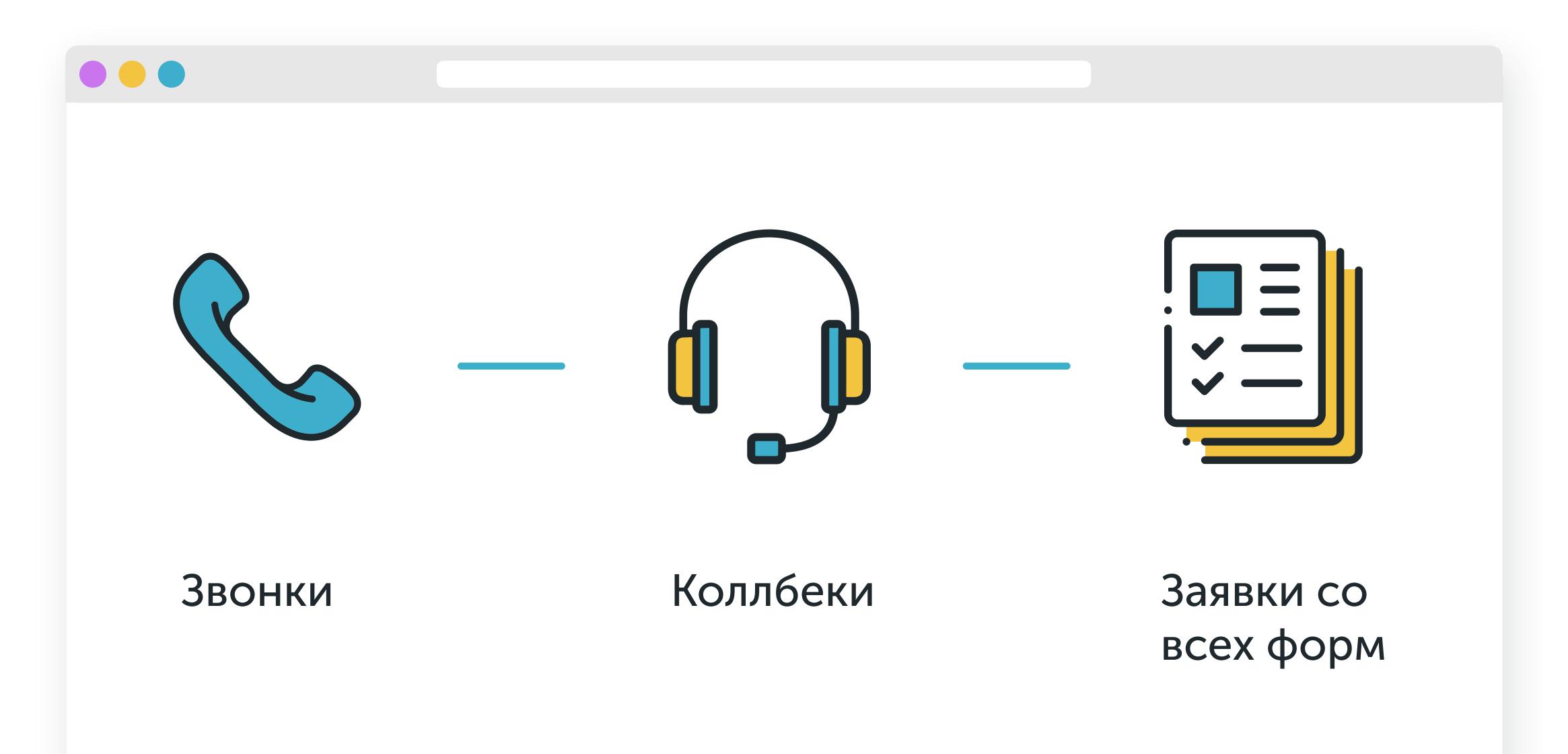


Выжимаем максимум клиентов из сайта и рекламы: пошаговая инструкция

Какие целевые действия бывают на сайте?



