

Нативная реклама недвижимости

Группа Компаний
ГРАНЕЛЬ
Ивашев Николай

Что такое нативная реклама?

Естественная реклама (Native Advertising) – реклама, в которой рекламодатель привлекает к себе внимание за счет представления качественного, ценного контента, подходящего под опыт и запросы пользователя и согласующегося с концепцией и контентом сайта. При этом сама нативная реклама не выглядит как реклама, и воспринимается как оригинальный контент.



Преимущества нативной рекламы



Эффективность.

Нативная реклама является частью полезного контента и потому ее нельзя проигнорировать. Пресловутая «баннерная слепота» в этом случае не работает.



Естественный контакт с аудиторией.

Нативная реклама аккуратно и естественно встраивается в контент, человек не воспринимает ее как рекламу и может начать коммуникацию с брендом.



Повышение лояльности к бренду

Благодаря полному соответствию продвигаемого продукта текущим интересам пользователя, увлеченного определенным контентом.



Нативная реклама вызывает расположение пользователя.



Невозможность блокировки.

Пользователи не могут отключить отображение такой рекламы никаким AdBlock.



Естественная реклама, интегрированная в авторский текст, собирает на 25% больше просмотров, чем баннерная реклама.



Гибкий переход в мобайл.

Такая реклама будет хорошо считываться как с экранов компьютера, так и с мобильных устройств, планшетов и других гаджетов.



Это дополнительный трафик.

Перспективы развития нативной рекламы

Нативную рекламу, набирающую популярность в последний год, можно назвать одним из самых перспективных направлений в контент-маркетинге. Уже сегодня зарубежные эксперты склоняются к тому, что классическая медийная реклама умирает, и на смену ей приходит более совершенный формат native ad. Это формат будущего, который вернет брендам внимание потребителя.

По данным американского исследования IPG Media Lab и Sharethrough, имея дело с нативной рекламой, пользователи гораздо более охотно ассоциируют себя с брендом (+ 42%), чаще замечают (+52%) и расшаривают (+68%) сообщение в сравнении с традиционными баннерами. И нативная реклама в 1,5 раза больше стимулирует к покупке в интернете.

По данным BI Intelligence, бюджеты на нативную рекламу только в 2018 году должны достигнуть \$21 млрд.

На **42%**

ассоциируют себя
с брендом

На **52%**

чаще замечают

На **68%**

чаще
расшаривают

в **1,5** раза

больше
стимулирует к
покупкам

ГК ГРАНЕЛЬ в нативном тренде



ГК «Гранель» – крупная девелоперская компания, которая работает на рынке Москвы и Московской области с 1992 года и специализируется на строительстве жилых комплексов сегмента «стандарт» и «комфорт».

С начала своей деятельности компания ввела в эксплуатацию более 1,6 миллиона квадратных метров жилой недвижимости и более 45 тыс. кв. м социальной инфраструктуры, обеспечив квартирами более 18 тысяч российских семей. Портфель проектов ГК «Гранель» составляет 4,5 миллиона квадратных метров.

В 2015 году компания завершила строительство пятизвёздочного отеля Crown Plaza в Уфе. В 2017 году ГК «Гранель» заключила соглашение о строительстве пятизвёздочной гостиницы с московским аэропортом Домодедово.

Когда стоит задуматься о нативной рекламе

Израсходован ресурс креатива



ЗАВЕДИ СВОЮ
КВАРТИРУ

ОТ 1,4 МЛН Р.

GG
ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ

(495) **281 81 81**
www.granelle.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ГРАНЕЛЬ». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ

Когда стоит задуматься о нативной рекламе



НЕ ВРЕМЯ ИГРАТЬ С КАПУСТОЙ

КВАРТИРЫ ОТ **1,4** МЛН Р.

