

Яндекс.Аудитории

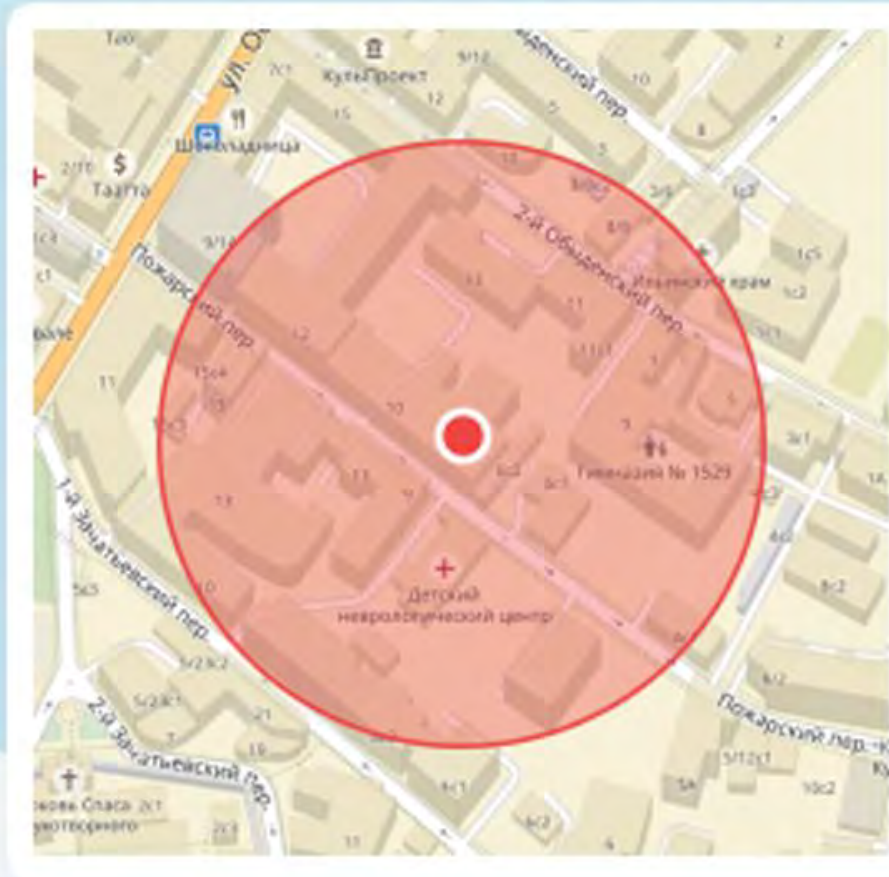
Практическое применение в недвижимости



Докладчик: Максим Чертин



ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ



Окружности



Полигоны

ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Сегмент «отрадная 2бс9»

Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.

