

Новинки видеомаркетинга.
Как работает вирусное видео в SMM?

The logo consists of a square with a yellow-to-orange gradient. The text 'YELLOW BANANA' is written in white, bold, uppercase letters, centered within the square.

**YELLOW
BANANA**

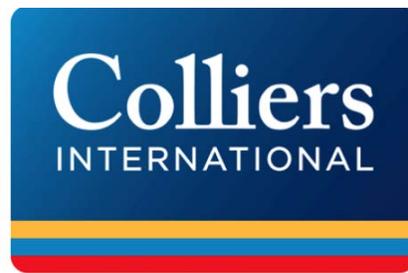
Йеллоу Банана

креативное агентство



Йеллоу Банана

креативное агентство



VMEDIA

ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО КОНТЕНТА

Яков Берковский



Генси 
@fcuktv

Following



Хороший твит написать очень просто.
Придумываешь классную идею,
добавляешь вирусности и твитишь. Всё.

Вирусное видео немножко умерло

- **Креатив**, как обычно, не сложен
- Посев усложнился
- **Блогеры**
- **Технологии** дешевеют и становятся доступнее

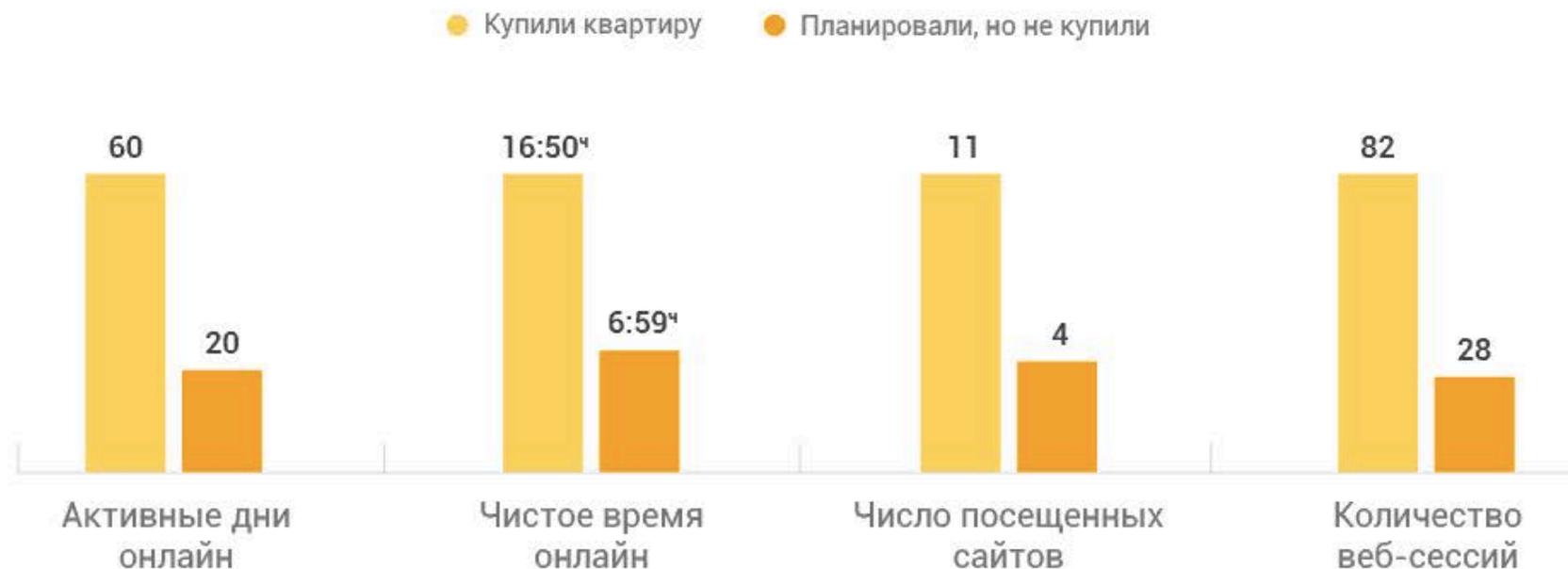
Какие альтернативы?

