

Инвестиционный потенциал

В каких проектах нуждается регион?

Надеюсь ни у кого нет
сомнений, что нуждается?

4 этапа развития

1. Производство
2. Продукт
3. Продажи
4. Маркетинг: по-настоящему хороший продукт (и это не только дом), хорошие продажи, хороший сервис, хорошая жизнь.

На каком уровне сейчас Вы?

Самое главное

барьеры входа и этап развития рынка.

Как покупает человек?

1. Проблема
2. Информация
3. Варианты
4. Решение
5. Выводы
6. Мнение



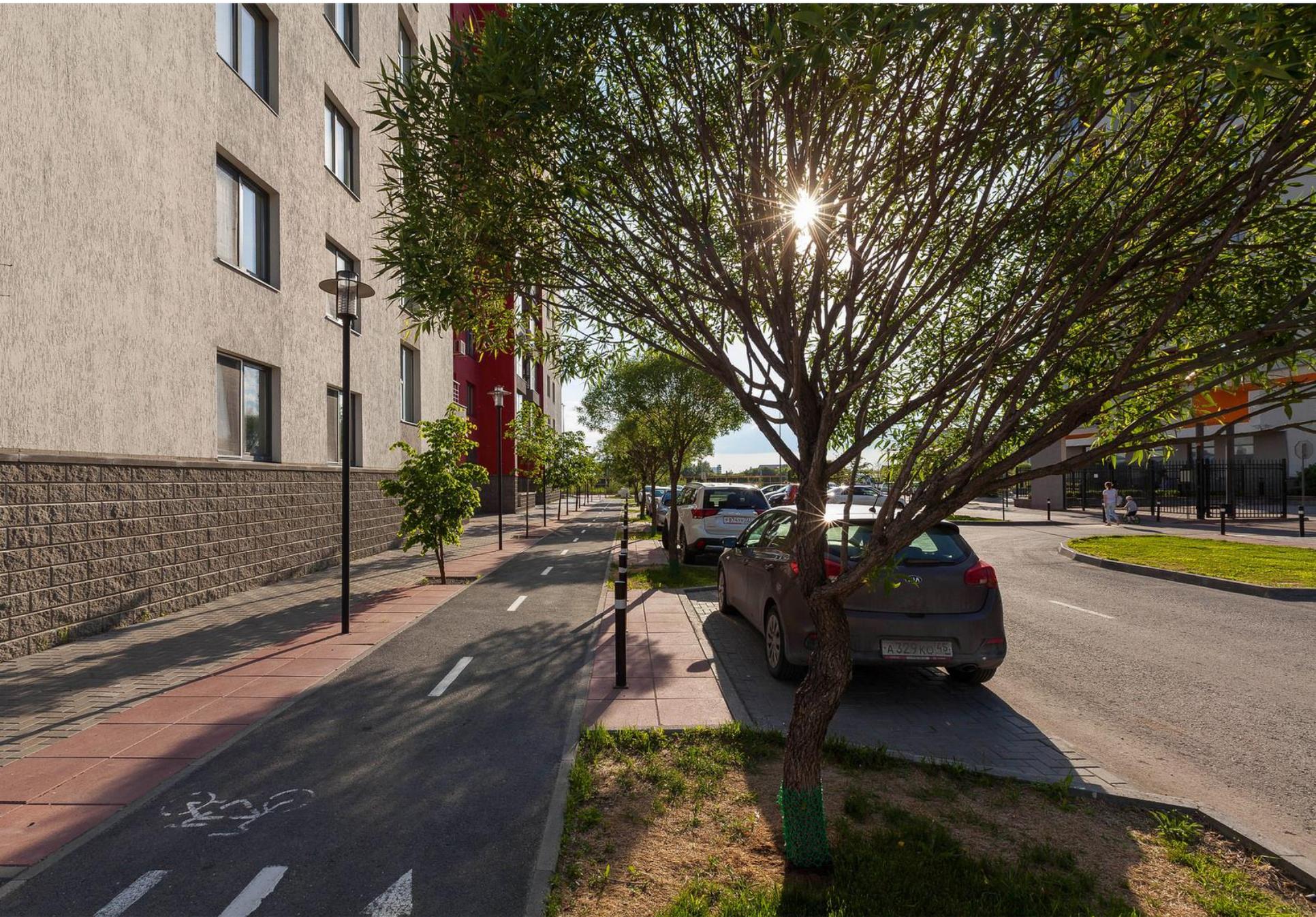
265	274	283
266	275	284
267	276	285
268	277	286
269	278	287
270	279	288
271	280	289
272	281	290
273	282	291

