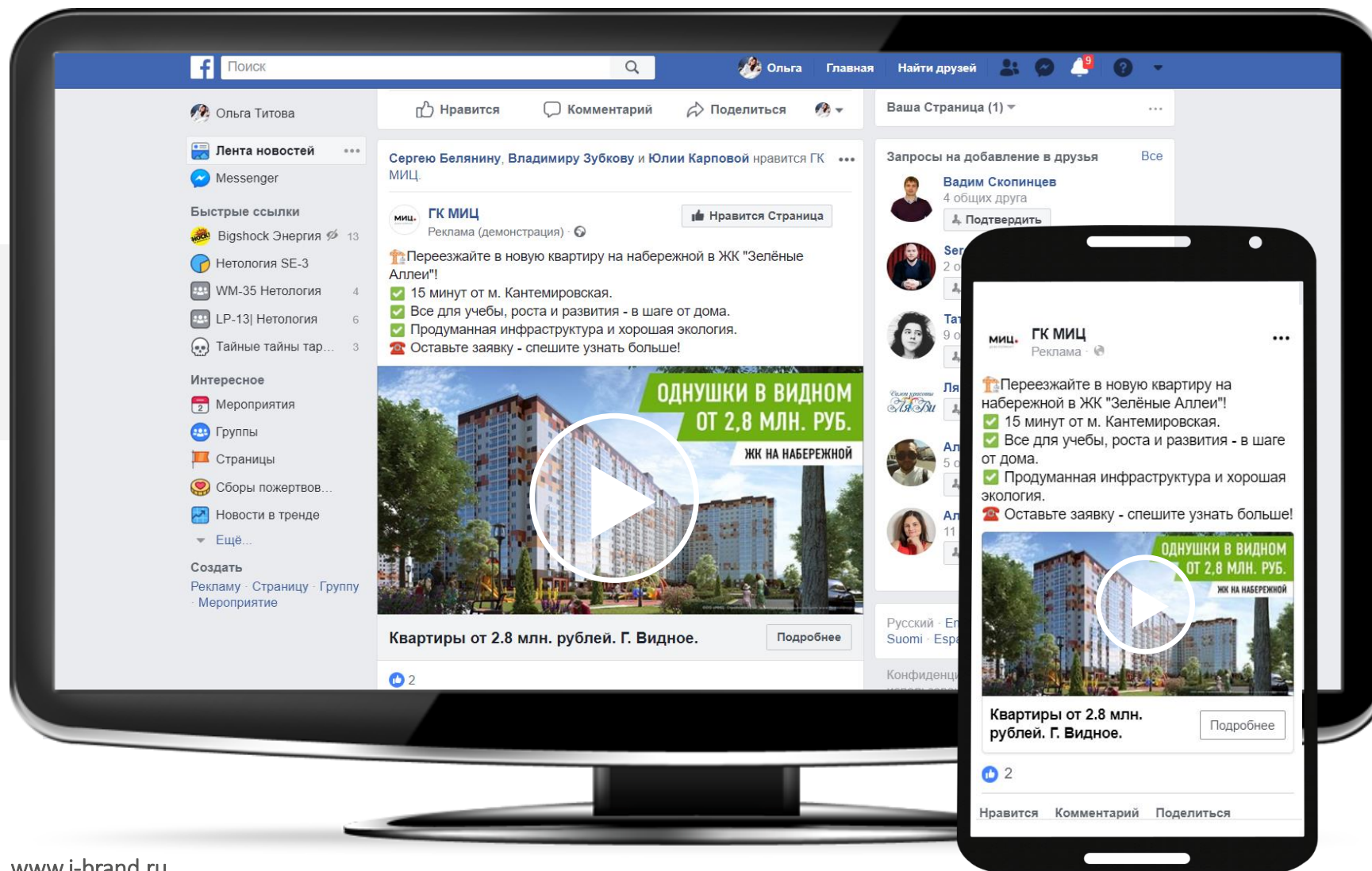
ВИДЕО



СЛАЙД-ШОУ

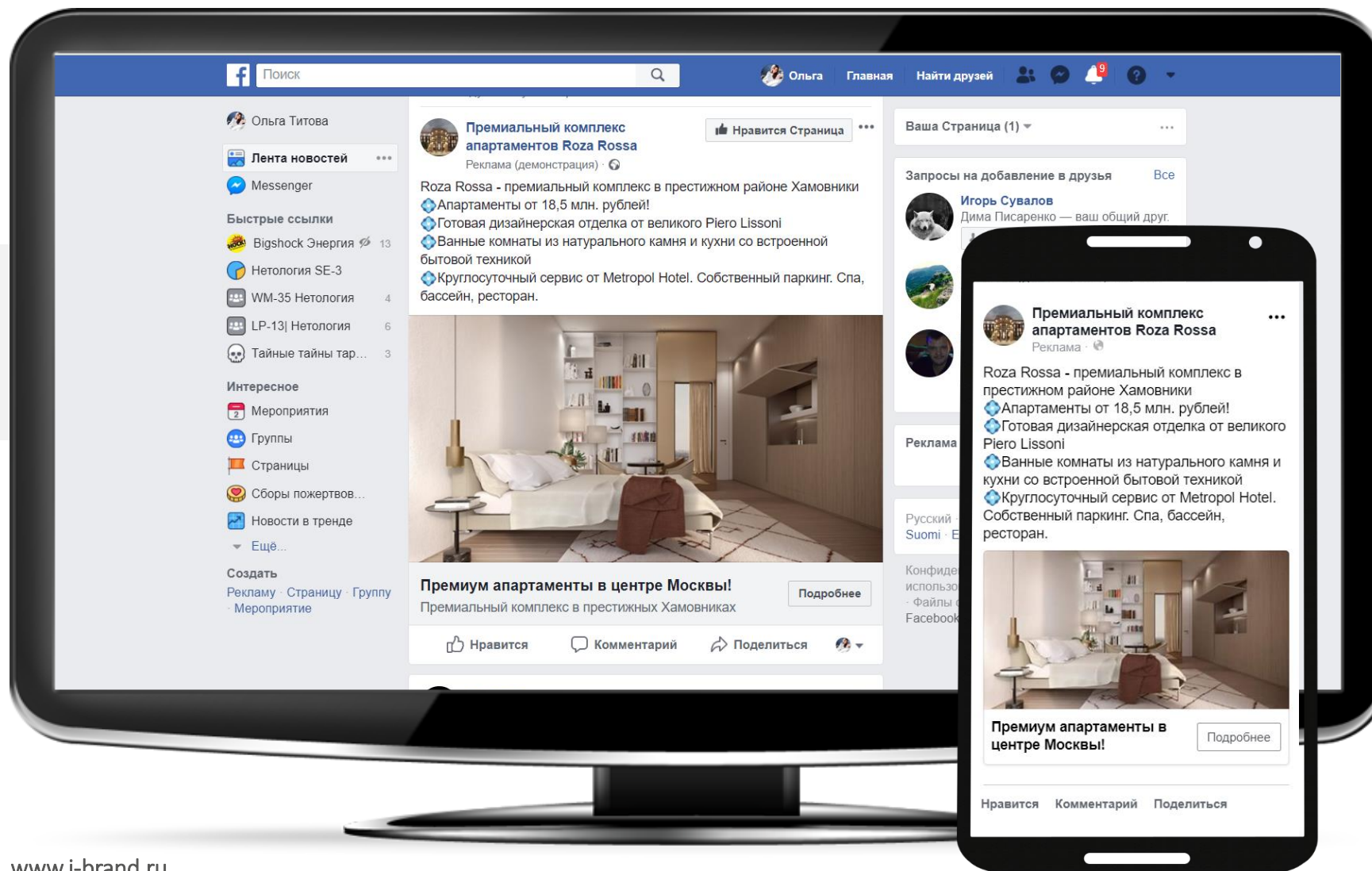


