



ДЕВЕЛОПЕР ГОДА

# КАК НАЙТИ СВОЕГО АМБАССАДОРА?

Секреты формирования интересного  
образа и выбор достойного героя

**ИРИНА ЛАХОУЗОВА**

Директор по связям с общественностью Группы ПСН

20 ИЮНЯ 2018 МОСКВА





- Проект квартальной застройки площадью 19,4 га на Рязанском проспекте
- 9 га благоустроенной территории с парками и скверами
- Архитектор: Рикардо Бофилл
- Ландшафтный дизайн: Gillespies
- Строится рядом с крупнейшим ТПУ Москвы «Рязанская» (скоро)

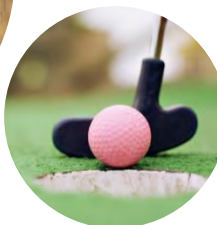
# Спортивная инфраструктура ЖК SREDA

## Внутренняя:

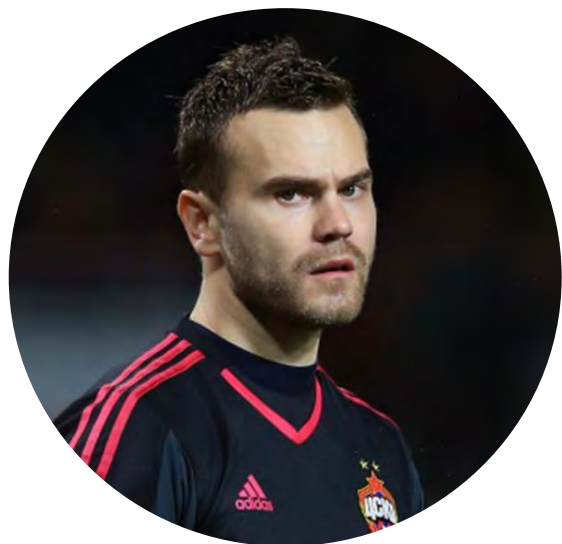
- Футбольное поле
- Площадки для волейбола и баскетбола
- Мини-гольф
- Теннисные корты
- Воркауты в каждом дворе
- Столы для пинг-понга
- Беговые и велодорожки, протяжённостью 3 км

## Внешняя:

- Теннисная академия
- Ледовая арена
- Школа Олимпийского резерва
- Бассейн
- Современные фитнес-центры



# Выбор амбассадора





Амбассадор бренда с ноября 2016 года:

**Алексей Ягудин** — фигурист, заслуженный мастер спорта России, Олимпийский чемпион 2002 года, четырехкратный чемпион мира

# Почему Ягудин?



Алексей Ягудин стал яркой иллюстрацией чемпионства, являясь успешным спортсменом, бизнесменом, медийной личностью и главой счастливой семьи.

В рамках сотрудничества была задействована вся семья фигуриста.

# Рекламная кампания «SREDA для чемпионов»



Период: 2016 - 2017 год

## Идея:

Для достижения любой цели в жизни нужна правильная, благоприятная среда. Без нее результата не получится, даже если ты – чемпион.

## Цели:

- Повысить узнаваемость бренда проекта среди целевой аудитории.
- Показать проект SREDA как место для воспитания будущих чемпионов.

## Маркетинг-микс (каналы продвижения)



**Интернет**  
(контекстная  
реклама, медийная  
реклама, Youtube,  
соц.сети)



**Наружная  
реклама**



**Печатная  
пресса**



**Метрополитен,  
МЦК**



**ТВ**



**Event**



# Наружная реклама



**СРЕДА**  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

АЛЕКСЕЙ ЯГУДИН

**ДЛЯ ЖИЗНИ  
НУЖНА СРЕДА**

квартиры с отделкой  
от **4,4 млн ₽**

«Нижегородская»



**СРЕДА**  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

АЛЕКСЕЙ ЯГУДИН

**ДЛЯ СПОРТА  
НУЖНА СРЕДА**

от **5,5 млн ₽**  
квартиры с отделкой

«Нижегородская»

ДЕВЕЛОПЕР ПРОЕКТА 

\*Среда. \*\*Группа ПСН. Застройщик – ООО «ВЦ Стройэкспо». Проектная декларация на сайте [sreda-kvartal.ru](http://sreda-kvartal.ru)

495 **800 08 82**

ДЕВЕЛОПЕР ПРОЕКТА 

\*Среда. \*\*Группа ПСН. Застройщик – ООО «ВЦ Стройэкспо». Проектная декларация на сайте [sreda-kvartal.ru](http://sreda-kvartal.ru)

495 **800 08 82**



до **15%**  
**СКИДКИ**  
на квартиры

**495 800 08 82**

МЦК «Нижегородская»

