

«Оmnі-канальность» – благо или  
бессмысленная трата бюджета?

Яна Тачалова, директор по маркетинговым  
коммуникациям департамента жилой недвижимости



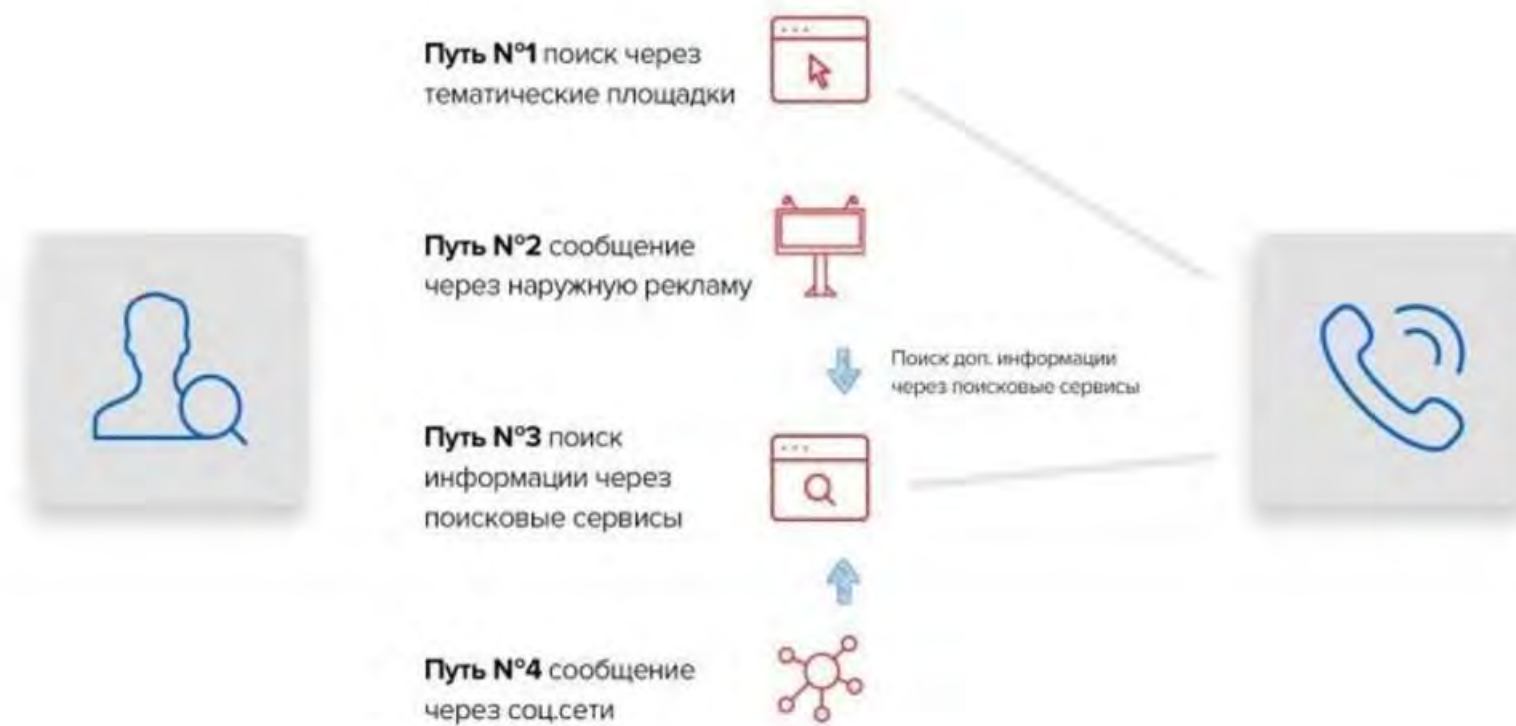
## «OMNI» -(лат.) существующий повсюду

**Omni-channel — это коммуникация с потенциальным клиентом, через различные каналы продвижения.**

Решаем задачи:

- Человек получает сигнал о продукте через тот канал, в зоне влияния которого он оказался.
- Получив сигнал, человек стремится удовлетворить потребность в продукте быстрее, дешевле и качественнее.
- Задача — максимально удовлетворить желание клиента.
- Омниканальный маркетинг - обеспечение «бесшовной» интегрированной коммуникация через все доступные каналы.
- Важно: потребитель не должен чувствовать разницы в каналах коммуникации.