Форматы в Lead-Ads



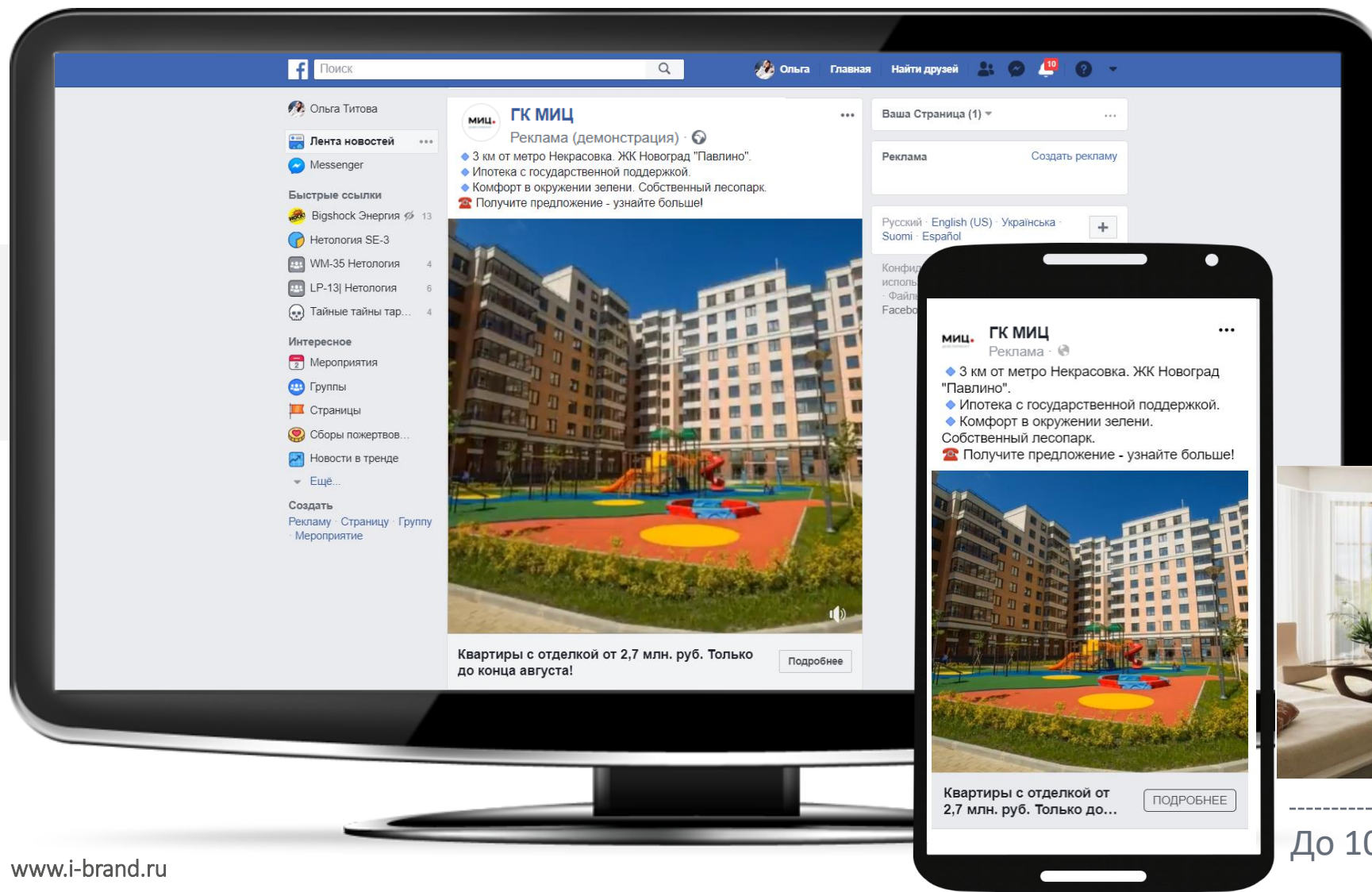
ВИДЕО

Форматы в Lead-Ads



ПОСТ

Форматы в Lead-Ads



СЛАЙД ШОУ



До 10 фото/видео

Форматы в Lead-Ads



КАРУСЕЛЬ



Возможности таргетинга на Целевую Аудиторию?