**СРЕДА**  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

ДЕВЕЛОПЕР ПРОЕКТА 

\*Среда. \*\*Группа ПСН. Застройщик – ООО «ВЦ Стройэкспо». Сроки акции: 01.12.2017–15.01.2018гг. Застройщик имеет право менять сроки акции и условия ее проведения. Условия акции и проектная декларация на сайте [sreda-kvartal.ru](http://sreda-kvartal.ru)



**СРЕДА**  
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

**ДЛЯ СЧАСТЬЯ  
НУЖНА СРЕДА**

КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ  
от **5,5 млн ₽**

**495 800 08 82**

«Нижегородская»

АЛЕКСЕЙ ЯГУДИН

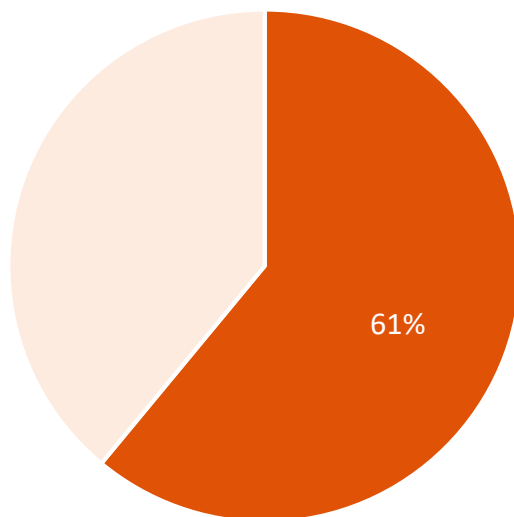
ДЕВЕЛОПЕР ПРОЕКТА 

\*Среда. \*\*Группа ПСН. Застройщик – ООО «ВЦ Стройэкспо». Проектная декларация на сайте [sreda-kvartal.ru](http://sreda-kvartal.ru)

# Рекламная кампания «SREDA для чемпионов» на ТВ

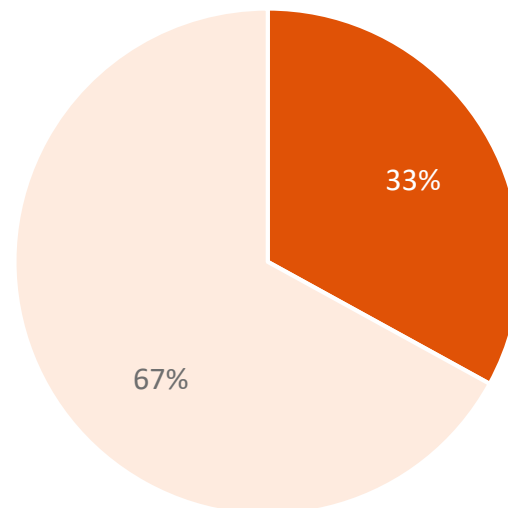


## Общий охват ЦА на ТВ



- 2,5 млн человек в возрасте от 25 до 45 с доходом «средний» и «выше среднего»

## Просмотры



- Увидели рекламное сообщение три раза
- Увидели рекламное сообщение один раз

Рекламный ролик  
видели 28%  
респондентов, 32% —  
среди тех, кто  
планирует купить  
квартиру (Mediascope)

Период: сентябрь —  
октябрь 2017 года

1. 54% улучшили мнение о ЖК SREDA, больше половины респондентов рассматривают возможность покупки квартиры в ЖК SREDA после просмотра ролика.
2. Вовлеченность пользователей в проект значительно выросла, улучшились показатели знания бренда, возросло качество аудитории:
  - Время на сайте выросло в 2 раза
  - Увеличилась глубина просмотра
  - Показатели отказов сократилось в 2 раза

## Результаты:

- Успешная интеграция медиалица при сохранении позиционирования бренда
- Выполнение плановых показателей

## Прямые брендовые запросы:

В октябре 2017 года число запросов составило 17 308, что на 26% больше, чем в сентябре 2017 года и на 30% — чем в октябре 2016.

# 3 098 879

просмотров

# 1 252 208

просмотров

## 43,2%

Увеличилась  
запоминаемость  
после просмотра  
ролика

## 17,4%

Увеличилась  
узнаваемость  
бренда после  
просмотра ролика

## 58,4%

Запоминаемость  
среди мужчин

## 30,9%

Запоминаемость  
среди женщин





Январь 2018 года – Национальная  
премия бизнес-коммуникаций –  
премия за маркетинговую кампанию  
«SREDA для чемпионов»

# Мероприятия с участием Алексея Ягудина



Апрель 2017

Мастер-класс олимпийских чемпионов Алексея Ягудина и Татьяны Тотьмяниной (Ледовый комплекс «Арена Морозово»)

Цель мероприятия:

- Повысить узнаваемость бренда жилой квартал SREDA
- Сформировать лояльное отношение к бренду со стороны существующей аудитории
- Подчеркнуть спортивную составляющую жилого квартала SREDA



> 200

человек, посетивших мероприятие



> 1 млн.

