

Яндекс

Яндекс

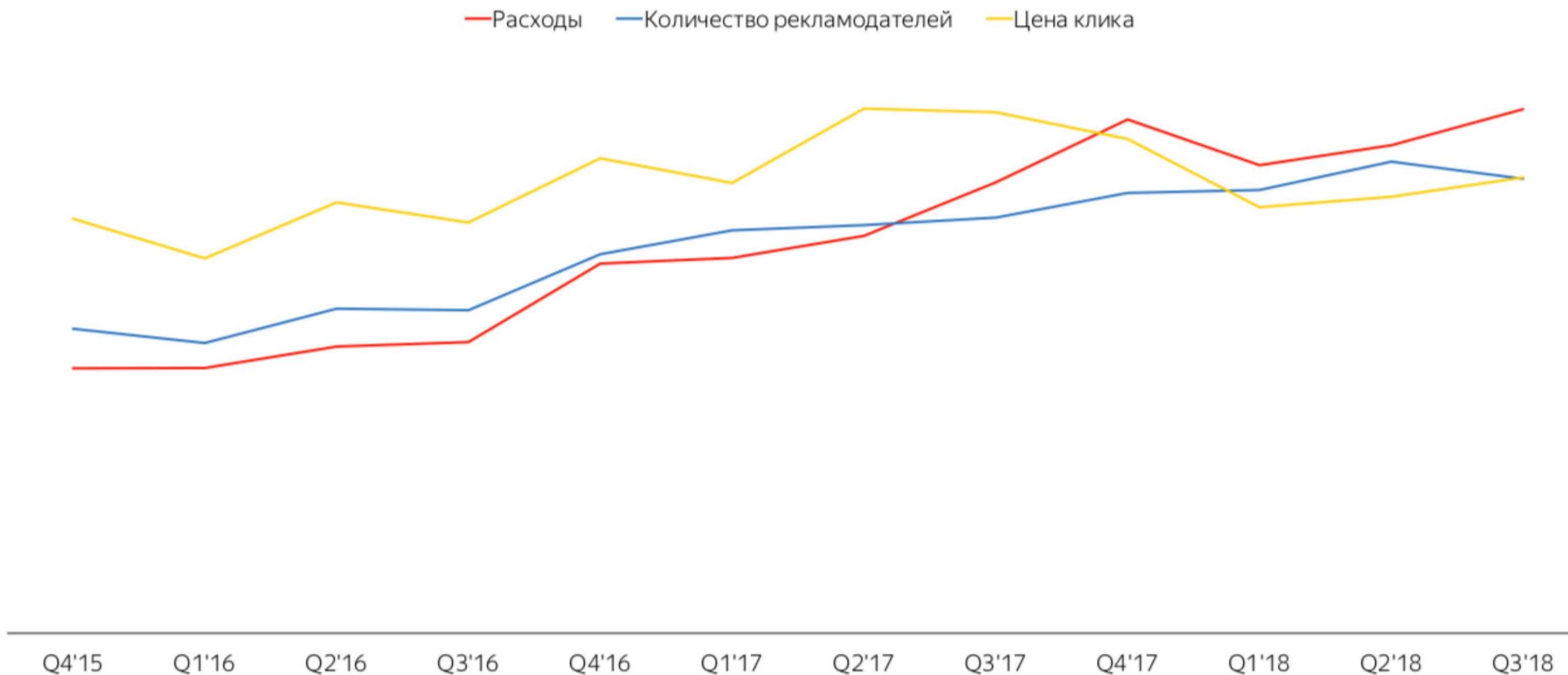
# Рекламируем недвижимость: тренды отрасли и новые инструменты

Денис Фалалеев  
Менеджер по работе с агентствами

# Аналитика в сфере недвижимости

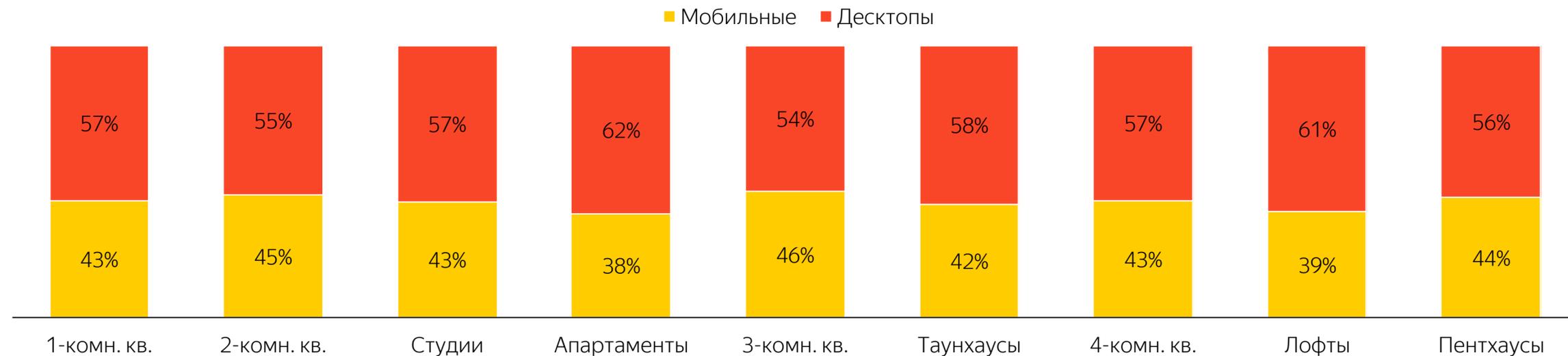
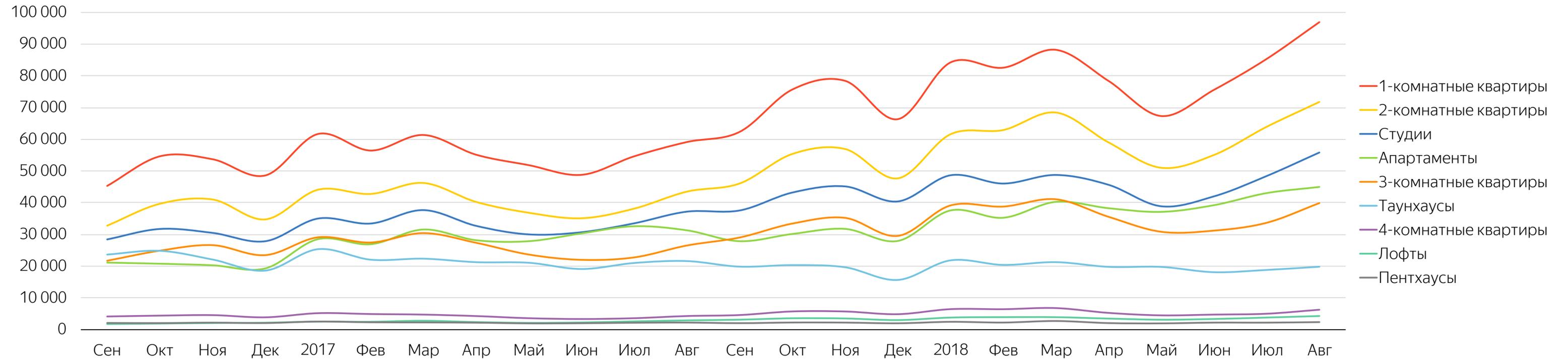


# Операции с жилыми помещениями



Данные по всем площадкам и типам устройств  
Данные Яндекса. Сентябрь 2018, Санкт-Петербург и область

