

ИЗ ТРАФИКА – В КОНВЕРСИЮ:

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ
СПРОСОМ

О НАС

- Работаем на рынке с 2008 года
- Более 50-ти торговых центров в портфолио
- Разработали и реализовали более 120 механик стимулирующих акций
- Организовали более 10 мероприятий городского масштаба
- Провели исследования для 19 действующих и строящихся торговых центров
- Сформировали концепции позиционирования и разработали маркетинговые планы для 16 торговых центров
- Мы делаем точные расчеты по собственной методике
- Работаем в 9 городах РФ



**МЫ ГАРАНТИРУЕМ
ПОСЕЩАЕМОСТЬ
И ТОВАРОБОРОТ**

ВЫБИРАЕМ АРЕНДАТОРА ПОД ПОКУПАТЕЛЯ

**70% ОТ GLA =
СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ**



ТЦ с GLA 5-20 тыс. м² -
от 600 до 900 на 1000 кв.м



ТЦ с GLA 20-40 тыс. м² -
от 500 до 700 на 1000 кв.м



ТЦ с GLA 40-80 тыс. м² -
от 350 до 500 на 1000 кв.м

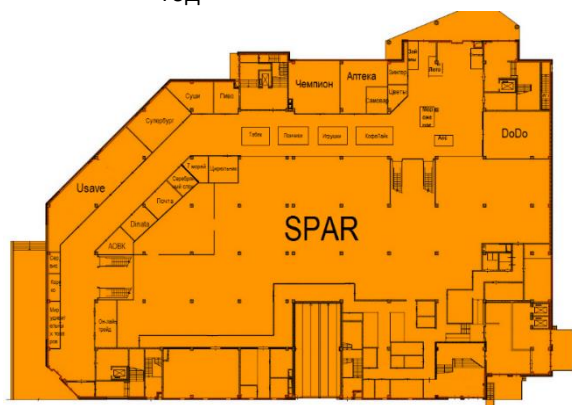


ТЦ с GLA более 80 тыс. м² -
от 250 до 350 на 1000 кв.м

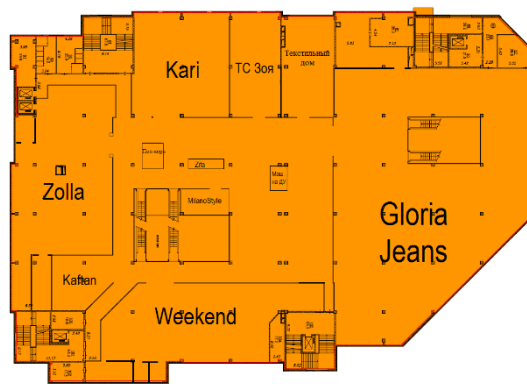
*в соответствии с современными
требованиями к объектам согласно
стандартам НП «РСТЦ»

НЕ ЖАДНИЧАЙТЕ

Расчет необходимой частоты возврата для районного ТЦ	5 минут пешком	10 минут пешком	5 минут на транспорте	ИТОГО
Численность проживающих в зоне охвата	8 815	20 018	159 645	188 478
Доля ЦА в зоне охвата	75%	25%	10%	
Численность ядра ЦА в зоне охвата	6 611	5 005	15 965	27 580
Доля ядра ЦА в зоне охвата в общей доле ядра ЦА	23,9%	18,15%	57,88%	
Необходимая посещаемость	4 760 355			
Необходимо количество визитов в ТЦ из каждой зоны (в соответствии с %%)	1 141 103	863 777	2 755 475	
Количество визитов из каждой зоны в год	173 (раз в 2,1 день)			



1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ



3 ЭТАЖ



4 ЭТАЖ

РАЙОННЫЙ ТЦ



GLA – 15-20 ТЫС. М²



товары и услуги
повседневного спроса



до 10 минут



5 минут

Посетители – жители
ближайшего района

ОКРУЖНОЙ ТЦ



GLA – 20-80 ТЫС. М²



широкий спектр товаров
и услуг, с большим выбором
непродовольственных товаров

+ уникальный бренд или
уникальная товарная группа



15 минут



20 минут

ГОРОДСКОЙ ТЦ



GLA – 50-150 ТЫС. М²



глубокий диапазон одежды и
обуви, широкий ассортимент
товарных групп, различные
виды услуг, места для отдыха и
развлечений.