ПОЛ



ГЕОГРАФИЯ



ПОВЕДЕНИЕ



ВОЗРАСТ



СУПЕР-ГЕО



ПУТЕШЕСТВЕННИКИ



ИНТЕРЕСЫ



ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ
ПОКУПАТЕЛИ



МАРКА ТЕЛЕФОНА

Преимущества Leads-Ads для рекламы Недвижимости



Получение **“ЖИВЫХ”** контактов как результат взаимодействия с рекламой



Оптимальная цена за лид

1 300 рублей

средняя стоимость заполненной формы в тематике Недвижимость
(по данным AiTarget – официальный реселлер Facebook в России).



Возможность после взаимодействия с контактной формой **отправить пользователя на свой сайт**, за получением более подробной информации об объекте.

Недостатки Leads-Ads



База ЦА достаточно **ХОЛОДНАЯ**, пользователь выразил первичный интерес, с ним нужно работать.



ЦА заинтересована в оперативном фидбеке, быстрой связи. Часть заявок **теряют СВОЮ актуальность** уже через несколько часов, после того, как они оставлены.

Обработка Leads-Ads

 zapier



Автоматическая отправка на e-mail

Автоматическая отправка в CRM

Автоматический сбор в Google Docs

Автоматическая звонок Клиенту

Ручная выгрузка и обработка

Обработка Leads-Ads / SmartCallBack

The screenshot displays the SMARTCALLBACK web interface. On the left is a sidebar with navigation options: Заявки и звонки, Чаты и соцсети, Общие настройки, Аналитика, and a list of domains (domvvidnom.fb, .mt, .ru, .commerce.fb) with 'KlenAlley' and 'KlenAlleyMT' also listed. The main area shows a table of leads with columns for ID, Status, Client, Recording, Phone, Operator Phone, Source, Date, and Actions.

ID	Статус	Клиент (сайт)	Запись разговора	Телефон	Телефон оператора	Источник	Дата заявки	Действия
1896672	myTarget Обработана лог заявки	МИЦ Группа Компаний (novograd.mytarget)	▶ Прослушать 00:08:38	79269349117		Платный трафик utm_source = myTarget utm_medium = src utm_campaign = 11731966 utm_content = МИЦ "Новоград Павлино", 7 км от Москвы, Новая Балашиха utm_term = 32975768 myTarget by Smartis Leads	30.08.18 21:01:00 У.В.:11:33	целевая нецелевая Лид подтвержден Карточка обращения
1896670	myTarget Обработана лог заявки	МИЦ Группа Компаний (novograd.mytarget)	▶ Прослушать 00:09:55	89258838132		Платный трафик utm_source = myTarget utm_medium = src utm_campaign = 11731966 utm_content = МИЦ "Новоград Павлино", 7 км от Москвы, Новая Балашиха utm_term = 32975769 myTarget by Smartis Leads	30.08.18 20:59:00 У.В.:11:33	целевая нецелевая Лид подтвержден Карточка обращения
1896655	myTarget Обработана лог заявки	МИЦ Группа Компаний (novograd.mytarget)	2 ▶ Прослушать 00:03:35	79639717671		Платный трафик utm_source = myTarget utm_medium = src utm_campaign = 11395368 utm_content = МИЦ "Новоград Павлино", 7 км от Москвы, Новая Балашиха utm_term = 32910048 myTarget by Smartis Leads	30.08.18 20:52:00 У.В.:11:33	целевая нецелевая Лид подтвержден Карточка обращения
1896651	myTarget Обработана лог заявки	МИЦ Группа Компаний (novograd.mytarget)	▶ Прослушать 00:03:01	79067409653	+7(903)775-65-93	Платный трафик utm_source = myTarget utm_medium = src utm_campaign = 11731966 utm_content = МИЦ "Новоград Павлино", 7 км от Москвы, Новая Балашиха utm_term = 32975766 myTarget by Smartis Leads	30.08.18 20:44:00 У.В.:11:33	целевая нецелевая Новая Карточка обращения

