

Охта LAB

Инновационный проект в сфере культуры и образования на территории ТРЦ Охта Молл



ОХТА МОЛЛ



Один из крупнейших торгово-развлекательных проектов в Санкт-Петербурге, расположенный в непосредственной близости от центра Петербурга. Охта Молл ставит своей целью создать максимально комфортную и наполненную среду для проведения качественного досуга. Мы предлагаем покупателям новый, уникальный для города контент и Охта LAB воплощает эту идею.

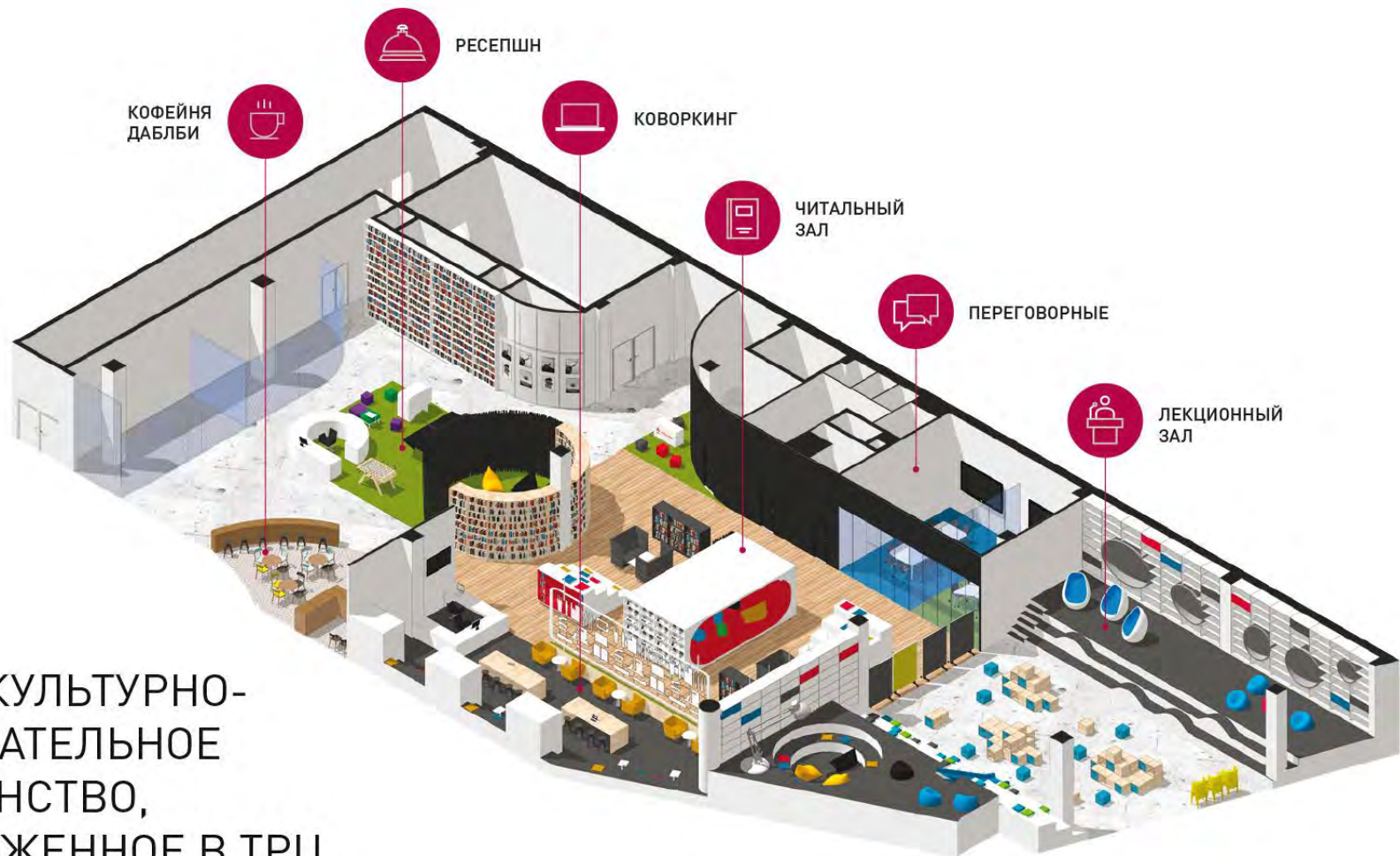
Посещаемость: будни 15 000 - 18 000 человек, выходные - 20 000 – 25 000 человек. Целевая аудитория – молодая семья, которой нужен новый современный торговый центр в удобном месте.

