



STORY TELLING

# В НЕДВИЖИМОСТИ

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В НЕДВИЖИМОСТИ: ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭМОЦИЯМИ

PROESTATE

22-03-2018

ОЛЬГА НАРТ

THINK-DO-TANK AGENCY

# ПОЧЕМУ STORYTELLING



СООБЩИТЕ МНЕ ФАКТ – И Я БУДУ ЗНАТЬ,  
СКАЖИТЕ МНЕ ПРАВДУ – И ПОВЕРЮ,  
НО РАССКАЖИТЕ МНЕ ИСТОРИЮ - И ОНА БУДЕТ ЖИТЬ  
В МОЕМ СЕРДЦЕ НАВСЕГДА!



**Instagram  
Stories**

*Люди покупают истории, а не вещи.  
И это истории распространяются, а не вещи.  
Знаменитости рассказывают истории.  
Рассказы и слова имеют значения.  
**Конечно же, и продукт должен  
соответствовать истории!***

# УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ



СЕГОДНЯ STORYTELLING ЗАХВАТЫВАЕТ МИР  
ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА!

ТРАДИЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ  
МАРКЕТИНГА СТАВЯТСЯ НА ПАУЗУ - БРЕНДЫ  
РАССКАЗЫВАЮТ СОБСТВЕННЫЕ ИСТОРИИ

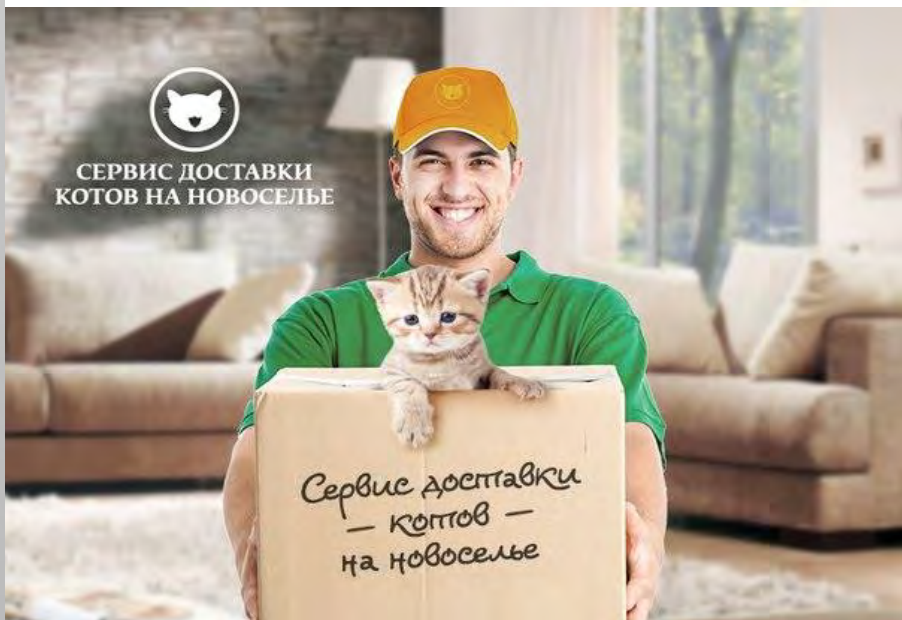
**STORYTELLING – ОДНА ИЗ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В БИЗНЕСЕ**

