

« ЭФФЕКТ ПЕРВЫХ ЛИЦ:  
КОГДА НА СЕЛЕБРИТИ ДЕНЕГ НЕТ,  
А ПРОДАЖ ХОЧЕТСЯ »

Сергей  
Разуваев



МАРКЕТИНГ<sup>®</sup>  
КОНСУЛЬТАНТ

## О КОМПАНИИ

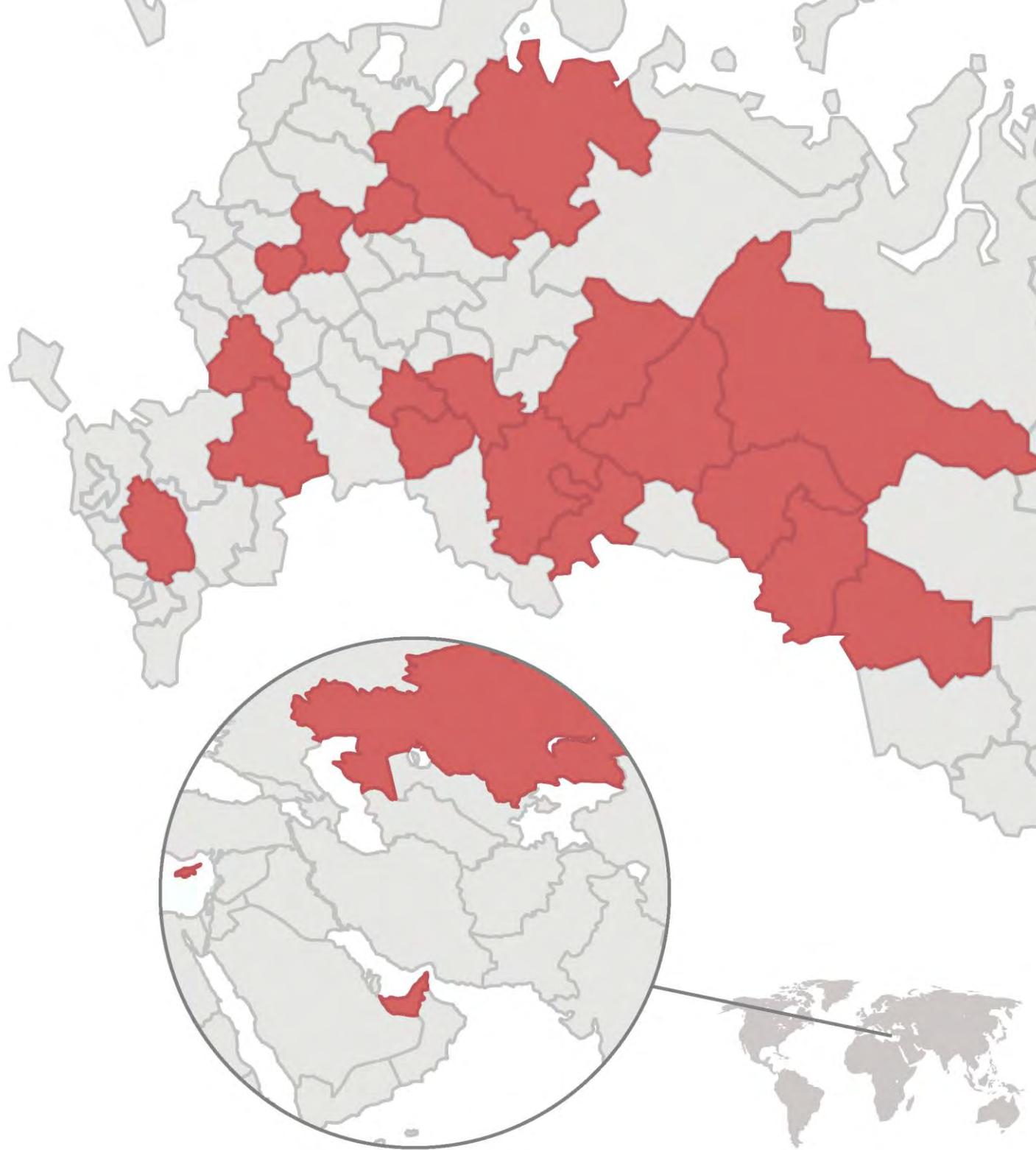
**13 лет**

**26** девелоперских проектов

**2.78** млн м<sup>2</sup> общая площадь

**18** городов России

**21** строительная компания



# ТОП КЛИЕНТОВ\* 2017

8 место



16 место



18 место



23 место



≈5 место\*\*



1	+3	ГК ПИК г. Москва
2	0	Группа ЛСР г. Санкт-Петербург
3	-2	Холдинг Setl Group г. Санкт-Петербург
4	+3	ГК СУ-155 (достраивает ООО "РК Строй"), г. Москва
5	+3	Группа Самолет-Девелопмент г. Москва
6	+563	ГК Главстрой г. Москва
7	+13	ГК ЮгСтройИнвест Ставропольский край
8	-3	ГК Эталон г. Санкт-Петербург
9	0	ФСК Лидер г. Москва
10	+1	ГК ЦДС г. Санкт-Петербург
11	+26	ГК Гранель г. Москва
12	+21	Полис Групп г. Санкт-Петербург
13	+4	Концерн ЮИТ г. Москва
14	+219	СК Дальпитерстрой г. Санкт-Петербург

15 +3 СК ВЫБОР  
Воронежская область

16 +24 Унистрой,  
Республика Татарстан

17 +207 СПб Реновация  
г. Санкт-Петербург

18 +77 ДК Древо  
Самарская область

19 +359 Urban Group  
г. Москва

20 +12 ГК ВКБ-Новостройки  
Краснодарский край

21 +22 ГК Единство  
Рязанская область

22 -12 ГК ИНТЕКО  
г. Москва

23 -8 Брусника  
Тюменская область

24 +149 Корпорация КОШЕЛЕВ  
Самарская область

25 +66 Компания Кронверк  
Саратовская область

26 +76 ГК Флагман  
Краснодарский край

27 -3 ДСК  
Воронежская область

28 +430 ИСК Гранд  
Московская область

\* по объему ввода жилья

\*\* зарубежный девелопер, место присвоено ориентировочно, относительно показателей

## «ЭФФЕКТ БРУСНИКИ»



## «ЭФФЕКТ БРУСНИКИ»

1

Комплексная  
застройка

2

Эконом-класс

3

Грамотная  
рекламная кампания  
накануне



« НЕ ПОТЯНУЛИ! »



**ПРОГРАММА  
«ДОСТУПНОЕ ЖИЛЬЕ»  
В ДЕЙСТВИИ**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

— *Остались вопросы? Давайте обсудим!*

+7 908 874 80 85 | [razuvaev@gmk.ru](mailto:razuvaev@gmk.ru)

 [gmkagency](#)

 [@razuvaev74](#)

 [@razuvaevserg](#)

---

**ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШ БЛОГ**  
[gmk.ru/blog/](http://gmk.ru/blog/)