



консультанты по торговой
недвижимости

КУДА ИДЕТ ПОКУПАТЕЛЬ?
КАКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ФОРМИРУЕТ
СЕГОДНЯ СПРОС?

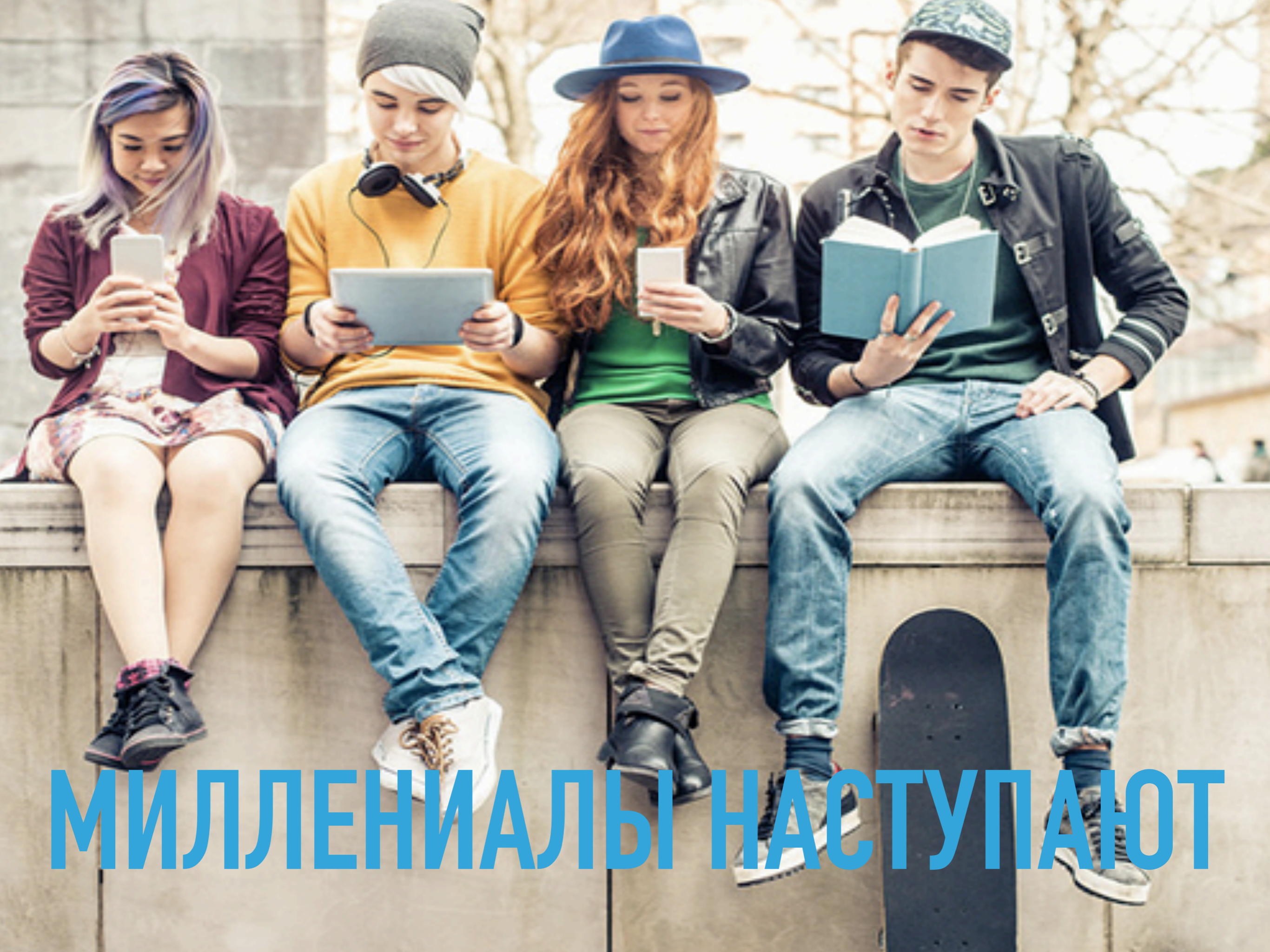
**ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ ГЛАЗАМИ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

**ПОРТРЕТ
СОВРЕМЕННОГО
ПОКУПАТЕЛЯ**



ЧТО ОН ВЫБИРАЕТ?

