

Продвижение проекта посредством ассоциаций с знаменитым брендом

ГК Гранель

Департамент маркетинга и PR

Подготовлено: Ивашев Н.

Игра в ассоциации



Стоит начать с названия нашей компании, которая звучит на французский манер – Granelle, хотя корни компании из Башкирии

Так что играть в ассоциации мы начали уже достаточно давно.

Проблематика

Мы – молодая для рынка МСК и МО компания.

Необходимо раскачивать бренд в условиях:

- сжатого бюджетирования (нет возможности поливать бюджетом)
- ограниченного времени (нет возможности ждать 5-7 лет и стать узнаваемым)
- ограниченность человеческих ресурсов внутри компании

Вводные



Новая валюта России

- Аудитория «Гранель» молодеет (+имеем студии для молодых семей)
- Что делать со «стандартным» сегментом (жесткий эконом) - искать тех, кто экономит и вдумчиво тратит деньги. Посыл – вложиться в ликвидные объекты недвижимости - верное решение
- Ассоциироваться с крупными медиа брендами (большие работают с большими)

Варианты решений. Креатив.

Креатив – **done**



ЗАВЕДИ СВОЮ
КВАРТИРУ

ОТ **1,4** МЛН Р.

GG
ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ
(495) **281 81 81**
www.granelle.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ГРАНЕЛЬ». ПРОЕКТНЫЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ



НЕ ВРЕМЯ ИГРАТЬ С КАПУСТОЙ

КВАРТИРЫ ОТ **1,4** МЛН Р.

GG
ГРАНЕЛЬ
ГЛАВНЫЙ ПО КВАРТИРАМ
(495) **281 81 81**
www.granelle.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «ГРАНЕЛЬ». ПРОЕКТНЫЕ РЕКЛАМЫ НА САЙТЕ WWW.GRANELLE.RU

ЛОВИ УДАЧУ
ЗА ХВОСТ

КВАРТИРЫ
У РЕКИ
ОТ **1,6** МЛН Р.

ЖК ПЕХРА
СТАРТ ПРОДАЖ



Варианты решений. PR.

Активный PR – **done**

Стабильно в ТОП- по Медиаиндексу

Постоянная SMM активность

Варианты решений

Интересные спецпроекты – **done**

Инструмент: охватный федеральный проект + известный бренд

Метод - фан-опрос встроенный на уровне мимикрии в проект Meduza

+ встройка в бренд (медуза для умных, «Гранель» - для тех кто умеет считать/вкладывать деньги)

Live!

Насколько безумно вы тратите деньги? Тест «Медузы» и «Гранель»



медуза



Партнерский материал. Что это такое?

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

Насколько безумно вы тратите деньги? Тест «Медузы» и «Гранель»

🕒 14:40, 20 марта 2018

Вы покупаете себе айфон. Или велосипед. Или вообще квартиру. В любом случае уверены ли вы, что это не безумная трата денег? Вместе с компанией «Гранель» (она как раз продает квартиры) мы придумали тест. Он поможет оценить вашу манеру расставаться с деньгами. Готовы?

Начать игру

👍 106 | 📱 209 | 🗨️ 7 | 🐦 | 🔄

📧 Напишите нам

Соборная, Симферополь, маршрут: Школьная, Кудаша, Школьная



Партнерский материал. Что это такое?

РУБРИКАТОР

Новости
Истории
Разбор

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Facebook
Twitter
ВКонтакте

TELEGRAM

Meduza Live
Вечерняя Медуза
Срочные новости

НАШИ ПРОЕКТЫ

Конференции
«Шторм»
Школа «Ферма»
Meduza Care

РЕКЛАМА

Реклама
на «Медузе»
Прайс-лист
Примеры нативной



Live!

1/9

Два дня до зарплаты. Скорее всего, вы...



MR.LIGHTMAN1975 / Shutterstock

Как обычно, в комфортном плюсе на счете

Справляетесь, но лучше бы ее не задерживали

Уже назанимали у друзей

Всегда по-разному

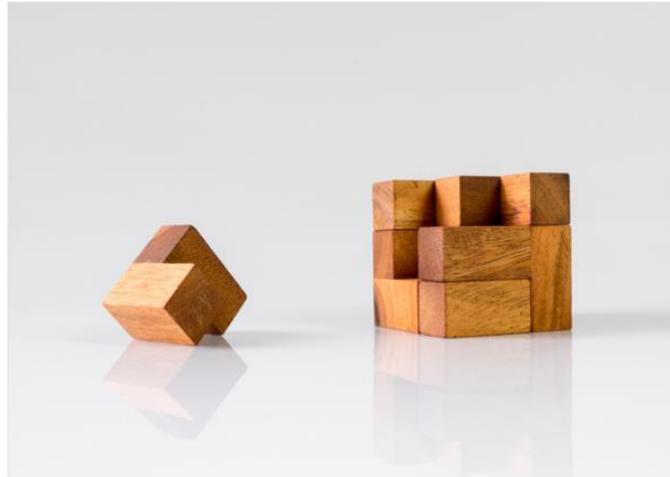
ColorStudio / Shutterstock, trainee / iStockphoto, Natalia / Shutterstock



Live!

3/9

Знакомый ребенок построил замок из кубиков и предлагает войти в долю (50%) за 100 рублей. Станете инвестором?



N Azlin Sha / Shutterstock

Ха-ха, какой продвинутый! Вот тебе сотка

А замок-то хорош! Давай весь за 200? А за 350?

Собью цену до полтинника

Нет, не люблю стартаперов!

Математика

Количество просмотров:

Google Analytics - 183 431

Среднее время на странице - 04:20

Переходов по рекламным ссылкам - 13 649

Лайки и шэры в соц.сетях:

Вконтакте – 182

FB – 97

Twitter – 102

Переходов по рекламным ссылкам – 14 000+



Математика

Количество звонков – 47

Стоимость звонка ~ 9 т.р.

Ассоциированных конверсий - 22



Результат



- Прилипли к аудитории Meduza
- Приемлемая стоимость звонка (для медийки и спецпроектов)
- Показы «бесплатно»
- Прометили аудиторию

GO FIGHT WIN!