

Как запаковать ЖК

Как вывести и сделать новый ЖК успешных с первых дней?

Немного теории...

Поговорим о брендинге

Что такое бренд?

Это обещание

а настоящий бренд – выполненное
обещание

Бренд, а не ТМ

АССОЦИАТИВНЫЙ ряд, а не
сообщение

Структура

1. Атрибуты
2. Преимущества
3. Польза
4. Одежда
5. Позиционирование

Какие у вас ассоциации?

Вы – пустышка!

Если преимуществ нет!

Как не быть пустышкой?

Алгоритм работы ЭК/ЛМ

1. Смотрим на место и определяем сегмент и конкурентное поле
2. POP
3. POD
4. Аудит и интервью ТОПов (стратсессия)
5. MoodBoard
6. Концепция ЖК: квартиры, МАФы, МОПы, благоустройство

Только сейчас мы
переходим к брендингу!

Илья Пискулин

001@lovemarketing.ru

+79224886204

VK/IG - ipiskulin

