

MMMG

MALL MANAGEMENT GROUP

АЛИНА СТРЕЛКОВА

ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ И КОММЕРЦИИ ГРУППЫ ОБЪЕКТОВ
MALL MANAGEMENT GROUP



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР – ЧАСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



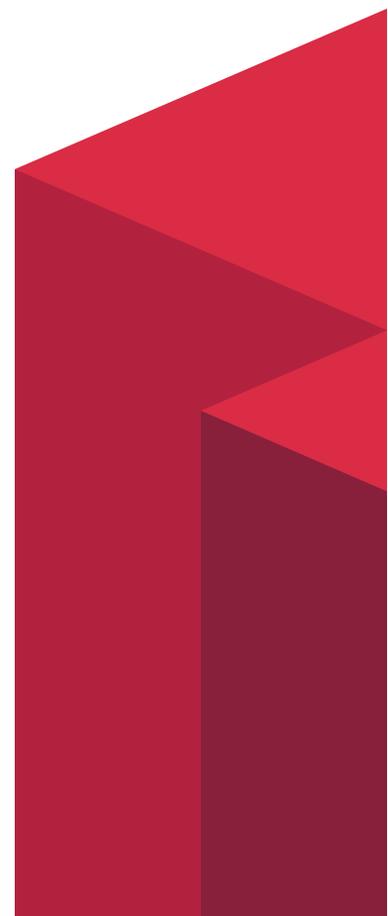
ЧТО ВАЖНО ДЛЯ ЛЮДЕЙ СЕГОДНЯ?

- 28%** ПРОВОДЯТ ВРЕМЯ С СЕМЬЕЙ
- 21%** ХОДЯТ В КИНО, ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ
- 7%** ЗАНИМАЮТСЯ СПОРТОМ
- 7%** ПОСЕЩАЮТ КАФЕ И РЕСТОРАНЫ
- 5%** ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ

Исследование Департамента культуры города Москвы,
Московский институт социо-культурных программ,
г. Москва, 2017



МИЛЛЕНИАЛЫ



РАЗВЛЕЧЕНИЯ И НОВЫЙ ОПЫТ

РОСТ ДОЛИ ОПЕРАТОРОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
В ТЦ МОСКВЫ

ТЦ ОТКРЫТЫЕ
ДО 2014 Г.



TeikaBoom
семейные рестораны ★ активити парки

ТЦ ОТКРЫТЫЕ
ПОСЛЕ 2014 Г.



**ЮКИ
ЮЧА**

ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ:
EDUTAINMENT, БАТУТНЫЕ И ВЕРЕВОЧНЫЕ
ПАРКИ, ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, КВЕСТЫ



ЕДА КАК РАЗВЛЕЧЕНИЕ

РОСТ ДОЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ В ТЦ МОСКВЫ

ТЦ ОТКРЫТЫЕ
ДО 2014 Г.



ТЦ ОТКРЫТЫЕ
ПОСЛЕ 2014 Г.



МОЛОДЕЖНЫЕ STREET FOOD
КОНЦЕПЦИИ



Pho²Bo
японский стрит-Фуд



СЕМЕЙНЫЕ SLOW FOOD КОНЦЕПЦИИ



TeikaBoom
семейные рестораны * активити парки



MARIO
OSTERIA



ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

КОЛИЧЕСТВО ТЦ
СО СПОРТИВНОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

ДО 2014 Г.

40%



КОЛИЧЕСТВО ТЦ
СО СПОРТИВНОЙ
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

ПОСЛЕ 2014 Г.

71%



СПОРТ, ФИТНЕС, ЙОГА, ТАНЦЫ, CYCLING



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