GG
ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ

(495) **281 81 81**
www.granelle.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ГРАНЕЛЬ». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ WWW.GRANELLE.RU

Когда стоит задуматься о нативной рекламе

The image shows a screenshot of a website landing page for a real estate company named 'Гранель' (GG). The page features a dark background with a pattern of white geometric shapes. On the right side, there is a close-up photograph of a Black woman with her hair in braids, looking slightly to the side. Her skin is glistening with water droplets, and she is wearing a red top. The main headline is written in large, bold, white Cyrillic letters: 'ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА' (Black Friday). A red banner with white text is placed over the headline, reading 'БЕЛОЕ ПО ЧЕРНОМУ!' (White on Black!). Below the headline, there is a red button with the text 'Подробнее' (More details). On the left side, there is a white sidebar with a navigation menu. At the top of the sidebar is the 'GG ГРАНЕЛЬ' logo. The menu items are: 'ПРОЕКТЫ', 'ВЫБОР КВАРТИРЫ', 'КАК КУПИТЬ', 'О КОМПАНИИ', 'АКЦИИ 3', 'ПРЕСС-ЦЕНТР', 'КЛИЕНТАМ', and 'КОНТАКТЫ'. At the bottom of the sidebar, there is a section for 'Оцените новый сайт' (Rate the new site) with thumbs up and down icons and a progress indicator. The top of the page has a dark header with navigation links: 'Акции', 'Коммерческая недвижимость', a notification 'Вы находитесь на новой версии сайта. Перейти на старую версию', 'Избранное', and 'Тендеры'. At the bottom of the page, there is a dark footer with the phone number '+7 (495) 432-53-83' and the text 'ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК'.

