



Нюансы **персонализации** потенциальных покупателей жилья.

Значение **ИНСАЙТОВ**,
как их выявлять и грамотно использовать?

Анна Шишкина, «МИЭЛЬ-Новостройки»

new.miel.ru | +7 (495) 777 3333



Как знание о потребностях покупателя влияет на продукт?

Пример эффективных решений

Компания Проекты Новости Карьера Контакты Агентствам Legenda Comfort Инвесторам

LEGENDA LEGENDA SMART LEGENDA BUSINESS LEGENDA PREMIUM Коммерция Спецпредложения Портфолио smart-планировок

Выбрать квартиру Помещения для бизнеса

слева или выберите квартиру по двум типам поиска:

Выберите количество спален, размер квартиры и дополнительные параметры

или

Выберите тип вашей семьи, для каждого мы выделили требования к функционалу квартиры

СПАСИБО, ВСЁ ЯСНО

2-6 тип 2 спальни 69 м²

3-1 тип 3 спальни 75 м²

Очистить фильтр

LEGENDA Героев 1 очередь. Цена по запросу

LEGENDA Героев 1 очередь. Цена по запросу

Получить, оставьте ваше сообщение

Как знание о потребностях покупателя влияет на продукт?

The screenshot displays a real estate website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Компания', 'Проекты', 'Новости', 'Карьера', 'Контакты', 'Агентствам', 'Legenda Comfort', and 'Инвесторам'. On the right side of the navigation bar are social media icons for Instagram, Facebook, and VK, along with a link to 'English summary'. Below the navigation bar, there is a main menu with 'LEGENDA' and several dropdown menus: 'LEGENDA SMART', 'LEGENDA BUSINESS', and 'LEGENDA PREMIUM'. To the right of these are 'Коммерция' and 'Спецпредложения'. A prominent button labeled 'Портфолио smart-планировок' is visible. Below the main menu, there are tabs for 'ПЛАНИРОВКА', 'НА ПЛАНЕ КОМПЛЕКСА', 'СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ', 'ОТДЕЛКА', and 'О ДОМЕ'. The main content area features a detailed floor plan of an apartment on the left, with various rooms and their areas labeled. To the right of the floor plan, the apartment type is listed as '3-4-3' (тип), '3' (спальни), and 'XL' (135.50 м²). Below this, there are sections for 'СПАЛЬНЯ ХОЗЯЕВ' and 'ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ', each with a list of features marked with checkmarks. At the bottom of the main content area, there are two buttons: 'СКАЧАТЬ ПЛАН КВАРТИРЫ' and 'ПОКАЗАТЬ ПОХОЖИЕ'. On the right side of the page, there is a circular icon with a heart and the number '0', labeled 'Избранные планировки'. At the bottom of the page, there is a dark footer bar with a phone icon and the number '(812) 385 46 77', a phone icon and the number '8 (800) 100 14 85', a 'Добавить в избранное' button, social media icons for Messenger, Facebook, and a plus sign, and a 'Пожалуйста, оставьте ваше сообщение' button.

Компания Проекты Новости Карьера Контакты Агентствам Legenda Comfort Инвесторам

LEGENDA LEGENDA SMART LEGENDA BUSINESS LEGENDA PREMIUM Коммерция Спецпредложения Портфолио smart-планировок

ПЛАНИРОВКА НА ПЛАНЕ КОМПЛЕКСА СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТДЕЛКА О ДОМЕ

3-4-3 ТИП 3 СПАЛЬНИ XL 135.50 м²

СПАЛЬНЯ ХОЗЯЕВ

- ✓ Санузел
- ✓ Гардероб

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

- ✓ Гардероб
- ✓ Эркер
- ✓ Широкий балкон
- Кухня-остров
- Прачечная
- Кладовая
- Обеденная зона
- + 1 комната
- ЭГО
- ✓ Семейная