Креатив + Блогеры + Технологии

Технологии

think with Google

Онлайн-поиск при покупке квартиры



Источник: Nielsen, исследование «Онлайн-путь к покупке недвижимости». Октябрь 2017. Указаны средние показатели.

thinkwithgoogle.ru

Технологии

Каждый третий (34%) покупатель квартиры изучал видео по теме на YouTube — в среднем 63 ролика

Активнее всех релевантный контент смотрели покупатели жилья в новостройках — в среднем 111 видео на человека

Технологии: решение

Предлагать аудитории несколько форматов креатива:

Bite - до 6 секунд

Snack - от 6 до 20 секунд

Meal - более 20 секунд

Технологии: решение

think with Google

Путь к покупке



Тизер
Преролл :06



Видео
для запуска
продукта
Преролл :15



Вовлечение
Преролл :30+



Призыв
к действию
Преролл :30+

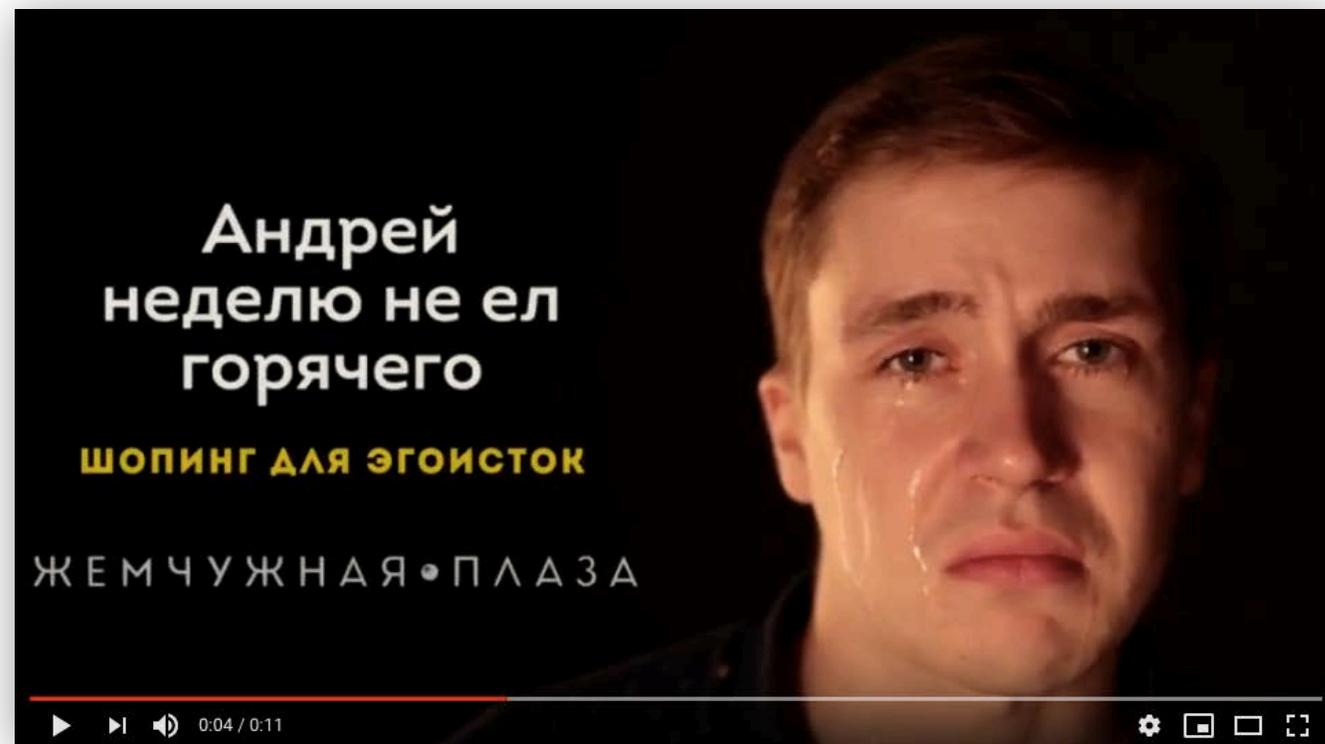


Кейс: Жемчужная Плаза

Bite - <https://www.youtube.com/watch?v=53ToH1kxu8o>

Snack - <https://www.youtube.com/watch?v=huNOuvr9w6E>

Meal - в офлайне



Креатив

think with Google

Таргетинг и креатив –
основы рентабельности инвестиций

5% – 35%

ROI от таргетинга

50% – 80%

ROI от креатива

Источник: Nielsen Catalina Research via the Advertising Research Foundation, May 2017

thinkwithgoogle.ru

Креатив: решение

Следите за трендами:

