

Нативная реклама недвижимости

Группа Компаний
ГРАНЕЛЬ
Ивашев Николай

Что такое нативная реклама?

Естественная реклама (Native Advertising) – реклама, в которой рекламодатель привлекает к себе внимание за счет представления качественного, ценного контента, подходящего под опыт и запросы пользователя и согласующегося с концепцией и контентом сайта. При этом сама нативная реклама не выглядит как реклама, и воспринимается как оригинальный контент.



Преимущества нативной рекламы



Эффективность.

Нативная реклама является частью полезного контента и потому ее нельзя проигнорировать. Пресловутая «баннерная слепота» в этом случае не работает.



Естественный контакт с аудиторией.

Нативная реклама аккуратно и естественно встраивается в контент, человек не воспринимает ее как рекламу и может начать коммуникацию с брендом.



Повышение лояльности к бренду

Благодаря полному соответствию продвигаемого продукта текущим интересам пользователя, увлеченного определенным контентом.



Нативная реклама вызывает расположение пользователя.



Невозможность блокировки.

Пользователи не могут отключить отображение такой рекламы никаким AdBlock.



Естественная реклама, интегрированная в авторский текст, собирает на 25% больше просмотров, чем баннерная реклама.



Гибкий переход в мобайл.

Такая реклама будет хорошо считываться как с экранов компьютера, так и с мобильных устройств, планшетов и других гаджетов.



Это дополнительный трафик.

Перспективы развития нативной рекламы

Нативную рекламу, набирающую популярность в последний год, можно назвать одним из самых перспективных направлений в контент-маркетинге. Уже сегодня зарубежные эксперты склоняются к тому, что классическая медийная реклама умирает, и на смену ей приходит более совершенный формат native ad. Это формат будущего, который вернет брендам внимание потребителя.

По данным американского исследования IPG Media Lab и Sharethrough, имея дело с нативной рекламой, пользователи гораздо более охотно ассоциируют себя с брендом (+ 42%), чаще замечают (+52%) и расшаривают (+68%) сообщение в сравнении с традиционными баннерами. И нативная реклама в 1,5 раза больше стимулирует к покупке в интернете.

По данным BI Intelligence, бюджеты на нативную рекламу только в 2018 году должны достигнуть \$21 млрд.

На **42%**

ассоциируют себя
с брендом

На **52%**

чаще замечают

На **68%**

чаще
расшаривают

в **1,5** раза

больше
стимулирует к
покупкам

ГК ГРАНЕЛЬ в нативном тренде



ГК «Гранель» – крупная девелоперская компания, которая работает на рынке Москвы и Московской области с 1992 года и специализируется на строительстве жилых комплексов сегмента «стандарт» и «комфорт».

С начала своей деятельности компания ввела в эксплуатацию более 1,6 миллиона квадратных метров жилой недвижимости и более 45 тыс. кв. м социальной инфраструктуры, обеспечив квартирами более 18 тысяч российских семей. Портфель проектов ГК «Гранель» составляет 4,5 миллиона квадратных метров.

В 2015 году компания завершила строительство пятизвёздочного отеля Crown Plaza в Уфе. В 2017 году ГК «Гранель» заключила соглашение о строительстве пятизвёздочной гостиницы с московским аэропортом Домодедово.

Когда стоит задуматься о нативной рекламе

Израсходован ресурс креатива



ЗАВЕДИ СВОЮ
КВАРТИРУ

ОТ 1,4 МЛН Р.

GG
ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ

(495) **281 81 81**
www.granelle.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ГРАНЕЛЬ». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ

Когда стоит задуматься о нативной рекламе



НЕ ВРЕМЯ ИГРАТЬ С КАПУСТОЙ

КВАРТИРЫ ОТ **1,4** МЛН Р.