+ Добавить местоположение

Радиус: 0.5 км, показан

Аудитория: регулярно посещает

Местоположения 1

55.856711, 37.600626

Радиус охвата местоположений

0.5 км

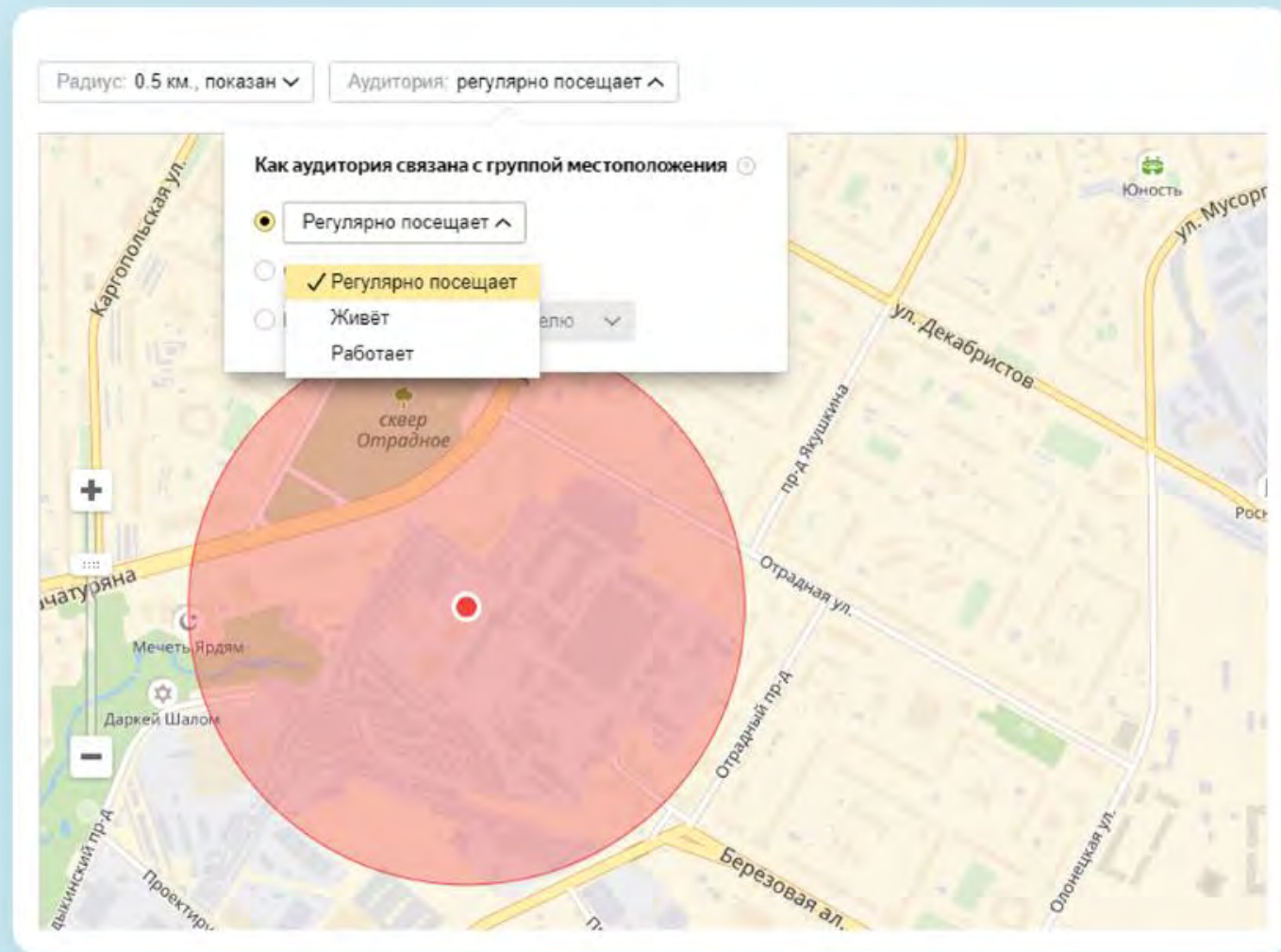
Показывать на карте

Поиск

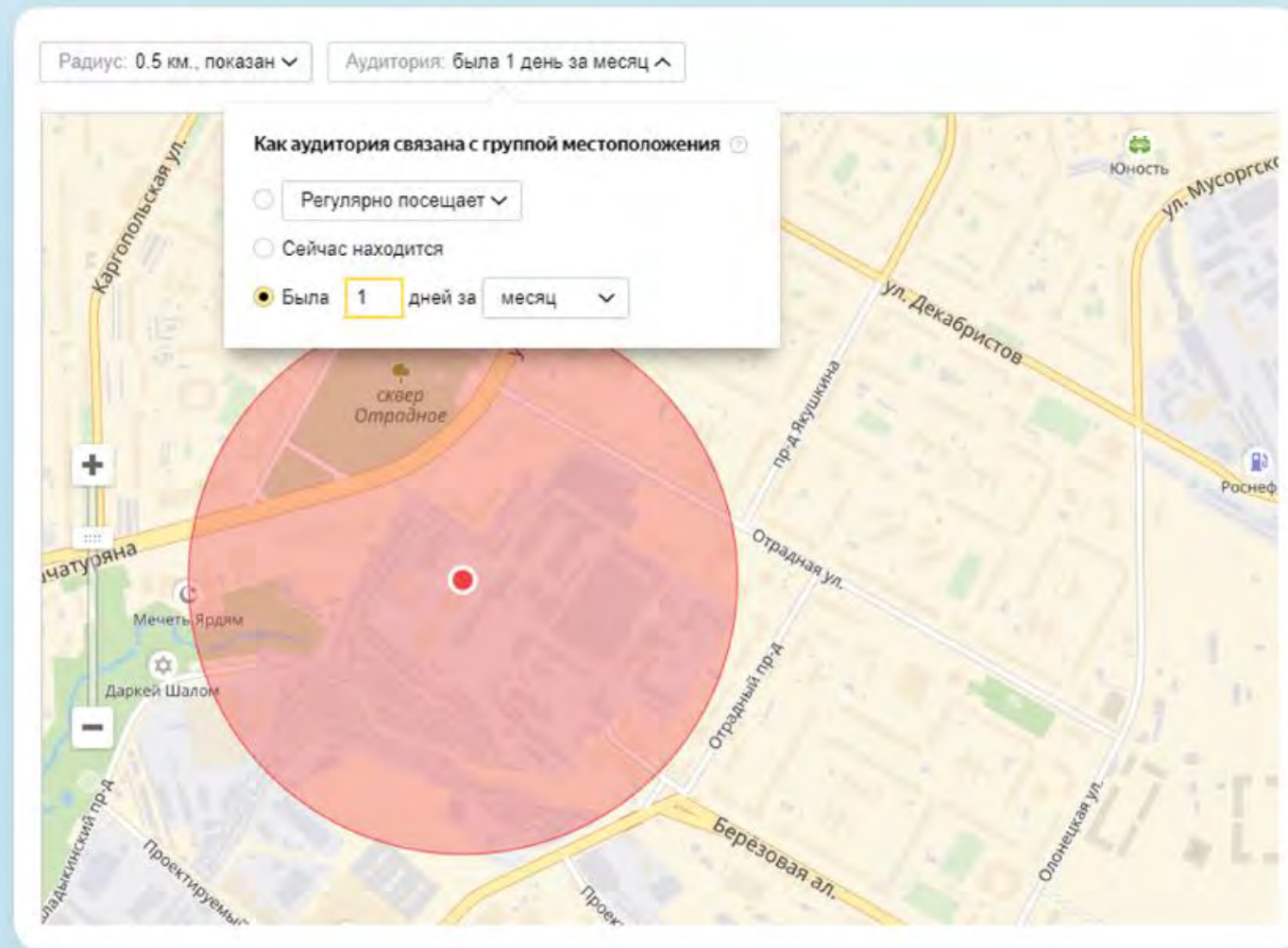
Создать сегмент

