

ИНТЕГРАЦИЯ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРОВ В ДЕВЕЛОПЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

**МОЖНО ЛИ СОЗДАТЬ УСПЕШНОЕ БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВО В НОВОМ ЖИЛОМ РАЙОНЕ
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРОВ**

Спикер:
Евгений Овчинников
Коммерческий директор
сети коворкингов Workki

ИНТЕГРАЦИЯ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРОВ В ДЕВЕЛОПЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

- ▶ Бизнес-центры и деловые пространства;
- ▶ Торгово-развлекательные комплексы;
- ▶ Жилые комплексы и апартаменты;
- ▶ Производственно-складские комплексы;
- ▶ Гостиницы;
- ▶ Технопарки;
- ▶ Парки;

ПЛЮСЫ ДЛЯ ВСЕХ

- ✓ Синергия трафика;
- ✓ Возможность увеличения стоимости аренды при успешном развитии основного девелоперского проекта;
- ✓ Совместные маркетинг-акции;

Риски:

Все проекты находятся в зависимости друг от друга – успешность одного влияет на всех участников девелоперского проекта

МОЖНО ЛИ СОЗДАТЬ УСПЕШНОЕ БИЗНЕС-ПРОСТРАНСТВО В НОВОМ ЖИЛОМ РАЙОНЕ?

- ▶ Формат (<50 мест, <100 мест, <300 мест, <500 мест);
- ▶ Локация (3L) и удаленность от метро;
- ▶ Имеющийся трафик;
- ▶ Перспективы района;
- ▶ Конкуренция с окружением бизнес-центров и деловых пространств;

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КОВОРКИНГ-ЦЕНТРОВ

РОЗНИЦА vs КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ

IBM

Airbnb (Berlin)

Amazon (Boston)

Skyscanner

HSBC

Cognizant Technology Solutions

PepsiCo

American Express

Silicon Valley Bank

Merck

KPMG (Manhattan)

General Electric

ЗАЧЕМ?

- ❖ Flexibility (Возможность быстрого выхода на рынок и быстрого ухода с рынка: удобно расширяться и оптимизировать помещения);
- ❖ Hedge-office
- ❖ Оптимизация расходов на подготовку офиса и его дальнейшее содержание
- ❖ Передача управления офисом на аутсорсинг позволяет сосредоточиться на своём бизнесе
- ❖ Привлечение в компанию молодых талантов — придание офисной жизни нового энергетический импульса
- ❖ Возможность использования общих пространств (Переговорные комнаты, обеденные пространства, lounge зоны, кофе-пойнты, event-пространства, пространства для занятий спортом, ванные и туалетные комнаты, капсулы для сна)
 - ❖ Коворкинги – эпицентры трендов перемен



Благодарю Вас за внимание!