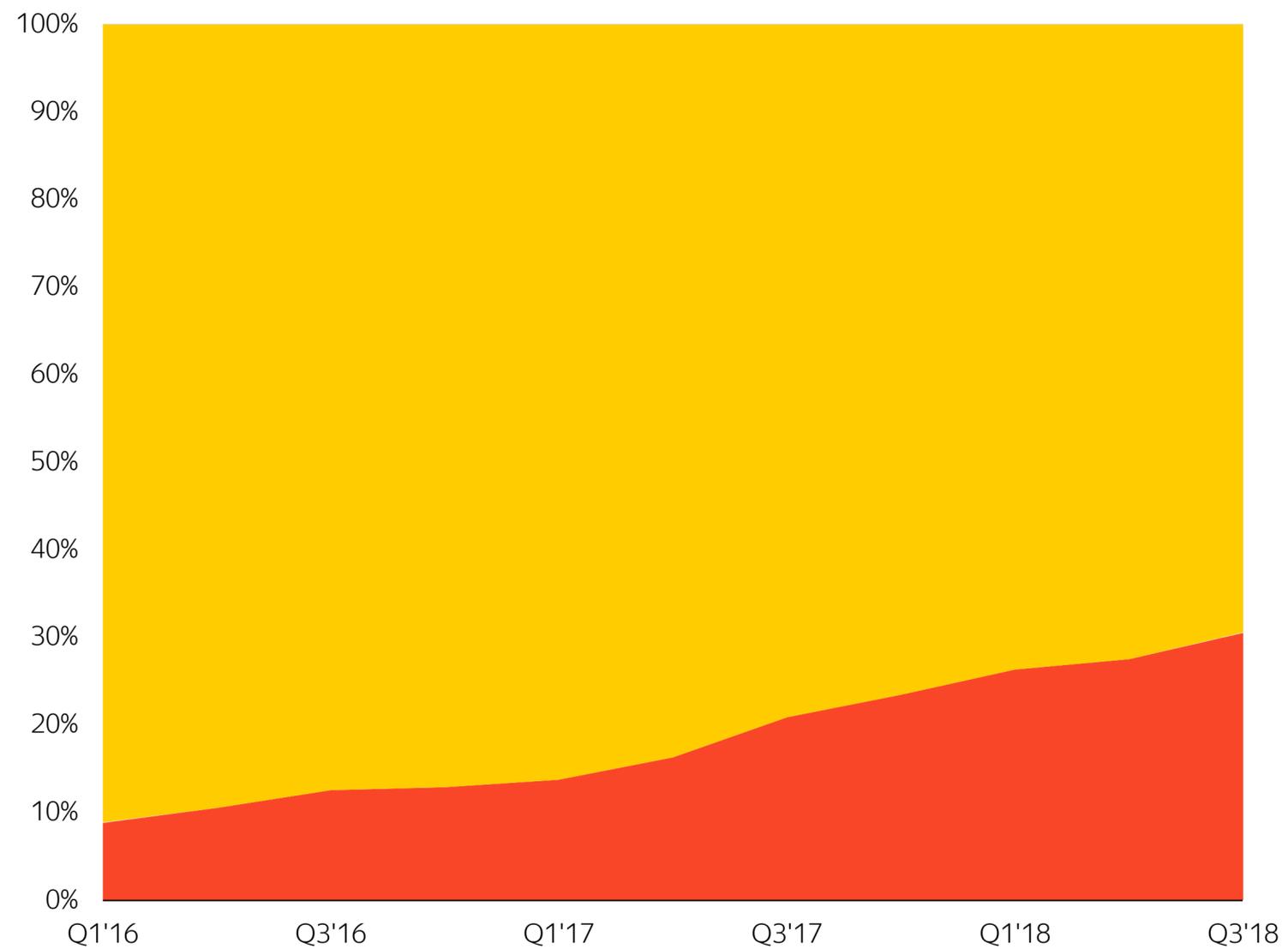
# Одной комнаты мало



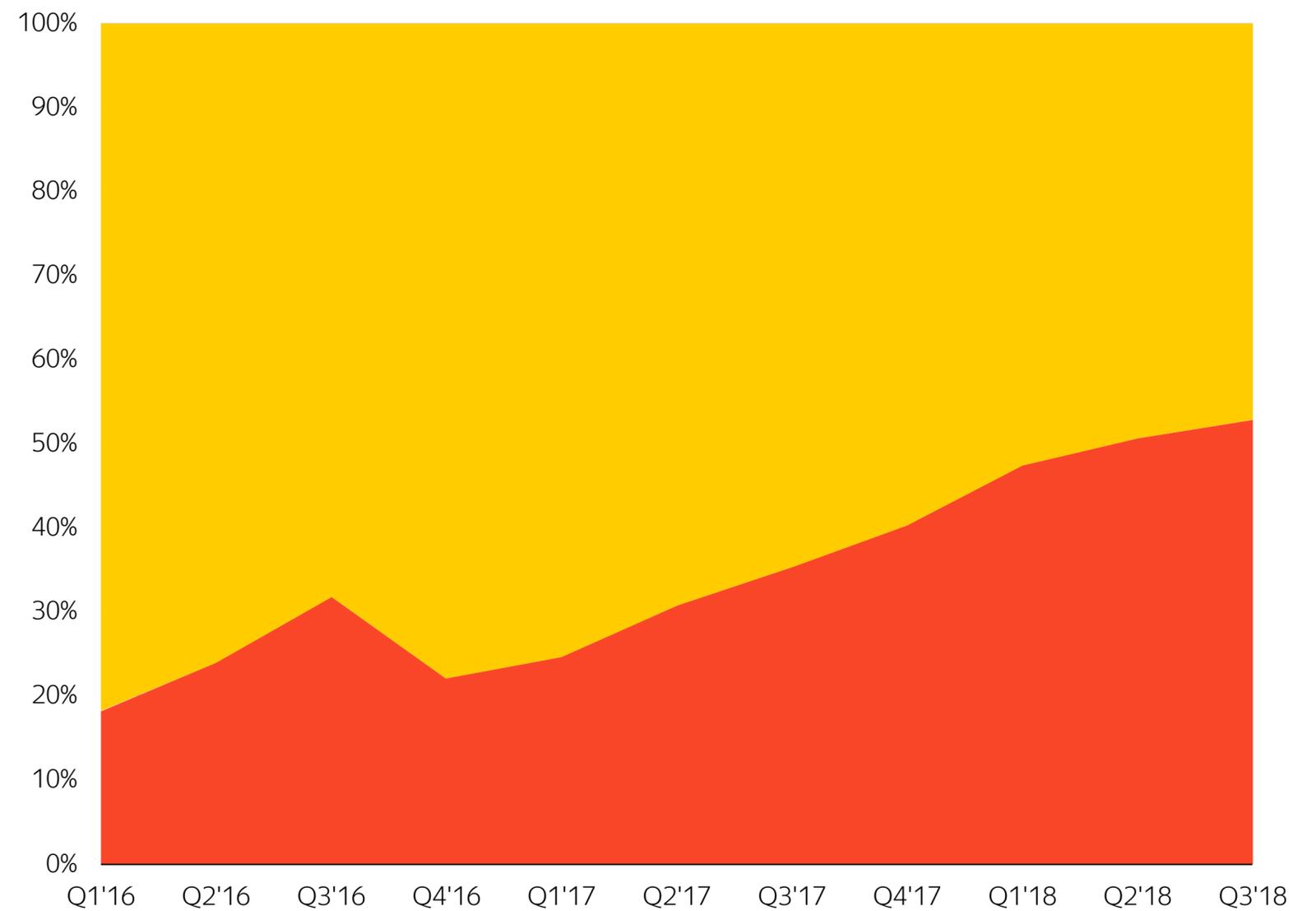
# Доля мобильного трафика

■ Desktopные устройства    ■ Мобильные устройства

## Поиск

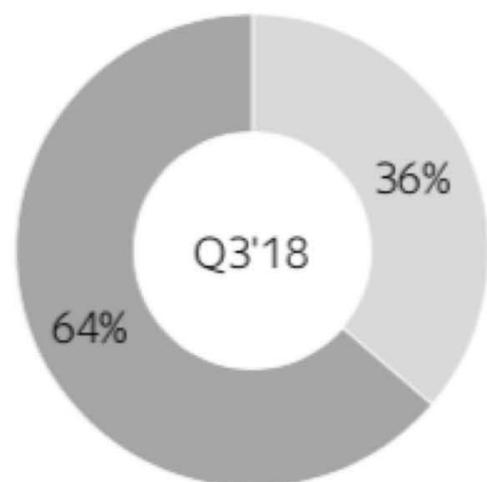


## Сети

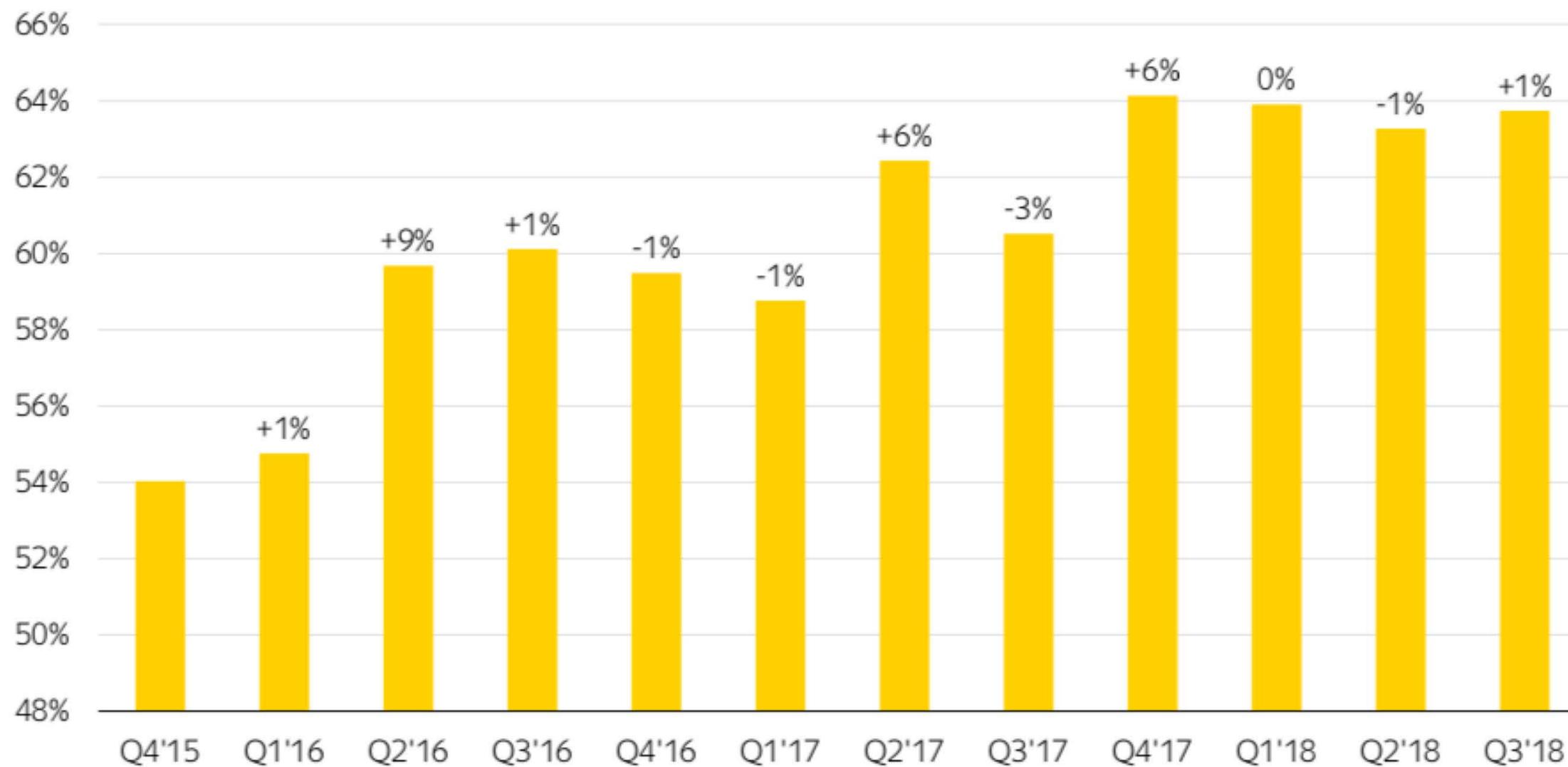


# Использование сетей (доля кликов)

■ Поиск ■ Сети



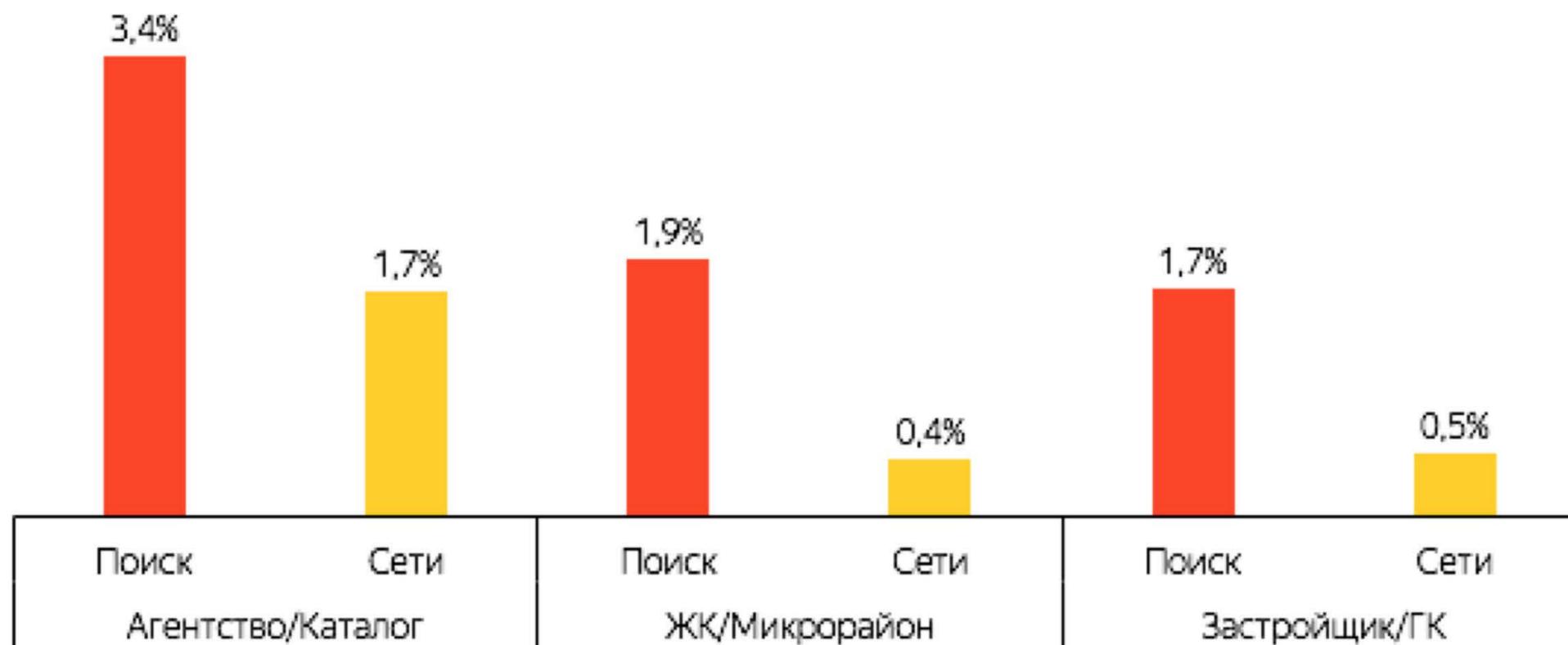