Акции • Коммерческая недвижимость

Вы находитесь на новой версии сайта. Перейти на старую версию

Избранное • Тендеры

GG
ГРАНЕЛЬ

ПРОЕКТЫ
ВЫБОР КВАРТИРЫ
КАК КУПИТЬ
О КОМПАНИИ
АКЦИИ 3
ПРЕСС-ЦЕНТР
КЛИЕНТАМ
КОНТАКТЫ

**ЧЕРНАЯ
БЕЛОЕ ПО ЧЕРНОМУ!
ПЯТНИЦА**

Подробнее

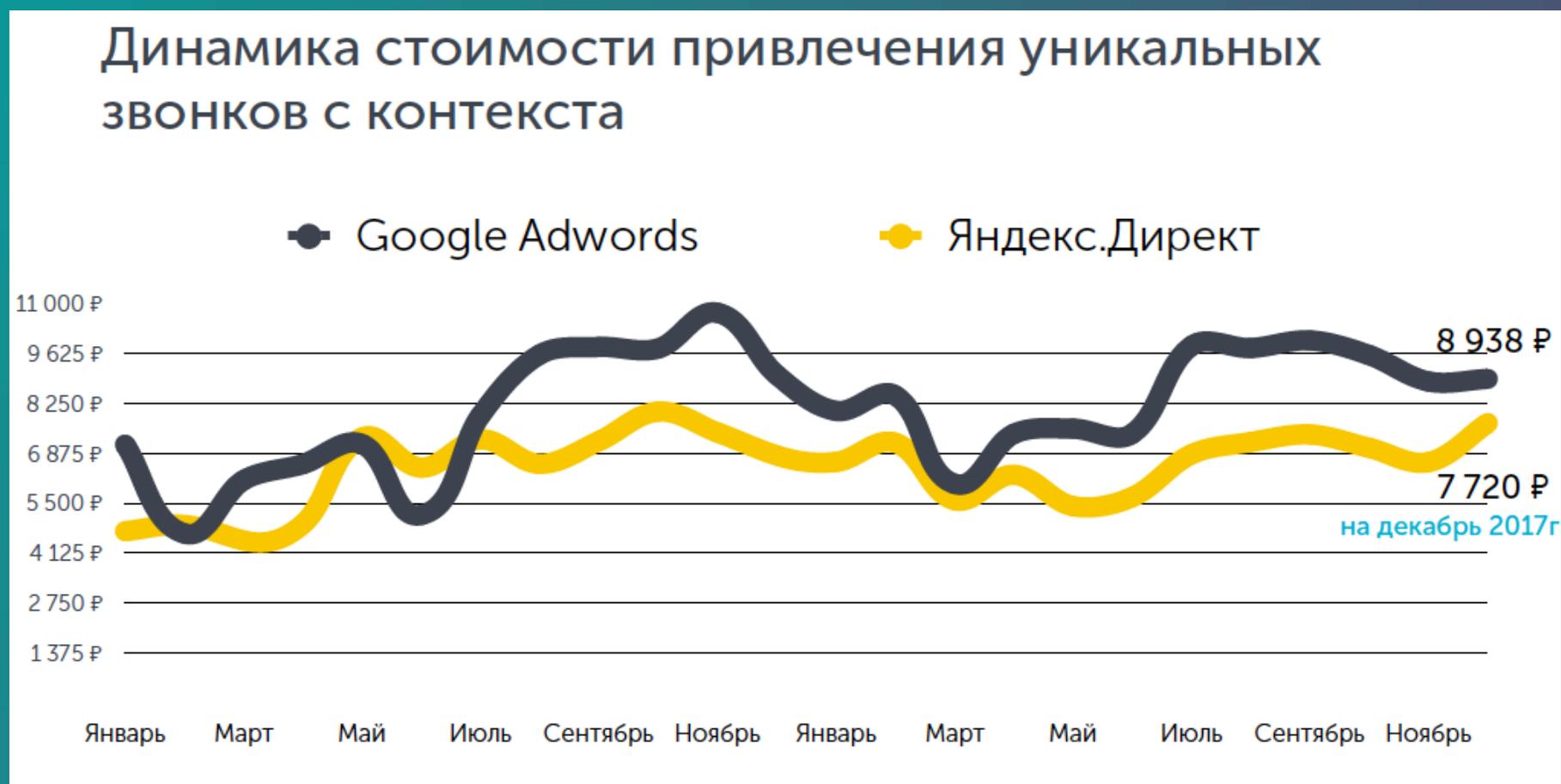
Оцените
новый сайт

• 0000

+7 (495) 432-53-83
ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

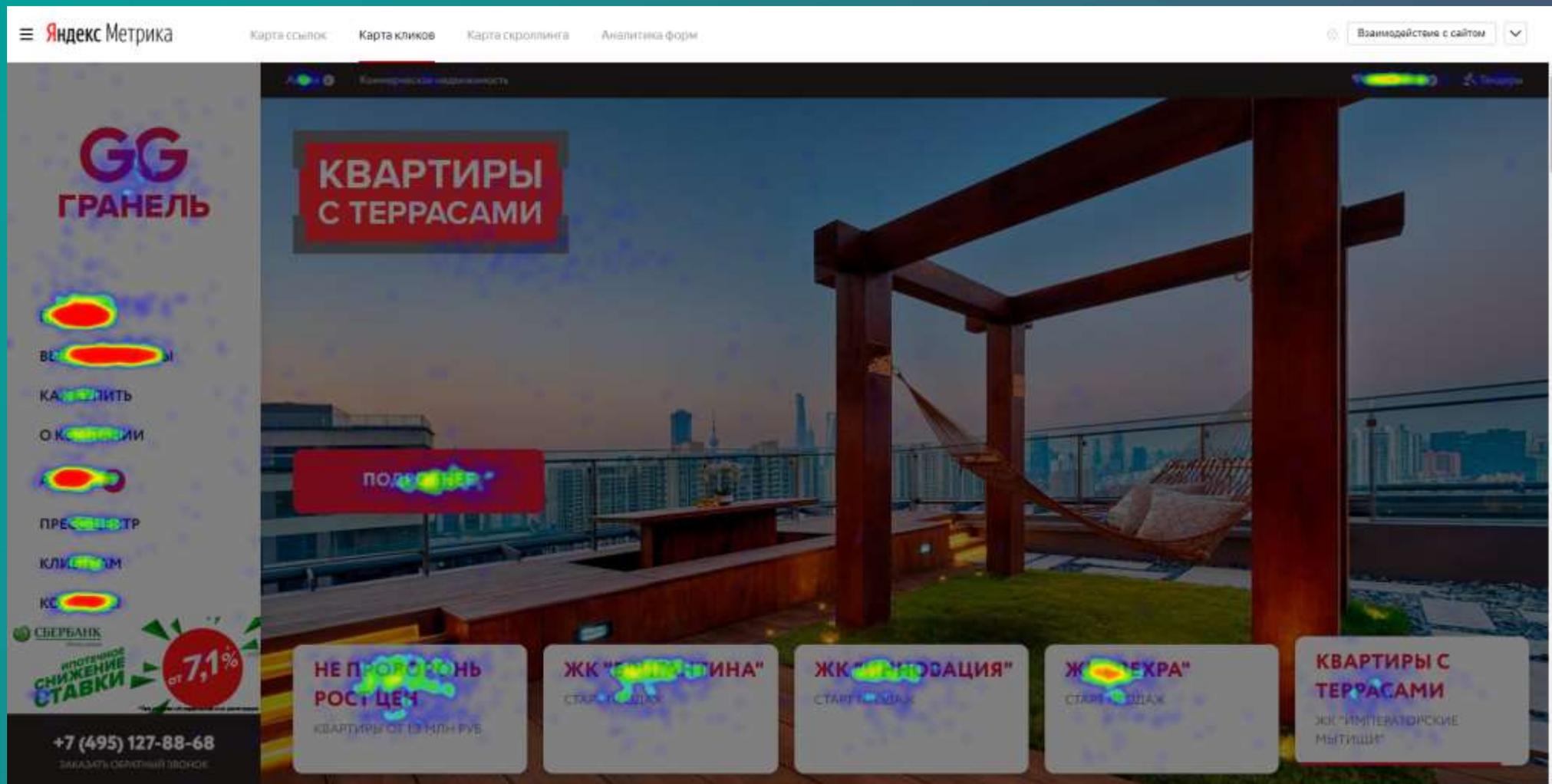
Когда стоит задуматься о нативной рекламе