© SMARTCALLBACK - интеллектуальная система приема и обработки всех обращений с сайта

Оферта Партнерка Оф. сайт

Обработка Leads-Ads / SmartCallback

Автоматическая организация звонка между колл-центром клиента и пользователем, который оставил заявку.

Преимущества:

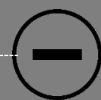
- **Мгновенная обработка заявки.**
Звонок клиенту организуется сразу же, после того, как он оставил лид. Буквально в ту же минуту.
- **Отслеживание статуса** обработки каждого лида
- **Запись каждого разговора**
для отслеживания качества обработки



Важная проблема лидов

Одна из причин, почему клиенты не хотят использовать Leads-Ads –
наличие части холодных, незаинтересованных контактов.

Ввиду особенностей рекламного формата Lead-Ads, определённая часть пользователей:



Случайно оставляют заявку
(хотят посмотреть сайт и оставляют лид и т.п.)



Не готовы получать дополнительную информацию



Не могут разговаривать в момент звонка при обработке лида и т. п.

Решение проблемы

Для фильтрации мусора и разгрузки колл-центра Клиента был организован **собственный колл-центр на стороне Агентства** для первичной обработки лидов.

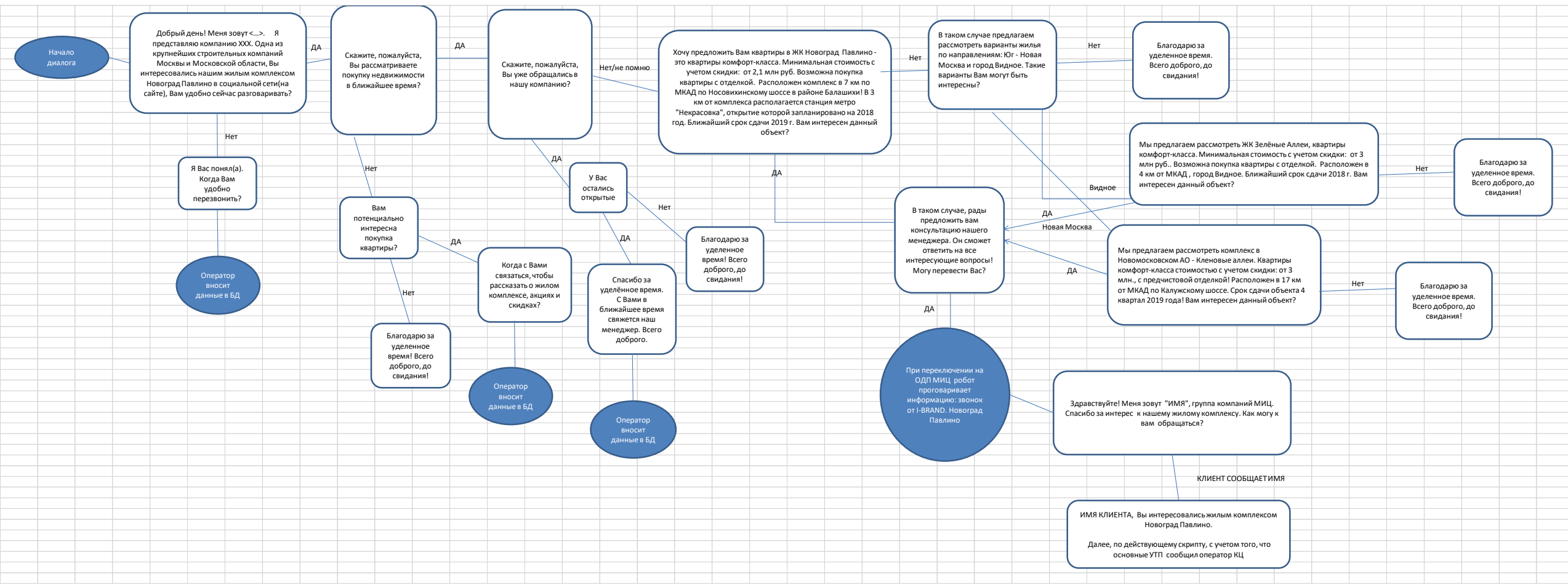
Первичная консультация по Жилому Комплексу Колл-центром Агентства:

