

Новинки видеомаркетинга.  
Как работает вирусное видео в SMM?

The logo for Yellow Banana is a square with a yellow-to-orange gradient. The text "YELLOW BANANA" is written in white, bold, uppercase letters, centered within the square.

**YELLOW  
BANANA**

# Йеллоу Банана

креативное агентство



# Йеллоу Банана

креативное агентство



# VMEDIA

**ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО КОНТЕНТА**

Яков Берковский



Генси   
@fcuktv

Following



Хороший твит написать очень просто.  
Придумываешь классную идею,  
добавляешь вирусности и твитишь. Всё.

# Вирусное видео немножко умерло

- **Креатив**, как обычно, не сложен
- Посев усложнился
- **Блогеры**
- **Технологии** дешевеют и становятся доступнее

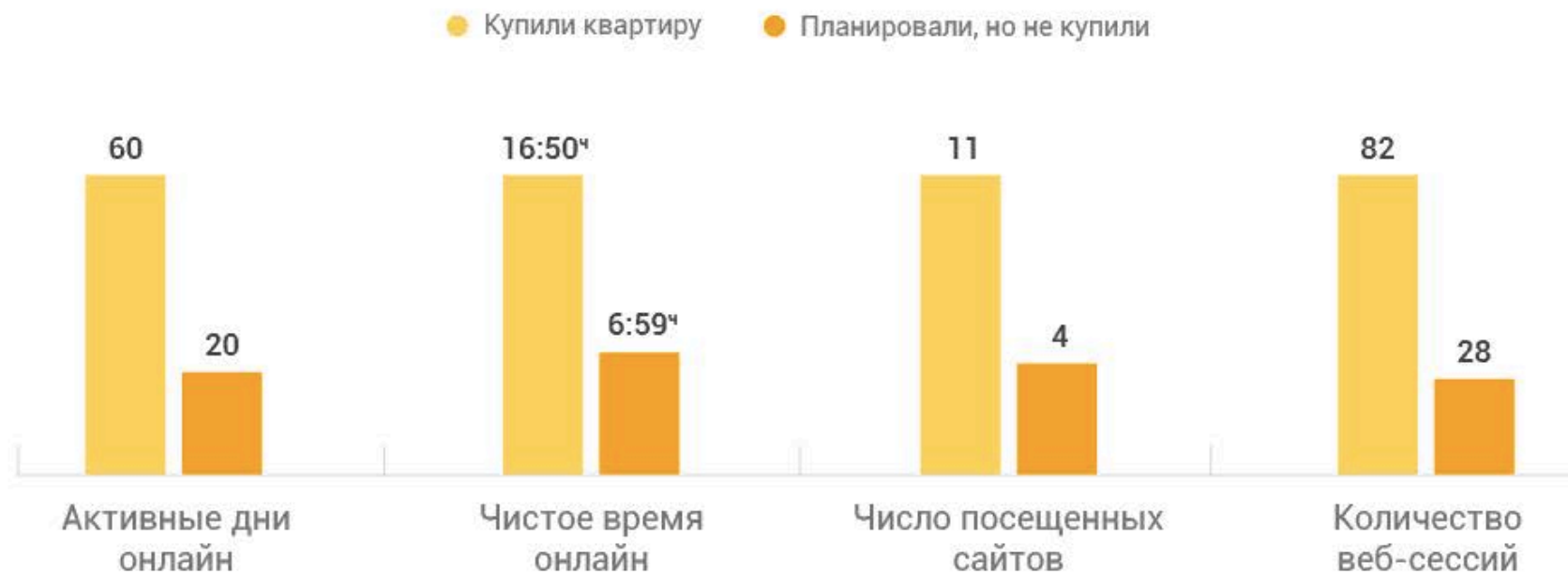
# Какие альтернативы?