GG
ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ

(495) **281 81 81**
www.granelle.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ГРАНЕЛЬ». ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ WWW.GRANELLE.RU

Когда стоит задуматься о нативной рекламе

The image shows a screenshot of a website for 'Гранель' (Granel). The main banner features a woman with white foam on her face and chest, set against a dark background with a subtle geometric pattern. The text 'ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА' is written in large, bold, white letters, with 'БЕЛОЕ ПО ЧЕРНОМУ!' (White on Black!) in a red banner across the middle. A red button with the text 'Подробнее' (More details) is positioned below the main text. The left sidebar contains a navigation menu with items: ПРОЕКТЫ, ВЫБОР КВАРТИРЫ, КАК КУПИТЬ, О КОМПАНИИ, АКЦИИ (with a red circle containing the number 3), ПРЕСС-ЦЕНТР, КЛИЕНТАМ, and КОНТАКТЫ. At the bottom left, there is a feedback section titled 'Оцените новый сайт' (Rate the new site) with thumbs up and down icons and a progress indicator. The top navigation bar includes links for 'Акции', 'Коммерческая недвижимость', a notification 'Вы находитесь на новой версии сайта. Перейти на старую версию', and 'Избранное' and 'Тендеры' icons. The phone number '+7 (495) 432-53-83' and the text 'ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК' are at the bottom.

Акции • Коммерческая недвижимость

Вы находитесь на новой версии сайта. [Перейти на старую версию](#)

