

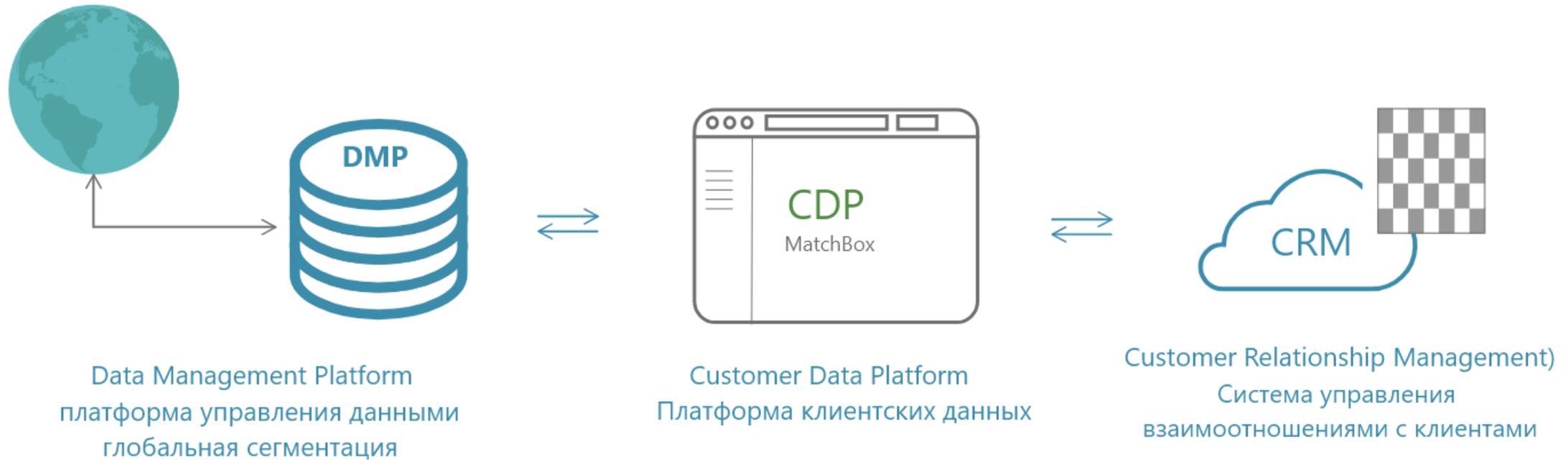


**БЕСТ**  
НОВОСТРОЙ

# Организация сбора и хранения данных

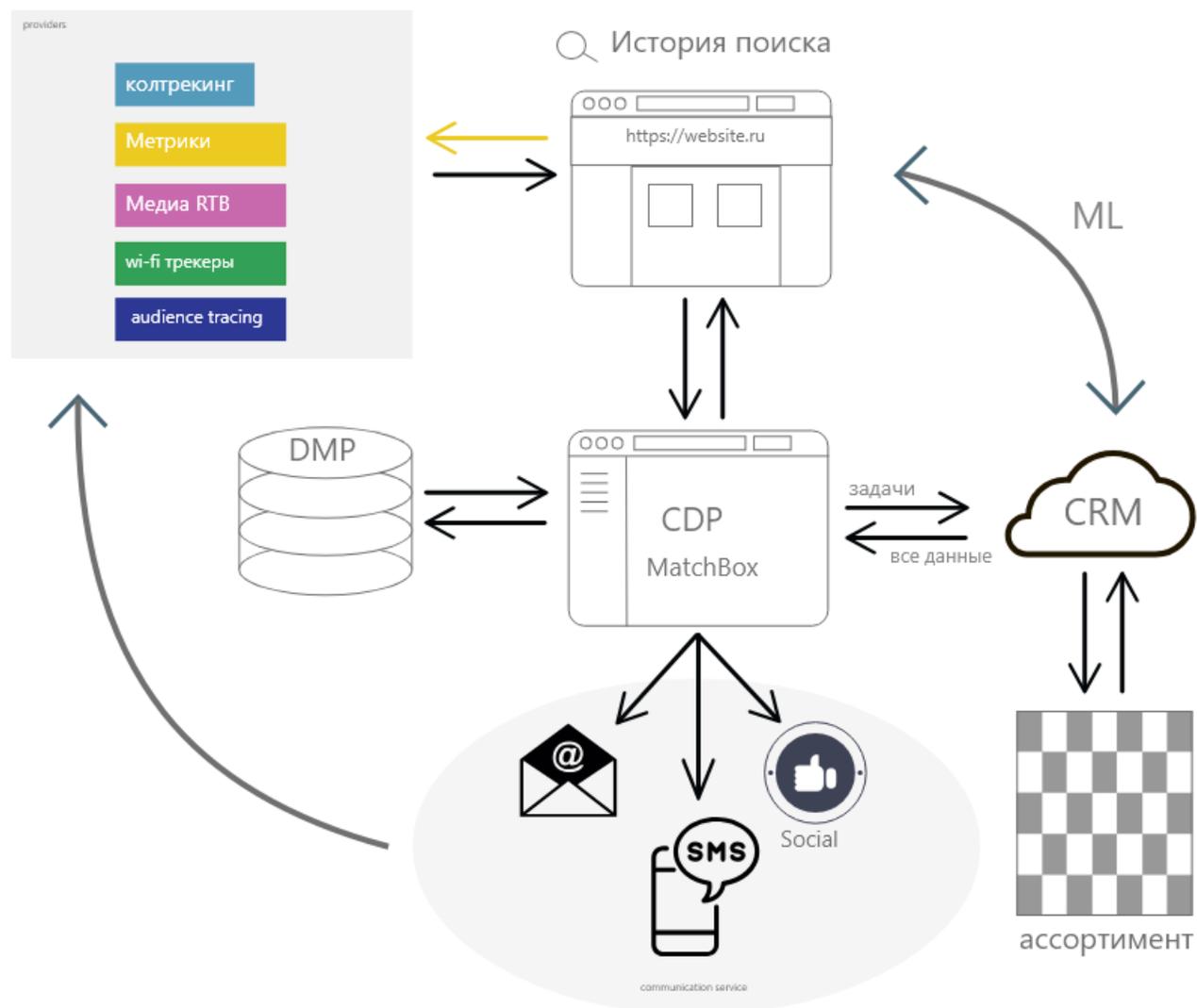
Майя Блюм  
Product Manager

## Организация сбора и хранения данных: Основа работы с данными. Три основных кита



# Экосистема приема, обработки и хранения данных

- ✓ **Поставщики данных:**  
DMP Площадки РК RTB
- ✓ **Провайдеры данных:**  
Трекинги
- ✓ **Сборщики данных:**  
Сайт с историей поиска  
CRM +ассортиментный портфель
- ✓ **Обработчик внутренних данных:**  
CDP Система
- ✓ **Обработчик данных:**  
CDP Матчинг+Сегментация
- ✓ **Коммуникации**  
Отправка персонализированных предложений



# CDP: Использование для тонкого сегментирования с целью сопоставления потребностей и предложения



- Гардеробная
- 3 санузла
- С отделкой
- CAO
- Постирочная
- 4 к до 20 млн р
- Большая кухня