Динамика доли кликов с сетей



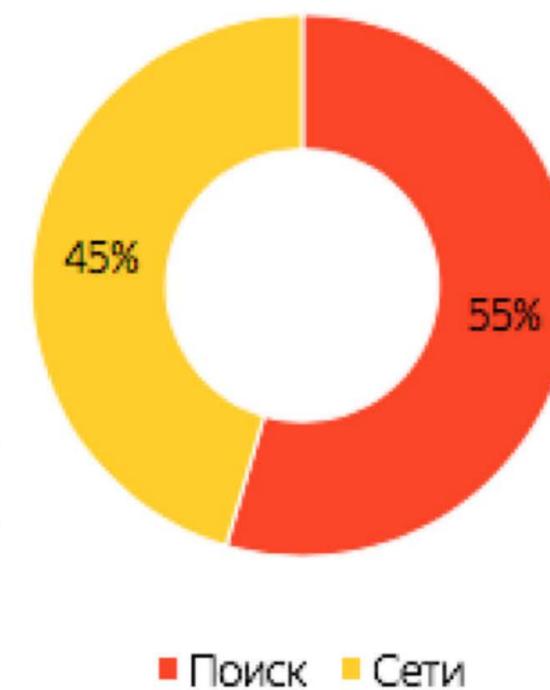
# Эффективность каналов



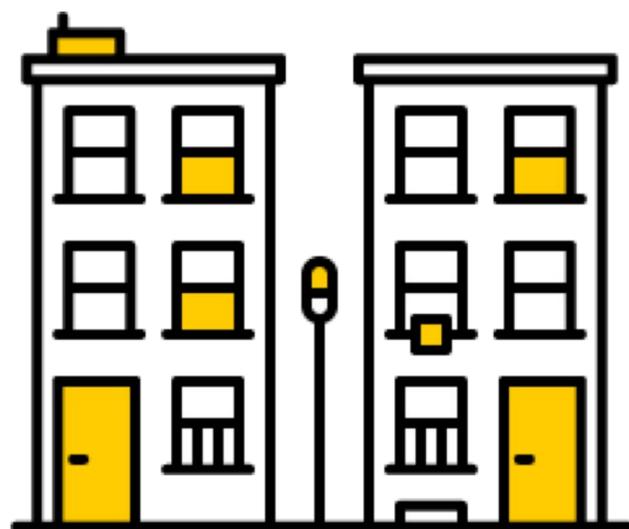
CR



Доля целевых визитов



# Среднее время поиска: жилая недвижимость



## Аренда жилой недвижимости

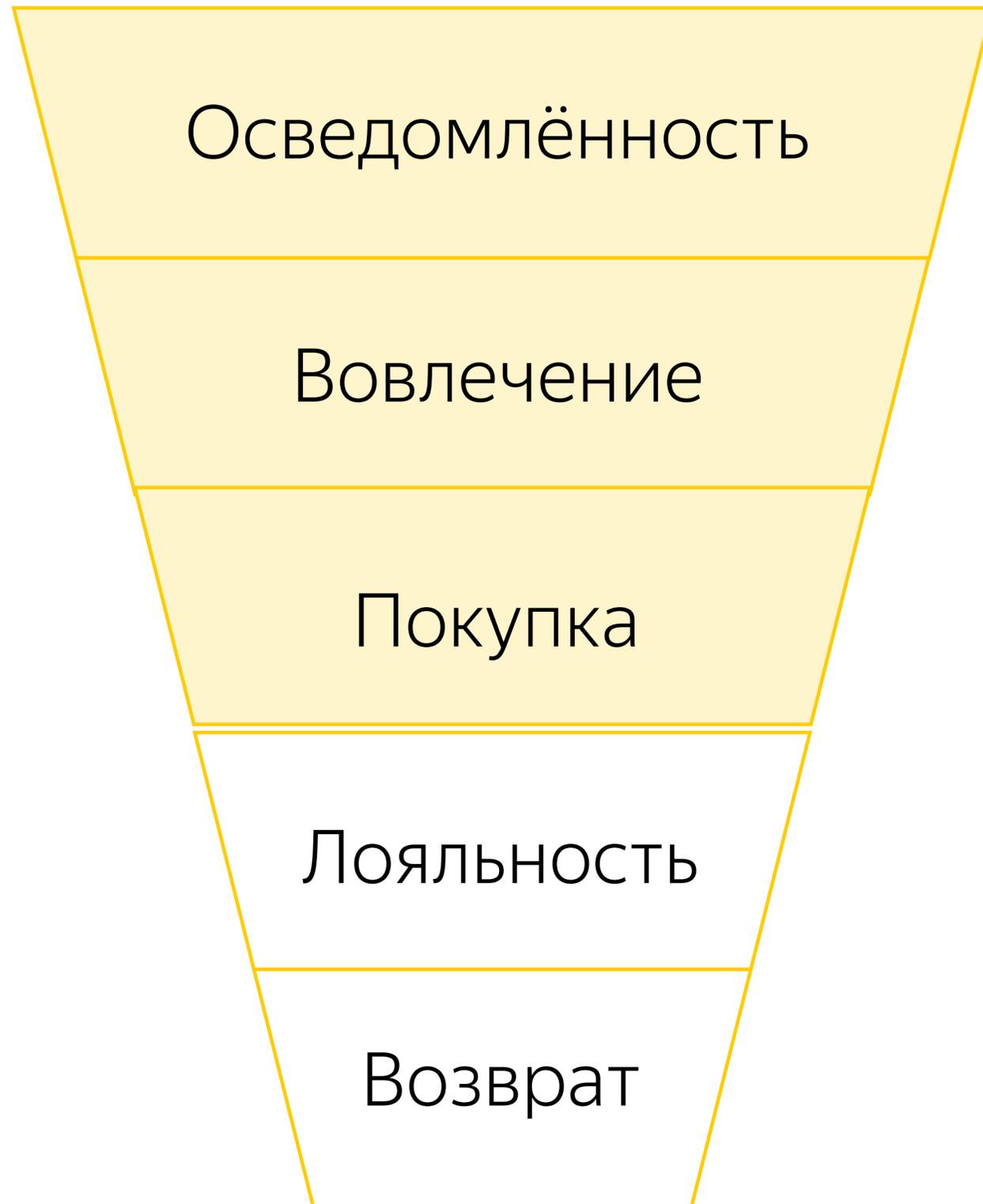
› 23 дня, 11 часов, ~50 минут

## Покупка жилья в новостройках

› 33 дня, 21 час, ~55 минут