Избранное • Тендеры

GG
ГРАНЕЛЬ

ПРОЕКТЫ
ВЫБОР КВАРТИРЫ
КАК КУПИТЬ
О КОМПАНИИ
АКЦИИ **3**
ПРЕСС-ЦЕНТР
КЛИЕНТАМ
КОНТАКТЫ

**ЧЕРНАЯ
БЕЛОЕ ПО ЧЕРНОМУ!
ПЯТНИЦА**

Подробнее

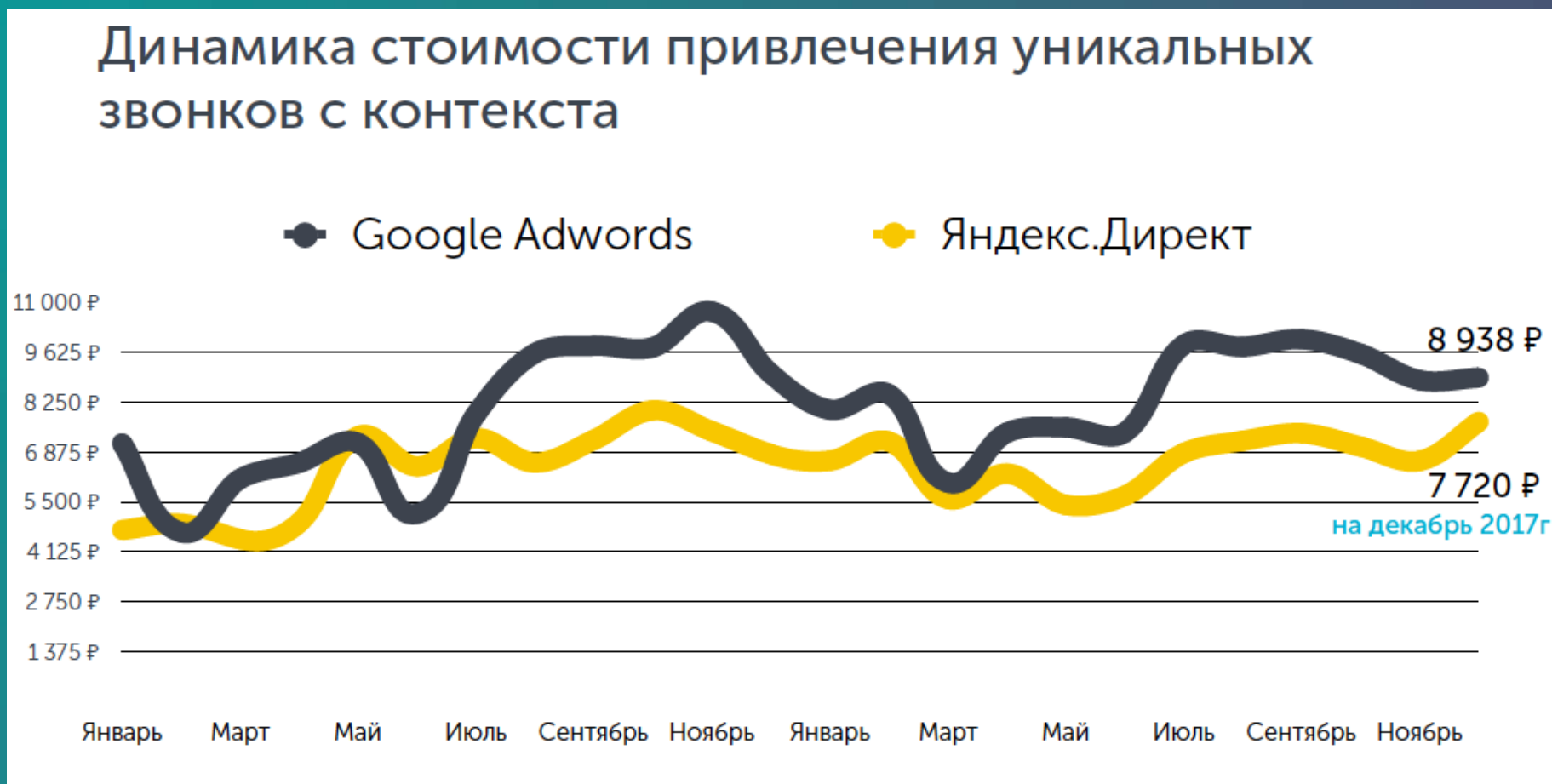
Оцените
новый сайт

• 000

+7 (495) 432-53-83
ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

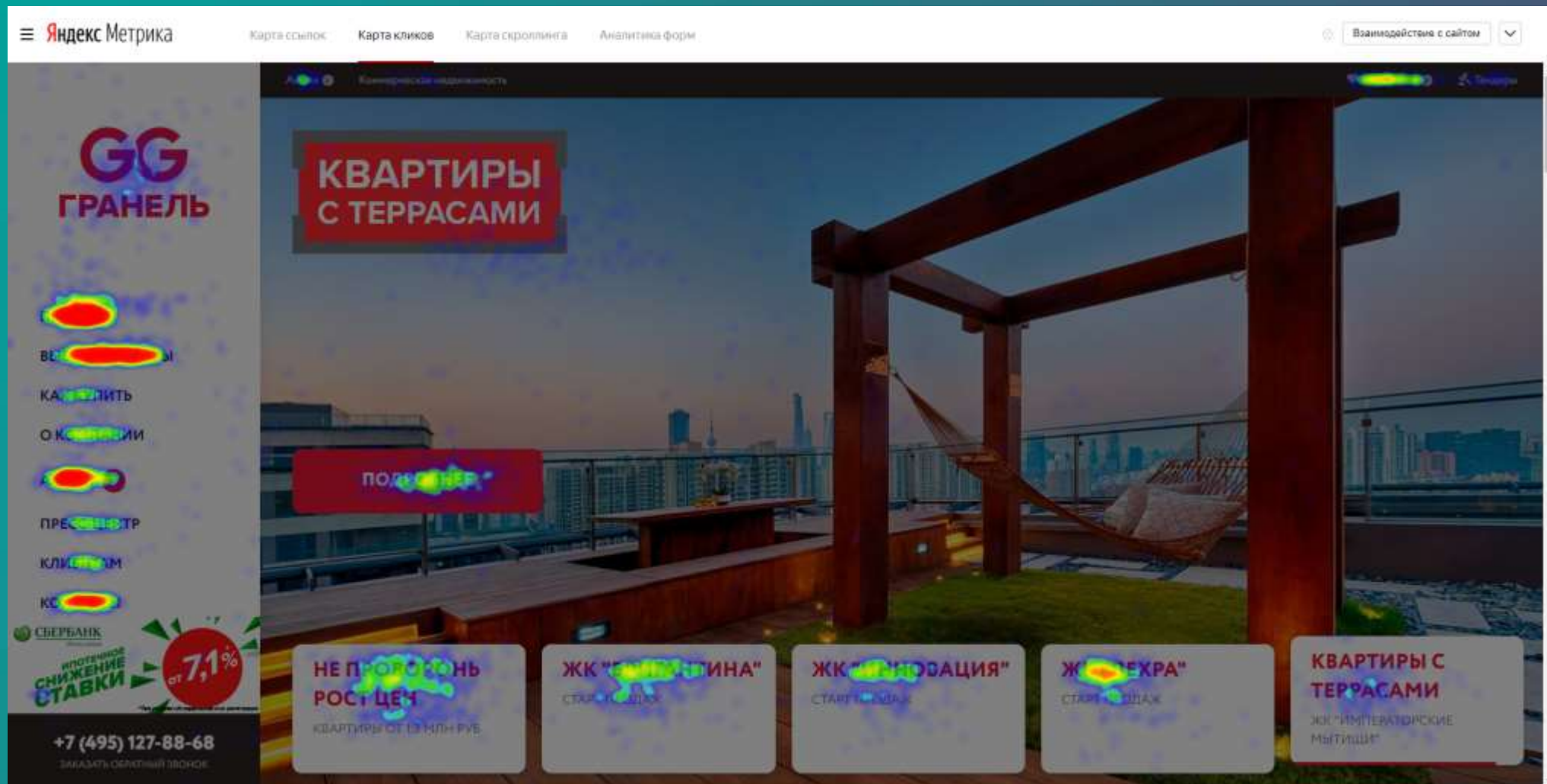
Когда стоит задуматься о нативной рекламе