ОХТА LAB

Первое в Петербурге культурно – образовательное пространство, расположенное в ТРЦ. Постоянно действующая зона 1000м², где объединены многофункциональный зал на 250 мест, коворкинг, выставочное пространство, библиотека Маяковского.



ОХТА LAB – это регулярные лекции, дискуссии, мастер-классы, кинопоказы, театральные постановки и выставочные проекты - интерактивная среда, в которой происходит постоянный диалог с аудиторией.



ПЕРВОЕ КУЛЬТУРНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
ПРОСТРАНСТВО,
РАСПОЛОЖЕННОЕ В ТРЦ

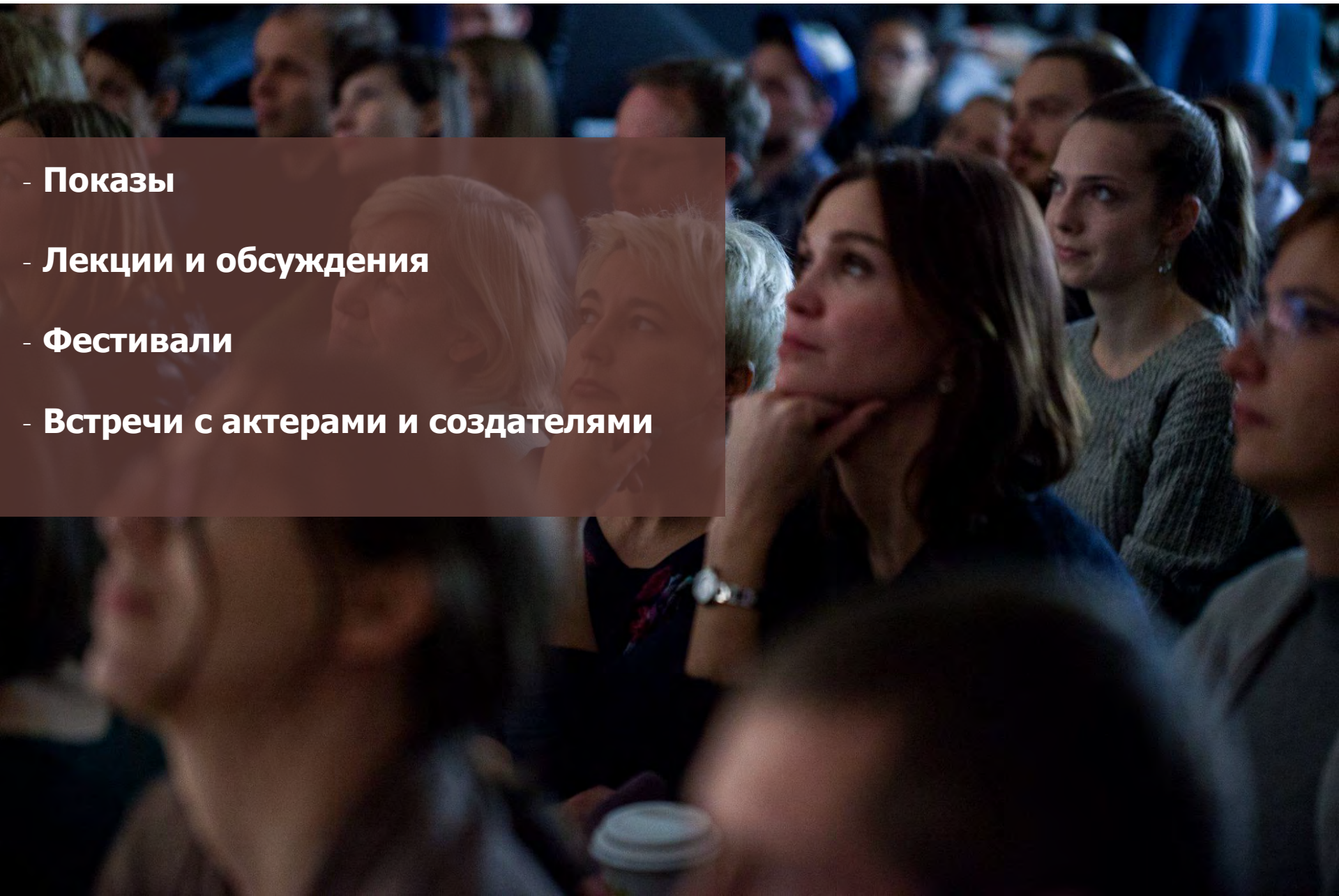
ДЕБАТЫ

- Наука
- Искусство и культура
- Медиа
- Социальная сфера и психология
- Образование
- Футуризм