Креатив + Блогеры + Технологии

# Технологии

think with Google

## Онлайн-поиск при покупке квартиры



Источник: Nielsen, исследование «Онлайн-путь к покупке недвижимости». Октябрь 2017. Указаны средние показатели.

thinkwithgoogle.ru



# Технологии

Каждый третий (34%) покупатель квартиры изучал видео по теме на YouTube — в среднем 63 ролика

Активнее всех релевантный контент смотрели покупатели жилья в новостройках — в среднем 111 видео на человека

# Технологии: решение

Предлагать аудитории несколько форматов креатива:

**Bite** - до 6 секунд

**Snack** - от 6 до 20 секунд

**Meal** - более 20 секунд

# Технологии: решение

think with Google

Путь к покупке



Тизер  
Преролл :06



Видео  
для запуска  
продукта  
Преролл :15



Вовлечение  
Преролл :30+



Призыв  
к действию  
Преролл :30+

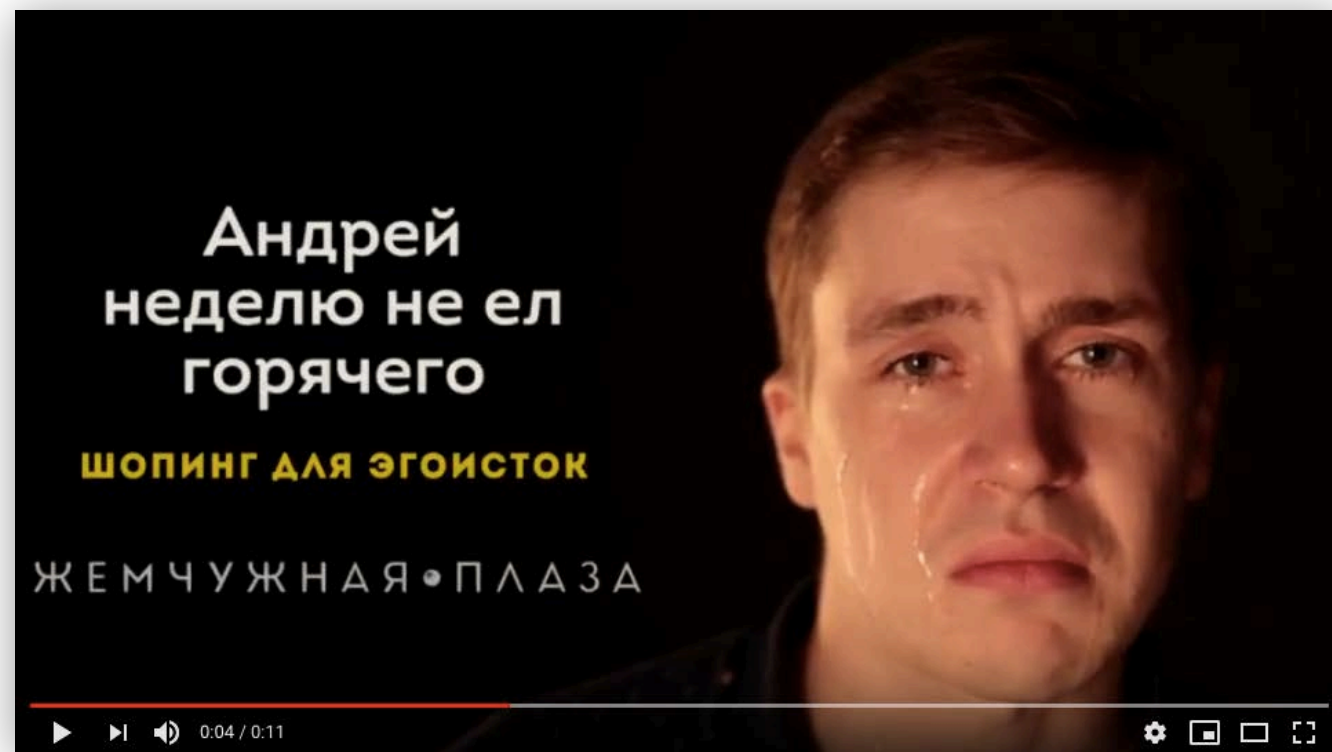


# Кейс: Жемчужная Плаза

**Bite** - <https://www.youtube.com/watch?v=53ToH1kxu8o>

**Snack** - <https://www.youtube.com/watch?v=huNOuvr9w6E>

**Meal** - в офлайне



# Креатив

think with Google

Таргетинг и креатив –  
основы рентабельности инвестиций

5% – 35%

ROI от таргетинга

50% – 80%

ROI от креатива

Источник: Nielsen Catalina Research via the Advertising Research Foundation, May 2017