Когда стоимость контекстной рекламы и других каналов растет и не поддается оптимизации



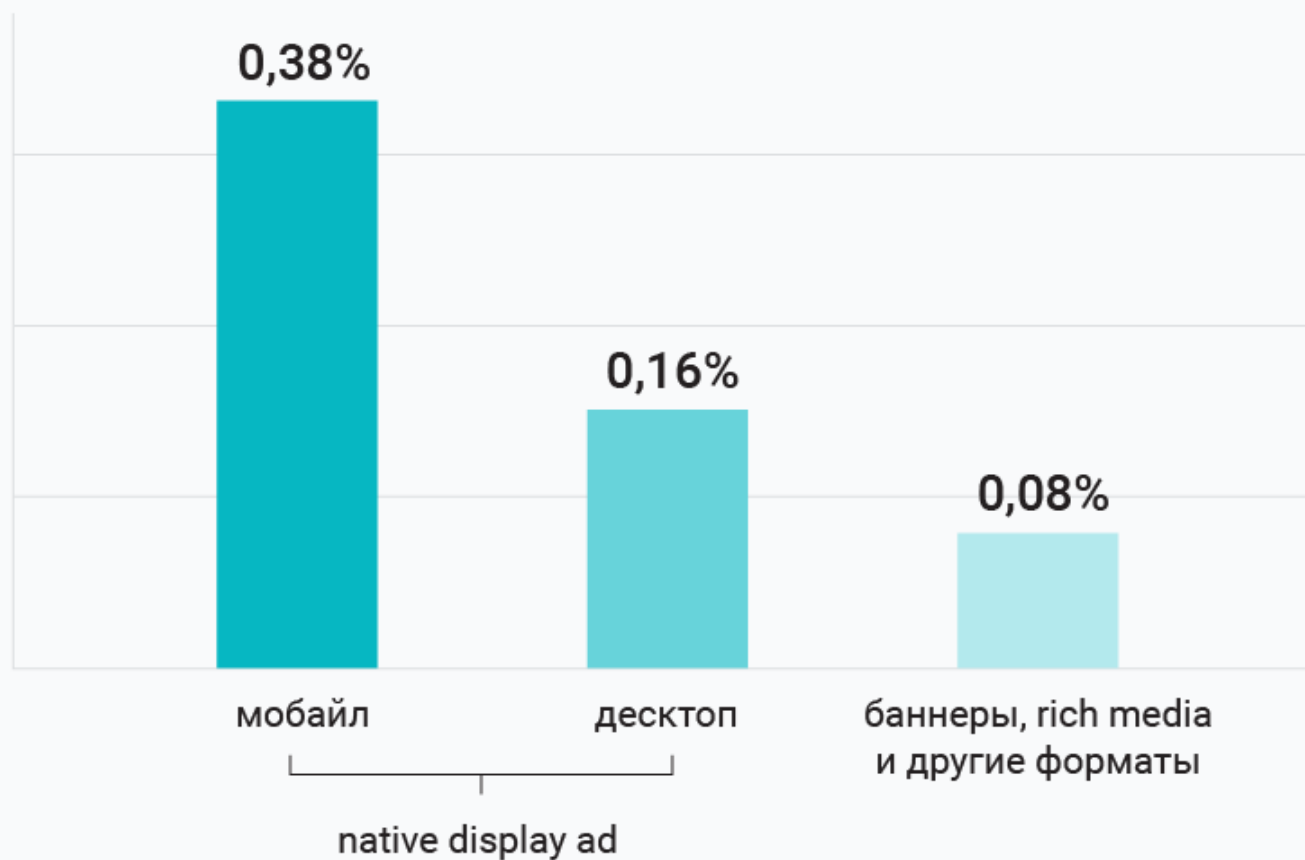
Когда стоит задуматься о нативной рекламе