40 минут

МАРШРУТИРИЗАЦИЯ

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ
ПОТОКОВ
ПОКУПАТЕЛЕЙ

3 ЭТАЖ



ЧТО МОГУТ АРЕНДАТОРЫ

ПОВЫШАЮТ КОНВЕРСИЮ

1

- Фудкорт
- Сервисно-бытовые услуги и банки
- Аптека
- Зоотовары
- Кино
- Развлечения для детей
- Хозтовары

РАСШИРЯЮТ ЗОНУ ОХВАТА

2

- Гипермаркеты
- DIY
- Спортивные товары
- Уникальные бренды
- Сильная зона развлечений

УВЕЛИЧИВАЮТ ЧАСТОТУ ВОЗРАТА

3

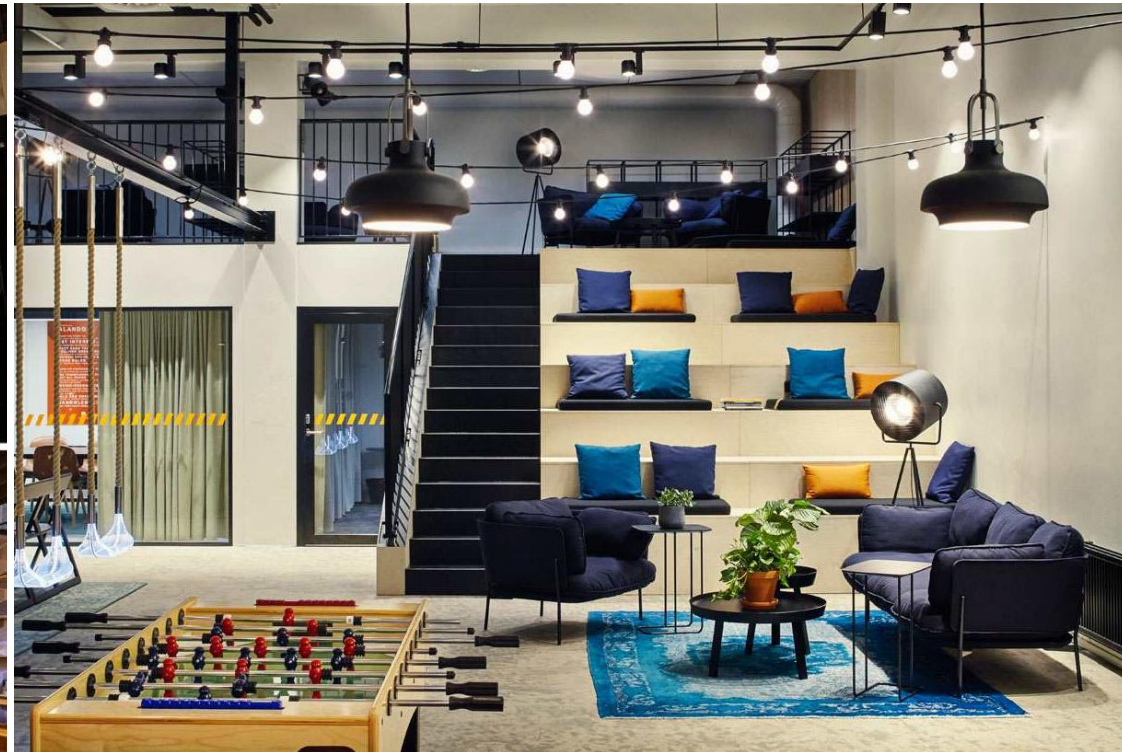
- Продукты питания
- Товары для детей
- Развлечения для детей
- Кино
- Товары для дома
- Сервисно-бытовые услуги и банки
- Операторы формата edutainment
- Салон красоты