Когда стоимость контекстной рекламы и других каналов растет и не поддается оптимизации



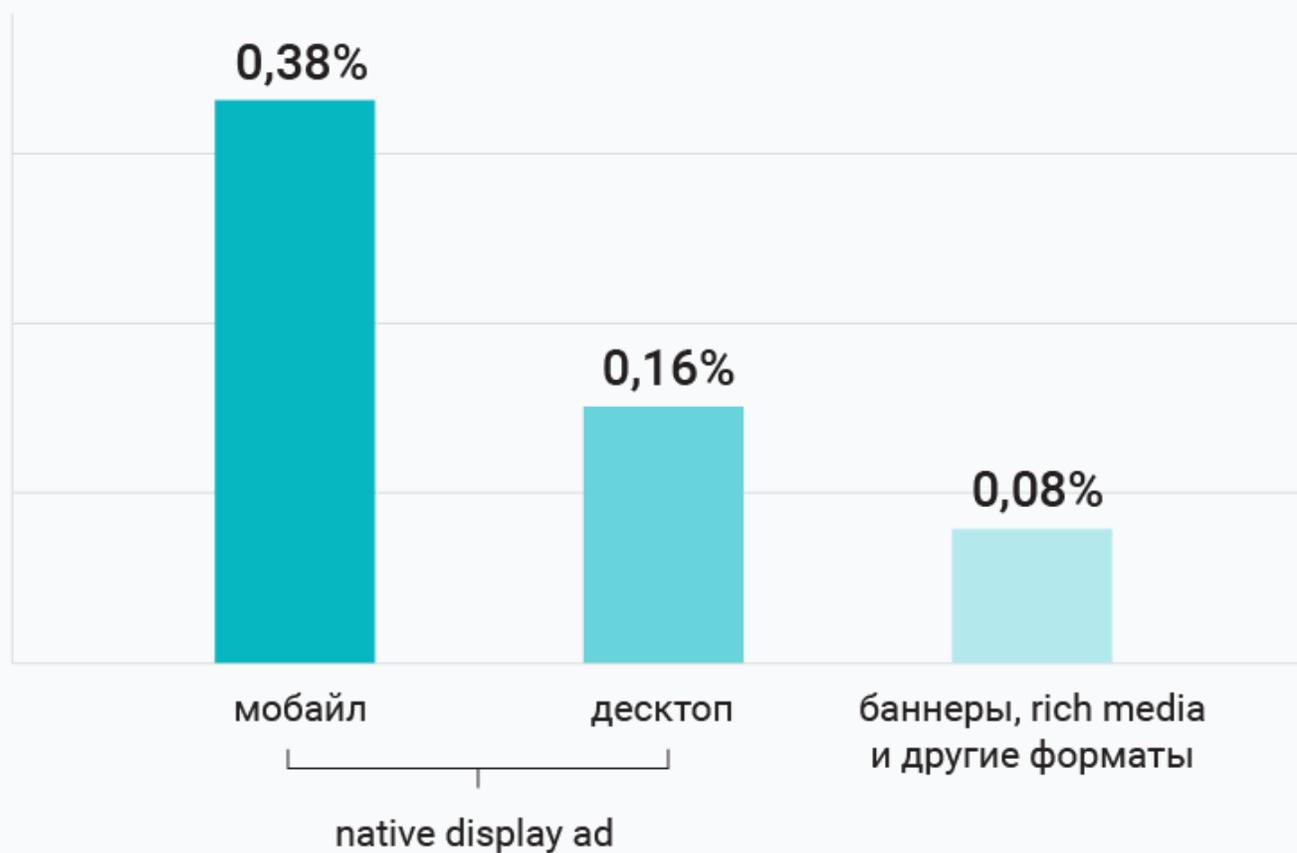
Когда стоит задуматься о нативной рекламе