КИНО

- Показы
- Лекции и обсуждения
- Фестивали
- Встречи с актерами и создателями



ЛЕКЦИИ

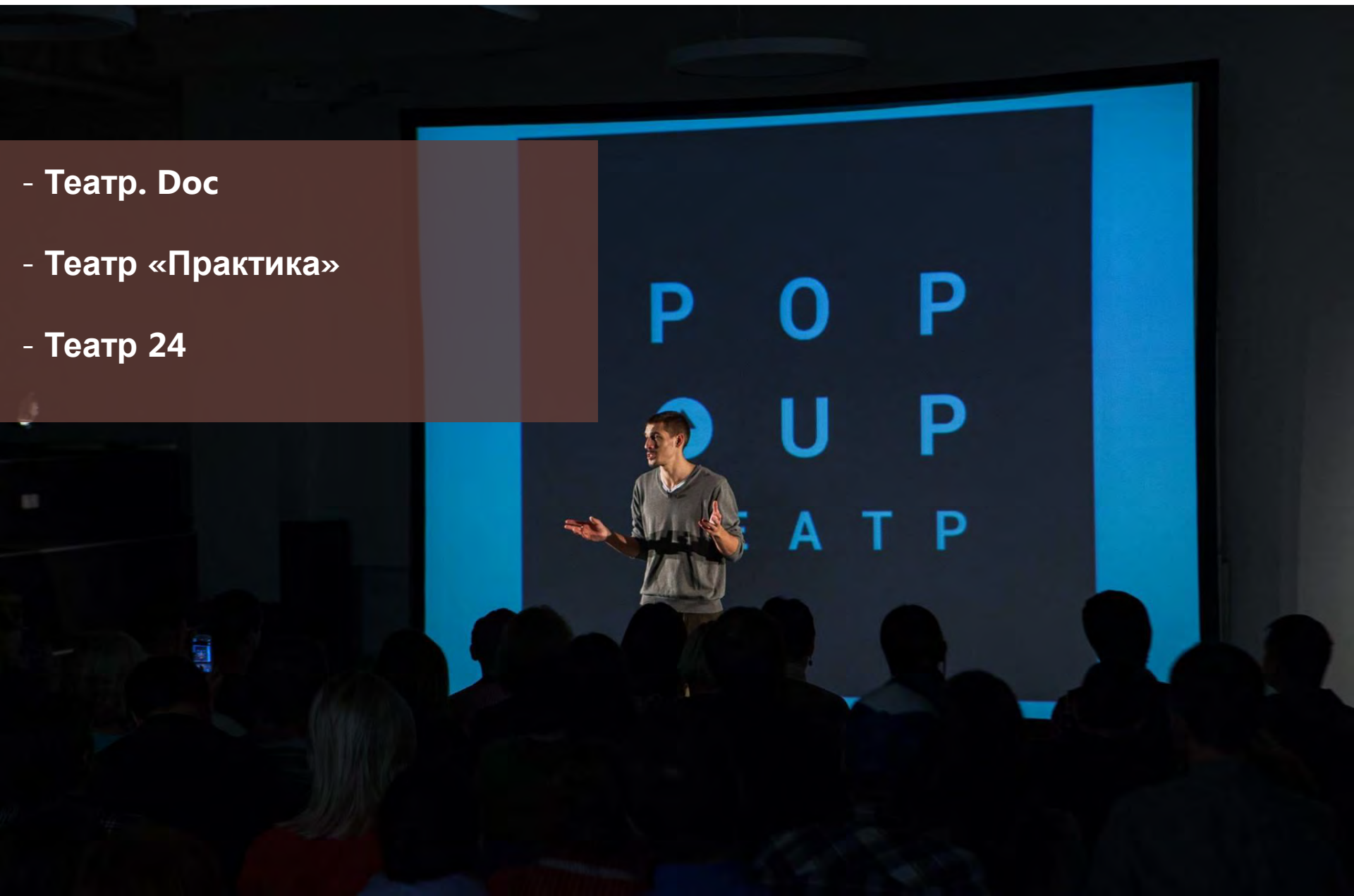
- Циклы лекций
- Открытые интервью
- Лучшие практики и мастер - классы