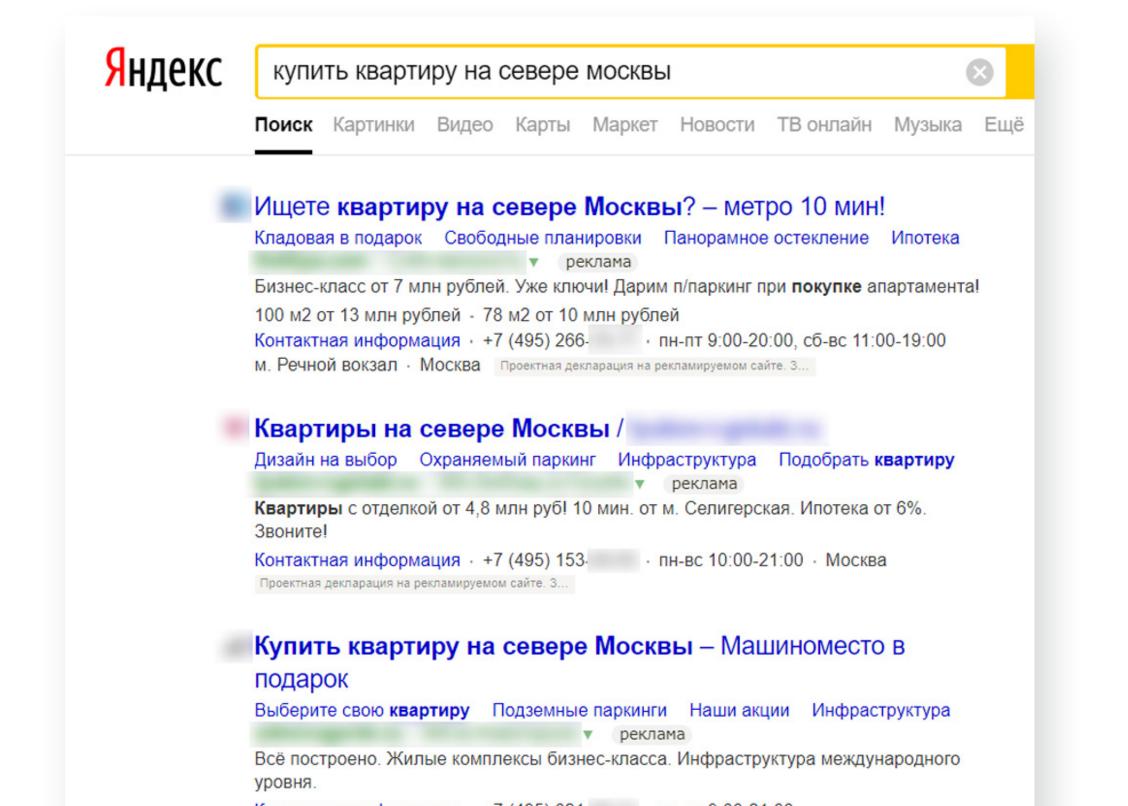


Calltouch

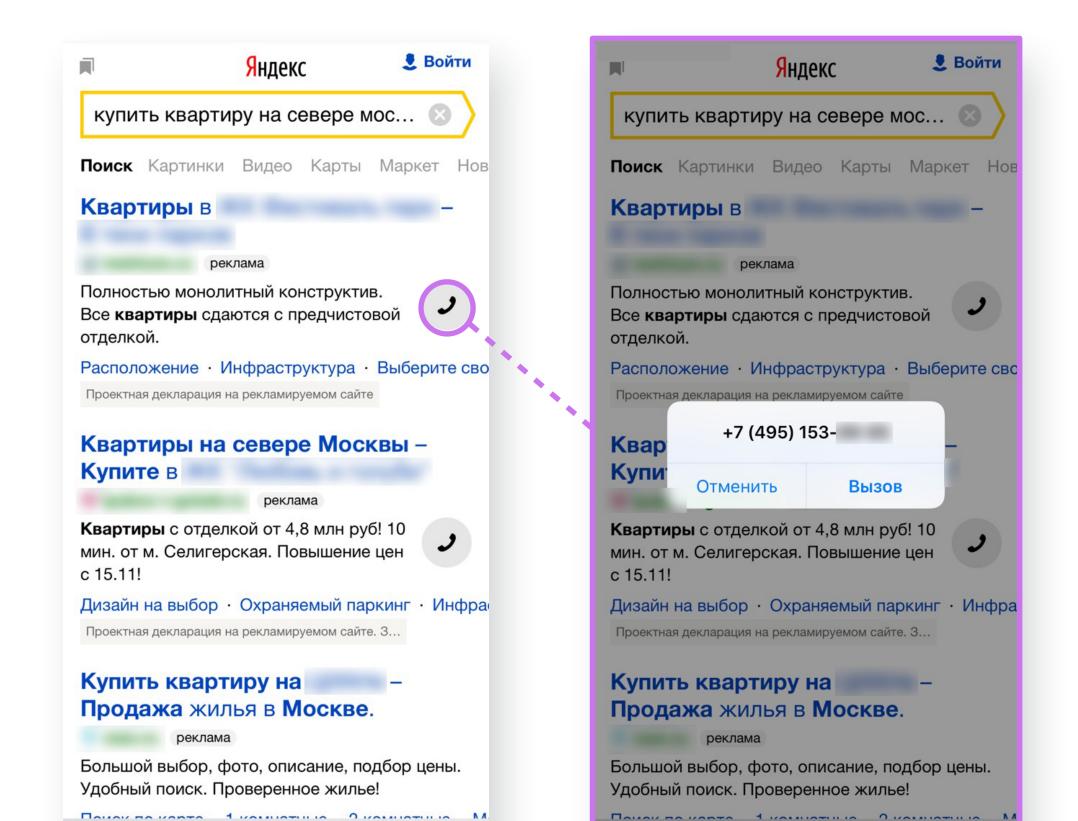
Забыли что-то важное?

В Яндекс.Директе есть:

Объявления с виртуальной визиткой



Объявления на мобильной версии

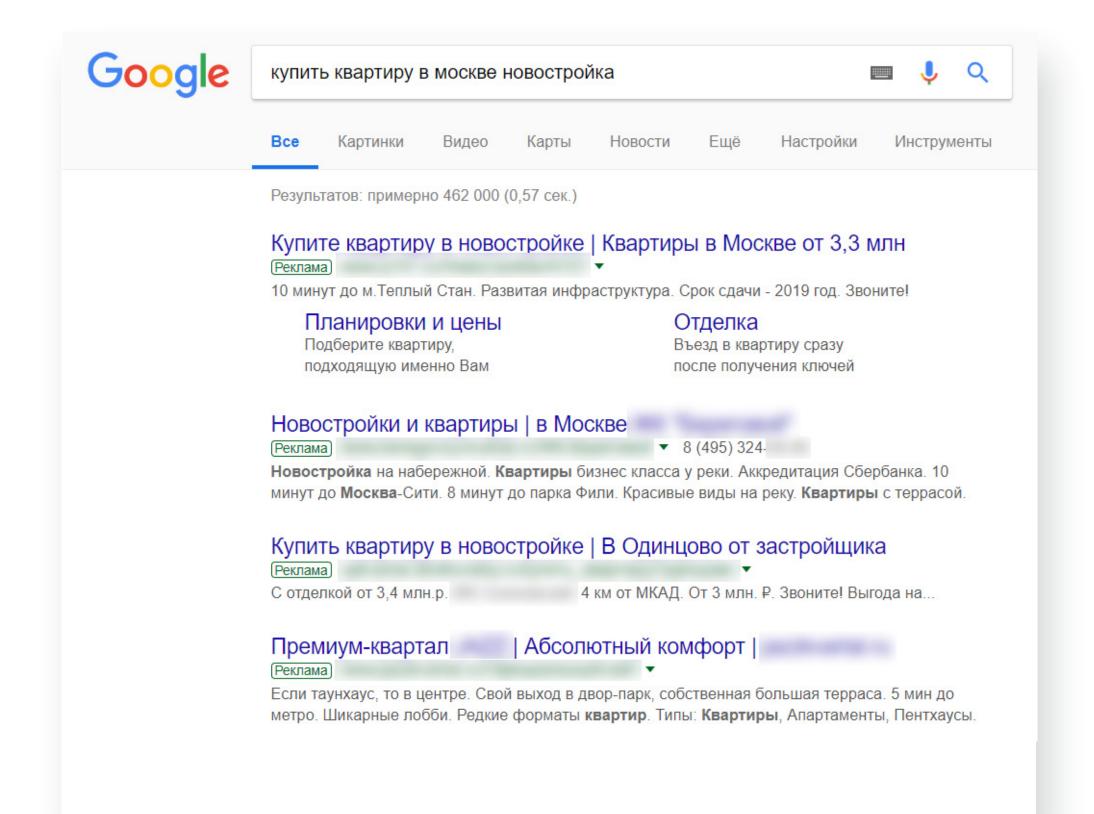


Calltouch

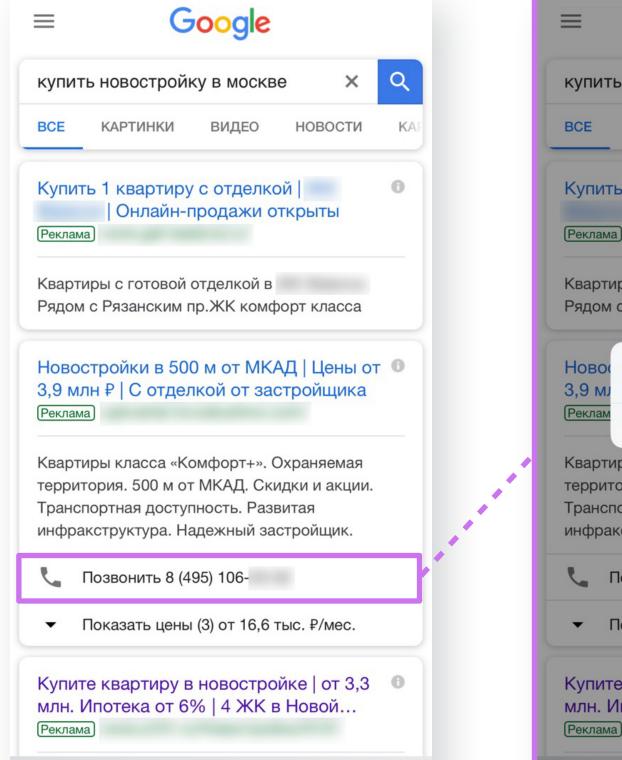
Забыли что-то важное?