НЕТИПИЧНЫЕ ДРАЙВЕРЫ

КЕЙС. ЕВРОПАРК



ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗОНА

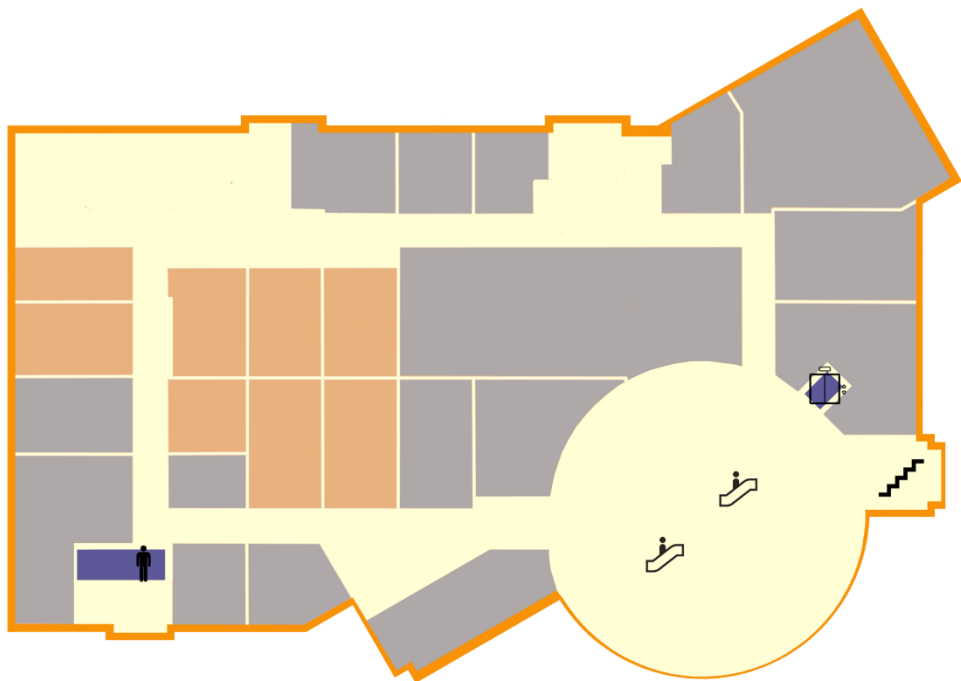




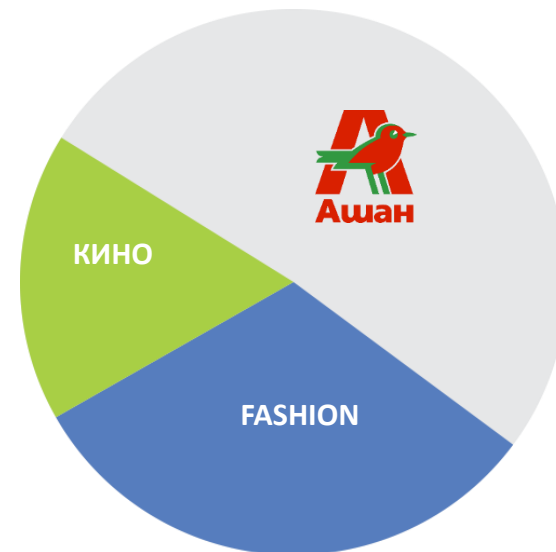
ПЛАНИРОВКИ – ОСНОВА БУДУЩИХ ПРОДАЖ



ТЦ ВЕРТИКАЛЬ



КЕЙС



ФОРМИРУЕМ БЮДЖЕТ ОТ КОНЕЧНОЙ ЦЕЛИ

3 687 000 РУБ.