← MATCH 100% →

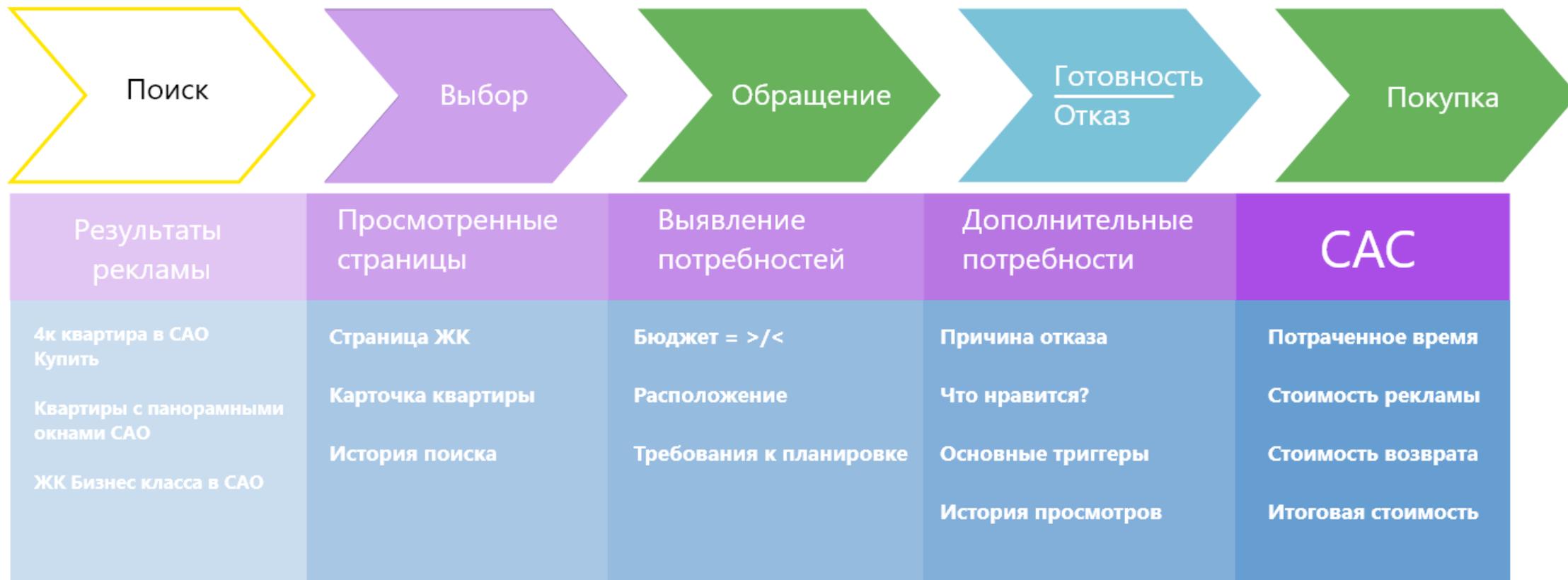
- Гардеробная
- CAO
- 4 к до 20 млн р
- 3 санузла
- Постирочная
- Большая кухня
- С отделкой



Мужчина, 35 лет  
Живет в CAO  
Уровень дохода не опр  
Устройство: iMac  
8 мес назад купил BMW i5

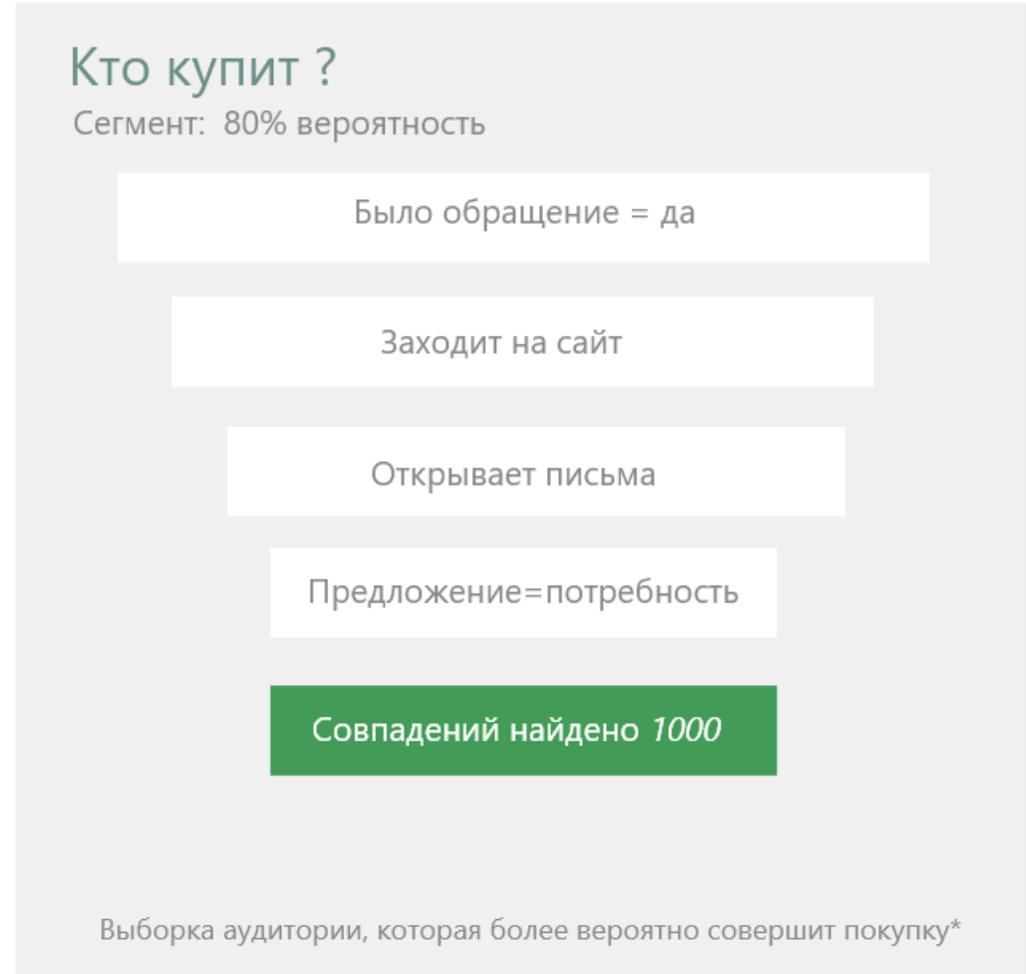
# DATA Driven: Поэтапная продажа на основе данных