292	301	310
293	302	311
294	303	312
295	304	313
296	305	314
297	306	315
298	307	316
299	308	317
300	309	318













ПК



4







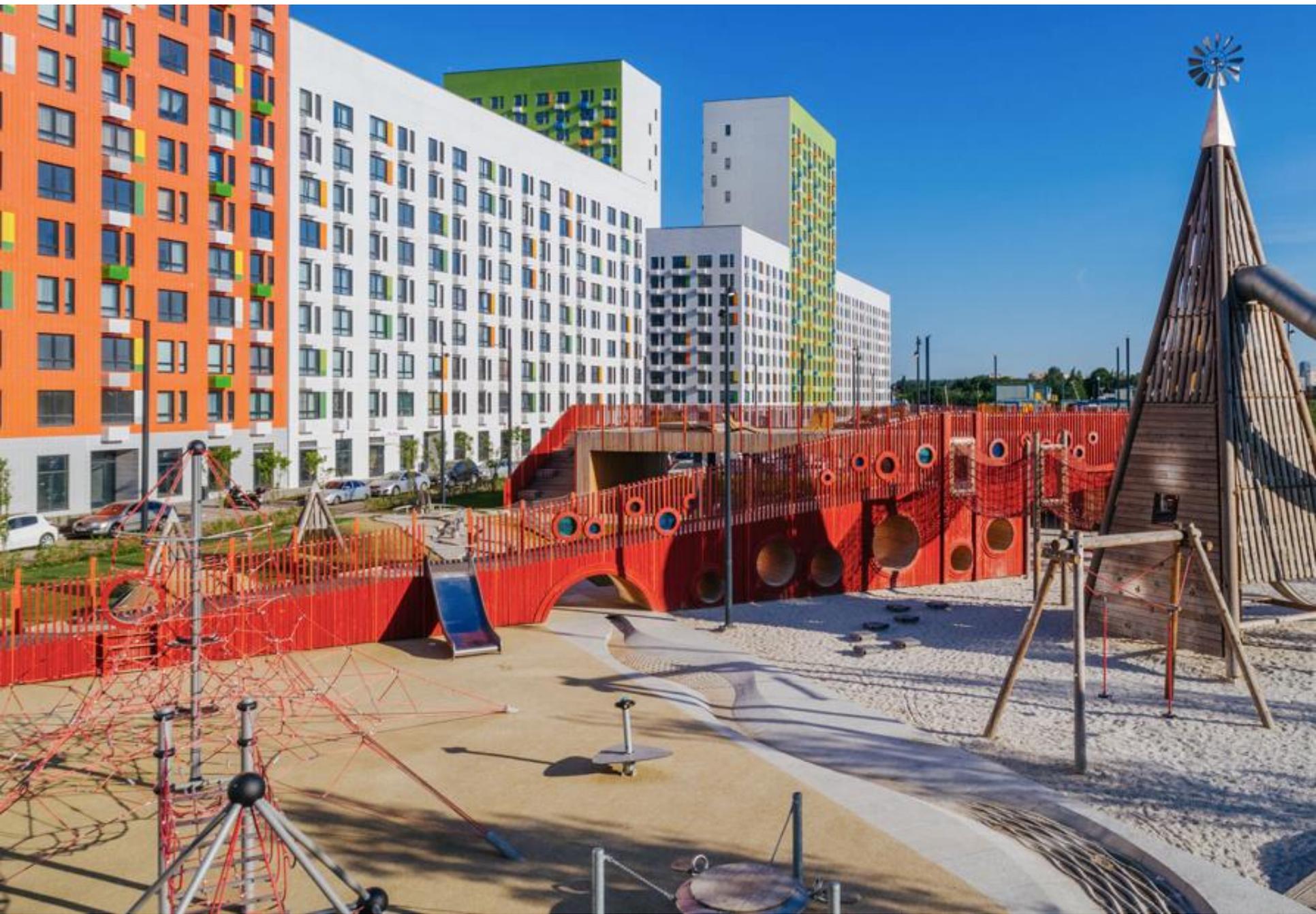
