## Покупка вторичного жилья

› 26 дней, 13 часов, ~45 минут



- › Развитие бренда и медийный охват
- › Поиск новой аудитории и формирование интереса
- › Выбор аудитории для рекламы
- › Работа с настройками кампаний и форматами рекламы
- › Работа с данными о пользователях

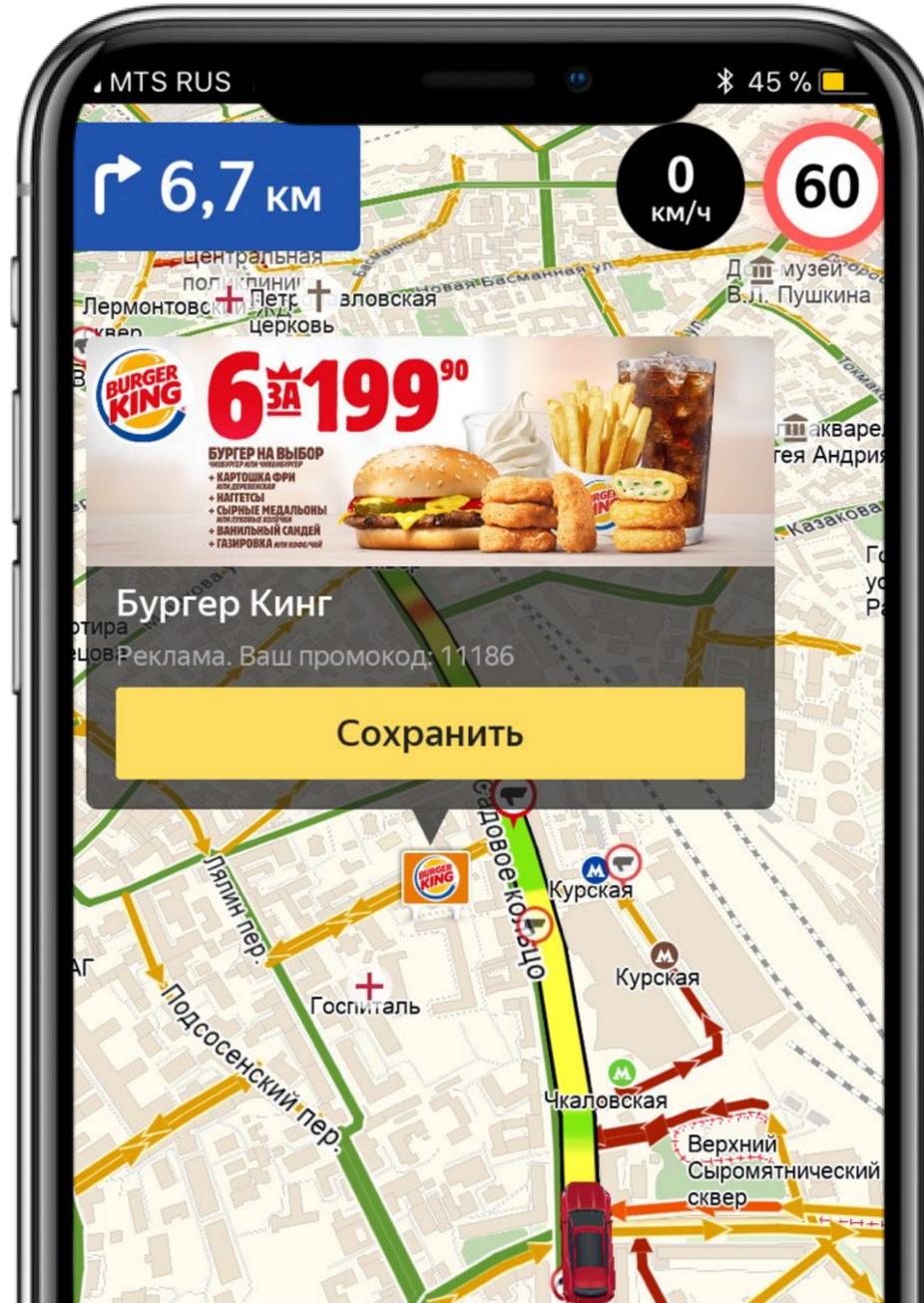
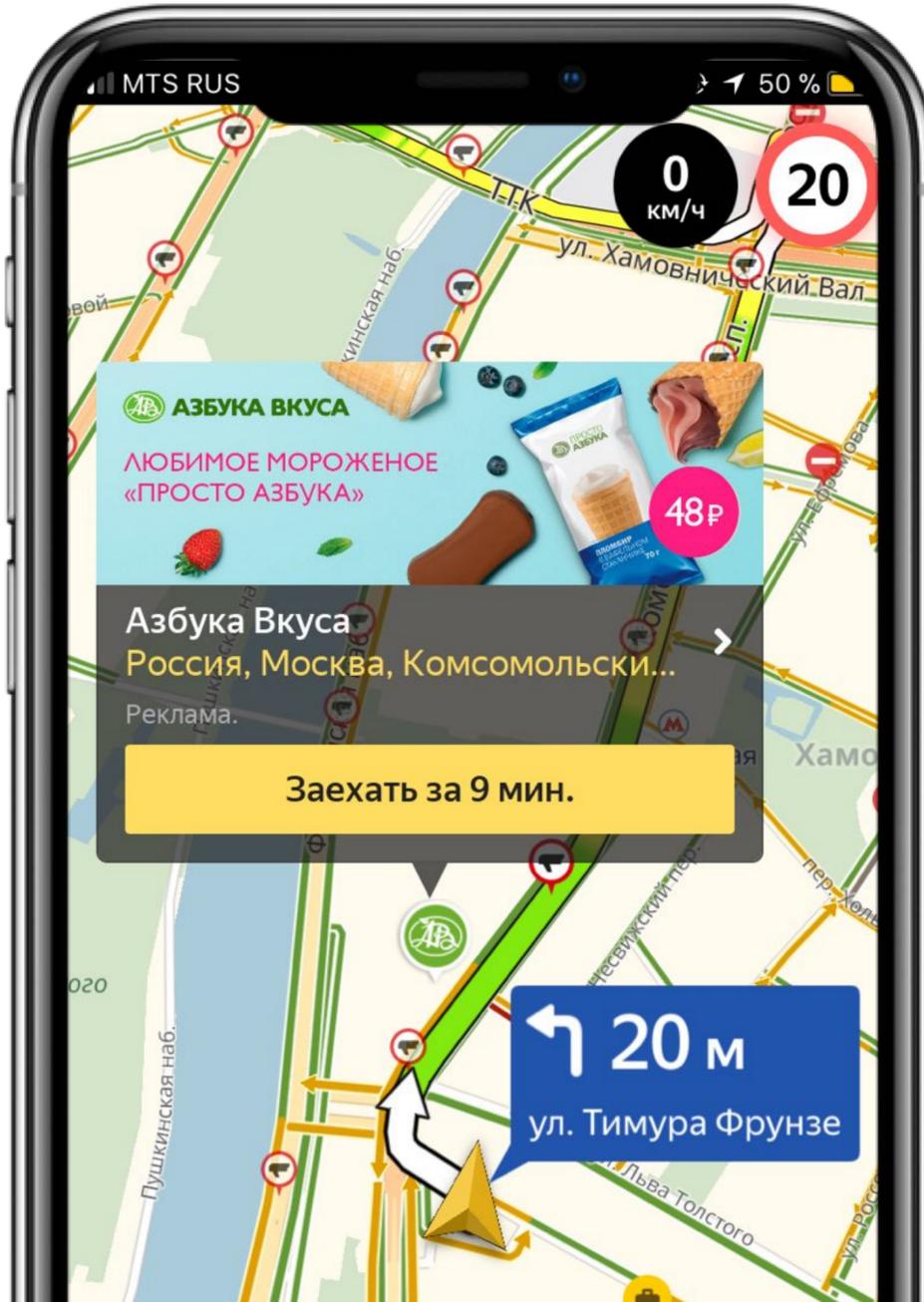
# Маркетинговые инструменты