Когда баннерная слепота перенеслась с рекламных площадок уже и на рекламируемые сайты (внутренние баннеры также перестали работать. Масла в огонь добавляют блокировщики рекламы!



Когда стоит задуматься о нативной рекламе

CTR рекламных форматов



Примеры нативной рекламы

Впервые нативная реклама использовалась в кино (product placement)

Кадры из фильма «Назад в будущее»



Примеры нативной рекламы

«Афиша Daily» выбрала несколько важных эксклюзивов кинотеатра, идеально подходящих для просмотра вдвоем. С бойфрендом или подругой — человеком, в которого можно влюбиться в самый тревожный момент кинофильма. Партнер катареала — компания Visa.

«Девушка в поезде»

О чем: Классик жанра Рейнальд (Reynald) идет на южнне из кинотеатра в Лос-Анджелесе, но на самом деле он пытается избежать встречи с кем-то, кто может изменить его жизнь. Рейнальд — это история о том, как человек пытается избежать встречи с кем-то, кто может изменить его жизнь. Рейнальд — это история о том, как человек пытается избежать встречи с кем-то, кто может изменить его жизнь.

Почему стоит посмотреть: Рейнальд — это история о том, как человек пытается избежать встречи с кем-то, кто может изменить его жизнь. Рейнальд — это история о том, как человек пытается избежать встречи с кем-то, кто может изменить его жизнь.

Девушка в поезде

В ролях: Тейлор Томас

В режиссуре: Дэвид Финчер

В прокате: 14.09.2017

Купить билет

Подробнее на «Афише»



Когда читаешь о фильме и он тебе по душе – сразу можно купить билет. Список фильмов сформирован рекламодателем, подан как отдельный материал.

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

Цель – преподнести предложения Гранель широкой аудитории как выгодное вложение средств

Инструменты – опрос потенциальных клиентов, вовлечение в тематику инвестиций, расходов личного бюджета

Площадка – Meduza.ru

Сроки проведения – 1 месяц

Ожидаемый результат – охват, вовлеченность, трафик, целевые обращения, сделки

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и LIFE

**Насколько безумно вы тратите
деньги? Тест «Медузы»
и «Гранель»**

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA



ШАПИТО

Это «Провал»! Группа «СБПЧ» записала настоящий хит: премьеры на «Медузе»