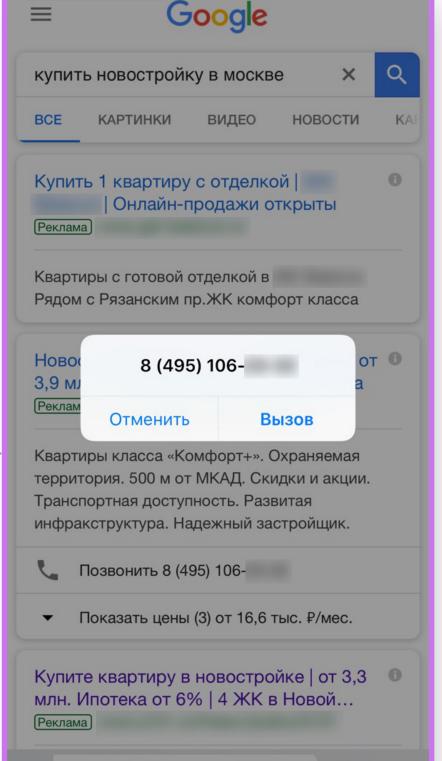
B Google AdWords есть:

Объявления с расширением «Номер телефона»



Объявления только с номером телефона





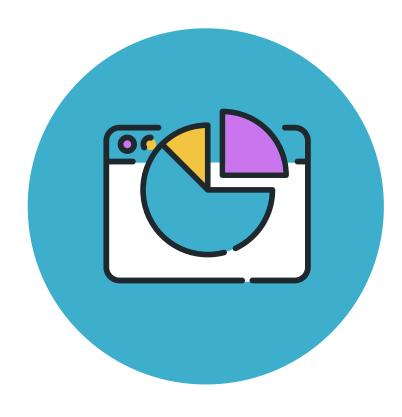
Calltouc

Почему важно отслеживать все типы обращений?









Корректная оптимизация рекламных кампаний Правильный учет клиентов

Оценка качества всех обращений

Сквозная аналитика

Как добиться МАХІмальной эффективности?