- Расположение
- Срок сдачи
- Транспортная доступность
- Ставки по ипотеке
- Инфраструктура
- **Фильтрация уже обращавшихся ранее**



Перевод на колл-центр клиента
первично обработанного
клиента

Каскадный скрипт обработки лида колл-центром агентства



КЕЙСЫ ЗАСТРОЙЩИКОВ

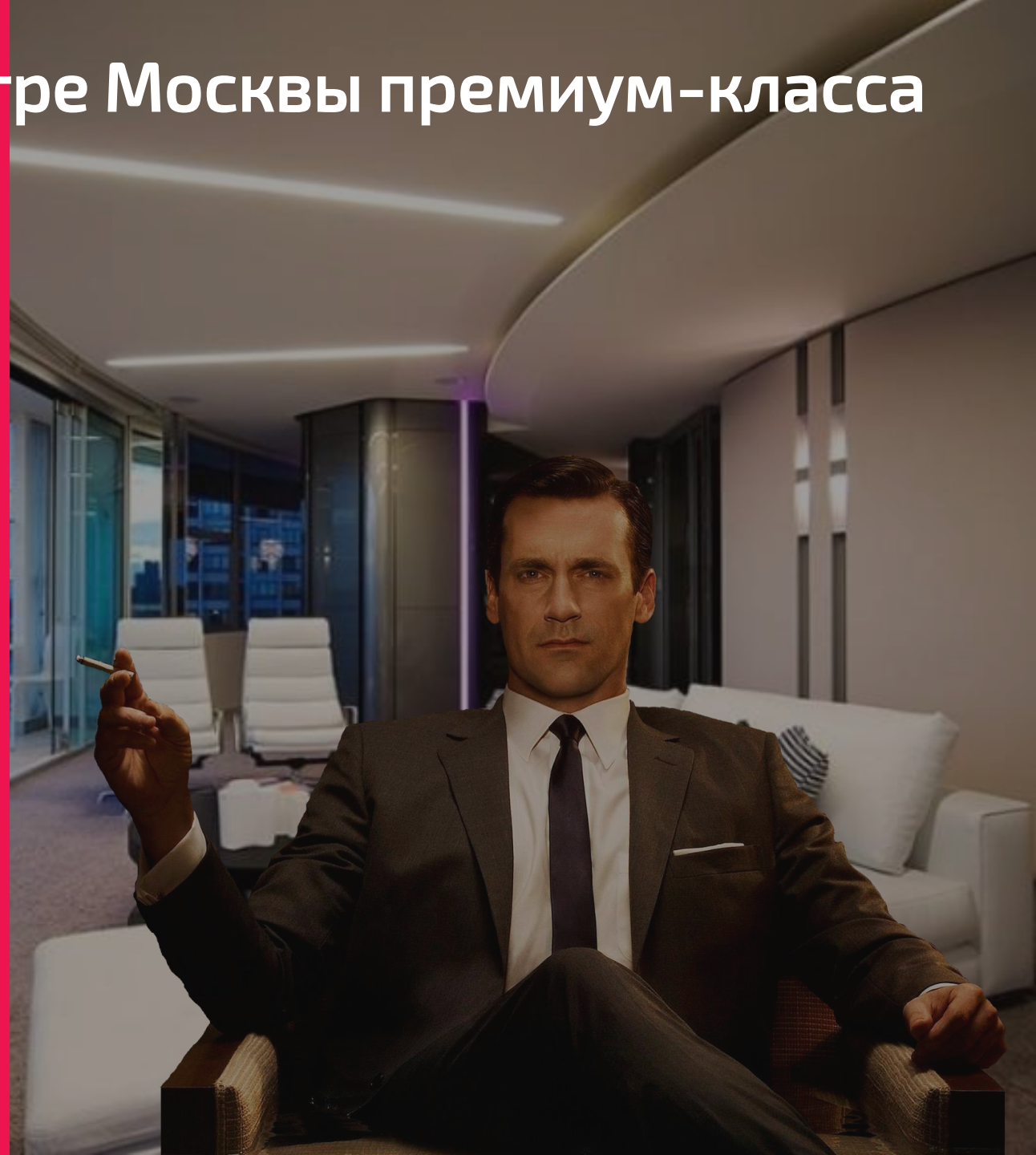


Кейс – апартаменты в центре Москвы премиум-класса

Задача 1:

выйти на премиальную целевую аудиторию

Апартаменты в центре Москвы,
min. стоимость от 24 млн руб.
Средняя стоимость 2-ух комнатных
апартаментов: 45-50 млн. руб.



Решение

Уникальные таргетинги на Facebook



ПОЛ



ВОЗРАСТ



ГЕОГРАФИЯ



МАРКА ТЕЛЕФОНА



ИНТЕРЕСЫ

Таргет

Особенности настройки

Размер аудитории



География

Уже живет в радиусе 3 км от Кремля.
Именно ЖИВЕТ (не зашел попить кофе)

600 000



Пол и возраст

Мужчина, 35-55

140 000



Телефон

Выходит в интернет с премиального
телефона: Iphone X, Iphone 8, 8+; Samsung S9,
S9+

18 000



Интересы

Яхты, спортивные автомобили

3 400

Наша целевая аудитория

РЕЗУЛЬТАТЫ:

345 ЛИДОВ FACEBOOK

120 ЦЕЛЕВЫХ ЗВОНКОВ

43 ВИЗИТЫ В ОФИС ПРОДАЖ

Дополнительно:

430 лайков

52 репоста публикаций



Кейс – квартиры комфорт-класса в Подмосковье

Задача 2:

Найти покупателей жилья
комфорт-класса в Балашихе