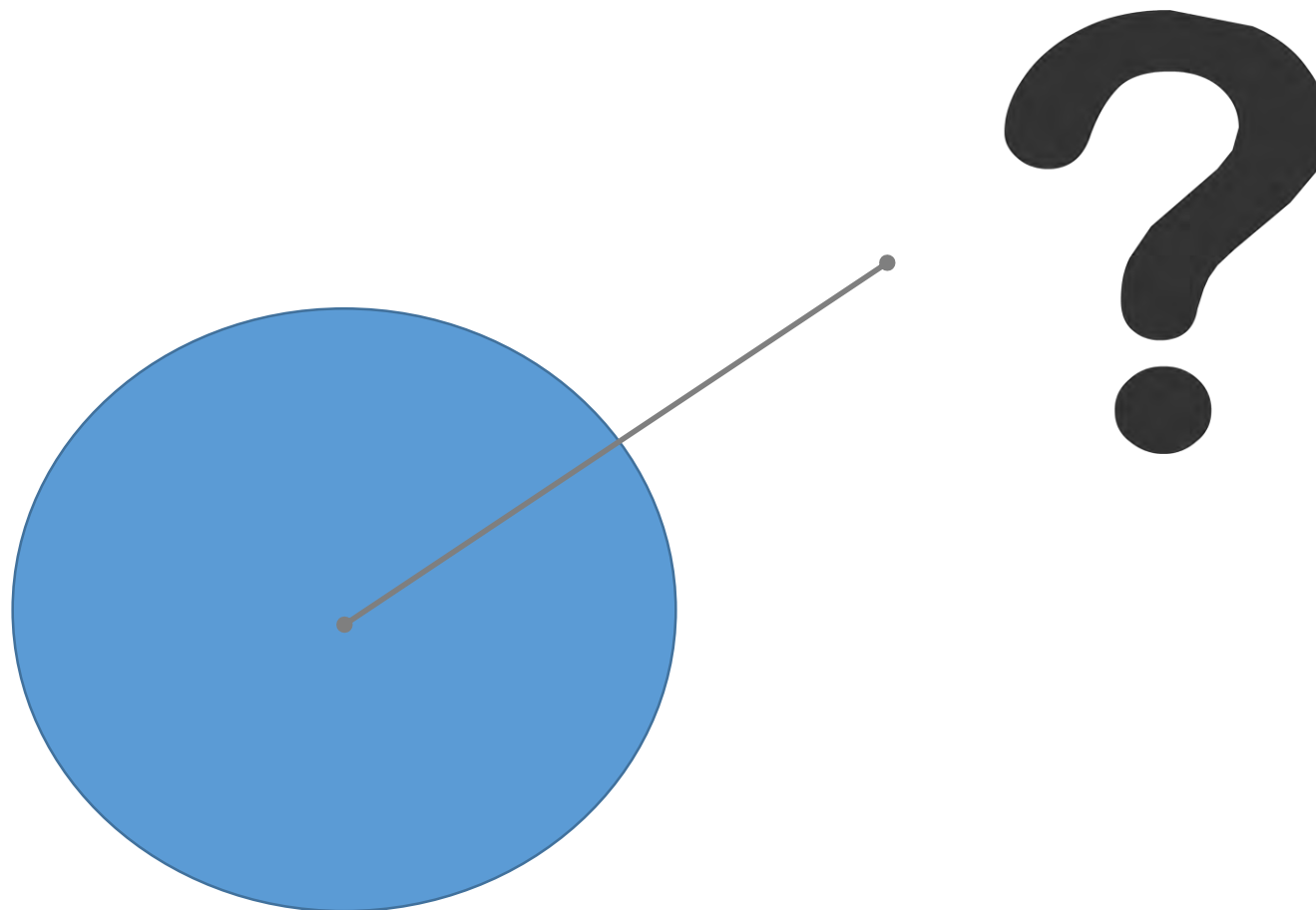
# Путь пользователя



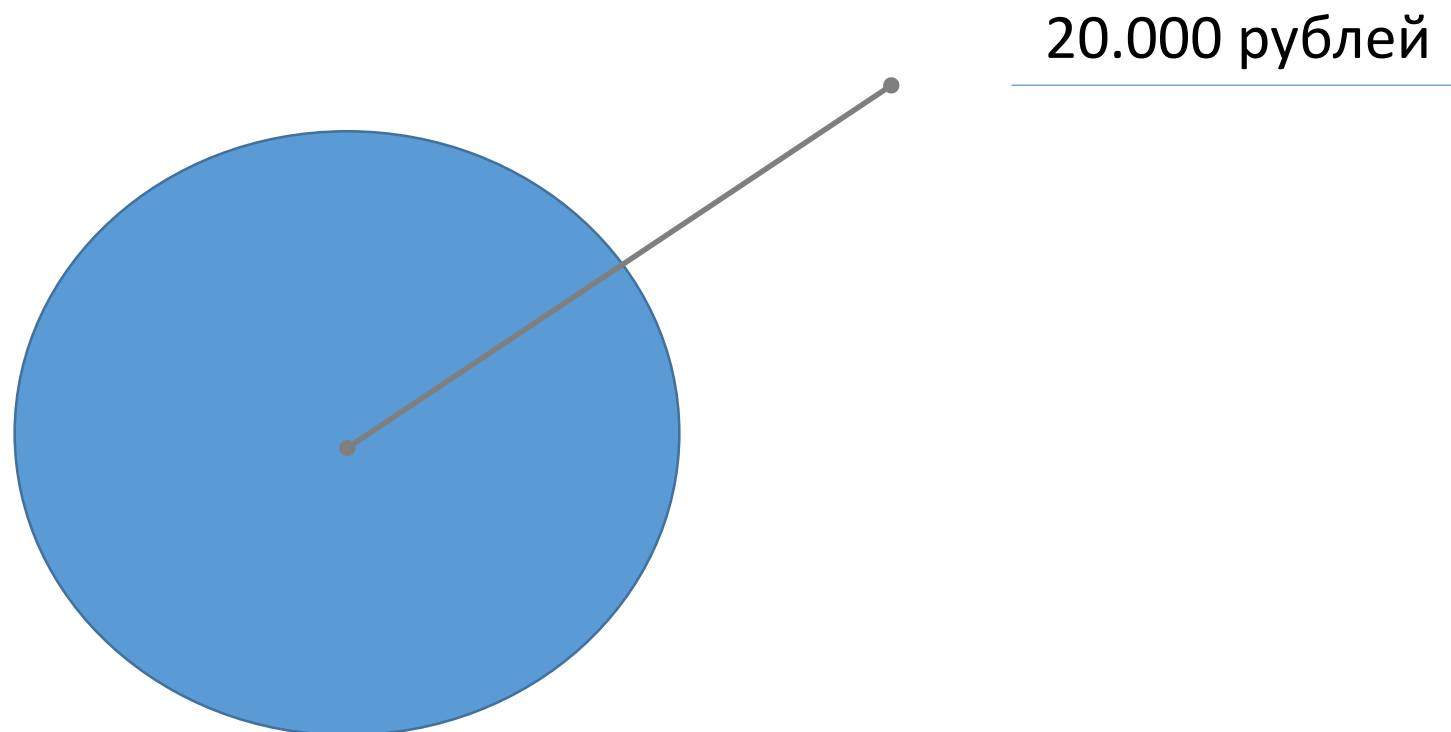
# Работаем с аудиторией на всех этапах воронки формирования спроса