# Рекламные форматы в Навигаторе

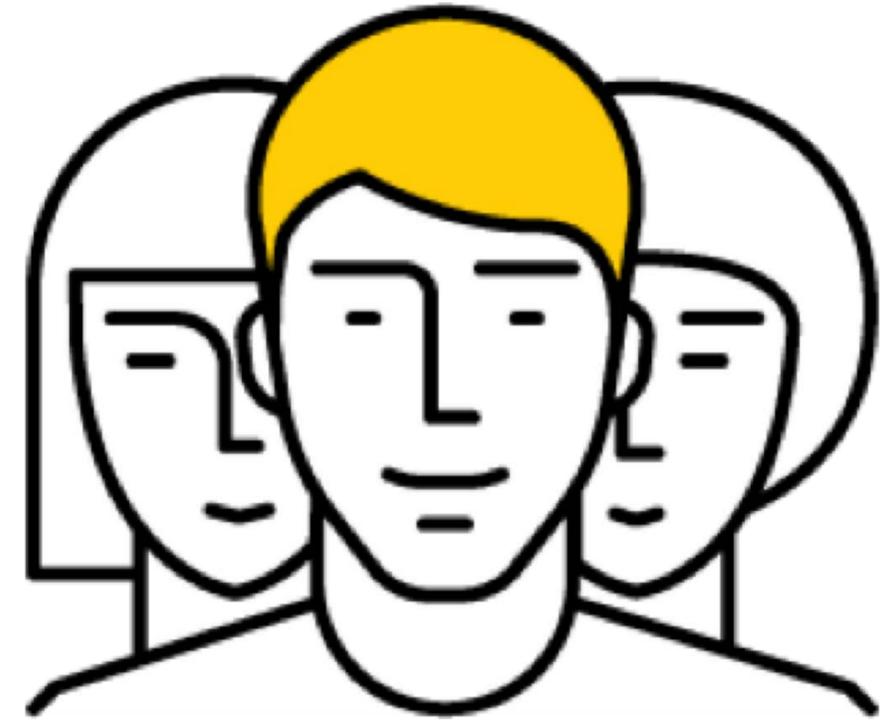


# Форматы



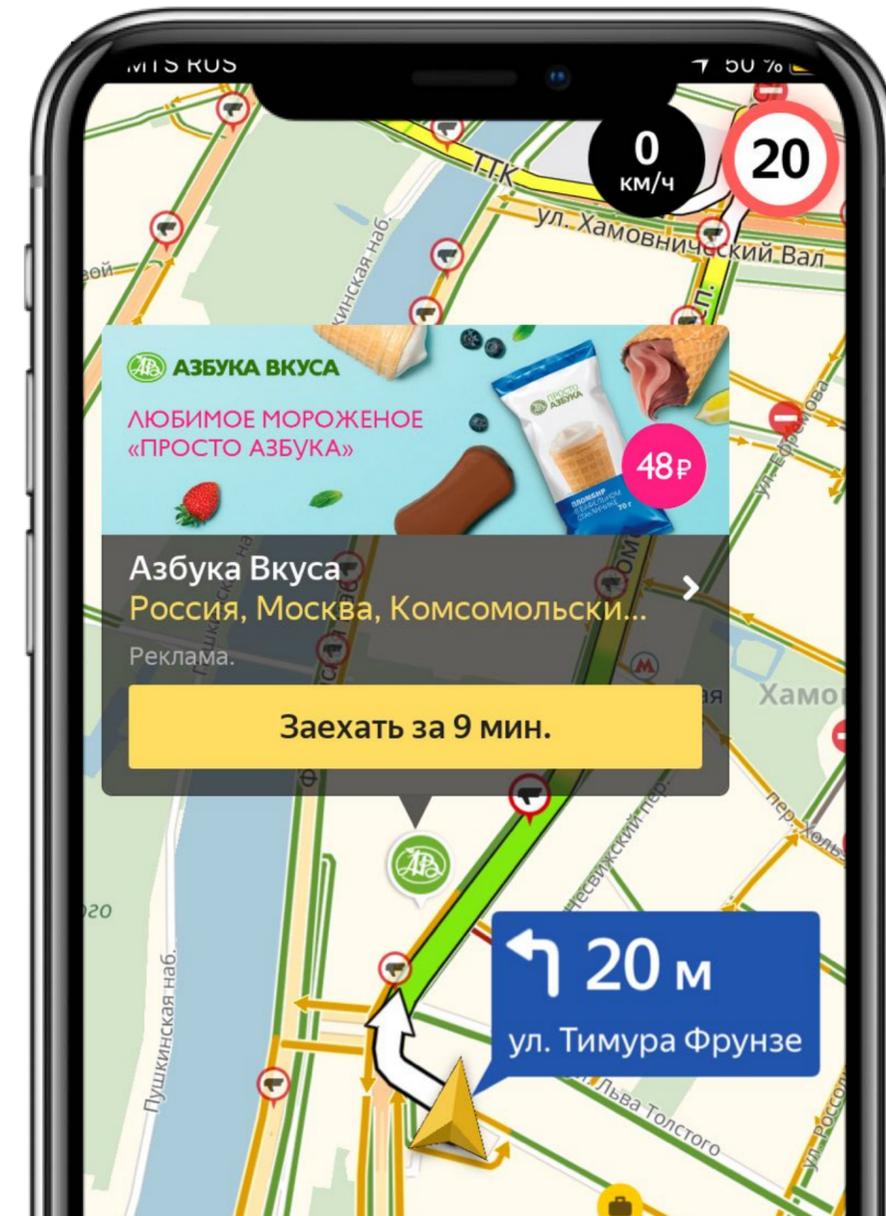
# Аудитория

- › 30+ млн. Активных пользователей в месяц
- › 20 минут-средняя длинна сессии
- › 50% пользователей- Москва и МО, 20% в Санкт-Петербурге
- › Водители 24-45 лет-платежеспособная аудитория