[thinkwithgoogle.ru](http://thinkwithgoogle.ru)

# Креатив: решение

Следите за трендами:

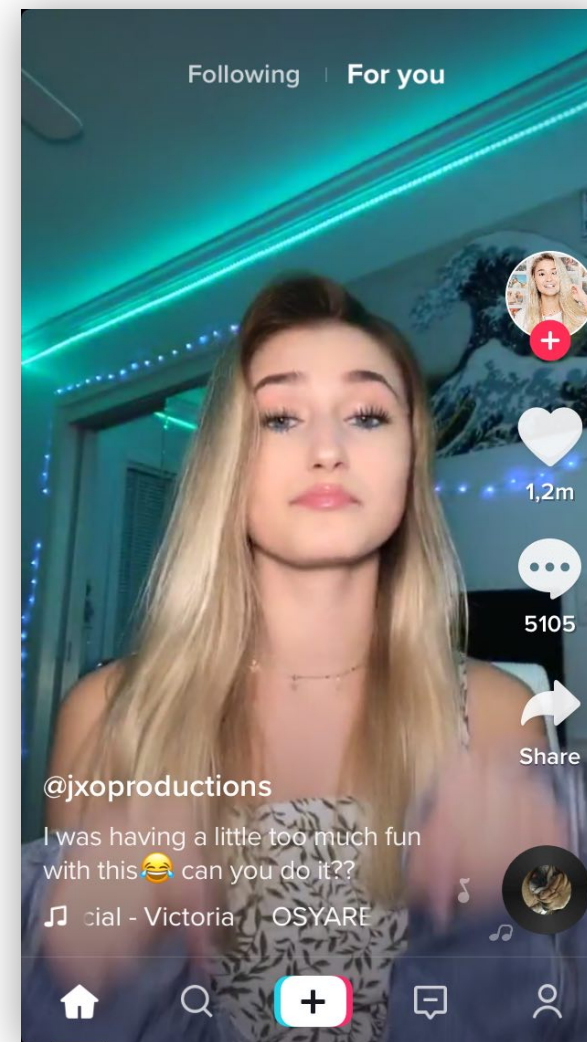
- Распаковка <https://www.youtube.com/watch?v=...>
- Клипы <https://www.youtube.com/watch?v=...>
- Трюки <https://www.youtube.com/watch?v=...>
- Бьюти-блогеры <https://www.youtube.com/watch?v=...>



# Блогеры

Блогеры, это не только ~~ЖЖ~~, но и Инстаграм, но и ...