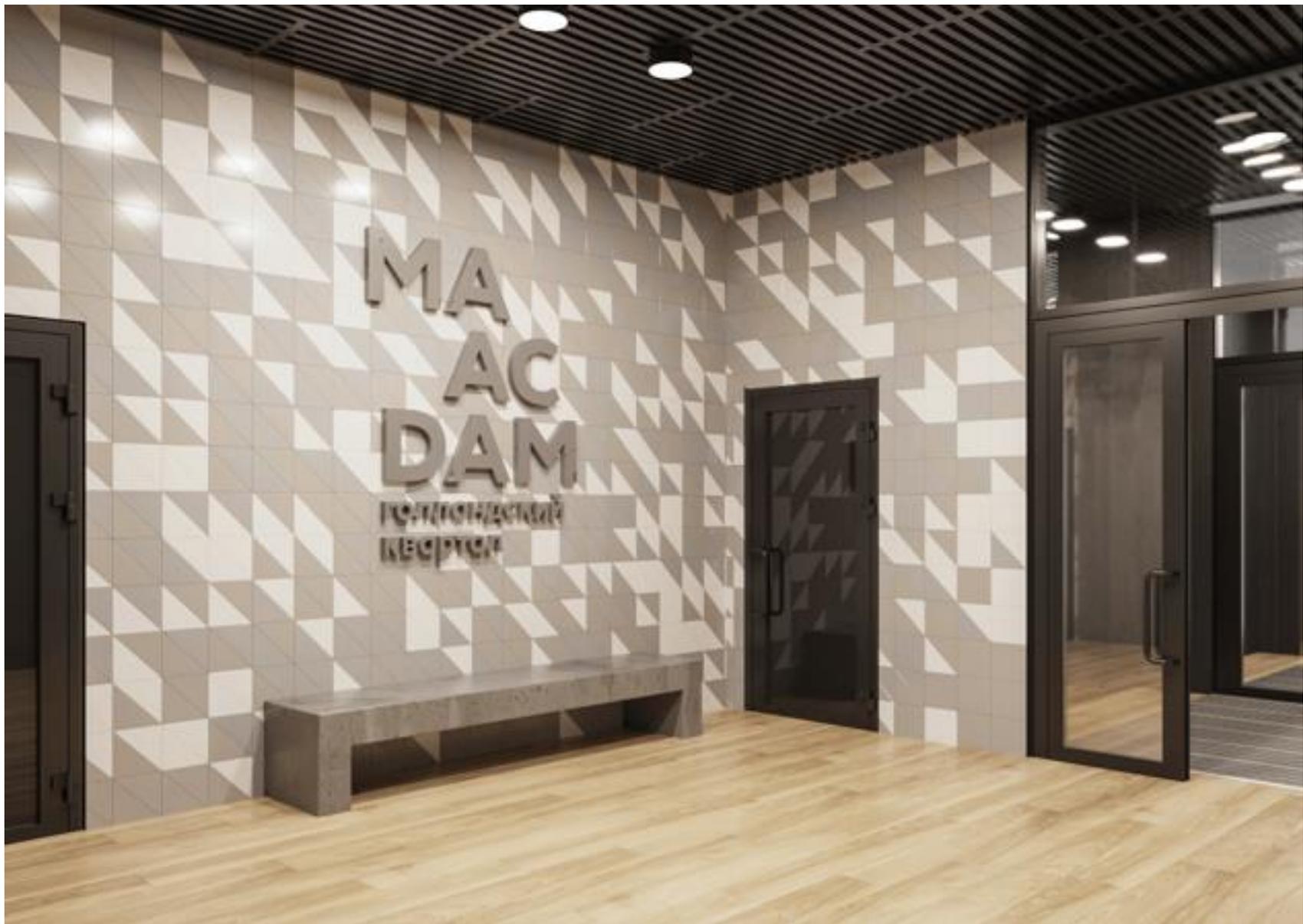


















БРУСНИКА



Какие ЖК нужны Вам?

ХОРОШИЕ

Илья Пискулин

001@lovemarketing.ru

+79224886204

VK/IG - ipiskulin