**КАКИМ МЫ ВИДИМ
ПОКУПАТЕЛЯ?**



МИЛЛЕНИАЛЫ НАСТУПАЮТ

**ГАДЖЕТЫ ДАЮТ НАМ ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕРЕД
СТАРШИМ ПОКОЛЕНИЕМ,
МЫ ДЕЛАЕМ ВСЕ БЫСТРЕЕ!
НО ГАДЖЕТЫ ОТНИМАЮТ У НАС ЭМОЦИИ,
ПОЭТОМУ МЫ ИХ ПОСТОЯННО ИЩЕМ!**

Высказывание миллениала

ТРЕБОВАТЕЛЬНЫЙ
ПЕРЕГРУЖЕННЫЙ



ПРАКТИЧНЫЙ
ЭКОНОМНЫЙ



АКТИВНЫЙ
ЗДОРОВЫЙ



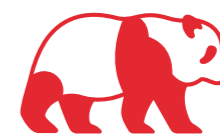
НЕСТАНДАРТНЫЙ
ОСОБЕННЫЙ



МОБИЛЬНЫЙ
ПРОДВИНУТЫЙ



ОТВЕТСТВЕННЫЙ
ОСВЕДОМЛЕННЫЙ





Перегруженный и требовательный

УДОБНО

БЫСТРО

ПАРКОВКА

РЯДОМ СО МНОЙ

БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ

УСЛУГИ



Активный и здоровый

НАТУРАЛЬНАЯ И ПОЛЕЗНАЯ ЕДА

ФИТНЕС

ОТКАЗ ОТ КУРЕНИЯ

СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА И ОБУВЬ

СТИЛЬ ЗОЖ

МОДА НА СПОРТ

ОТКАЗ ОТ МАШИНЫ

РОСТ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ

БЕССМЕРТИЕ?



МОБИЛЬНЫЙ И ПРОДВИНУТЫЙ

ОНЛАЙН ПРОДАЖИ
СОВМЕЩЕНИЕ КАНАЛОВ
ЗАКАЗ ЕДЫ
ОНЛАЙН ПРИМЕРКИ
УВЕРИЗАЦИЯ
КАРШЕРИНГ

ОСОБЕННЫЙ И НЕСТАНДАРТНЫЙ

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ

ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ СОЦ. СЕТИ

НИШЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

«ЛИЧНЫЙ» СЕРВИС

**ПОВТОРНОЕ И СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЧЕРИ-ПИККЕРЫ
ПОКУПКИ ПО ПРОМО
КАРШЕРИНГ
БРЕНДЫ НЕ ВАЖНЫ, ВАЖНА СКИДКА**



ПРАКТИЧНЫЙ И ЭКОНОМНЫЙ



**ВЫБОР БРЕНДА ПО КРИТЕРИЯМ
ОТКАЗ ОТ ВРЕДНЫХ УПАКОВОК
ПОВТОРНАЯ ПЕРЕРАБОТКА
СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ
ВОЛОНТЕРСТВО**

**Ответственный и
осведомленный**

КОЛЛАБОРАЦИЯ





IDEM

консультанты по торговой
недвижимости



ДУМАЙТЕ О БУДУЩЕМ СЕГОДНЯ!

ЕКАТЕРИНА ГРЕСС, IDEM

ТЕЛ. 8 (800) 775-87-13

GRESS@IDEM-NN.RU

WWW.IDEM-NN.RU