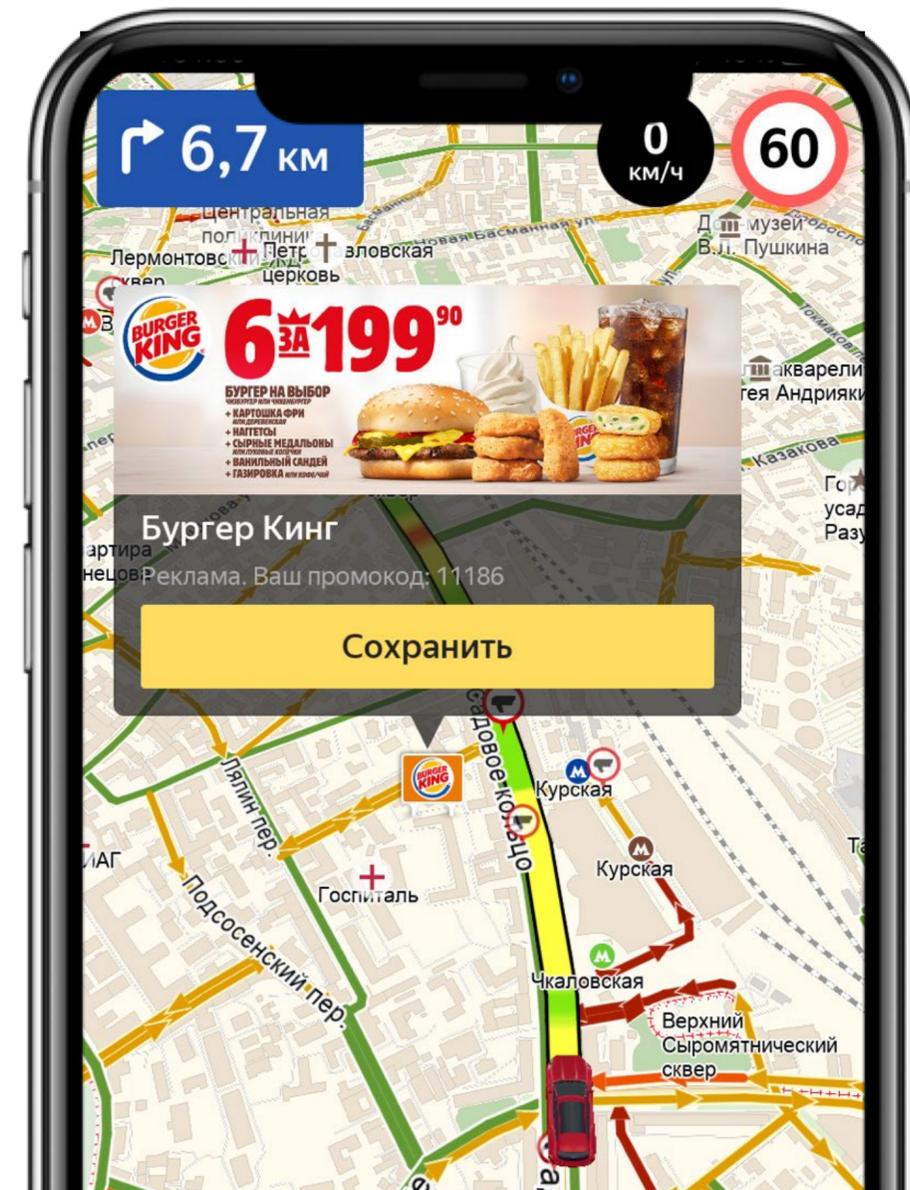
# Метки по маршруту

- › При проезде рядом с объектом, пользователь видит брендированную метку
- › По клику на метку открывается рекламное сообщение
- › Пользователь может быстро перестроить маршрут, чтобы заехать в вашу организацию



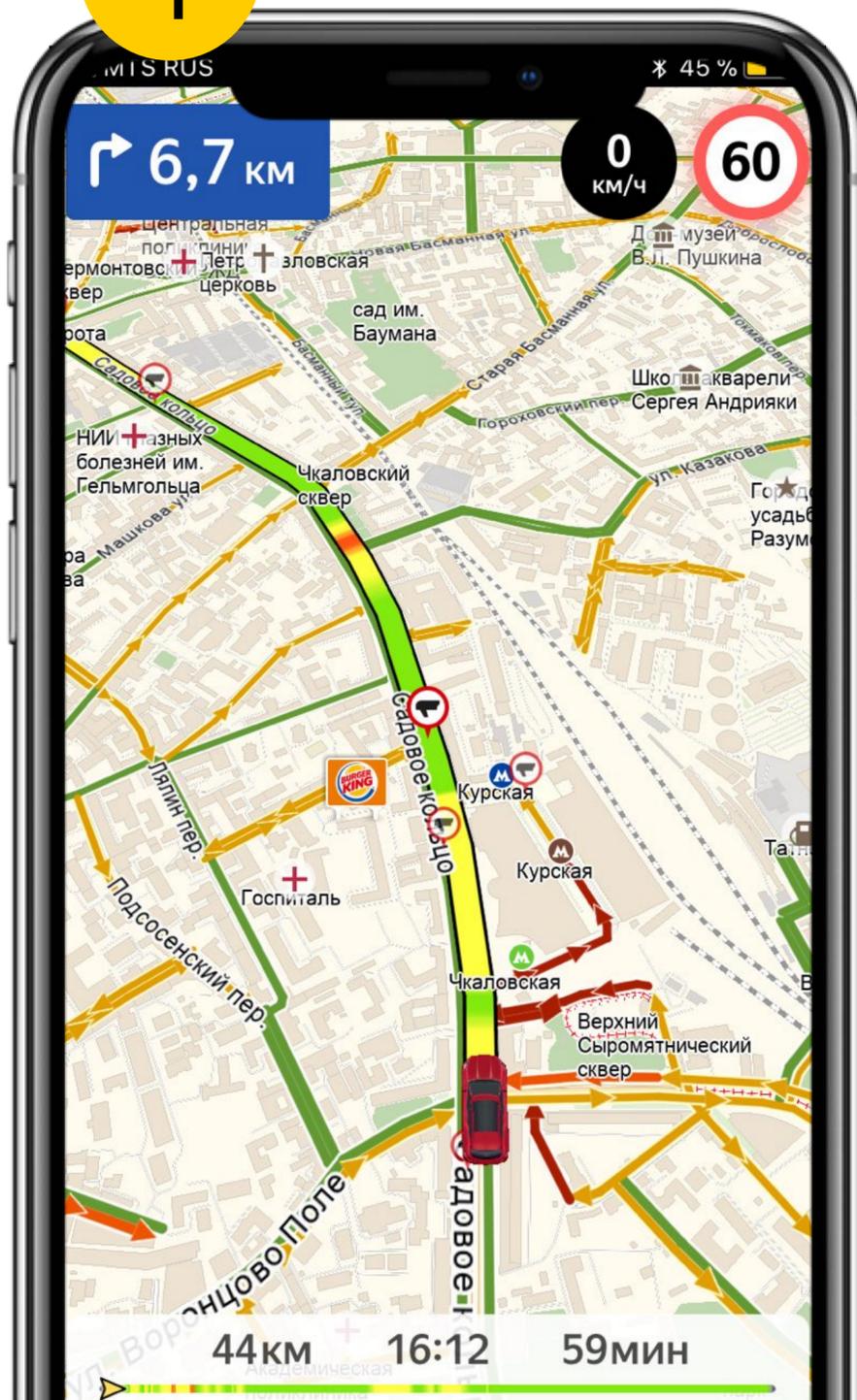
# Билборды

- › По маршруту пользователь видит билборды
- › При клике открывается рекламный баннер
- › Баннер может содержать промо-оффер
- › Пользователь может сохранить промо-оффер, чтобы воспользоваться им позднее