охваченных пользователей



> 5 тыс.

лайков



> 160

постов

# Мероприятия с участием Алексея Ягудина



Июнь 2018

BBQ PARTY BY PSN  
(ЖК SREDA)

Цель мероприятия:

- Повысить лояльность покупателей ЖК SREDA
- Привлечь новых покупателей
- Презентация части благоустройства - парка на территории проекта



> 200  
семей (примерно  
500 участников)



184 человека  
с экскурсией посетили  
парковую зону ЖК SREDA



> 700  
лайков



> 300  
пользователей



## СПЕЦПРОЕКТ SNC

### Цели и задачи:

- развеять стереотип о том, что промзоны являются неблагоприятными для жизни территориями
- показать, что в ходе комплексного освоения территорий промзон создаются комфортные пространства для жизни
- раскрыть инфраструктурные преимущества района

**Спецпроект** **МАРШРУТ**

Красавец мужчина, олимпийский чемпион Алексей Ягудин прогулялся по одному из любимых районов Москвы — в процессе двигательной активности фигурист рассказал SNC о магии здешних мест.

1 На пути с большой сцены в Театр на Таганке

2 Будущее Разомк: современно-прогрессивный квартал SEEDA.

3 Великая московская ценность: скульптура и ландшафт Куусково

Что же дальше? А например, Куусково! С его дворцом-музеем, охотничьими домиками, оранжереями и, конечно, лесопарком. Там я чисту мысли, успокаиваю свой богатый внутренний мир (Ягудин снова улыбается. — Прим. SNC), а заодно и подкачиваю мышцы ног. Серьезного уровня — уже даже негородской — отдых среди куусковских лип мне гарантирован всегда: ни разу не встречал тут ни одной подделке-лужковки под старину, как в Царькино. Ну и народу в Куусково не столько, сколько в Парке Горького или Коломенском. Здесь — тишь и благодать. Идеальный финал прогулки.

Центр тихий, уважаю небоскребы Сити, но больше всего рад прогулке от Таганки до Куусково

Мои знакомые москвичи обыкновенно называют любимым районом какой-нибудь из отрезков центральной Москвы. Старый город у Бульваров, Замоскворечье, сохранившиеся арбатские переулочки. Там, говорят, тихо. И красиво. И вообще все почти как в «Покровских воротах». Или вот еще много любимых высотный Сити — ну нравится людям небоскребы. Ребята, а с вами! Но не совсем: я тоже ценю тихий центр, уважаю и высотки, но больше всего люблю незорженные столичные маршруты. Например, прогулка от Таганки до Куусково. Или наоборот. Почему? Вроде как еще пару сезонов назад юго-восточную Москву было принято просканивать. На машине или в крайнем случае при помощи общественного транспорта. Быстро проезжать Москва. Но, знаете, Москва меняется — всегда и во всем, это город новостей.

122

125

## СПЕЦПРОЕКТ SNC

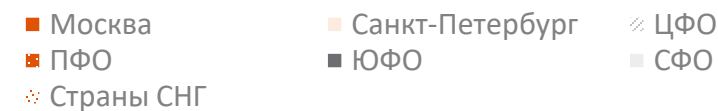
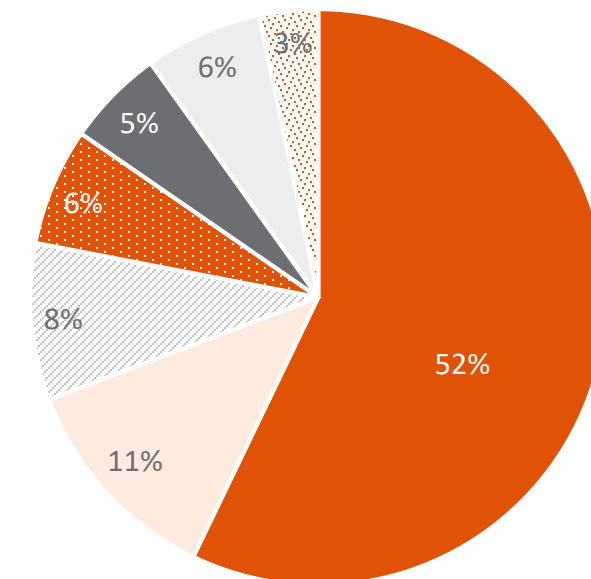
Апрель 2018