Когда баннерная слепота перенеслась с рекламных площадок уже и на рекламируемые сайты (внутренние баннеры также перестали работать. Масла в огонь добавляют блокировщики рекламы!



Когда стоит задуматься о нативной рекламе

CTR рекламных форматов



Примеры нативной рекламы

Впервые нативная реклама использовалась в кино (product placement)

Кадры из фильма «Назад в будущее»



Примеры нативной рекламы

afishaDaily

Новости | Разное | Кино | Еда | Мода | Карьера | Образование | Музыка | Отношения

Путешествия

6 новых фильмов, на которые лучше всего отправиться вдвоем

Маша Савкина · 15.06.2018 · 0:00



afishaDaily выбрала несколько важных эксклюзивов кинотеатра, идеально подходящих для просмотра вдвоем. С бойфрендом или подругой — человеком, в которого можно влюбиться в самый тревожный момент кинофильма. Партнер катареала — компания Visa.

«Девушка в поезде»

afishaDaily

Новости | Разное | Кино | Еда | Мода | Карьера | Образование | Музыка | Отношения

1 фильм (фильм, в котором лучше всего отправиться вдвоем)

О чем: Классик жанра Феликс (Феликс Бланк) идет на работу на партерном в Лос-Анджелесе, но на самом деле он пытается избежать встречи с кем-то, кто может изменить его жизнь навсегда. Сказка о том, как человек становится свидетелем преступления и выживает собственными силами. В фильме много интересных деталей, которые делают его — это — неслучайно, поэтому не стоит упускать момент, когда он будет влюблен в женщину.

Кому рекомендуем: Любителям триллеров про отомщение, рабочие моменты и просто фильм. В общем, для тех, кому нужна добрая порция.

Почему именно: Довольно интересный фильм, который не только интересно посмотреть, но и который, так сказать, не стоит упускать из виду, чтобы не упустить момент.

Фильм

Девушка в поезде

Рейтинг: 8.5

В ролях: Феликс Бланк, Кейли Кулино, Робин Уильямс, Девин Тейлор, Лиз Эванс

Купить билет

Добавить на afishaDaily



Когда читаешь о фильме и он тебе по душе — сразу можно купить билет. Список фильмов сформирован рекламодателем, подан как отдельный материал.