## Customer Journey



# Сегментация

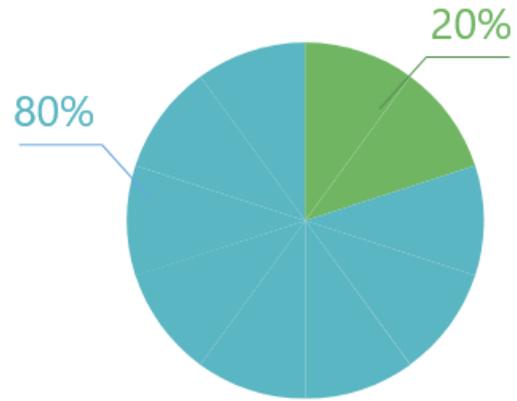
## Выявление аудитории которая вероятней всего придет к сделке



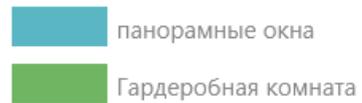
\* С использованием DMP + DCP платформ

# Использование дашбордов. Визуализация данных.

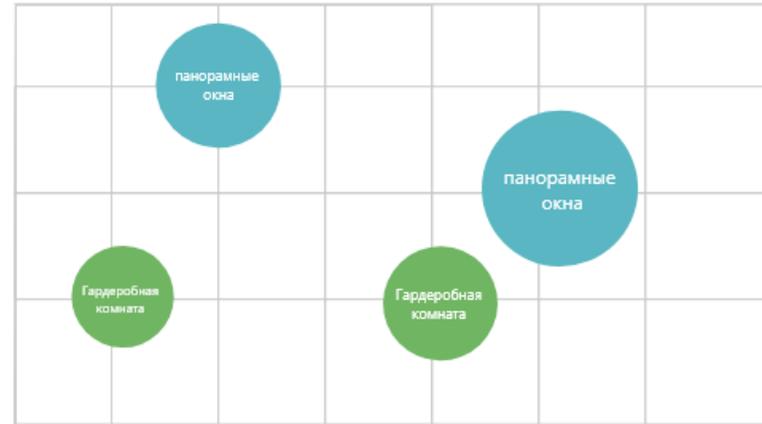
Кому и что продавать



Мужчины 35 лет : основные интересы

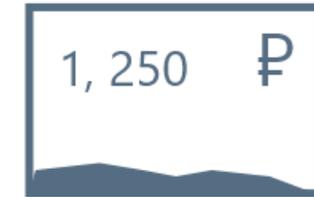


Что продавать?



Динамика потребностей целевой аудитории

Сколько стоит продавать?



Язык R

BI Saas

Готовые системы сквозной аналитики



**БЕСТ**  
НОВОСТРОЙ

Спасибо и хорошего дня!

Майя Блюм  
Product Manager