7

Правильно отслеживайте звонки

Статический коллтрекинг





Сбор данных в систему аналитики

+7 (495) 123-45-00

Номер компании

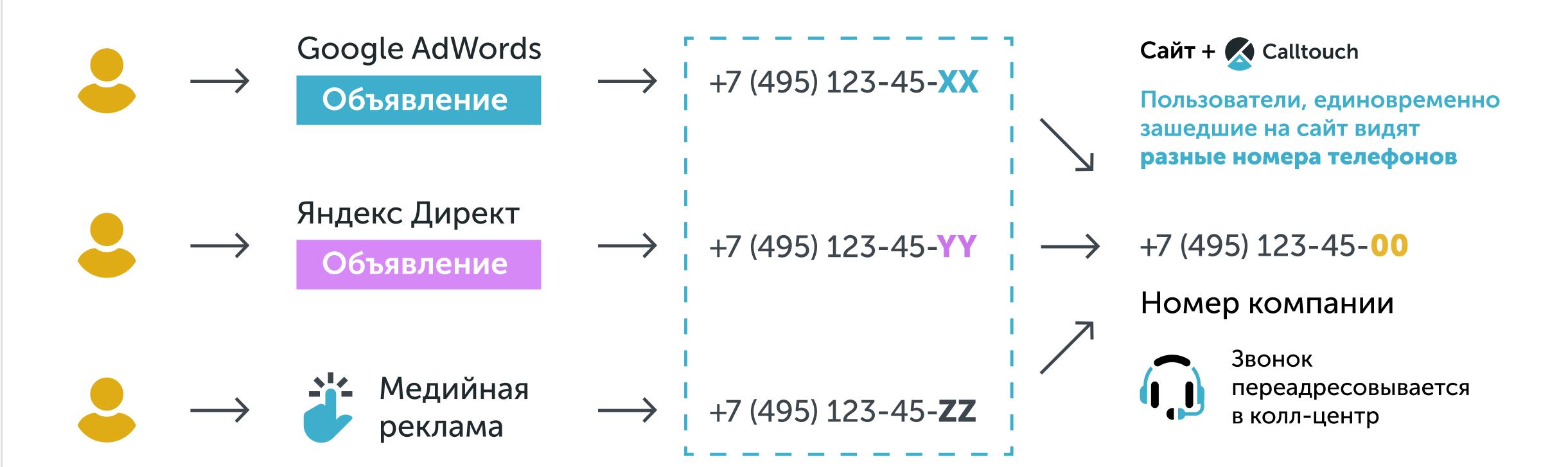


Звонок переадресовывается в колл-центр



Правильно отслеживайте звонки

Динамический коллтрекинг



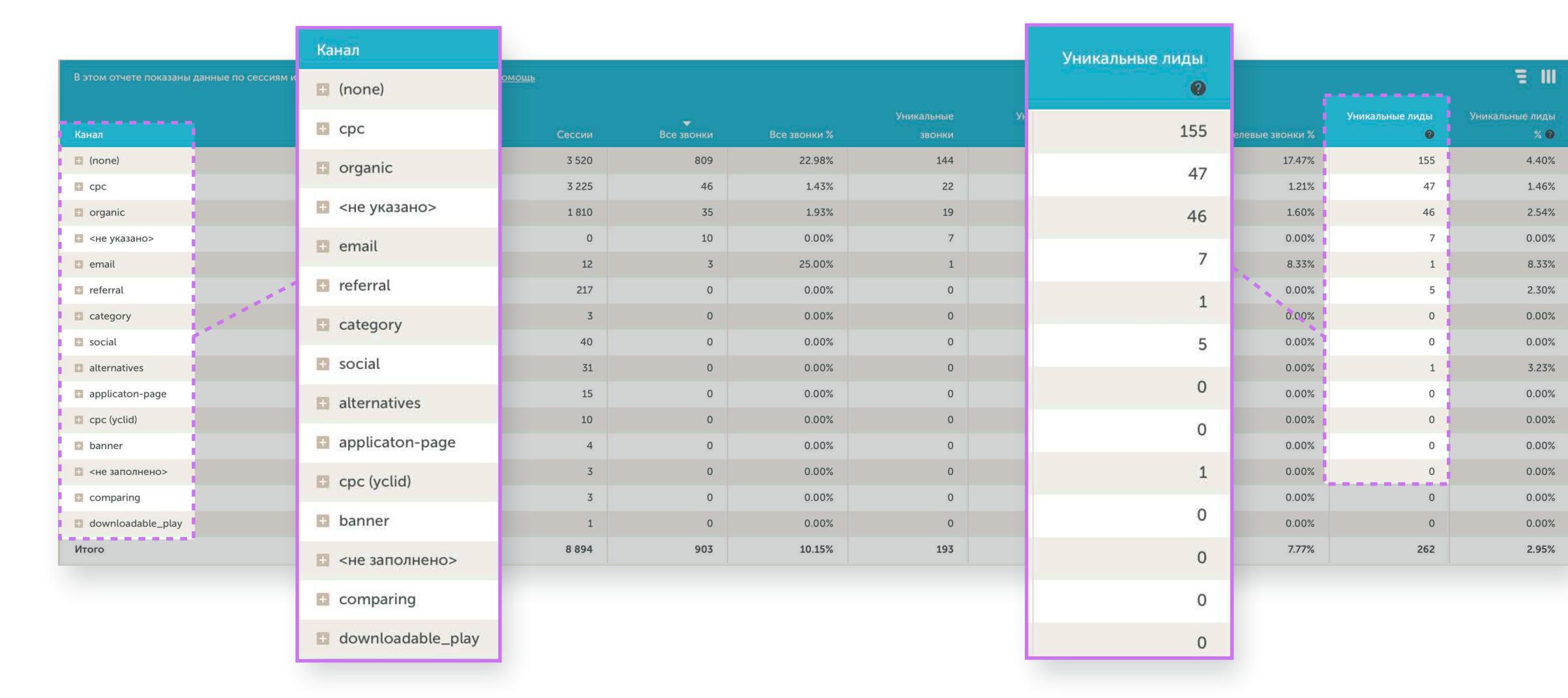


Считайте обращения по всем источникам трафика

Канал	Сессии	▼ Все звонки	Все звонки %	Уникальные звонки	Уникальные звонки %	Целевые звонки	Целевые звонки %	Уникальные лиды ②	Уникальные лид %
(none)	3 520	809	22.98%	144	4.09%	615	17.47%	155	4.40
□ срс	3 225	46	1.43%	22	0.68%	39	1.21%	47	1.46
organic organic	1 810	35	1.93%	19	1.05%	29	1.60%	46	2.54
<не указано>	0	10	0.00%	7	0.00%	7	0.00%	7	0.00
■ email	12	3	25.00%	1	8.33%	1	8.33%	1	8.33
■ referral	217	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	2.30
■ category	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00
■ social	40	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00
■ alternatives	31	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	1	3.23
applicaton-page	15	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00
cpc (yclid)	10	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00
banner	4	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00
<не заполнено>	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00
comparing	3	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00
downloadable_play	1.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00
Итого	8 894	903	10.15%	193	2.17%	691	7.77%	262	2.95



Считайте обращения по всем источникам трафика

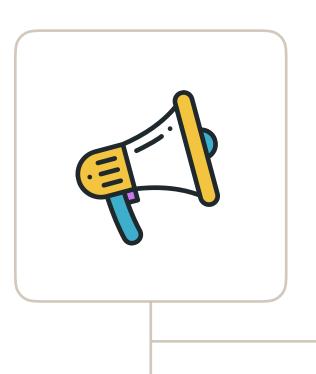


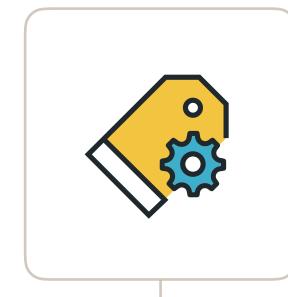


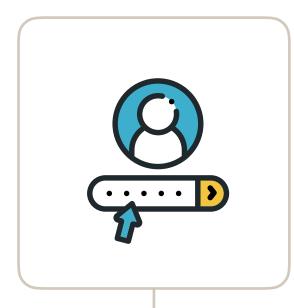
Calltouck

Считайте стоимость звонка в Яндекс.Директе и Google AdWords автоматически

Что для этого нужно?











1 Разметить:

Яндекс.Директ – метка

GoogleAdWords -

calltouch_tm

метка gclid

2 Получить токен для интеграции

Ввести:

