

# Вспомогательные «ловушки» для повышения посещаемости торгового центра



**Подготовлено:**  
Олеся Королева,  
Директор по  
эксплуатации  
Иммошан Россия

# МЕНЯЮЩИЙСЯ ПОТРЕБИТЕЛЬ

## ДЕМОГРАФИЯ

Смена поколений. Внутренняя и внешняя миграция.  
Состав и структура семьи. Диаспоры

## МОТИВАЦИЯ

Время - «новый товар». «Искатели впечатлений». Поиск нового, необходимость интересно провести время.

## ПОВЕДЕНИЕ

Мобильность (социальная, транспортная, языковая).  
Онлайн и мобильный шопинг становится привычным

## ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Experience (поиск нового опыта и впечатлений) -  
основной драйвер лояльности.  
Ритейл = развлечение и вовлечение.

## КОММУНИКАЦИИ

Недорогие каналы (интернет, мобильная  
реклама, социальные сети) – высокий охват, точность  
показателей и результата + низкая стоимость контакта.



# КРИ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

---

## Посещаемость

Население в зоне охвата  
Покупательская способность  
Уровень конкуренции  
Визуальная и транспортная доступность  
Лояльность

## Конверсия

Торговая концепция  
Зонирование и распределение потоков  
Состав и позиционирование «якорей»  
Баланс категорий торгового предложения



## Товарооборот

Длительность визита  
Совокупный чек  
Атмосфера и комфорт  
Сервис

# ЧТО ТАКОЕ O'SHOPPING

Стандарт качества (политика форматов) управления торговыми объектами.

Методология O'shopping заключается в создании уникального покупательского опыта и атмосферы в торговых центрах.

Стандарт O'shopping включает в себя руководство по разработке навигации, коммуникации, календаря мероприятий и промо-активностей.



**АТМОСФЕРА &  
КОМФОРТ**



**СЕРВИСЫ**



**ИННОВАЦИИ**



**ТОРГОВОЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЕ**



**АНИМАЦИИ &  
ПРОМО**



# O'SHOPPING

## #IN ACTION



### ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Наличие сервисных арендаторов
- Единообразие витрин и вывесок
- Фудкорт, семейные рестораны



### АТМОСФЕРА

- Сезонный декор
- Детские игровые зоны
- Мебель в общих зонах
- Навигация
- Раздельный сбор мусора



### СЕРВИСЫ

- Детский туалет, туалет для инвалидов
- Комната матери и ребенка
- Станции подзарядки мобильных устройств
- Вело и мото парковка
- Детские стульчики для кормления на фудкорте
- WiFi
- Питьевые фонтанчики
- Услуги няни



### ИННОВАЦИИ

- Интерактивные панели
- Зона коворкинга
- Семейная парковка
- Мобильное приложение



### АНИМАЦИИ & ПРОМО

- Семейные и детские анимации
- Стимулирующие акции
- Кросс акции с арендаторами
- Витринные экспозиции с товарами арендаторов
- Ярмарки и фестивали

