

marketing / pr / advertising / events

PROMOTION REALTY ►

**ТОП-10 ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
ПРОДАЖ - 2018**

УДОВОЛЕТВОРЯТЬ ИЛИ ВЫЗЫВАТЬ ЖЕЛАНИЕ?

ЖИЛЬЕ БОЛЕЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ:

- Архитектура
- Расположение
- Площадь
- Парковка
- «Умный дом»
- New!

ВЫГОДА:

- Рассрочка
- Скидка
- Сниженные ставки
- Подарок

АЖИОТАЖ:

- Любые
формы
страхов



МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВЫ У НАС КУПИТЕ

РАСШИРЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ:

- евро форматы
- двухуровневые
- панорамное остекление
- гардеробные

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА КАЖДЫЙ ТИП КВАРТИРЫ:

- с учетом конкуренции
- с учетом средней стоимости кв.м (считаем бюджет покупки)

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОЙ

1. Бюджет покупки у конкурентов
2. Исполнение плана
3. Остатки & Динамика продаж

ВООРУЖИТЬ ОТДЕЛ ПРОДАЖ

1. Разнообразие ипотечных программ
2. Низкий первоначальный взнос
3. Низкая ставка %
4. Выгодный платеж
5. Условия рассрочки
6. Варианты отделки
7. Работа с субсидиями
9. Специальные программы
10. Trade-in



НАД ПРОДАЖАМИ РАБОТАЛИ...

1. Исполнение плана продаж
2. Сохранение средней стоимости кв.м
3. Бюджет на комплекс продвижения

Контакты

Виталия Львова

Генеральный директор

lvova@promo-realty.ru

+7(495) 374-68-48

www.promo-realty.ru

marketing / pr / advertising / events

PROMOTION REALTY ►