2 часа назад



ИСТОРИИ

В Остине действует серийный подрывник. За 18 дней он устроил четыре взрыва Полиция до сих пор не понимает мотив преступника

6 часов назад



ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Насколько безумно вы тратите деньги?
Тест «Медузы» и «Гранель»

22 минуты назад

Начать игру

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

The screenshot shows a web browser displaying a Meduza article. At the top left is the Meduza logo. The navigation bar includes links for 'НОВОСТИ', 'ИСТОРИИ', 'РАЗБОР', 'ИГРЫ', 'ШАПИТО', and 'ПОДКАСТЫ'. On the right side of the navigation bar are links for 'EN', a search icon, 'ЧАТЫ', and 'ВОЙТИ'. Below the navigation bar, there is a red 'GG ГРАНЕЛЬ' logo and a link for 'Партнерский материал. Что это такое?'. The main content area features a large, blurred background image of a building facade. A white pop-up box is centered on the page, containing the following text:

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Насколько безумно вы тратите деньги? Тест «Медузы» и «Гранель»

© 14:40, 20 марта 2018

Вы покупаете себе айфон. Или велосипед. Или вообще квартиру. В любом случае уверены ли вы, что это не безумная трата денег? Вместе с компанией «Гранель» (она как раз продает квартиры) мы придумали тест. Он поможет оценить вашу манеру расставаться с деньгами. Готовы?

[Начать игру](#)

106 | 209 | 7 |

Подпишитесь на нас

At the bottom of the page, there is a footer with several columns of links:

- РУБРИКАТОР**
 - Новости
 - Истории
 - Разбор
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**
 - Facebook
 - Twitter
 - ВКонтакте
- TELEGRAM**
 - Meduza Live
 - Вечерняя Медуза
 - Срочные новости
- НАШИ ПРОЕКТЫ**
 - Конференция «Шторм»
 - Школа «Ферма»
 - Meduza City
- РЕКЛАМА**
 - Реклама на «Медузе»
 - Прайс-лист
 - Получите интервью


At the very bottom, there is a small text link: [МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КУКИ! ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?](#)

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

1/9

Два дня до зарплаты. Скорее всего, вы...



MELICHTMÁN1973 / Shutterstock

Как обычно, в комфортном плюсе на счете

Справляетесь, но лучше бы ее не задерживали

Уже назанимали у друзей

Всегда по-разному

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КУКИ! [ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?](#)


✕

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

3/9

Знакомый ребенок построил замок из кубиков и предлагает войти в долю (50%) за 100 рублей. Станете инвестором?



N. Aaliya Sha / Shutterstock

Ха-ха, какой продвинутый! Вот тебе сотка

А замок-то хорош! Давай весь за 200? А за 350?

Собью цену до полтинника

Нет, не люблю стартаперов!

МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КУКИ! [ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?](#)

✕

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

The screenshot shows a web browser displaying a Meduza article. At the top, the Meduza logo is on the left, and navigation links for 'НОВОСТИ', 'ИСТОРИИ', 'РАЗБОР', 'ИГРЫ', 'ШАПИТО', and 'ПОДКАСТЫ' are in the center. On the right, there are links for 'EN', a search icon, 'ЧАТЫ', and 'ВОЙТИ'. Below the navigation is a banner for 'GG ГРАНЕЛЬ' with the text 'Партнерский материал. Что это такое?'. The main content area features a large image of a building facade. Overlaid on this is a white box containing the article's title and a game interface. The title is 'С деньгами пытаетесь быть рационалистом' (With money, you try to be a rationalist), with a subtitle 'Но выходит далеко не всегда' (But it doesn't always work out). Above the title is the question 'Насколько безумно вы тратите деньги?' (How irrational are you spending money?). Below the title are social media sharing icons for Facebook, VK, Twitter, and Telegram, and a button that says 'Играть еще раз' (Play again). The article text below the game box reads: 'С инвестициями в московскую недвижимость бывает по-разному: сначала это может казаться безумием, а потом понимаешь, что все это было не зря. Если задумываетесь о собственном жилье, то вот вам интересный вариант: новые дома в Москве и Подмосковье от компании «Гранель», квартиры в которых можно купить за 1,3 миллиона рублей.' At the bottom of the page, there is a dark footer with the text 'МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ КУКИ! ЧТО ЭТО ЗНАЧИТ?' and a close icon.

