

Наиболее эффективные digital-стратегии в
недвижимости.

На какие тренды будут ориентироваться
участники рынка в 2019 году?

Руслан Тумалиев, Media Director
Маркетингового агентства Media108

Основные драйверы развития

Innovation
Branding
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Success
Management



Технологическое
развитие



Законодательные
изменения



Конъюнктура
рынка

Технологии



E-MAIL

Business Strategy

Navigation
Branding
Solutions
Marketing
Analysis
Meas.
Success
Management



GLOBAL



SOCIAL

LOCATION

NETWORK



SMART PHONE



ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ МАРШРУТА ПОКУПАТЕЛЯ ИСПОЛЬЗУЙТЕ 5 ВОПРОСОВ



Кто есть ваши посетители?



Когда?

На какой стадии
находится покупатель



Чем им интересен ваш продукт?

Ценность

Что?

Какие вопросы он задает

Что?

Какой контент ищет
и изучает

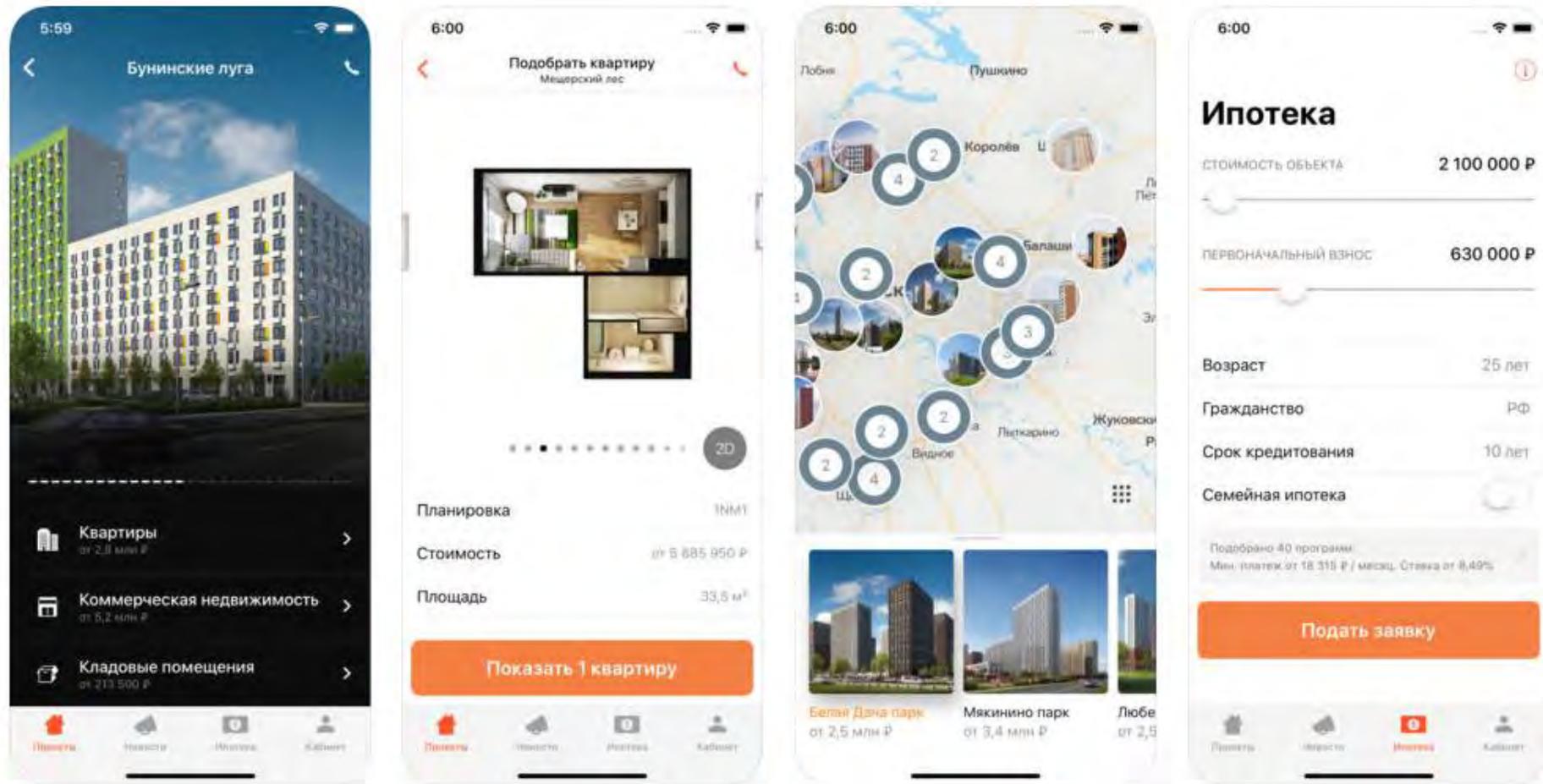
Где?