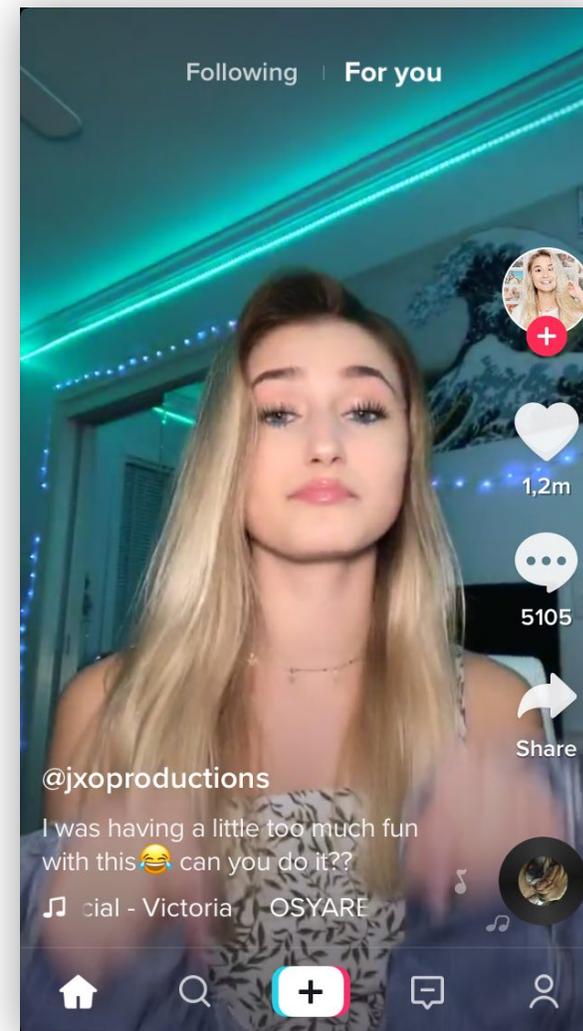
- Распаковка <https://www.youtube.com/watch?v=...>
- Клипы <https://www.youtube.com/watch?v=...>
- Трюки <https://www.youtube.com/watch?v=...>
- Бьюти-блогеры <https://www.youtube.com/watch?v=...>



Блогеры

Блогеры, это не только ~~ЖЖ~~, но и Инстаграм, но и ...

- Нишевые блогеры могут приносить большую узнаваемость... TikTok



Но во всем нужна система

А ведь у многих до сих пор Youtube канал не настроен и не приносит узнаваемость...

Но во всем нужна система

Кейс N1 <https://www.youtube.com/watch?v=o0RO0v8UM6Q>



Но во всем нужна система

Breach Car <https://www.youtube.com/channel/UCPiYu5o2srFBmpf4zNfvXqw>

The screenshot shows the YouTube channel page for 'BREACH CAR'. The browser address bar displays the channel URL: <https://www.youtube.com/channel/UCPiYu5o2srFBmpf4zNfvXqw>. The channel banner features a repeating pattern of yellow and black caution tape with the text 'BREACH CAR' and 'НОВЫЕ ВЫПУСКИ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ'. Below the banner, the channel name 'BREACH CAR' is displayed with a subscriber count of 75,507 and a red 'ПОДПИСАТЬСЯ 75 ТЫС.' button. The navigation menu includes 'ГЛАВНАЯ', 'ВИДЕО', 'ПЛЕЙЛИСТЫ', 'СООБЩЕСТВО', 'КАНАЛЫ', and 'О КАНАЛЕ'. The main video player shows a video titled 'Угнали LAND CRUISER PRADO с ...' with 341,127 views. The video description reads: 'Угнали LAND CRUISER PRADO с крутой секреткой / BREAC... 341 127 просмотров • 1 месяц назад. Угнали LAND CRUISER PRADO с крутой секреткой Тойота Ленд Крузер Прадо один из самых угоняемых автомобилей в России. Все дело в его популярности и слабой штатной охранной системе. Но в этом видео мы угоним хорошо защищенный Toyota Land Cruiser Prado! Причем сделаем это необычным способом. Доберемся до сап шины Прадика и отключим ее!'. To the right, there is a 'ПОХОЖИЕ КАНАЛЫ' section with two channels: 'Угона.нет - защита от...' and 'ИЛЬДАР АВТО-ПОДБ...', both with 'ПОДПИСАТЬСЯ' buttons.

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ



Антон Ковалевский

YellowBanana.ru

ak@yellowbanana.ru