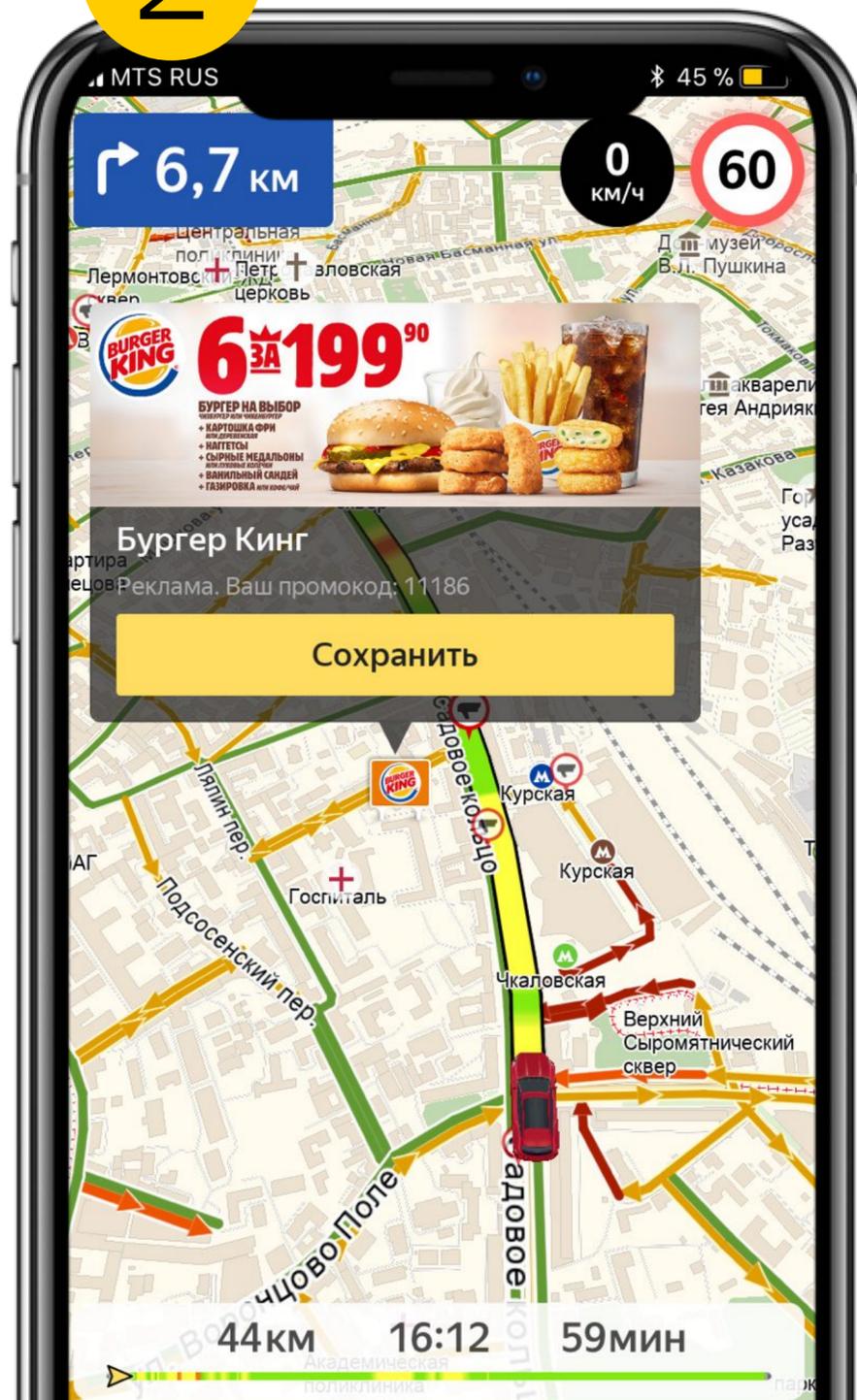


# Бонус: Офферы

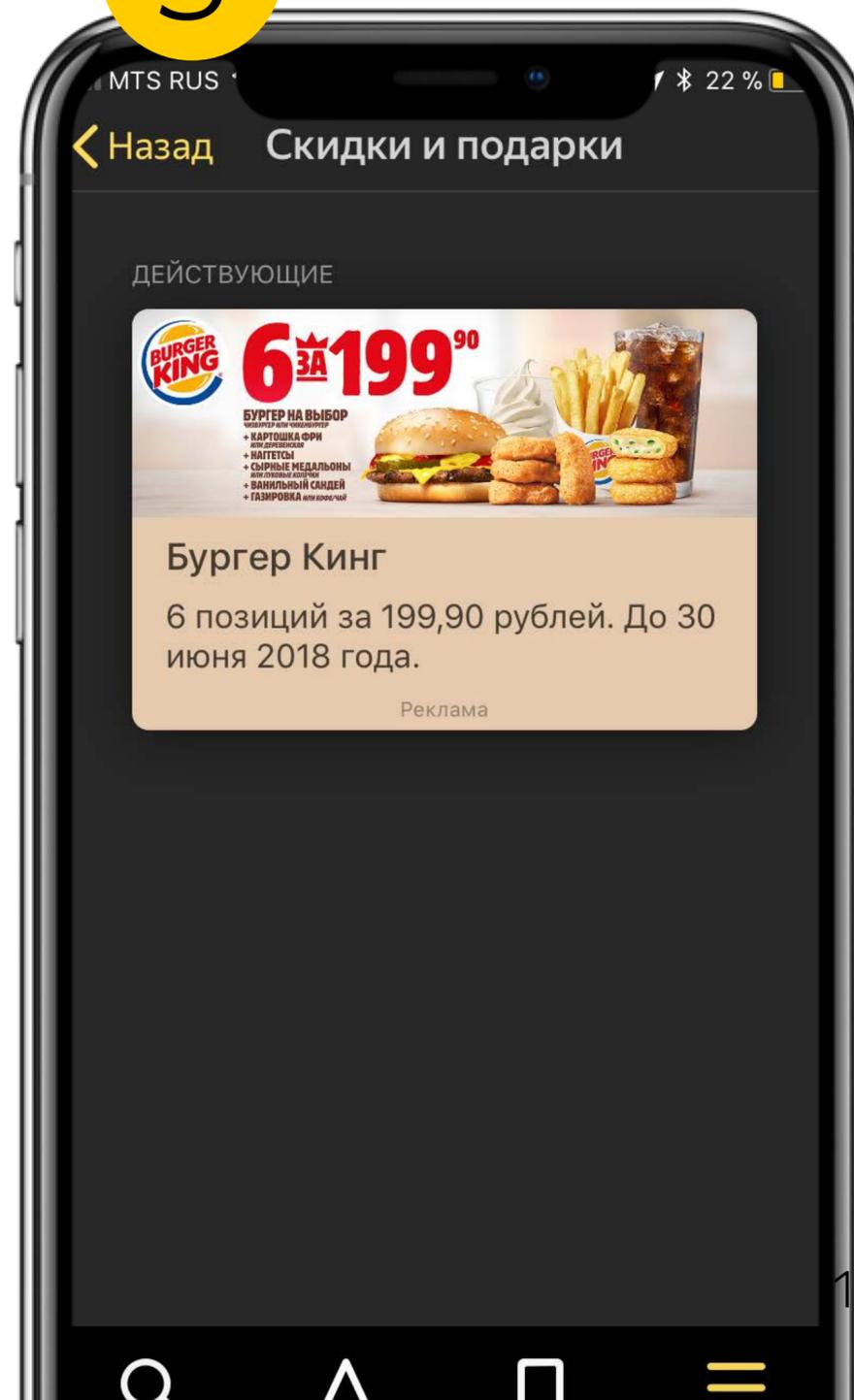
1



2



3



# Таргетинги



Соцдем



Интересы



Время работы



Я.Аудитории

# Видеообъявления в Директе



# Тренды видеорекламы

- › 14% онлайн-продаж происходят под влиянием просмотра видеорекламы
- › Те, кто смотрит видео на коммерческий сайта в 1,6 раза более склонны к покупке рекламируемого товара
- › 73% покупателей с большой вероятностью купят товар после просмотра видео

По данным Rusability за 2017 год



# Видеообъявления в Директе: видимый эффект

- › Видеоформат с оплатой за клик, который сочетает преимущества медийной и performance-рекламы
- › Премиум площадки, ещё недавно доступные только крупным рекламодателям 73%
- › Используйте свои ролики или выбирайте видео из библиотеки

# Качественная аудитория

Видеосеть Яндекса — это более 300 площадок РСЯ и около 37 000 000 человек в месяц.

А также легальный контент, защита Антифрод и уникальные таргетинги Крипты.



По данным Яндекса

# Создать, настроить, запустить

## СОЗДАНИЕ

1  
Создайте новую или откройте существующую кампанию типа «Текстово-графические объявления»

2  
Создайте новую или откройте существующую группу объявлений

3  
Создайте новое видеообъявление

## НАСТРОЙКА

4  
Чтобы создать креатив, выберите шаблон

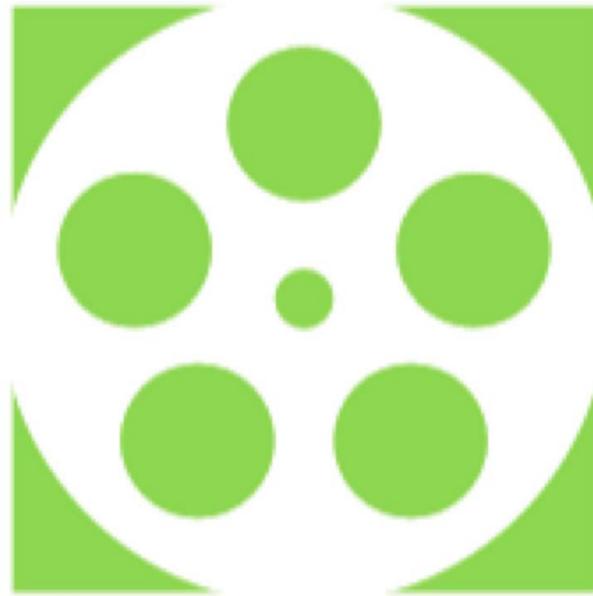
5  
Загрузите свой ролик или выберите видео из нашей библиотеки (около 1000 вариантов)