Отмена

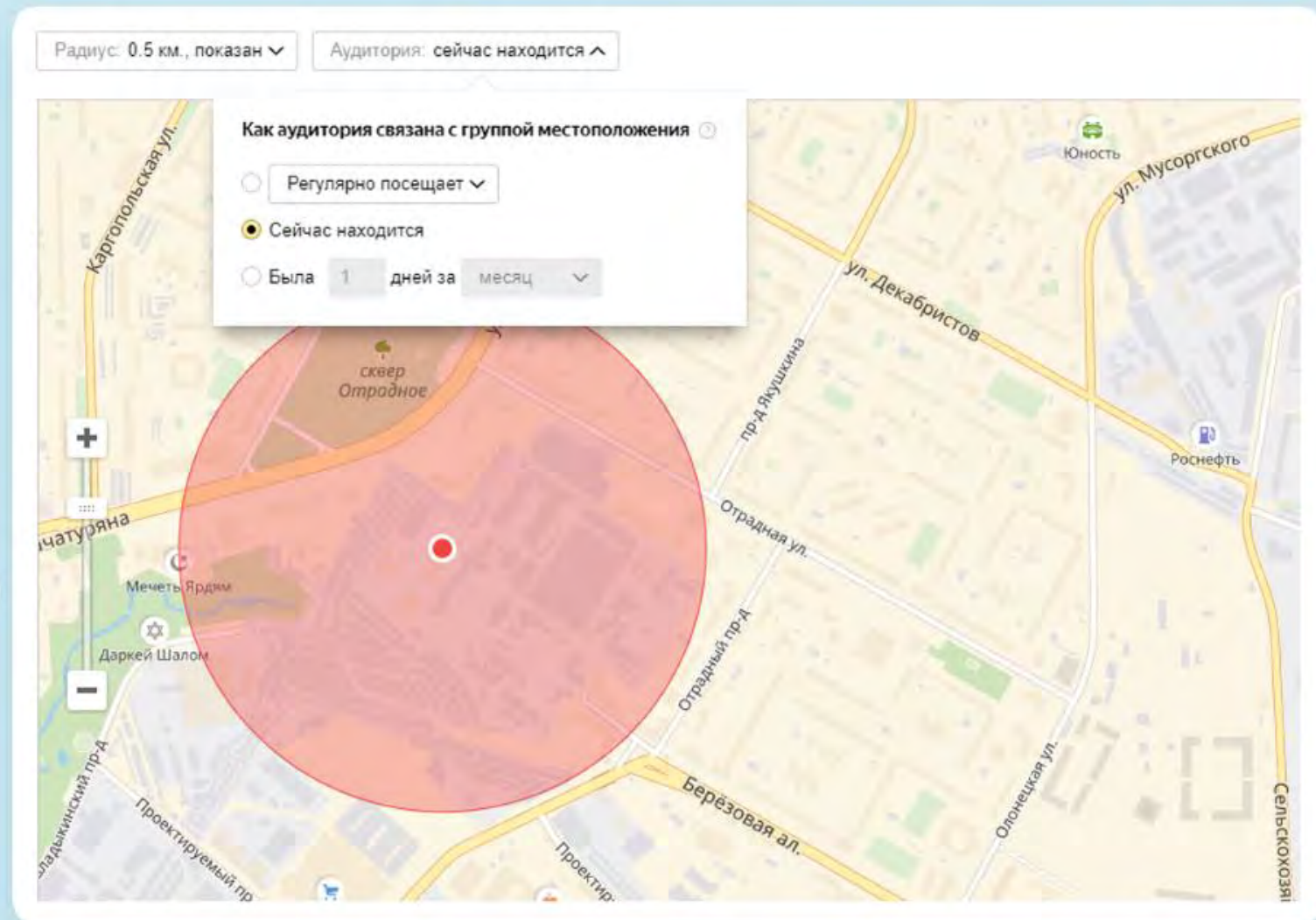
ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ



ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ



ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ



ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Сегмент «Отрадная 2Б, с9»

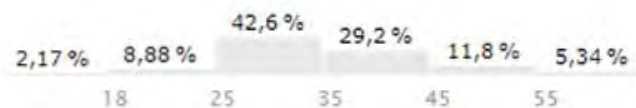
Основное Города и устройства Интересы и категории

24 069
охват

63,3 %
мужчины

36,7 %
женщины

Возраст



Схожесть пользователей: ниже среднего

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Сегмент «Отрадная 2Б, с9»