- Нишевые блогеры могут приносить большую узнаваемость... TikTok



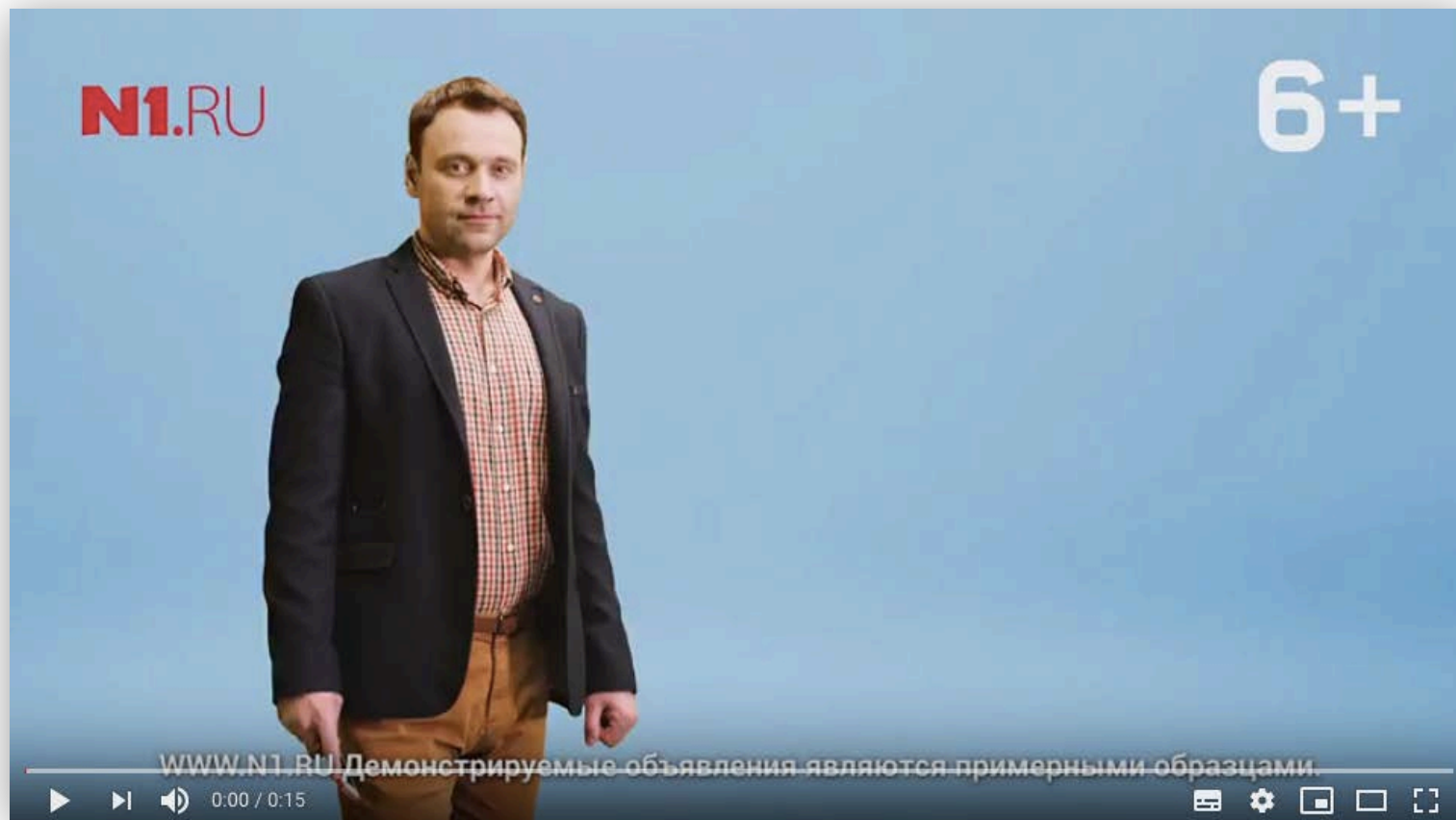
# Но во всем нужна система

А ведь у многих до сих пор Youtube канал не настроен и не приносит узнаваемость...