## ЗАПУСК

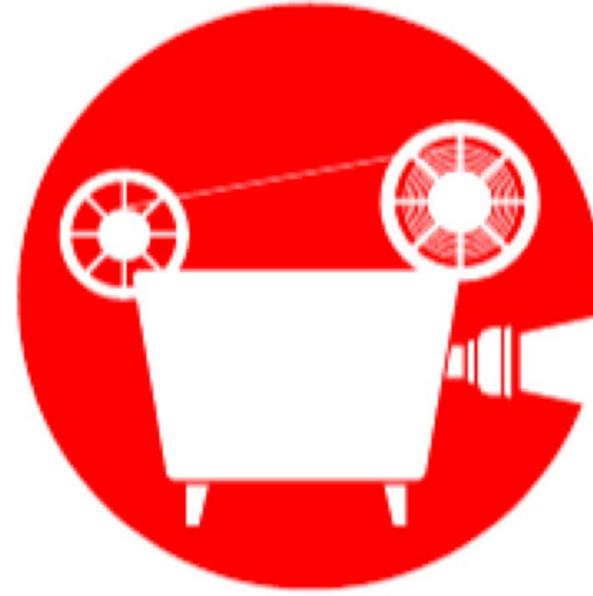
6  
Внимательно заполните поля формы

7  
Настройте ставку и запустите рекламную кампанию как обычно

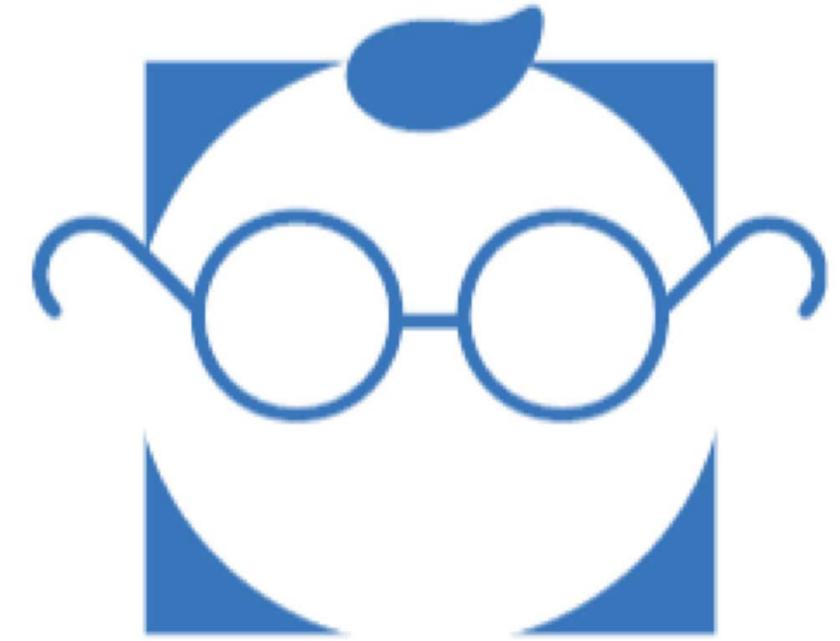
# Три заблуждения о видеорекламе



Съёмки ролика? Нет, это всегда долго и очень дорого

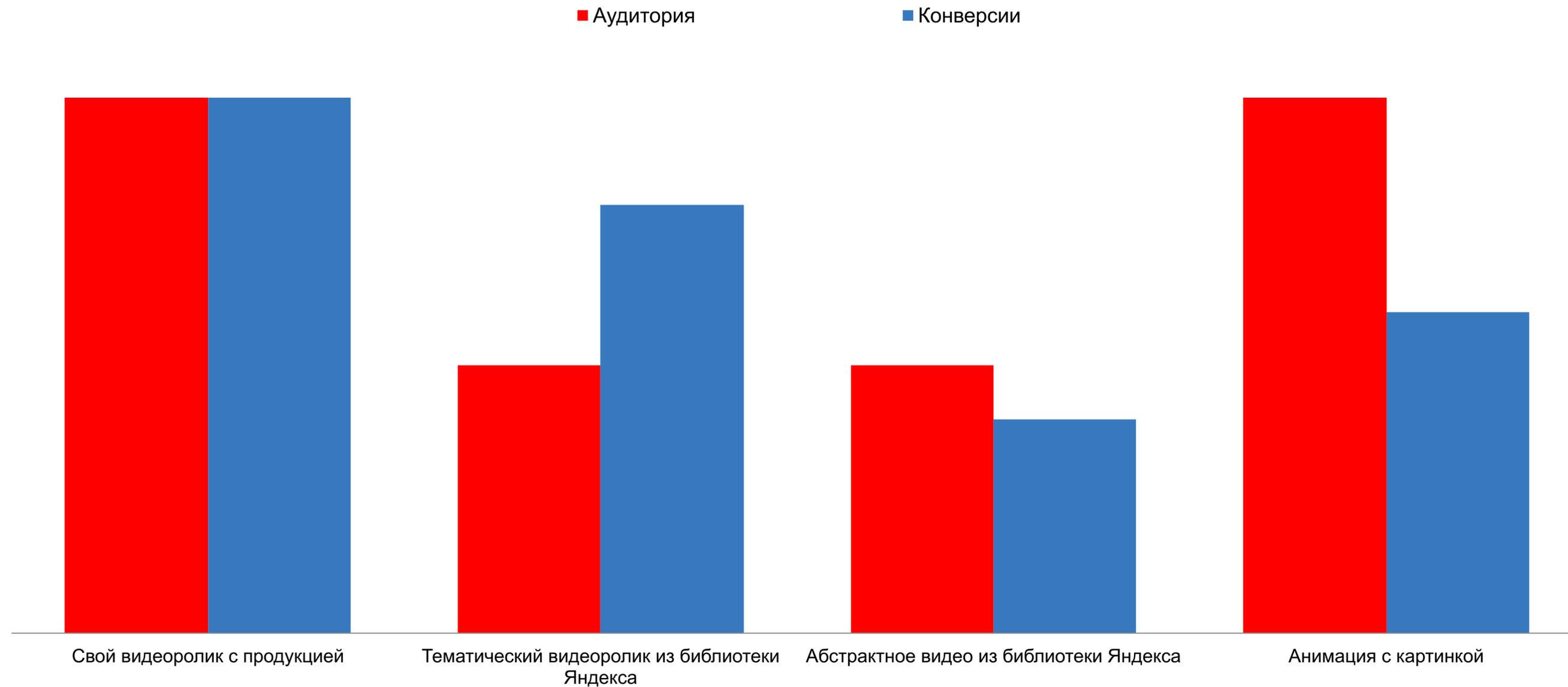


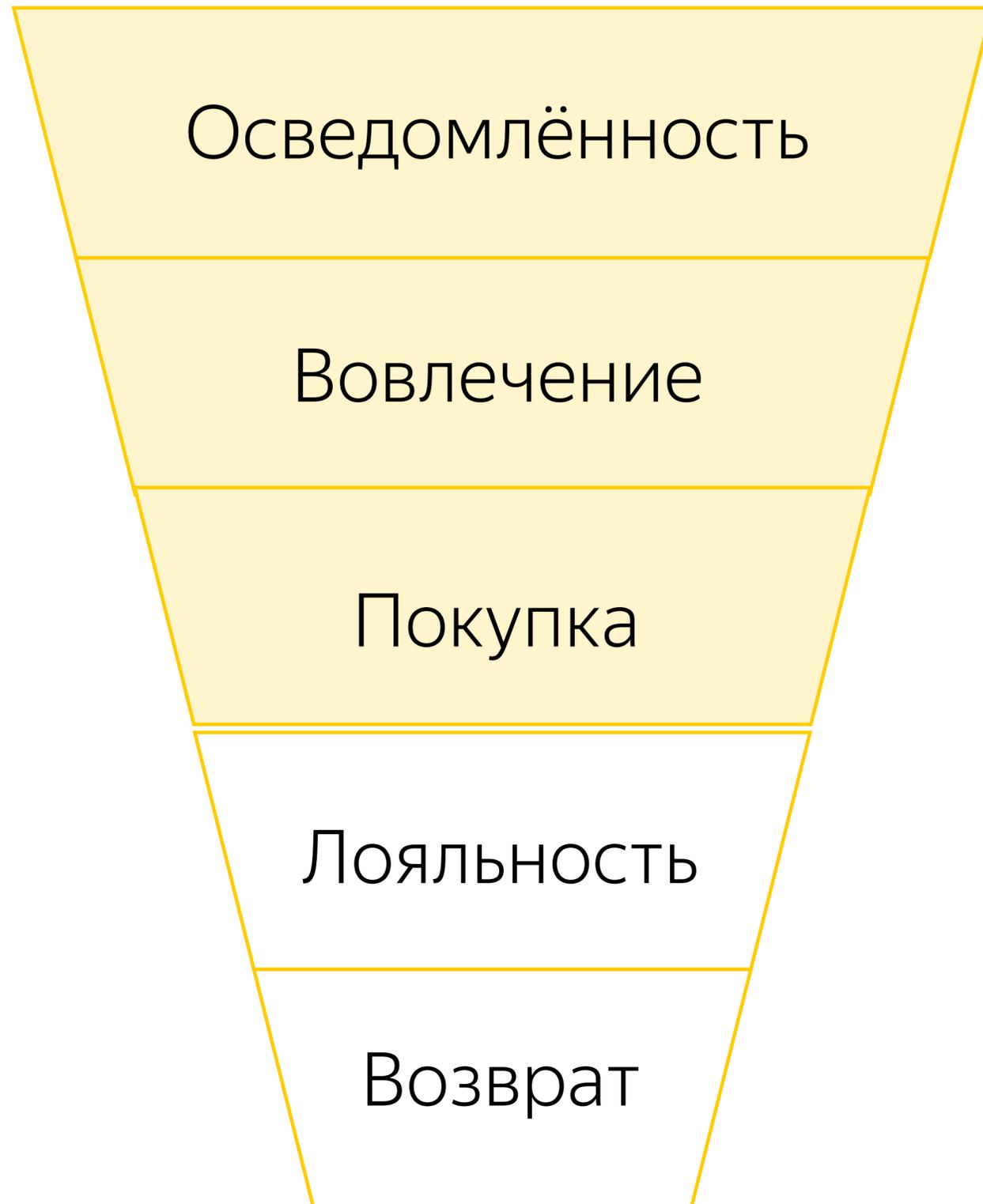
Размещение видеорекламы не по карману SMB



Видео-это имиджевая реклама, мы не оценим ее эффективность

# Сравнение видеоподложек





- › Развитие бренда и медийный охват
- › Поиск новой аудитории и формирование интереса
- › Выбор аудитории для рекламы
- › Работа с настройками кампаний и форматами рекламы
- › Работа с данными о пользователях

# Спасибо!

Денис Фалалеев

Менеджер по работе с агентствами



Отдел клиентского сервиса:

<https://yandex.ru/support/direct/troubleshooting/start.html>



8 800 234-24-80