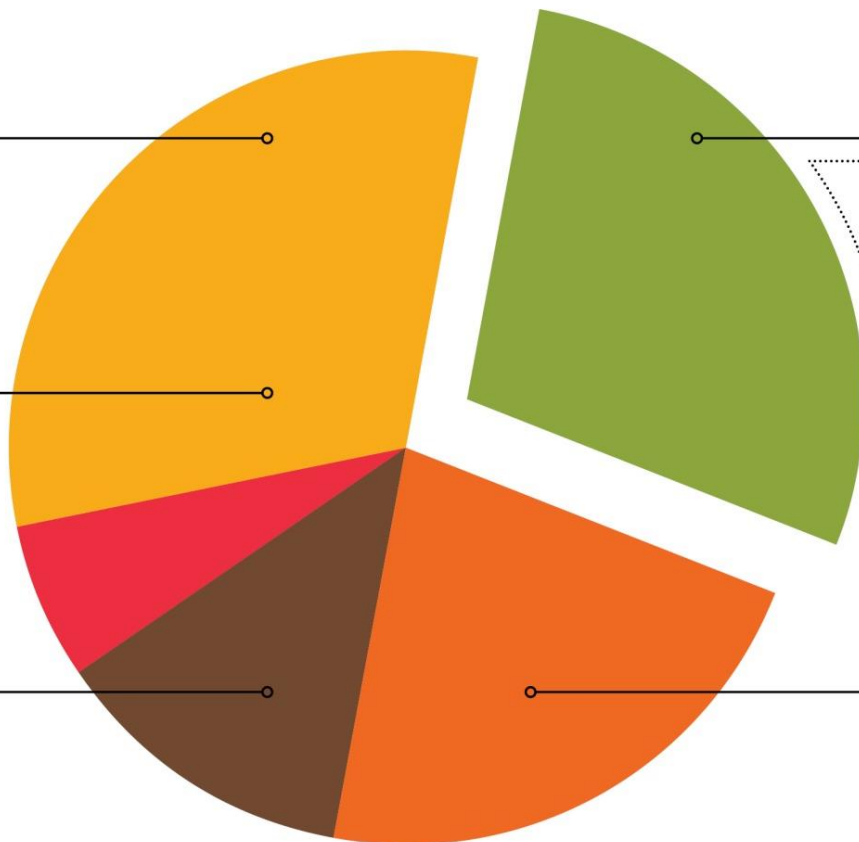
СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ
АРЕНДАТОРОВ

760 000 РУБ.

ПРОДВИЖЕНИЕ ЗОНЫ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ

987 640 РУБ.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ
С ДЕТЬМИ



2 860 000 РУБ.

ИМИДЖЕВОЕ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ FASHION ТЦ

ДЕТАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ
ИМИДЖЕВОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
FASHION ТЦ



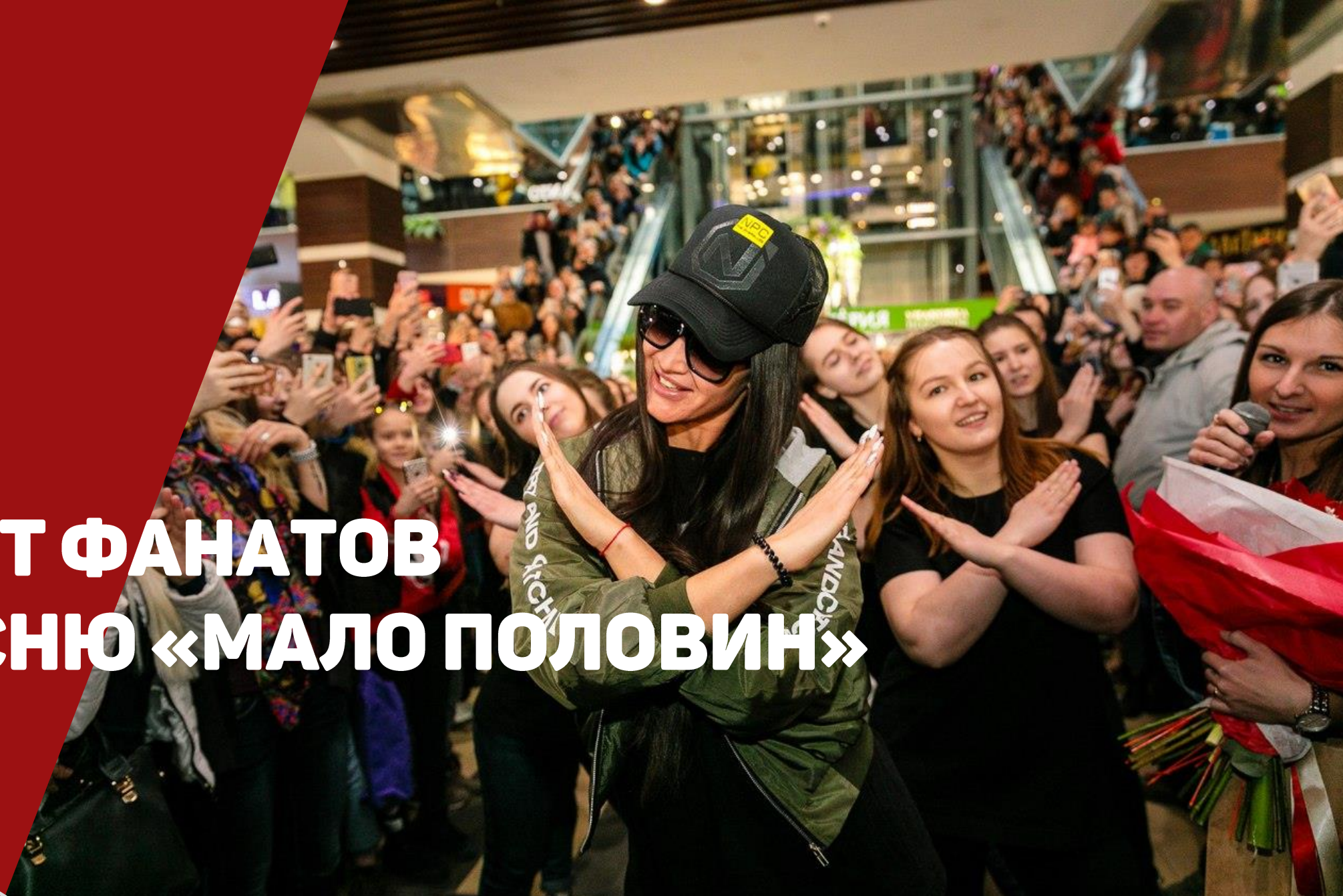
- FASHION LOOK – 24 800
- МОДНЫЙ ПОКАЗ – 1 283 300
- ШОПИНГ СО СТИЛИСТОМ – 768 860
- МИСС ГОРОДА – 495 350
- ДРУГОЕ