Логин клиента Яндекс.Директ

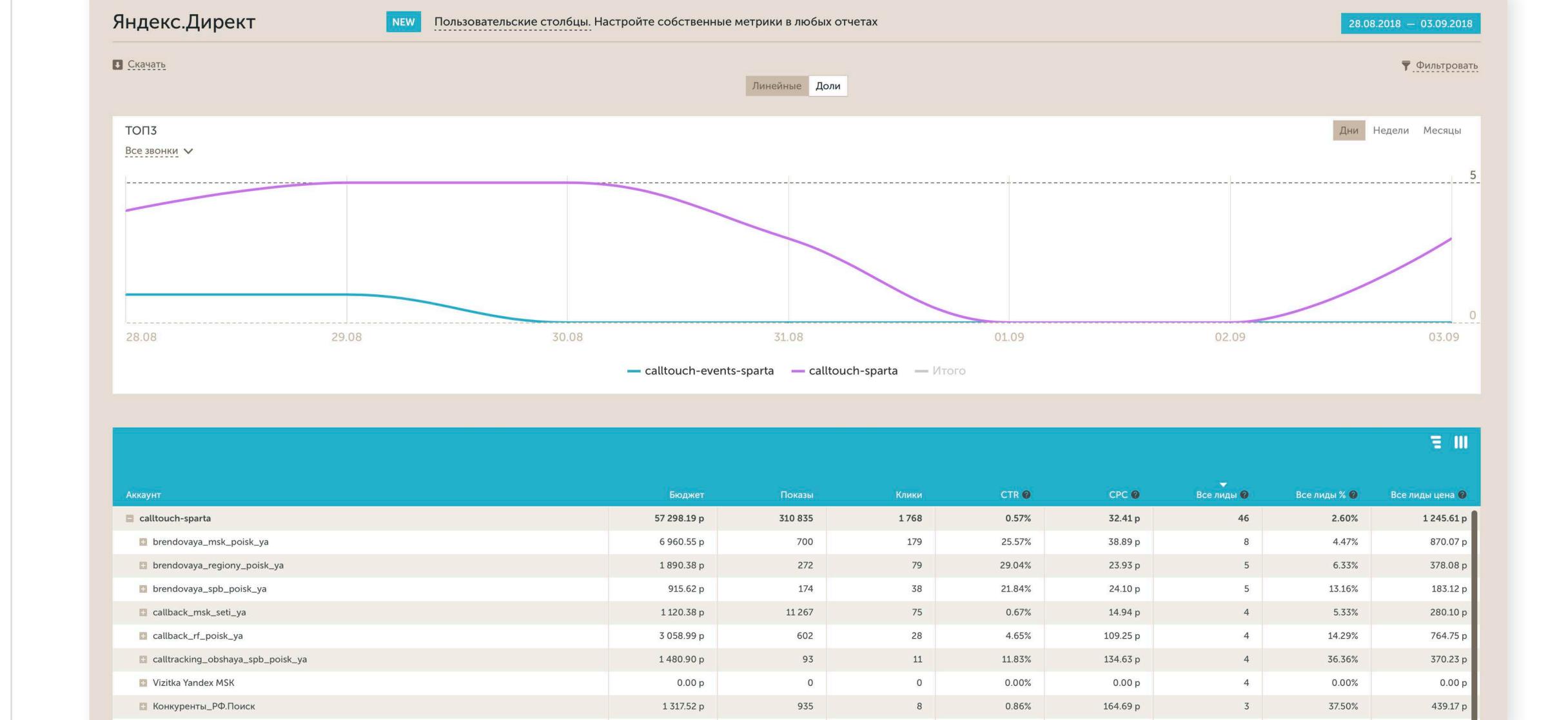
Идентификатор клиента Google AdWords

4 Включить сбор данных

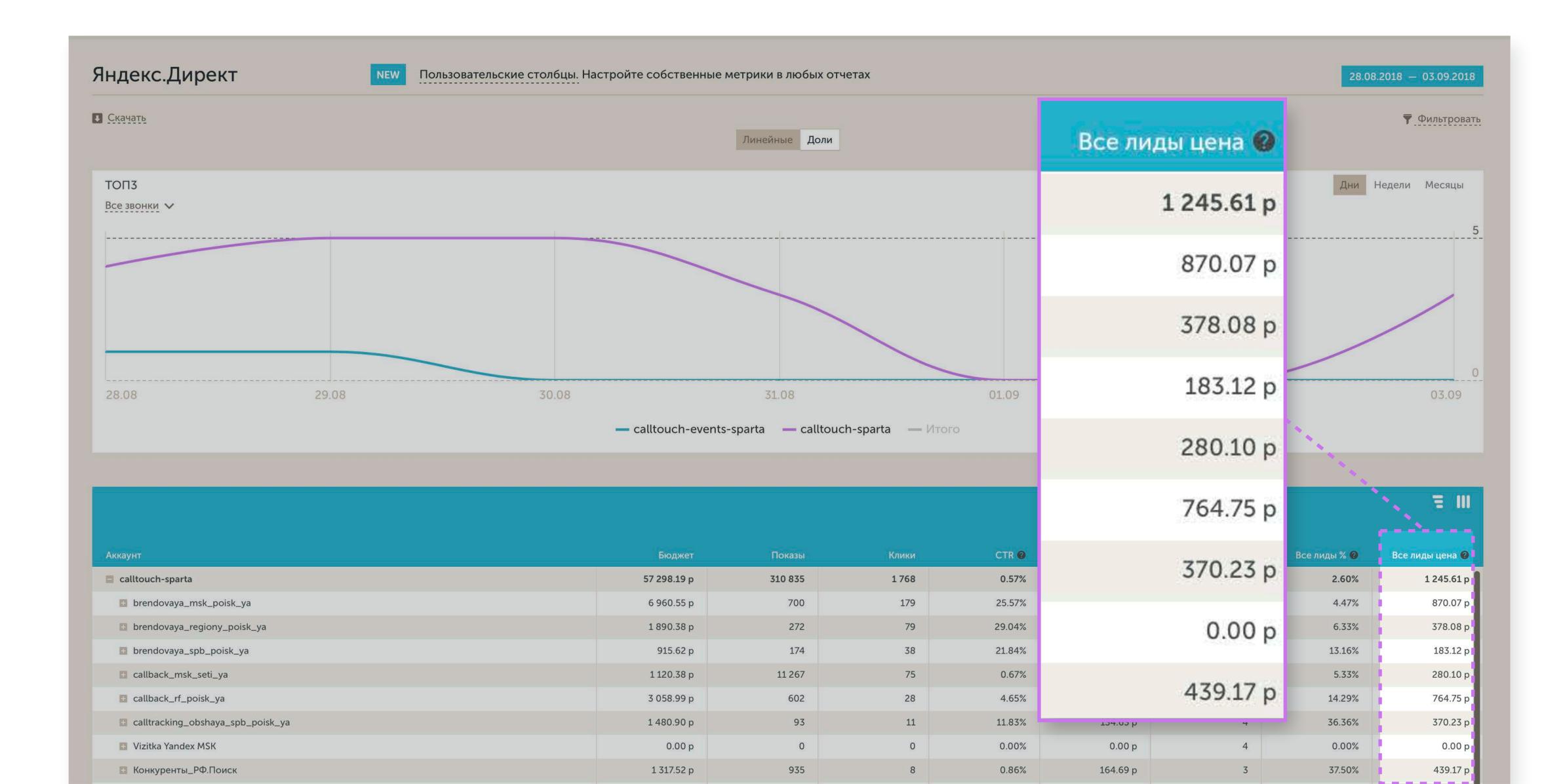
5 Наслаждаться результатом

Calltouch

Отчет Яндекс.Директ в ЛК Calltouch



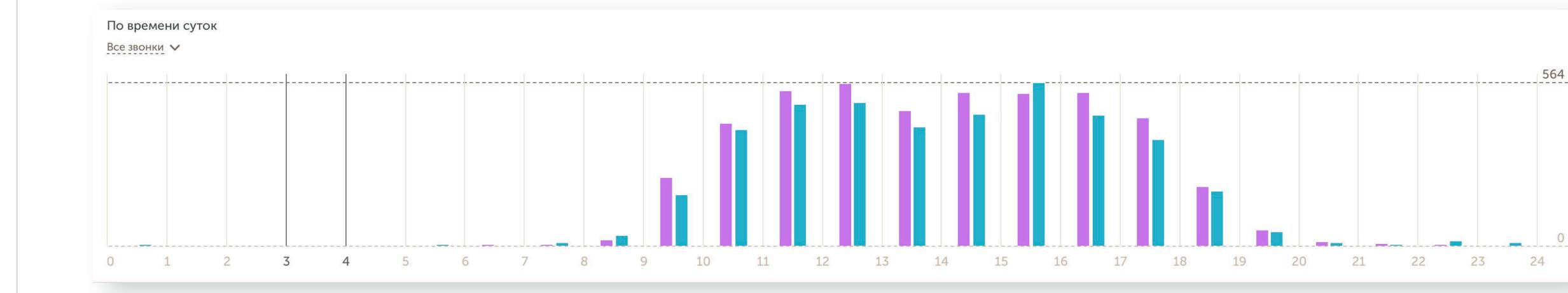
Отчет Яндекс.Директ в ЛК Calltouch





Настраивайте рекламу по времени звонков







Сделайте хороший мобильный сайт

По устройствам	•	Сессии с		Все звонки с		Все звонки % с	В се звонки отклонение %
Канал	Сессии с ПК	мобильных	Все звонки с ПК	мобильных	Все звонки % с ПК	мобильных	мобильных
	3 253	267	17	2	0.52%	0.75%	43%
→ cpc	1 928	1 297	25	10	1.30%	0.77%	▼ -41%
• organic	1 596	214	32	3	2.01%	1.40%	▼ -30%
+ referral	189	28	0	0	0.00%	0.00%	0%
■ alternatives	31	0	0	0	0.00%	0.00%	0%
+ social	24	16	0	0	0.00%	0.00%	0%
■ application-page	15	0	0	0	0.00%	0.00%	0%
+ email	12	0	0	0	0.00%	0.00%	0%
+ banner	4	0	0	0	0.00%	0.00%	0%
± category	3	0	0	0	0.00%	0.00%	0%
± comparing	3	0	0	0	0.00%	0.00%	0%
+ <не заполнено>	2	1	0	0	0.00%	0.00%	0%
downloadable_play	1	0	0	0	0.00%	0.00%	0%
■ cpc (yclid)	0	10	0	0	0.00%	0.00%	0%
Итого	7 061	1 833	74	15	1.05%	0.82%	▼ -22%