СКАЧАТЬ ПЛАН КВАРТИРЫ

ПОКАЗАТЬ ПОХОЖИЕ

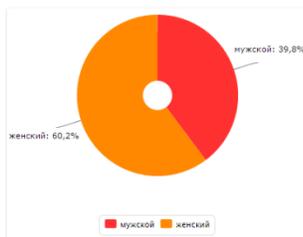
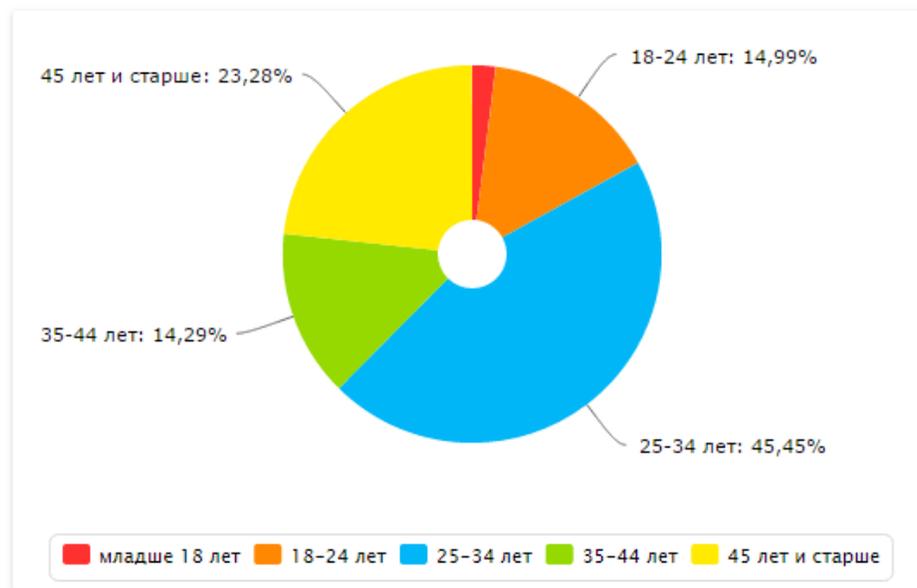
Избранные планировки

Добавить в избранное

Пожалуйста, оставьте ваше сообщение

Как персонализация покупателей влияет на продвижение?

Возраст покупателя

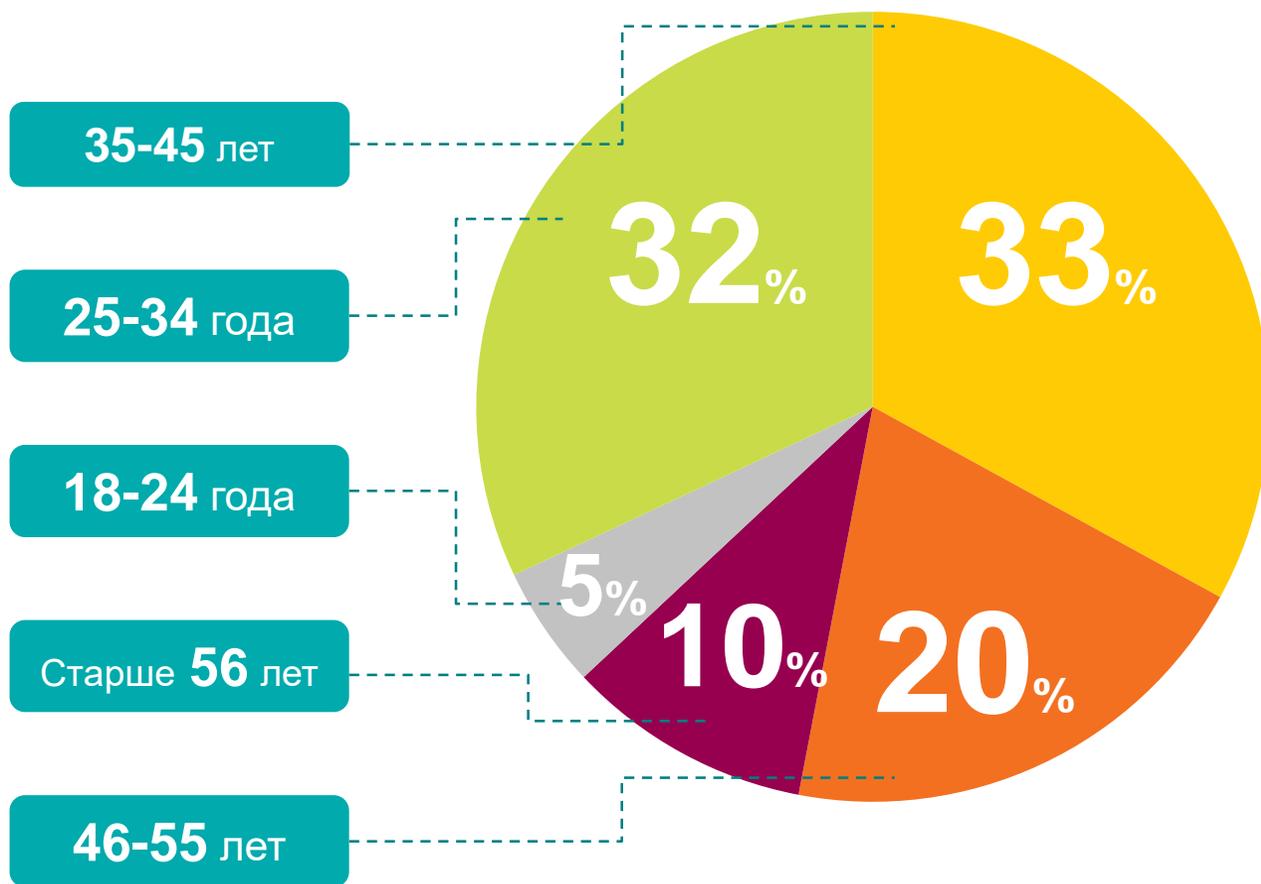


География проживания



Источник: <http://blog.onrealty.com/analitika/portret-klienta-na-sajte-nedvizhimosti/>