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

Цель – преподнести предложения Гранель широкой аудитории как выгодное вложение средств

Инструменты – опрос потенциальных клиентов, вовлечение в тематику инвестиций, расходов личного бюджета

Площадка – Meduza.ru

Сроки проведения – 1 месяц

Ожидаемый результат – охват, вовлеченность, трафик, целевые обращения, сделки

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и LIFE

**Насколько безумно вы тратите
деньги? Тест «Медузы»
и «Гранель»**

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA



ШАПИТО

Это «Провал»! Группа «СБПЧ» записала настоящий хит: премьеры на «Медузе»

2 часа назад



ИСТОРИИ

В Остине действует серийный подрывник. За 18 дней он устроил четыре взрыва Полиция до сих пор не понимает мотив преступника

6 часов назад



ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Насколько безумно вы тратите деньги?
Тест «Медузы» и «Гранель»

22 минуты назад

Начать игру

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

The screenshot shows a web browser displaying the Meduza website. At the top, the Meduza logo is on the left, and navigation links for 'НОВОСТИ', 'ИСТОРИИ', 'РАЗБОР', 'ИГРЫ', 'ШАПИТО', and 'ПОДКАСТЫ' are in the center. On the right, there are links for 'EN', a search icon, 'ЧАТЫ', and 'ВОЙТИ'. Below the navigation bar, a red 'GG ГРАНЕЛЬ' logo is followed by the text 'Партнерский материал. Что это такое?'. The main content area features a large, blurred background image of a building facade. In the center, a white box contains the following text: 'ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ', 'Насколько безумно вы тратите деньги? Тест «Медузы» и «Гранель»', and a date '14:40, 20 марта 2018'. Below this is a paragraph of text: 'Вы покупаете себе айфон. Или велосипед. Или вообще квартиру. В любом случае уверены ли вы, что это не безумная трата денег? Вместе с компанией «Гранель» (она как раз продает квартиры) мы придумали тест. Он поможет оценить вашу манеру расставаться с деньгами. Готовы?'. A prominent orange button says 'Начать игру'. Below the button are social media sharing icons for Facebook (106), VK (209), Email (7), Twitter, and Telegram, along with a 'Напиши нам' button. At the bottom of the page, there is a footer with five columns of links: 'РУБРИКАТОР' (Новости, Истории, Разбор), 'СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ' (Facebook, Twitter, ВКонтакте), 'TELEGRAM' (Meduza Live, Вечерняя Медуза, Срочные новости), 'НАШИ ПРОЕКТЫ' (Конференция «Шторм», Школа «Ферма», МедиаСтаж), and 'РЕКЛАМА' (Реклама на «Медузе», Прайс-лист, Политика издателя). A small disclaimer 'МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КУКИ! ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?' is visible in the bottom left corner, and a close button is in the bottom right.

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

1/9

Два дня до зарплаты. Скорее всего, вы...



MELICHTMÁN1973 / Shutterstock

Как обычно, в комфортном плюсе на счете

Справляетесь, но лучше бы ее не задерживали

Уже назанимали у друзей

Всегда по-разному

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КУКИ! [ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?](#)

✕

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

3/9

Знакомый ребенок построил замок из кубиков и предлагает войти в долю (50%) за 100 рублей. Станете инвестором?



N. Aalie Sha / Shutterstock.

Ха-ха, какой продвинутый! Вот тебе сотка

А замок-то хорош! Давай весь за 200? А за 350?

Собью цену до полтинника

Нет, не люблю стартаперов!

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КУКИ! [ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?](#) ✕