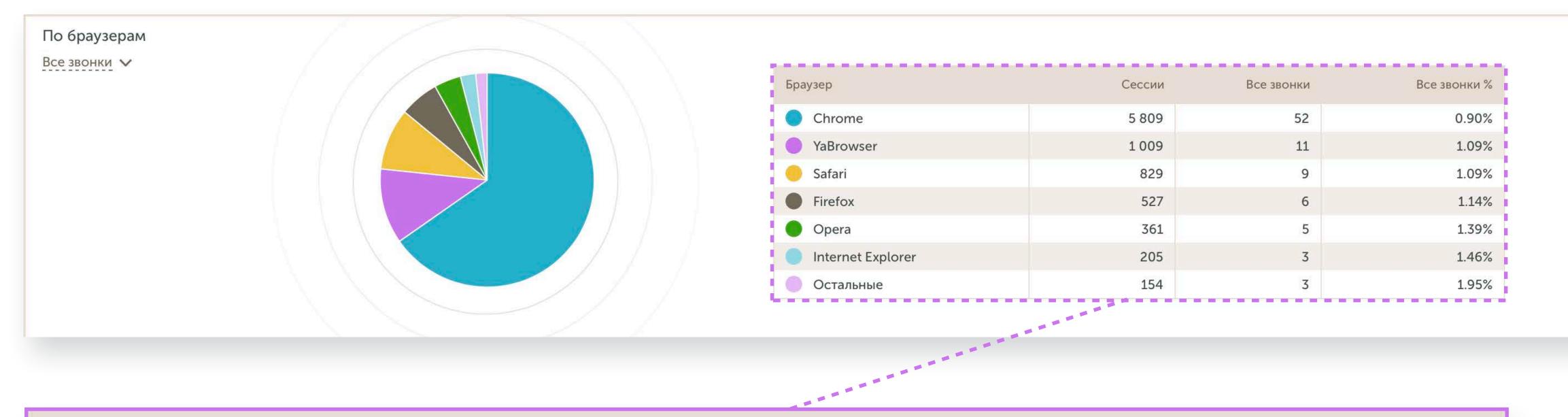
Сделайте хороший мобильный сайт

По устройствам				
Канал	▼ Сессии с ПК	Сессии с мобильных	Все звонки с ПК	
+ (none)	3 253	267	17	
± cpc	1 928	1 297	25	
• organic	1 596	214	32	
■ referral	189	28	0	
■ alternatives	31	0	0	
■ social	24	16	0	
■ application-page	15	0	0	
■ email	12	0	0	
■ banner	4	0	0	
■ category	3	0	0	
• comparing	3	0	0	
• <не заполнено>	2	1	0	
downloadable_play	1	0	0	
cpc (yclid)	0	10	0	
Итого	7 061	1 833	74	

		= 111
		Все звонки
Bce		отклонение %
с отклон	Все звонки % с мобильных	мобильных
6	0.75%	43%
	0.77%	▼ -41%
	0.00%	
6	0.00%	▼ -30%
6	0.00%	0%
6	0.00%	0%
6	0.00%	0%
	0.00%	0%
	0.00%	0%
6	0.00%	0%
6	0.00%	0%
6	0.00%	0%
6	0.82%	0%
		0%
		0%
		0%
		0%

▼ -22%

Проверяйте, насколько корректно работает ваш сайт в разных браузерах



Браузер	Сессии	Все звонки	Все звонки %
Chrome	5 809	52	0.90%
YaBrowser	1 009	11	1.09%
Safari	829	9	1.09%
Firefox	527	6	1.14%



Выявляйте целевые звонки автоматически

Метод:

Прослушивать «вручную» и анализировать все звонки

Проблема:

Занимает огромное количества времени и денег, Человеческий фактор

Метод:

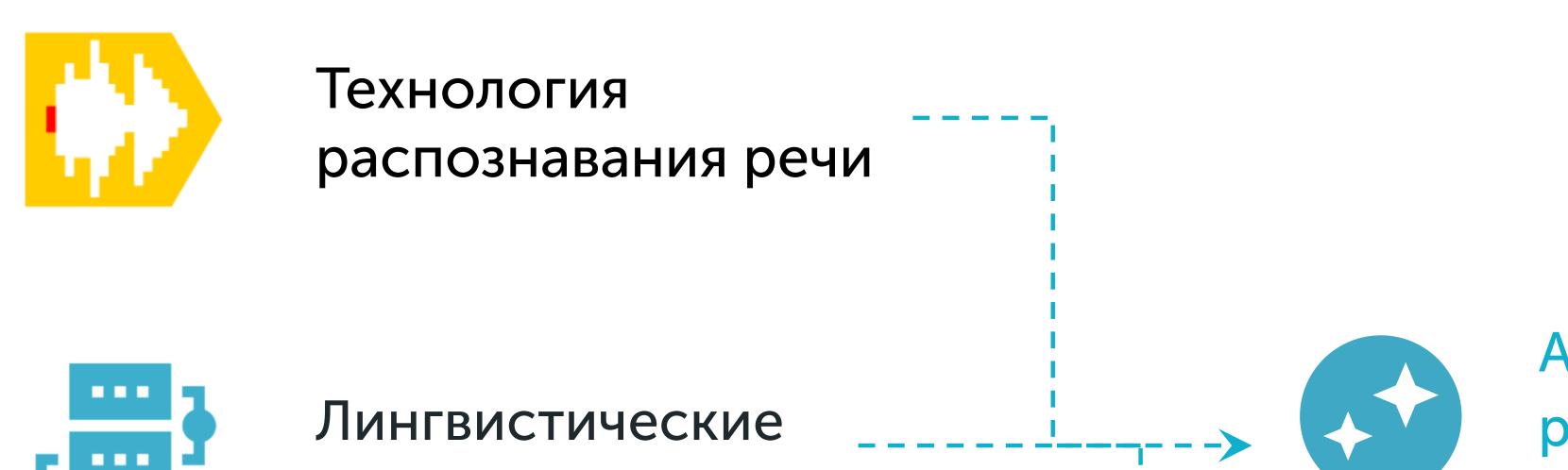
Автоматически тегировать через IVR

Проблема:

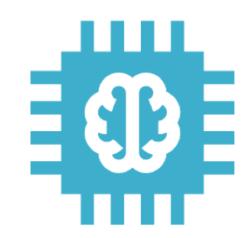
Низкая точность (нажимают наобум, дожидаются ответа оператора, нажимают «продажи», а по факту интересуются другим)



Выявляйте целевые звонки автоматически



Автоматическое распознавание качества звонков



Машинное обучение

алгоритмы



Отслеживайте фродовые звонки

Как это сделать?



Проверка актуальности мобильных номеров.

Технические HLR-запросы, незаметные для пользователя



Анализ звонков клиентам Calltouch с одного номера.

Сбор статистики по звонкам с одного номера на разные проекты за короткий промежуток времени