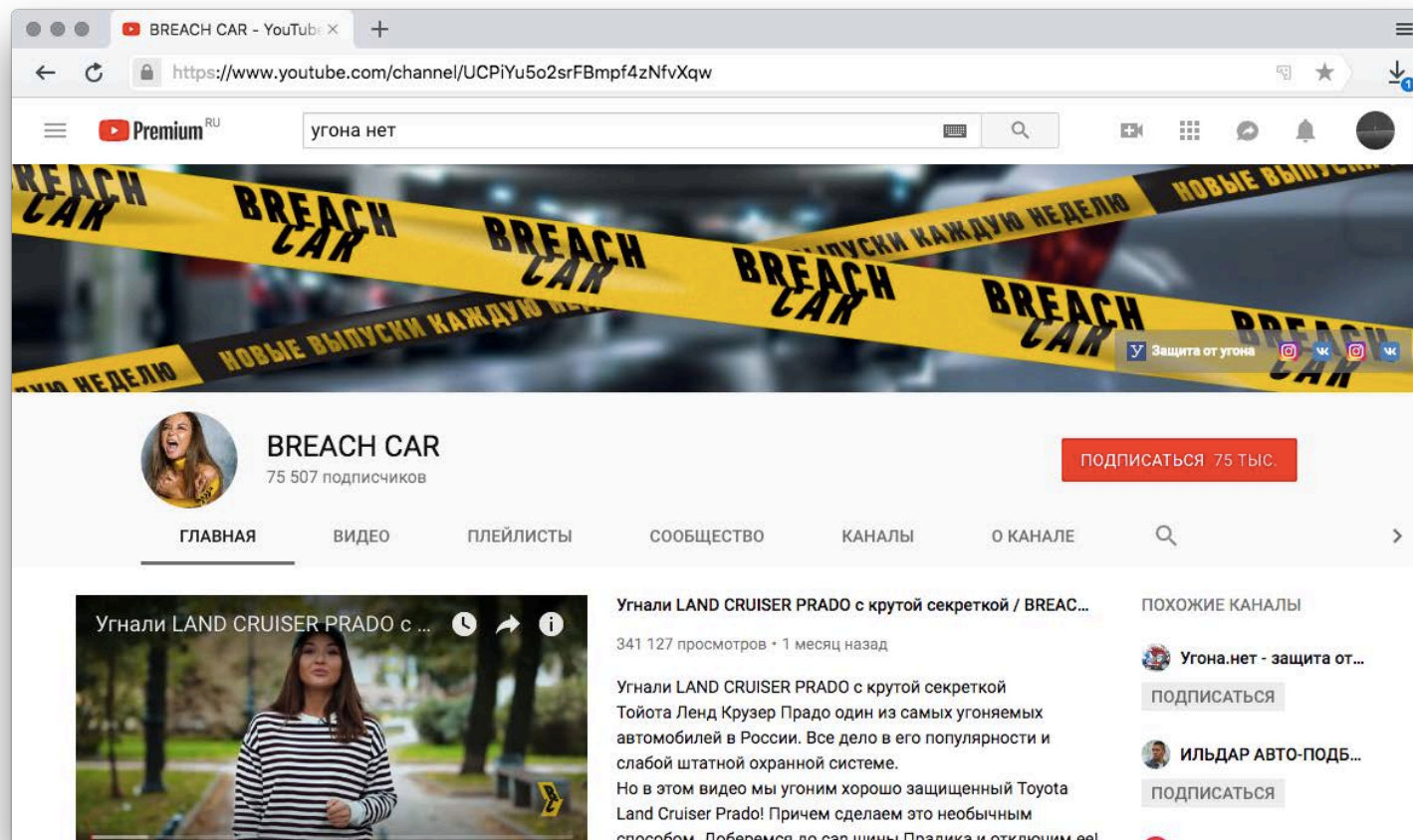
# Но во всем нужна система

Кейс N1 <https://www.youtube.com/watch?v=o0RO0v8UM6Q>



# Но во всем нужна система

Breach Car <https://www.youtube.com/channel/UCPiYu5o2srFBmpf4zNfvXqw>



The screenshot shows the YouTube channel page for 'BREACH CAR'. The browser address bar displays the channel URL: <https://www.youtube.com/channel/UCPiYu5o2srFBmpf4zNfvXqw>. The channel banner features yellow caution tape with the text 'BREACH CAR' and 'НОВЫЕ ВЫПУСКИ КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ'. The channel name 'BREACH CAR' is prominently displayed, along with a subscriber count of 75,507 and a red 'ПОДПИСАТЬСЯ 75 ТЫС.' button. The navigation menu includes 'ГЛАВНАЯ', 'ВИДЕО', 'ПЛЕЙЛИСТЫ', 'СООБЩЕСТВО', 'КАНАЛЫ', and 'О КАНАЛЕ'. A featured video titled 'Угнали LAND CRUISER PRADO с крутой секреткой / BREAC...' is shown, with a description in Russian: 'Угнали LAND CRUISER PRADO с крутой секреткой Тойота Ленд Крузер Прадо один из самых угоняемых автомобилей в России. Все дело в его популярности и слабой штатной охранной системе. Но в этом видео мы угоним хорошо защищенный Toyota Land Cruiser Prado! Причем сделаем это необычным способом. Доберемся до сап шины Прадика и отключим ее!'. The video has 341,127 views and was uploaded 1 month ago. On the right, there are recommendations for similar channels like 'Угона.нет - защита от...' and 'ИЛЬДАР АВТО-ПОДБ...'.

# ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ



Антон Ковалевский

[YellowBanana.ru](http://YellowBanana.ru)

[ak@yellowbanana.ru](mailto:ak@yellowbanana.ru)