1 762 000 РУБ.

ОБЩАЯ УЗНАВАЕМОСТЬ
ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

БЕСПЛАТНО!

**ТАНЕЦ ОТ ФАНАТОВ
ПОД ПЕСНЮ «МАЛО ПОЛОВИН»**



ЗАДАЧА №1

Увеличение
посещаемости



>1000 человек
участников флешмоба

1000 человек
возле ТРК

12%
увеличение
посещаемости

ЗАДАЧА №2

Увеличение позитивных публикаций о ТРК «Европарк» в социальных сетях и СМИ

20
ПОРТАЛОВ →

29.ru

41 000 просмотров

83 комментария

VK-группа

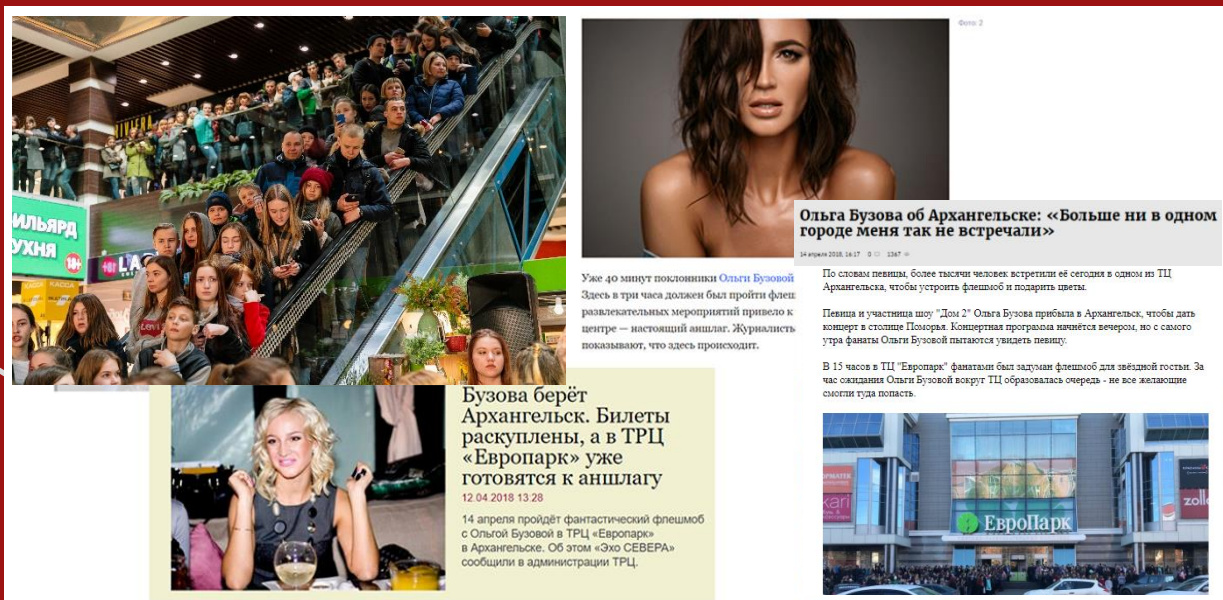
«Жесть Архангельска»