**НО**

**ВАМ НУЖНА ТОЛЬКО АКТУАЛЬНАЯ И ИНТЕРЕСНАЯ ИСТОРИЯ!**

# КАК СОЗДАВАТЬ ИСТОРИИ

**ХВАТИТ  
СНИМАТЬ!  
ПОРА ПОКУПАТЬ!**

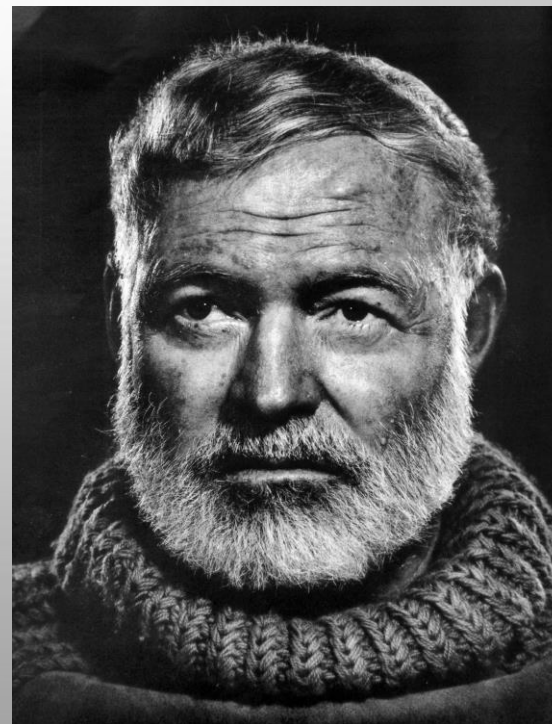


- ПОДУМАЙТЕ О СВОЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И СОЗДАЙТЕ ИСТОРИЮ, КОТОРАЯ ВДОХНОВИТ ИЛИ РАЗВЛЕЧЕТ ИХ! ИСТОРИЮ, КОТОРАЯ ПРИВЛЕЧЕТ ИХ!
- СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА САМЫХ ВАЖНЫХ ВЕЩАХ И РАССКАЗЫВАЙТЕ ИСТОРИИ ВОКРУГ НИХ!
- ДУМАЙТЕ О ЛЮДЯХ НЕ КАК О ПОТРЕБИТЕЛЯХ И ИСТОЧНИКЕ ВАШЕЙ ВОЗМОЖНОЙ ПРИБЫЛИ, **ДУМАЙТЕ О ЛЮДЯХ - КАК О ЛЮДЯХ!**
- И О ТОМ, КАК ВАШ МАРКЕТИНГ МОЖЕТ СЛУЖИТЬ ИХ ИНТЕРЕСАМ
- СОЗДАВАЙТЕ ИСТОРИИ, К КОТОРЫМ ЛЕГКО ОТНОСИТЬСЯ!
- ВЫЯВЛЯЙТЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ СЛАБОСТИ...
- И ПООЩРЯЙТЕ СИЛУ ДУХА, ПОСТУПКОВ, ЭМОЦИЙ!

# КАК И ГДЕ РАССКАЗЫВАТЬ ИСТОРИИ

## ЭФФЕКТИВНАЯ ИСТОРИЯ - ЭТО...

- КОРОТКО!
- ЁМКО!
- ПОНЯТНО!
- МАКСИМАЛЬНО КОНКРЕТНО!
- С ЗАПОМИНАЮЩИМИСЯ ДЕТАЛЯМИ!
  - К МЕСТУ!
- И ИМЕННО ДЛЯ ВАШЕЙ АУДИТОРИИ!



# КАК И ГДЕ РАССКАЗЫВАТЬ ИСТОРИИ



- МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ (БРОШЮРЫ, САЙТЫ, ЛЭНДИНГИ, ВИДЕО)
- ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОТДЕЛА ПРОДАЖ
- ДИАЛОГ С ПОКУПАТЕЛЯМИ – РАССКАЗЫ О СОСЕДЯХ, ИНФРАСТРУКТУРЕ, ТЕХНОЛОГИЯХ И МАТЕРИАЛЫ СТРОИТЕЛЬСТВА, ИНТЕРЬЕРАХ, АВТОРАХ ПРОЕКТА, МЕЛОЧАХ ДЛЯ ЖИЗНИ И РЕМОНТА И Т.Д.....
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- ФОТО И ВИДЕО КОНТЕНТ!

# P.S. КАЗАЛОСЬ БЫ ПРИЧЕМ ТУТ...?

ЕСЛИ НЕМНОГО НЕ ПРИВРАТЬ –

КРАСИВО ИСТОРИЮ НЕ РАССКАЗАТЬ! (С)



**TRUE STORYTELLING!!!**

**FAIRY-TELLING = FAILURE TELLING**