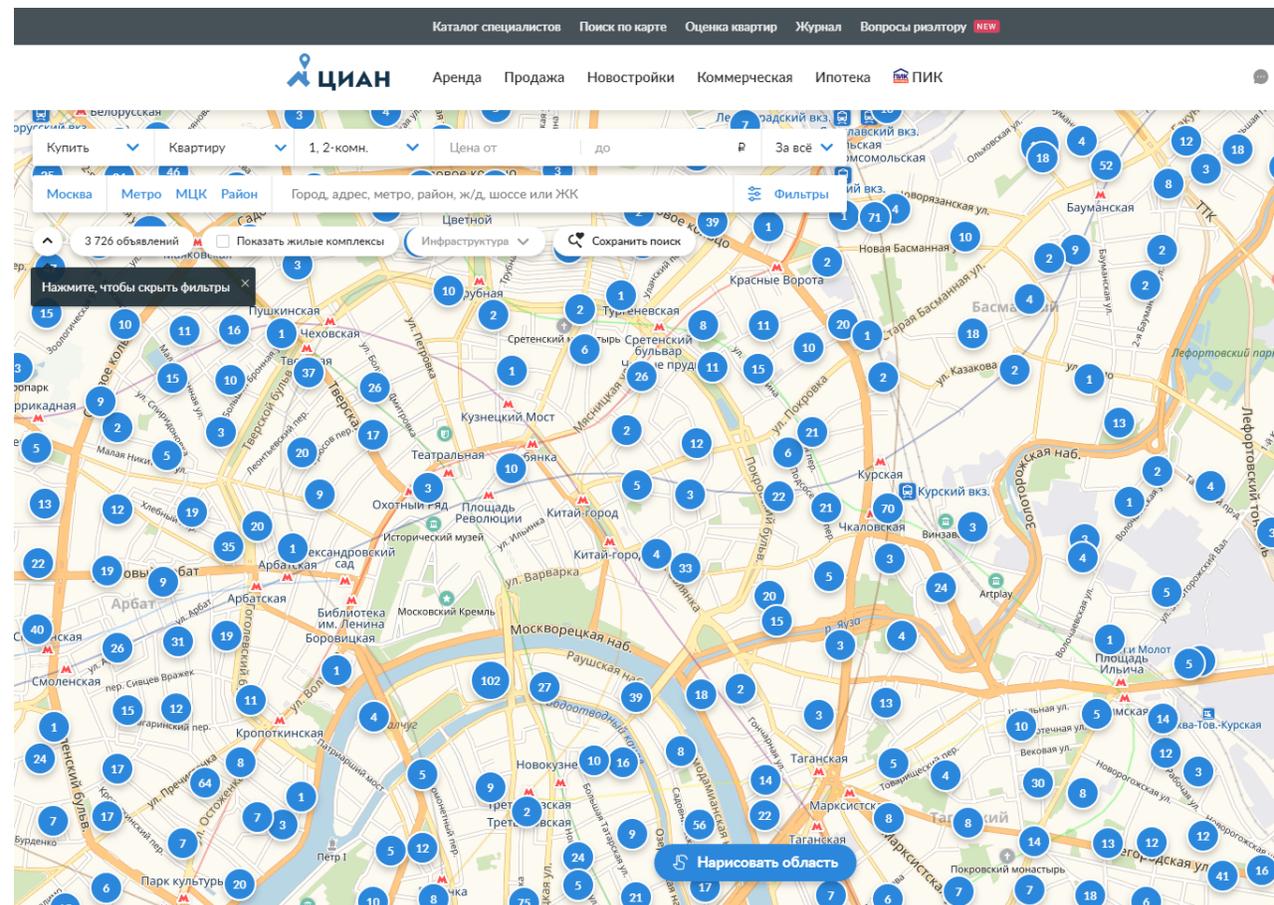
Как персонализация покупателей влияет на продвижение?



Источник: <https://rg.ru/2018/01/31/eksperty-narisovali-portret-pokupatelya-kvartir.html>

Где искать инсайты и как их интерпретировать?

- Конкурентный анализ – первичные и вторичные объекты, cian.ru, domclock.ru, domofond.ru и другие агрегаторы.
- Форумы и социальные группы застройщиков и дольщиков
- Сайты застройщиков в данной локации.
- Телеграмм-каналы.
- Форумы мама с детьми в соцсетях
- Форум жителей района
- Физический обход/объезд территории – разговор с местными, с таксистом.
- Данные от представителей госоргано



Как отстроиться от конкурентов с помощью инсайтов?

- 1 Таргетное продвижение
- 2 Тексты в СМИ и соцсетях, которые продвигают ценности целевой аудитории
- 3 Стандарты продаж, важные для целевой аудитории
- 4 Сформированный продукт, который ценен для целевой аудитории





Спасибо!

new.miel.ru

+7 (495) 777-3333