37 000 просмотров

235 комментария

News29

24 000 просмотров



ЗАДАЧА №3

Упоминание ТРК
на официальном канале
Ольги Бузовой

ВИДЕО НА
YOUTUBE
КАНАЛЕ
ОЛЬГИ БУЗОВОЙ

→
337 000 просмотров
7 700 лайков




« Меня ни один город не встречал так, как вы.
Ещё немного и я бы дала второй концерт
прямо в торговом центре



Инстаграм Ольги Бузовой (stories)

РАБОТА С БРЕНДОМ



#евроlook

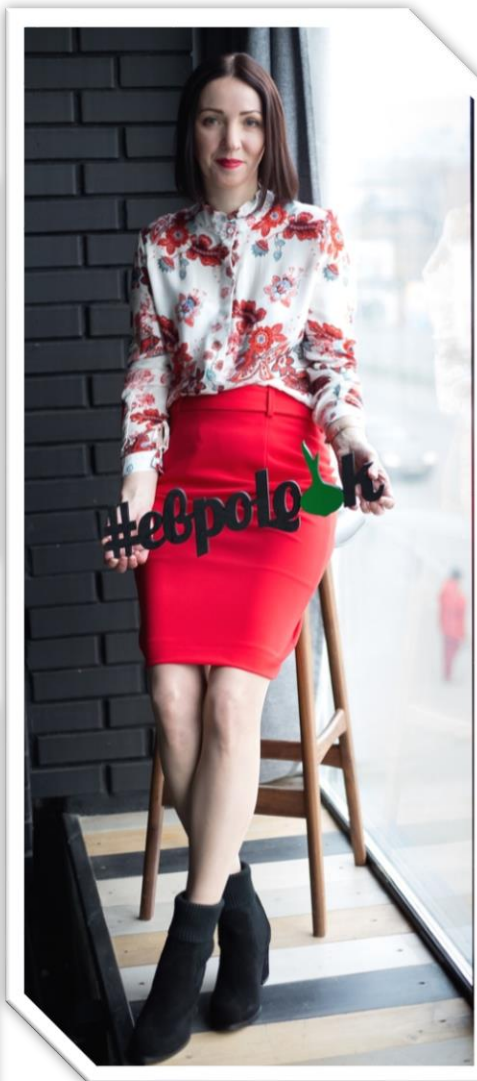
БЕСПЛАТНО
ШОППИНГ СО СТИЛИСТОМ

Новый образ, стиль и мода!

РЕЗУЛЬТАТЫ
25 НОЯБРЯ

ЕвроПарк
ЧО-РАЗВЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

пр. Троицкий, 17



Outlet Village Belaya Dacha
12 ноя в 15:04

Мы запускаем наш видео блог с самыми интересными стилистами, блогерами и делимся находками из Outlet Village Белая Дача, а также даем рекомендации по стилю.

Персональный стилист Ксения Собчак, Лейсан Утяшевой и многих других известных личностей, директор моды журнала L'Officiel, создатель автор курса о персональном стиле "Dress for Success" - Елена Бессонова рассказывает о трендах и вариантах сочетания вещей разной ценовой категории.



YouTube · 3:07

стилисты в Outlet Village Belaya Dacha

ЗВЕЗДЫ ШОУ-БИЗНЕСА В ТРЦ



ТРЕНДЫ



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

ВИТАЛИЯ ЛЬВОВА

Генеральный директор

LVOVA@PROMO-REALTY.RU

+7(495) 374-68-48

+7 (926) 204-18-91

www.promo-realty.ru