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

Пройдено тестов – 5000+

Количество просмотров:

Google Analytics - 183 431

Среднее время на странице - 04:20

Переходов по рекламным ссылкам - 14 000+

Лайки и шэры в соц.сетях:

Вконтакте – 209

FB – 107

Twitter – 200

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и MEDUZA

Количество звонков – 47

Стоимость звонка ~ 4.5 т.р.

Ассоциированных конверсий - 22

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и Сноб

Залечь на дно в Мытищах Тест Сноб и «Гранель»

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и Сноб

НОВОСТИ КОЛУМНИСТЫ ПОЛИТИКА МНЕНИЯ НАУКА ФУТУРОСКОП ТЕЛЕВИДЕНИЕ СНОБ ДИАЛОГИ ЕЩЕ ТЕМЫ


Главная / Общество
25.06.16

GG ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ

Залечь на дно в Мытищах. Сможете ли вы спрятаться от преследователей? Тест

С утра до ночи, даже по выходным, вы работаете: начальник сократил отдел, и все дела свалились на вас. В какой-то момент уровень стресса зашкаливает, и вам хочется найти место, где вы сможете от всего спрятаться. Пройдите тест «Сноба», созданный совместно с застройщиком «Гранель» на основе реальных новостей, и узнайте — где оно находится

1/7



Утром в тот день, когда вы собирались скрыться, вам позвонил начальник и спросил, почему вы до сих пор не на рабочем месте. Что вы ему ответили?

«Меня похитили!»

Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и Сноб



С утра до ночи, даже по выходным, вы работаете: начальник сократил отдел, и все дела свалились на вас. В какой-то момент уровень стресса зашкаливает, и вам хочется найти место, где вы сможете от всего спрятаться. Пройдите тест «Сноба», созданный совместно с застройщиком «Гранель» на основе реальных новостей, и узнайте — где оно находится



Вам повезло — коллектор не заметил вас. На протяжении трех дней вы живете в разных хостелах, чтобы вас не могли найти. На четвертый день вы выходите в магазин, и вскоре вас останавливает сотрудник полиции. Он говорит, что вы подходите под ориентировку пропавшего человека. Вы понимаете, что, скорее всего, ее дал ваш начальник. Какую ориентировку на вас дали?

- Длинные кудрявые волосы, как у Тарзана
- Острое лицо, как у молодого Витаса
- Усы и борода, как у Стаса Михайлова

Продолжить →

GG ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ



Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и Сноб



С утра до ночи, даже по выходным, вы работаете; начальник сократил отдел, и все дела свалились на вас. В какой-то момент уровень стресса зашкаливает, и вам хочется найти место, где вы сможете от всего спрятаться. Пройдите тест «Сноба», созданный совместно с застройщиком «Гранель» на основе реальных новостей, и узнайте — где оно находится



Правильно

Правильный ответ —
Усы и борода, как у Стаса Михайлова

В Междуреченске с местного жителя сорвал шапку грабитель, усы и борода которого были как у Стаса Михайлова. По этой ориентировке грабителя и задержали.

Продолжить →

GG ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ



Как это работает ГК Гранель

Совместный проект ГРАНЕЛЬ и Сноб

Пройдено тестов – 4000+

Количество звонков – 25

Стоимость звонка ~ больше чем ожидали))

Ассоциированных конверсий – 7

Результат

- Трафик
- Новая аудитория
- Вовлеченность
- Узнаваемость
- Закрепление позитива (юмор)
- Звонки/сделки

**Выводы – нативной рекламой можно заниматься, но аккуратно
подходить к аудитории прогнозам**