Квартиры стоимостью
от 2,4 миллиона рублей

Цель – максимальное кол-во обращений



Таргет

Особенности настройки

Размер аудитории



География

Живут в близлежащих районах к Балашихе (Реутов, Новогиреево, Железнодорожный)

580 000



Пол и возраст

Мужчина, Женщина 25-55

410 000



Семья

В браке. Интересуется всем, связанным с детьми

218 000



Интересы

Проявляют интерес к недвижимости и покупке квартиры

101 400

Наша целевая аудитория

РЕЗУЛЬТАТЫ:

6791 ЛИДОВ FACEBOOK

1520 ЦЕЛЕВЫХ ЗВОНКОВ

233 ВИЗИТЫ В ОФИС ПРОДАЖ



Кейс – квартиры в центре Москвы премиум-класса

Задача 3:

Найти покупателей квартир на Патриарших прудах

2 лота - \$ 5 млн и \$ 10 млн



Таргет

Особенности настройки

Размер аудитории



География

Находятся за границей на премиум-курорте.
Мальдивы, Дубай, Майами.
Язык Facebook - русский

62 000



Пол и возраст

Мужчина, 35-55 лет; Женщина 21-55

37 000



Путешествия

Часто путешествуют – были за границей
не менее 2 раз за последние полгода

21 000



Интересы

Интересуются породистыми лошадьми

<1000

Наша целевая аудитория

РЕЗУЛЬТАТЫ:

100 000 р РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

7 ЦЕЛЕВЫХ ЗВОНКОВ

2 ВИЗИТА В ОФИС ПРОДАЖ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.i-brand.ru