Calltouch

Управляйте рекламными кампаниями с помощью Оптимизатора

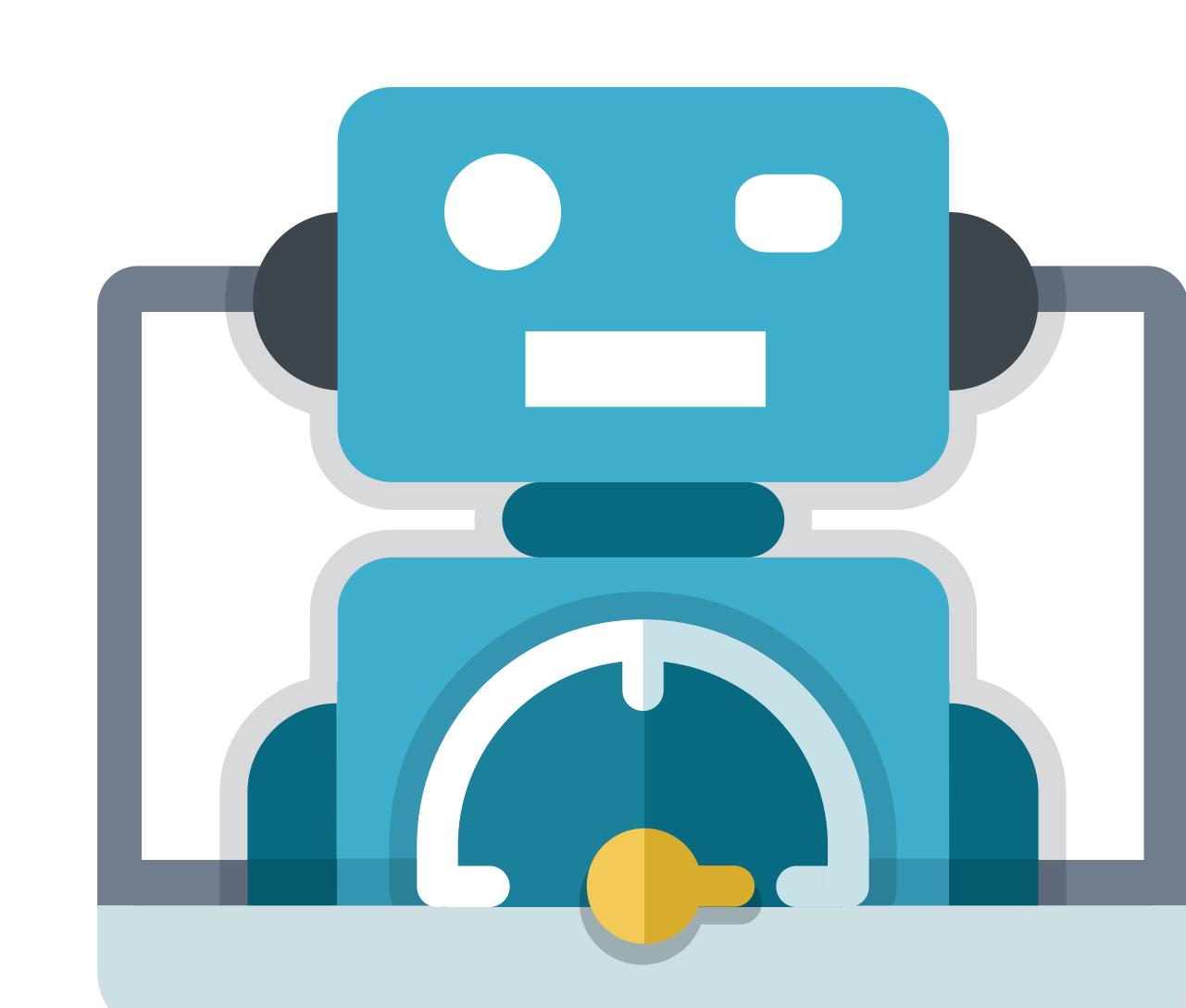
Установленная метка calltouch_tm или авторазметка gclid



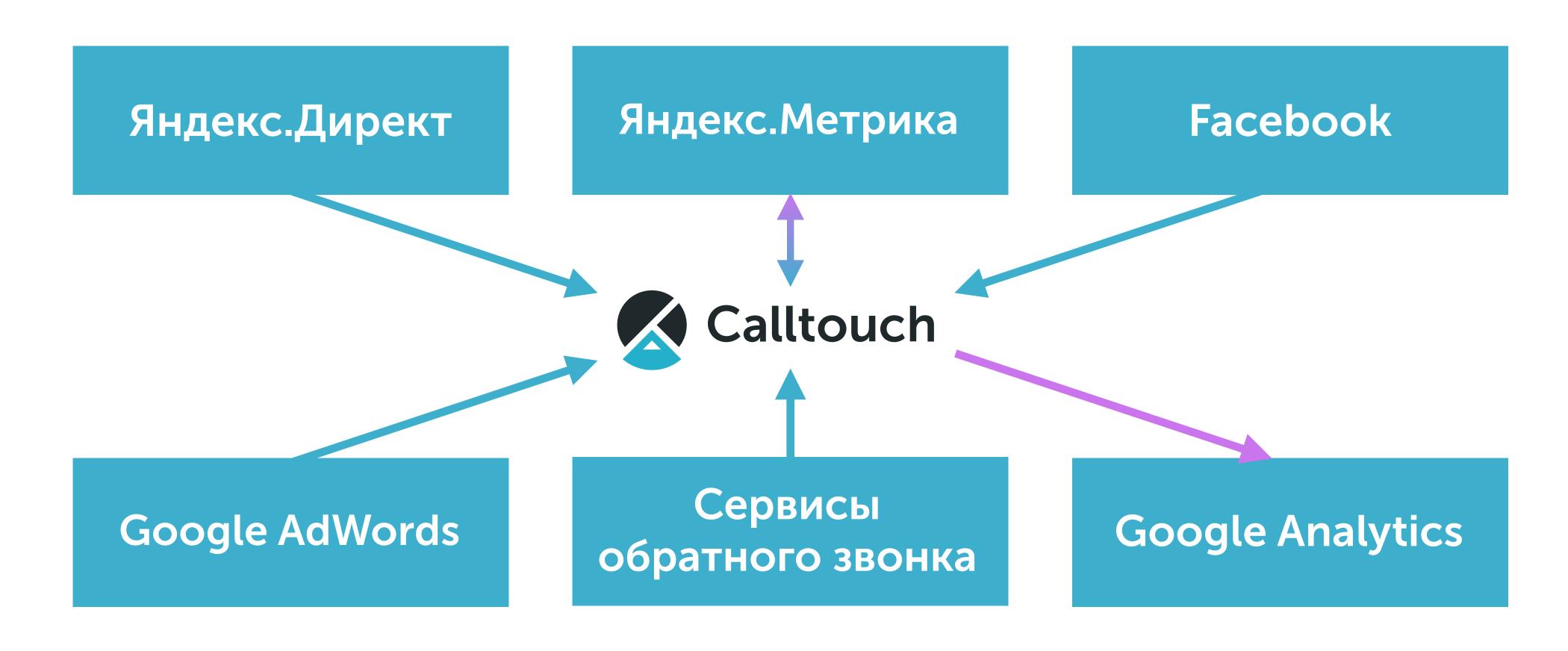
Хотя бы 1 конверсия в среднем за сутки в Яндекс.Директ или Google AdWords