По каким каналам
он осуществляет поиск

Мобильные устройства, по сравнению с десктопными, уже давно стали наиболее часто используемой платформой для серфинга в интернете. Если вы не верите, можете обратиться к следующим цифрам:



Мобильное приложение ПИК



Мобильное приложение ЦДС



РЕЗУЛЬТАТЫ ВИДЕО О ПРОДУКТЕ

Наивысший уровень конверсии

64-85%

Большинство покупок совершается после просмотра видеоролика

Улучшение позиций в поисковике

В 53 раза выше

Вероятность попадания на первую страницу результатов выдачи Google

Удержание

**на 2 минуты
дольше**

Если человек привлечен видеороликом

Оффлайнный эффект

**Увеличение
продаж на 6%**

Кейс - участие видеокмпаний в продвижении бренда московского ЖК

Узнаваемость бренда

+44%

+10%

Число обращений

Заинтересованность в покупке

+20%

+40%

Число сделок

20-
25%

**Оптимальная доля
YouTube - кампании в бюджете**

Законодательство



Законодательные ограничения

Внедрение жесткого контроля использования средств по ДДУ требует хеджирования рисков маркетинговых сверхиздержек.



Необходимость актуализации схем взаимодействия с рекламными агентствами и площадками таким образом, чтобы была создана очевидная причинно-следственная связь между каждым проинвестированным рублем и сделкой, вызванной данными инвестициями.



Тренды рынка



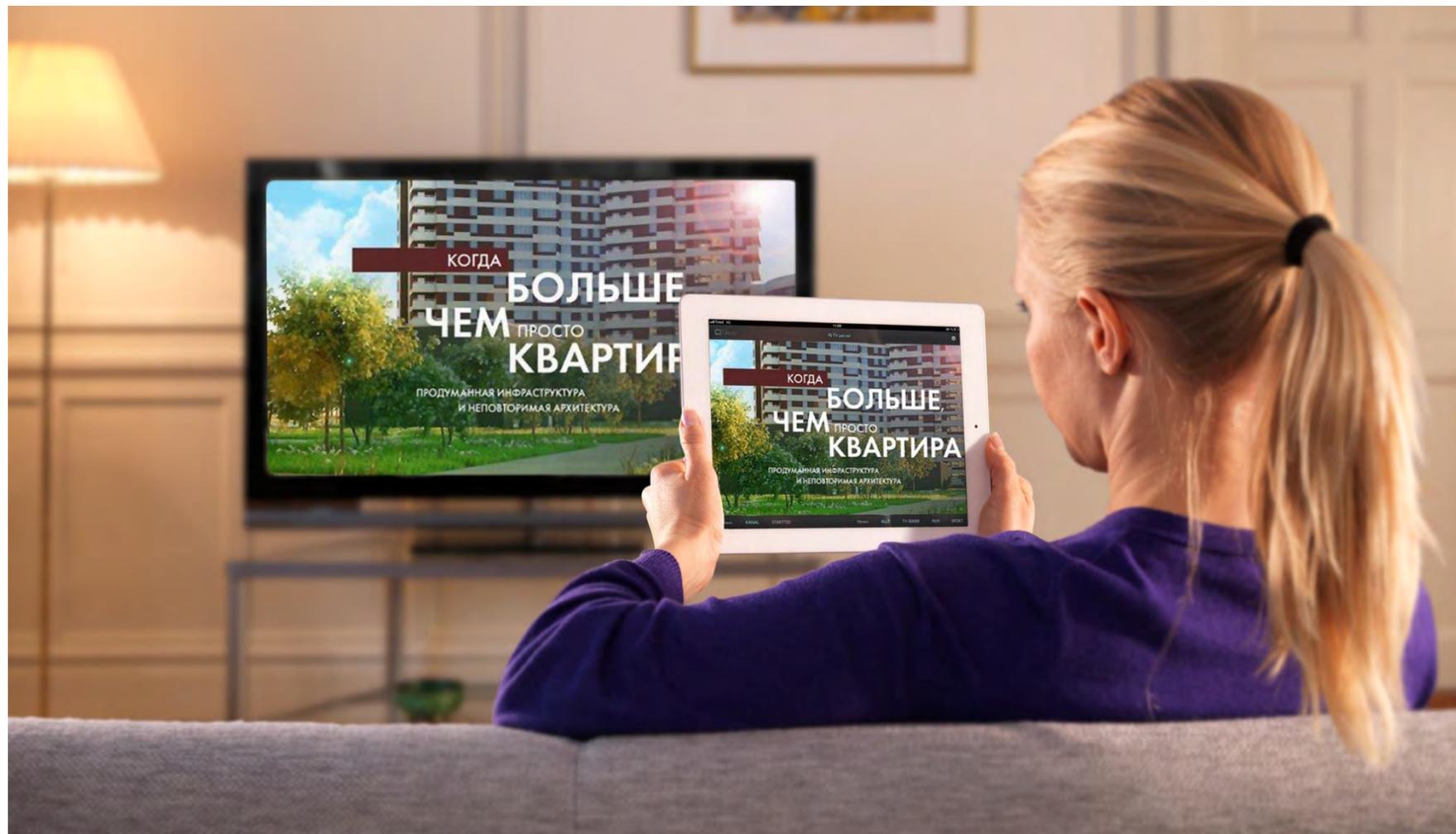
Зонтичные бренды для крупных застройщиков



Формулировка уникальных преимуществ и формата



Кроссмедийные размещения



MEDIA

1 0 8

Спасибо!

 Россия, Москва, ул. Краснопролетарская, 36

 +7 (495) 255-21-08

Руслан Тумалиев