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

The screenshot shows a web browser displaying a Meduza article. At the top, the Meduza logo is on the left, and navigation links for 'НОВОСТИ', 'ИСТОРИИ', 'РАЗБОР', 'ИГРЫ', 'ШАПИТО', and 'ПОДКАСТЫ' are in the center. On the right, there are links for 'EN', a search icon, 'ЧАТЫ', and 'ВОЙТИ'. Below the navigation is a banner for 'ГК ГРАНЕЛЬ' with the text 'Партнерский материал. Что это такое?'. The main content area features a large, blurred background image of a building facade. Overlaid on this is a white box containing the article's title and sub-headline: 'Насколько безумно вы тратите деньги?' and 'С деньгами пытаетесь быть рационалистом. Но выходит далеко не всегда'. Below the text are social media sharing icons for Facebook, VK, Twitter, and Telegram, and a link that says 'Играть еще раз:'. The article text below reads: 'С инвестициями в московскую недвижимость бывает по-разному: сначала это может казаться безумием, а потом понимаешь, что все это было не зря. Если задумываетесь о собственном жилье, то вот вам интересный вариант: новые дома в Москве и Подмосковье от компании «Гранель», квартиры в которых можно купить за 1,3 миллиона рублей.' At the bottom of the page, there is a dark footer with the text 'МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КУКИ! ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?' and a close icon.

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

Пройдено тестов – 5000+

Количество просмотров:

Google Analytics - 183 431

Среднее время на странице - 04:20

Переходов по рекламным ссылкам - 14 000+

Лайки и шэры в соц.сетях:

Вконтакте – 209

FB – 107

Twitter – 200

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

Количество звонков – 47

Стоимость звонка ~ 4.5 т.р.

Ассоциированных конверсий - 22

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и Сноб

Залечь на дно в Мытищах Тест Сноб и «Гранель»

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и Сноб

НОВОСТИ КОЛУМНИСТЫ ПОЛИТИКА МНЕНИЯ НАУКА ФУТУРОСКОП ТЕЛЕВИДЕНИЕ СНОБ ДИАЛОГИ ЕЩЕ ТЕМЫ

Главная / Общество
25.06.16

GG ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ

Залечь на дно в Мытищах. Сможете ли вы спрятаться от преследователей? Тест

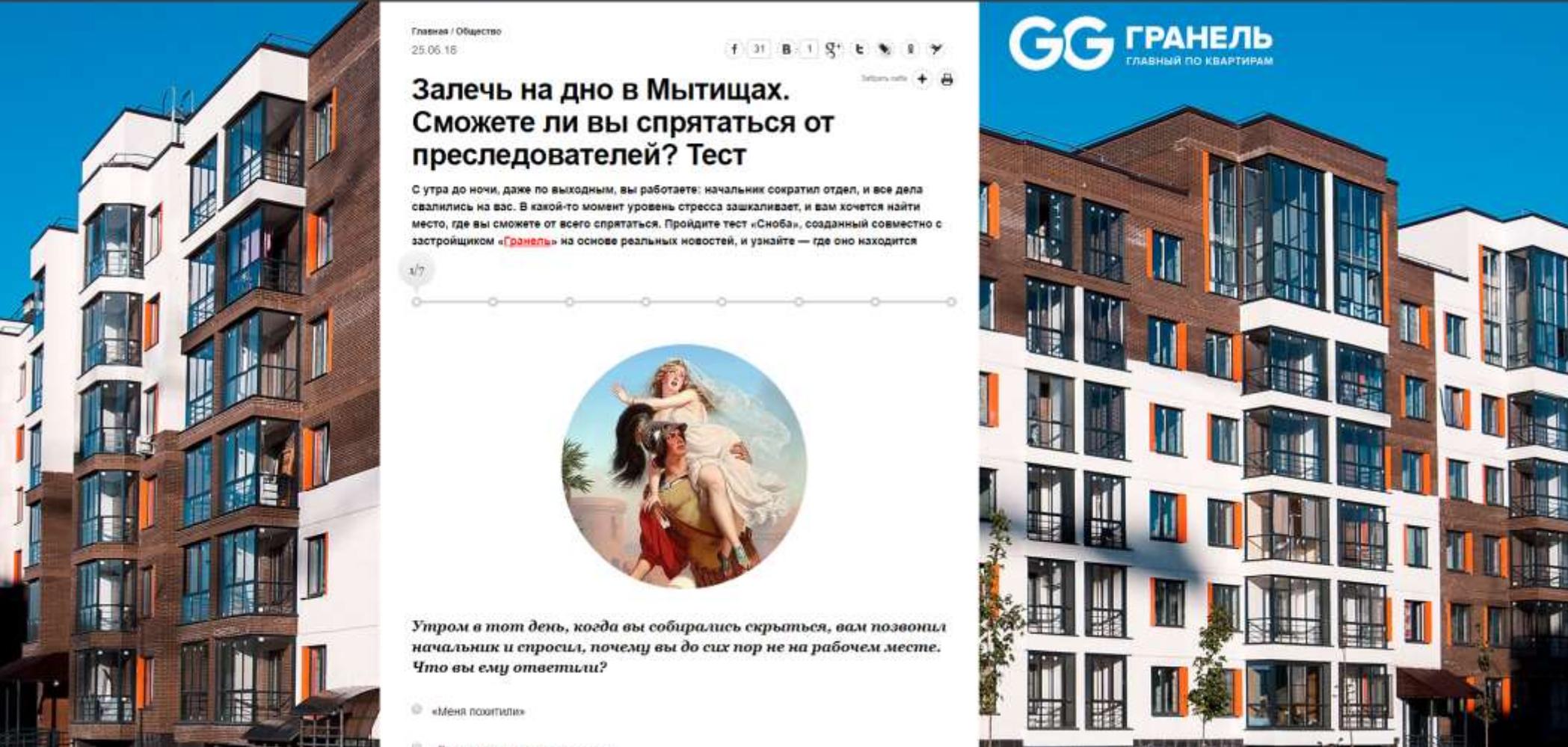
С утра до ночи, даже по выходным, вы работаете: начальник сократил отдел, и все дела свалились на вас. В какой-то момент уровень стресса зашкаливает, и вам хочется найти место, где вы сможете от всего спрятаться. Пройдите тест «Сноба», созданный совместно с застройщиком «Гранель» на основе реальных новостей, и узнайте — где оно находится