Хотя бы 10 кликов в среднем за сутки в Яндекс.Директ или Google AdWords



1-й этап: Интеграции с рекламными системами и системами аналитики





2-й этап: Интеграции с CRM-системами



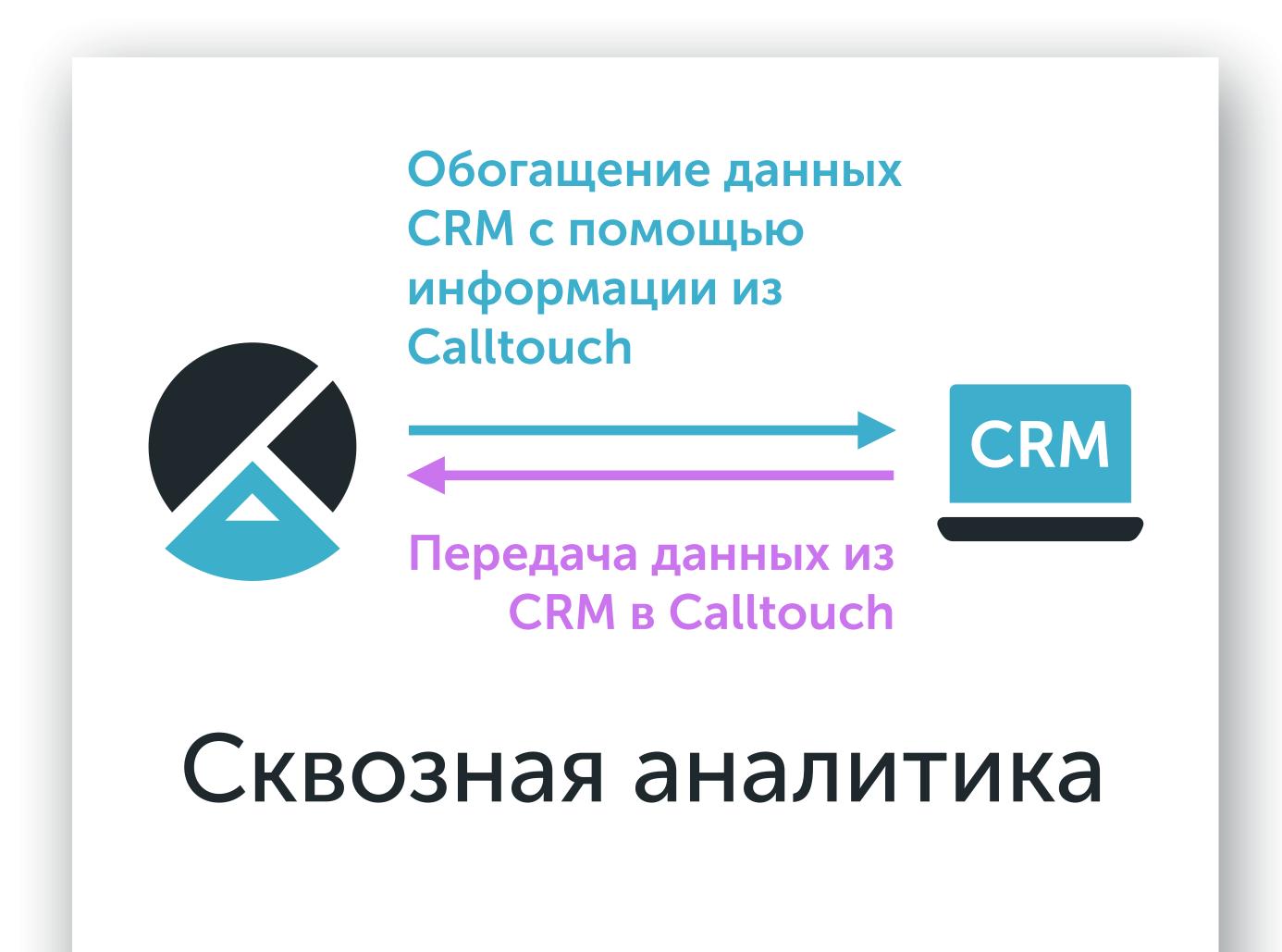


2-й этап: Интеграции с CRM-системами



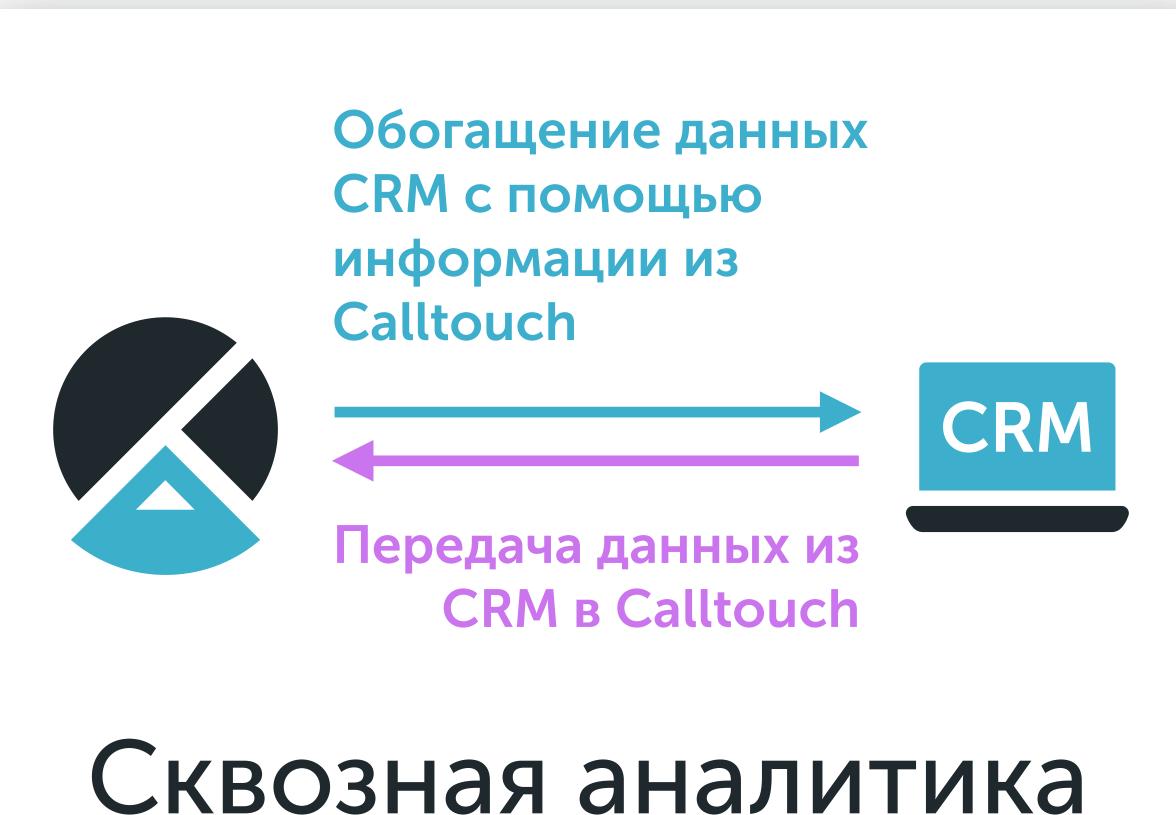


2-й этап: Интеграции с CRM-системами





2-й этап: Интеграции с CRM-системами



Интеграции возможны через:

- 1. API Calltouch или CRM-системы
- 2. Вебхуки
- 3. Сторонние сервисы (Albato)





2-й этап: Интеграции с CRM-системами

Битрикс24[©]



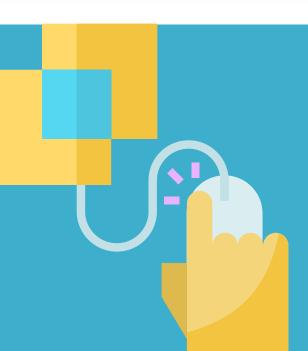
amoCRM.

MoūCknad



3десь может быть ваша CRM

Наши интеграции:



- Бесплатные
- Настраиваются в пару кликов



Calltouck

Выстраивайте сквозную аналитику

Интеграции позволяют:



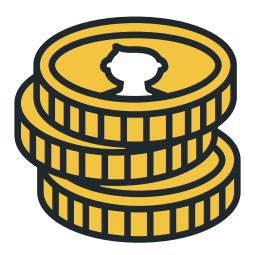
Автоматически считать стоимость лида



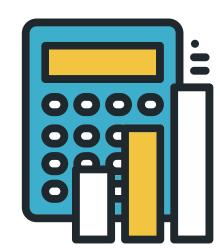
Обогащать данные Calltouch статистикой рекламных площадок



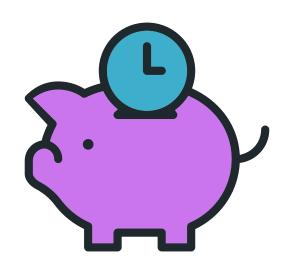
Автоматически связывать онлайн- и оффлайн-показатели



Считать фактическую стоимость сделки



Рассчитывать показатель ROI



Сэкономить ваше время и деньги



Увеличить количество клиентов

Карпова

Руководитель агентского направления Calltouch

- **9** +7 (903) 751-52-52
- karpova@calltouch.net
- facebook.com/yulia.karpova.773