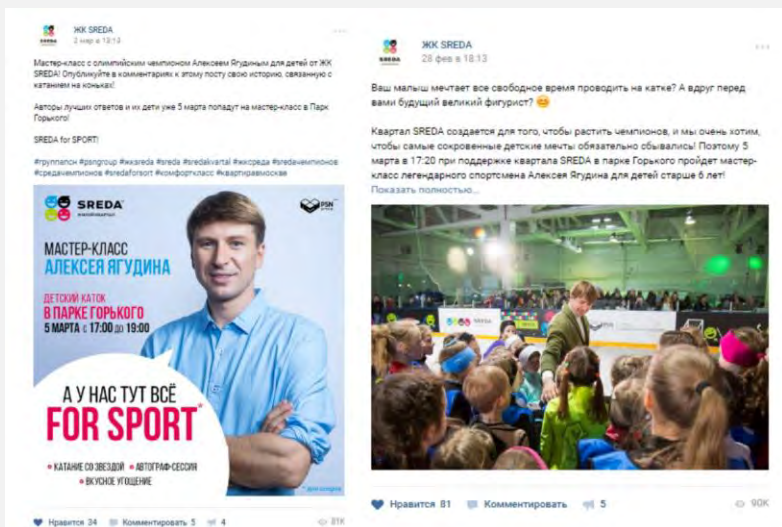
Тираж: 120 000

Аудитория: Женщины 25-35 лет,  
материально независимые (51%),  
занимающие руководящие позиции (35%)



## Распространение





За два года в соц.сетях были проведены следующие направления работ:

- Размещение постов в аккаунте Ягудина
- Размещение постов в аккаунте SREDA + ПСН и проектов компании
- Конкурсы в соц.сетях в рамках мероприятий с участием Алексея
- Размещение анонсов и постов у блогеров
- Рекламное продвижение публикаций

>3 000 000

пользователей

# SMM: самые популярные публикации



alexei.yagudin • Подписаться  
ЖК SREDA

alexei.yagudin Как и всегда, ЖК «Среда» @sredakvartal радует всех! На этот раз: барбекю-пати, мастерклассы, танцы, детские конкурсы и многое другое. 🎉 приезжайте!!! #жксреда #пснгруп @sredakvartal #семья #праздник #тотьянина #ягудин #рязанскийпроспект2 #bbqpartybypsn #psngroup @psn.group #среда

flover25lovve Красивые!!!

martynova.info У Алексея хорошая артикуляция, губа верхняя хорошо работает, с кем занимался или где?

aleno4ka\_78 Я вас видела сегодня в CIS RUSSIA

white\_jazz6742 Танюша все краше и краше 🥰🥰

irairohkairina 2

❤️ 💬

Просмотры: 24 265

7 дней назад

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



alexei.yagudin • Подписаться  
Жк Sreda - Среда

alexei.yagudin Друзья! А ведь Новый Год уже совсем скоро! Осталось всего 3 дня 🎉 Это время создавать новые теплые семейные традиции и продолжать старые. Ведь дом - то место, та SREDA, где тебя всегда ждут! Вот мы, где бы не работали, всегда стремимся друг к другу 😊 А какие традиции есть у вас? #sredakvartal #sredачемпионов #средачемпионов #ягудин #квартиравмоскве #новостройкимосквы #групппсн

❤️ 💬

7 636 отметок «Нравится»

28 ДЕКАБРЯ 2017 Г.

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



alexei.yagudin • Подписаться  
Жилой Комплекс Среда

alexei.yagudin Жилой квартал SREDA — среда для чемпионов! 🏆 Всё в ваших руках!!! С Наступающими Новогодними праздниками! #sredakvartal #квартиравмоскве #ягудин #тотьянина #новостройкимосквы #sredачемпионов #средачемпионов #групппсн #жксреда #жксреда #жилойквартал #комфорткласс foks2need А скидки будут ?))) repina\_vladlena 🥰🥰🥰

❤️ 💬

Просмотры: 24 111

21 ДЕКАБРЯ 2017 Г.

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.

- Участие Алексея в качестве амбассадора бренда ЖК SREDA дало мощную позитивную эмоциональную ассоциацию и четкий образ проекта, в котором все ориентировано на спорт.
- По показателям рекламных кампаний мы видим, как повышается узнаваемость проекта и увеличивается охват ЦА.
- Также мы наблюдаем, что по мере интеграции амбассадора в информационное поле проекта, появлялось все большее число клиентов, ассоциировавших Алексея Ягудина, его взгляды и ценности с ценностями проекта.



---

ТОП-5 ДЕВЕЛОПЕРОВ МОСКВЫ

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---