1/7



Утром в тот день, когда вы собирались скрыться, вам позвонил начальник и спросил, почему вы до сих пор не на рабочем месте. Что вы ему ответили?

«Меня похитили!»



Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и Сноб



С утра до ночи, даже по выходным, вы работаете: начальник сократил отдел, и все дела свалились на вас. В какой-то момент уровень стресса зашкаливает, и вам хочется найти место, где вы сможете от всего спрятаться. Пройдите тест «Сноба», созданный совместно с застройщиком «Гранель» на основе реальных новостей, и узнайте — где оно находится



Вам повезло — коллектор не заметил вас. На протяжении трех дней вы живете в разных хостелах, чтобы вас не могли найти. На четвертый день вы выходите в магазин, и вскоре вас останавливает сотрудник полиции. Он говорит, что вы подходите под ориентировку пропавшего человека. Вы понимаете, что, скорее всего, ее дал ваш начальник. Какую ориентировку на вас дали?

- Длинные кудрявые волосы, как у Тарзана
- Острое лицо, как у молодого Витаса
- Усы и борода, как у Стаса Михайлова

Продолжить →

GG ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ



Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и Сноб



С утра до ночи, даже по выходным, вы работаете; начальник сократил отдел, и все дела свалились на вас. В какой-то момент уровень стресса зашкаливает, и вам хочется найти место, где вы сможете от всего спрятаться. Пройдите тест «Сноба», созданный совместно с застройщиком «Гранель» на основе реальных новостей, и узнайте — где оно находится



Правильно

Правильный ответ —
Усы и борода, как у Стаса Михайлова

В Междуреченске с местного жителя сорвал шапку грабитель, усы и борода которого были как у Стаса Михайлова. По этой ориентировке грабителя и задержали.

Продолжить →

GG ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ



Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и Сноб

Пройдено тестов – 4000+

Количество звонков – 25

Стоимость звонка ~ больше чем ожидали))

Ассоциированных конверсий – 7

Результат

- Трафик
- Новая аудитория
- Вовлеченность
- Узнаваемость
- Закрепление позитива (юмор)
- Звонки/сделки

**Выводы – нативной рекламой можно заниматься, но аккуратно
подходить к аудитории прогнозам**