Основное Города и устройства Интересы и категории



 Данные получены с помощью технологии Крипта

ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

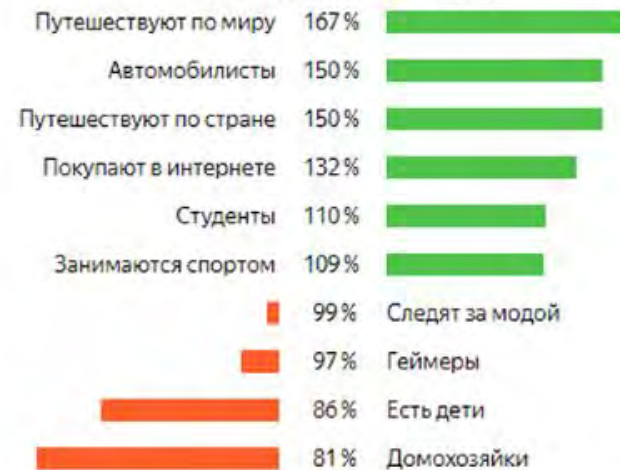
Сегмент «Отрадная 2Б, с9»

Основное Города и устройства Интересы и категории

Интересы (аффинити-индекс)



Категории (аффинити-индекс)



 Данные получены с помощью технологии Крипта

ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Используем в Яндекс.Директ

- в качестве корректировок ставок
- в качестве условий показов

Используем в Яндекс.Дисплее

- для настройки показов рекламы по поведенческому ретаргетингу

ГИПЕРЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Закончили со скучной теорией.
Давай посмотрим кейсы.



АРБИТРАЖИМ ТРАФИК В РСЯ



КЕЙСЫ

Группировки Скрывать статистику (число) недостоверные дан... Метрики Цель: Целевой звонок по карточке

Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ)	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Средняя стоимость достижения цели	Клики	Стоимость кликов, RUB	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	У %	У %	У %	У %	У руб	У %	У %	У %	У	У
<input type="checkbox"/> Итого и средние	0,92%	57	57	53	2 057,61	6 219	117 331,12	21%	1,7	2:18
<input type="checkbox"/> РСЯ_ГЕО-Яндекс-Аудитории_МСК (У: 521/4885)	0,92%	57	57	53	2 057,61	6 219	117 331,12	21%	1,7	2:18

57 звонков по 2057 рублей

УТОЧНЯЕМ КЛЮЧЕВЫМИ СЛОВАМИ



КЕЙСЫ

Группировки		Метрики		Цель: Целевой звонок по карточке						
Итого и средние	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Средняя стоимость достижения цели	Клики	Стоимость кликов, RUB	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	↑ ↓ % ↓↑	↑ ↓ % ↓↑	↑ ↓ % ↓↑	↑ ↓ % ↓↑	↑ ↓ % ↓↑	↑ ↓ % ↓↑	↑ ↓ % ↓↑	↑ ↓ % ↓↑	↑ ↓ % ↓↑	↑ ↓ % ↓↑
<input checked="" type="checkbox"/> Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ)										
<input type="checkbox"/> Итого и средние	1,43%	47	47	46	1551,05	3 296	73 096,21	17%	1,9	2:42
<input type="checkbox"/> РСЯ_Ключи+ГЕО-Яндекс-Аудитории_МСК (N 3207A501)	1,43%	47	47	46	1551,05	<u>3 296</u>	<u>73 096,21</u>	17%	1,9	2:42

47 звонков по 1551 рублю

ПРОЩАЙТЕ НЕЦЕЛЕВЫЕ КЛИКИ

Семейное положение, дети, профессия ⓘ
Профессии: Маркетологи

- С детьми от 1 до 3 лет
- С детьми от 3 до 6 лет
- С детьми от 6 до 11 лет
- С детьми от 11 до 16 лет

Профессии

- Дизайнеры
- Маркетологи
- Медики
- Менеджеры по закупкам
- Менеджеры по персоналу
- Преподаватели
- Разработчики ПО
- Таксисты
- Финансисты

Прогноз охвата за 7 дней ⓘ

126.25 тыс из 25.59 млн

Настройки группы объявлений ⓘ

Регионы
Москва и область

Семейное положение, дети, профессия >
Профессии
Маркетологи

ⓧ Скопировать в буфер обмена

УДАЧНОГО ВЕЧЕРА!

Максим Чертин

Руководитель отдела контекстной рекламы

chertin@move.ru