# Констатация стоимости обращения



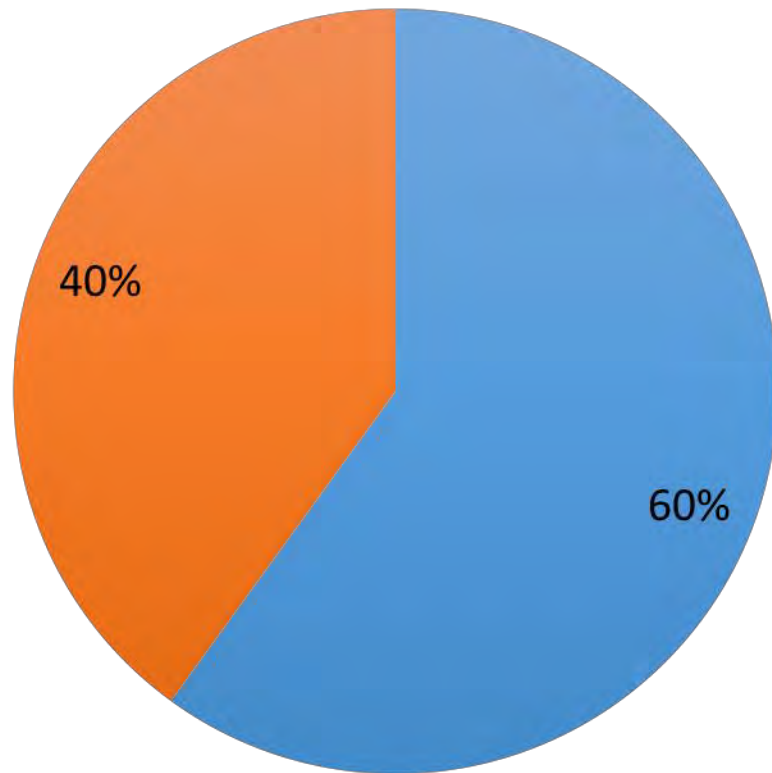
# Констатация стоимости обращения



# Формирование сплита

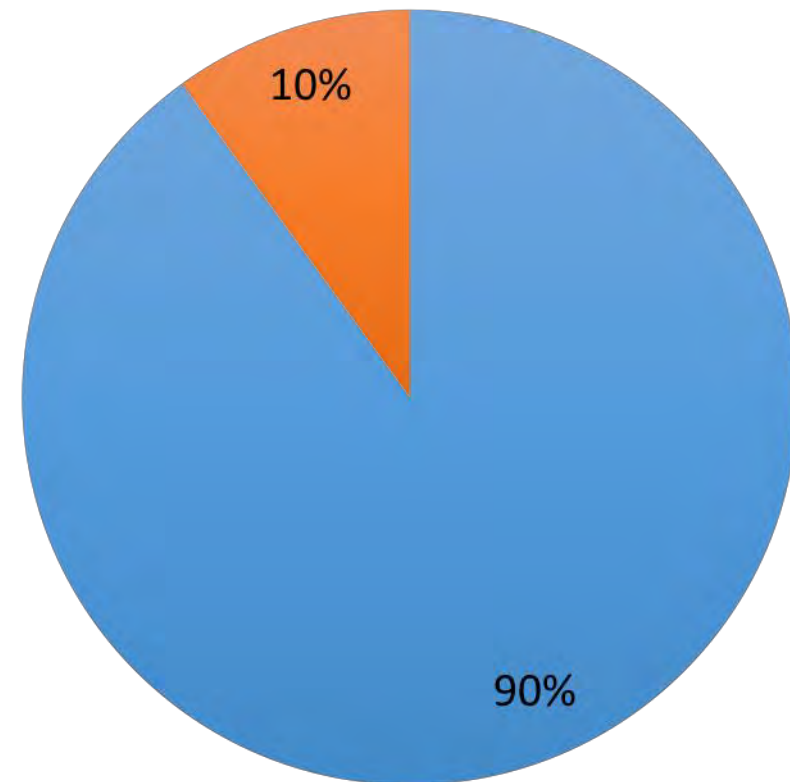
Рекламный бюджет

■ Он-лайн ■ Офф-лайн



Доли %

■ Он-лайн ■ Офф-лайн



# Распределение обращений





# Сценарий №1

Оптимизация бюджета:



Количество обращений



Стоимость обращений

# Сценарий №2

Оптимизация бюджета на основании:



Бренд-запросы в контексте



Прямые переходы на сайт



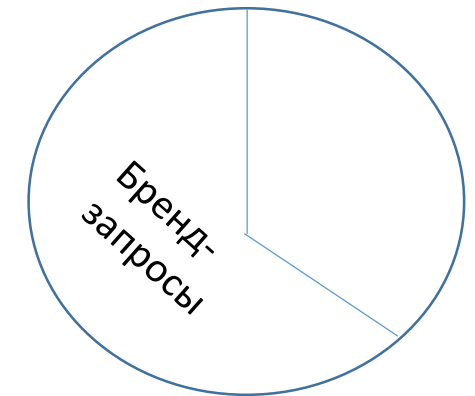
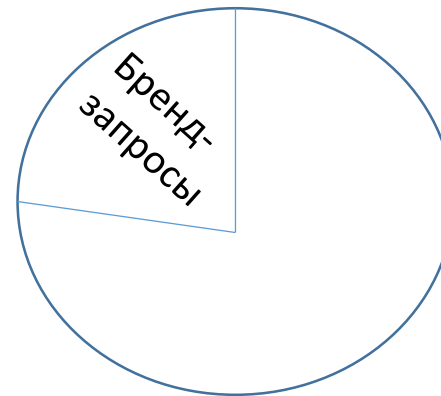
Органическая выдача



Обращения



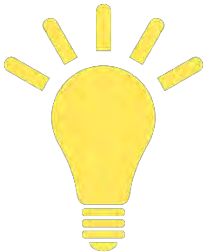
Визиты



# Вывод:



Перформанс емкость сильно ограничена, при увеличении бюджета в рамках медиаплана (контекст, медийная реклама, соц.сети и т.д.) вполне вероятно, что к росту кол-ва обращений это не приведет в ожидаемых пропорциях



Эффективное увеличение доли перформанс-показателей за счет увеличения спроса на бренд через поисковые системы и прямые переходы на сайт\* за счет мульти-канальности.

\*Основным ценообразующим фактором в перформанс-плане являются поисковые системы, в которых стоимость обращения напрямую зависит от стоимости и кол-ва обращений с брендовых кампаний.

# Какую еще задачу решаем?



# БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

ЯНА ТАЧАЛОВА

[info@afid.ru](mailto:info@afid.ru)