ТЕАТР

- Театр. Дос
- Театр «Практика»
- Театр 24

Р О Р
О U Р
А Т Р



СПОРТ

- Занятия Йогой
- Встречи со звездами спорта
- Школа спортивной журналистики
ФК Зенит
- Просмотры матчей с живыми
комментаторами



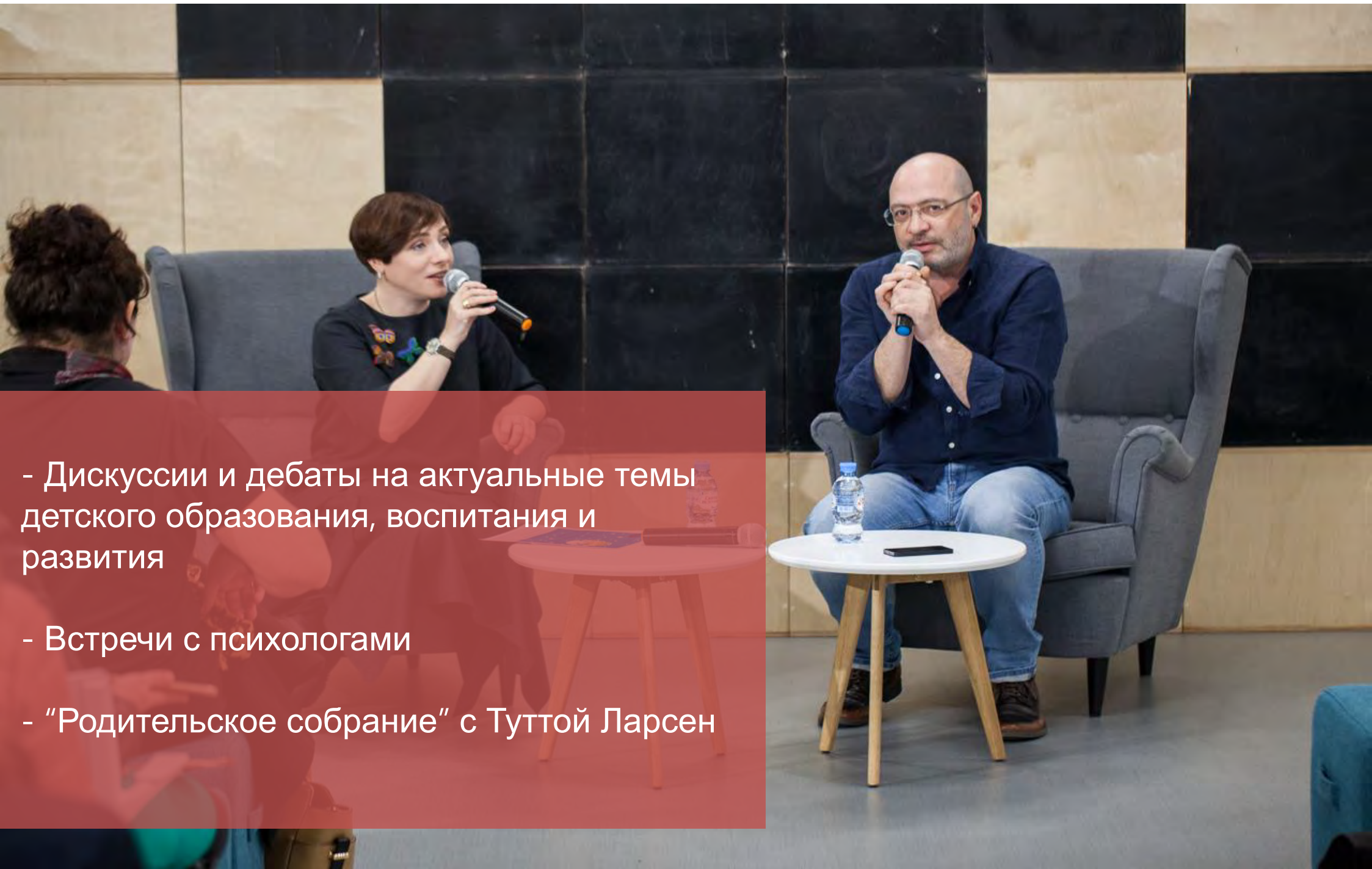
ИСКУССТВО

Выставки:

- Ростан Тавасиев от Anna Nova Gallery
- Игорь Яновский
- Иван Тузов



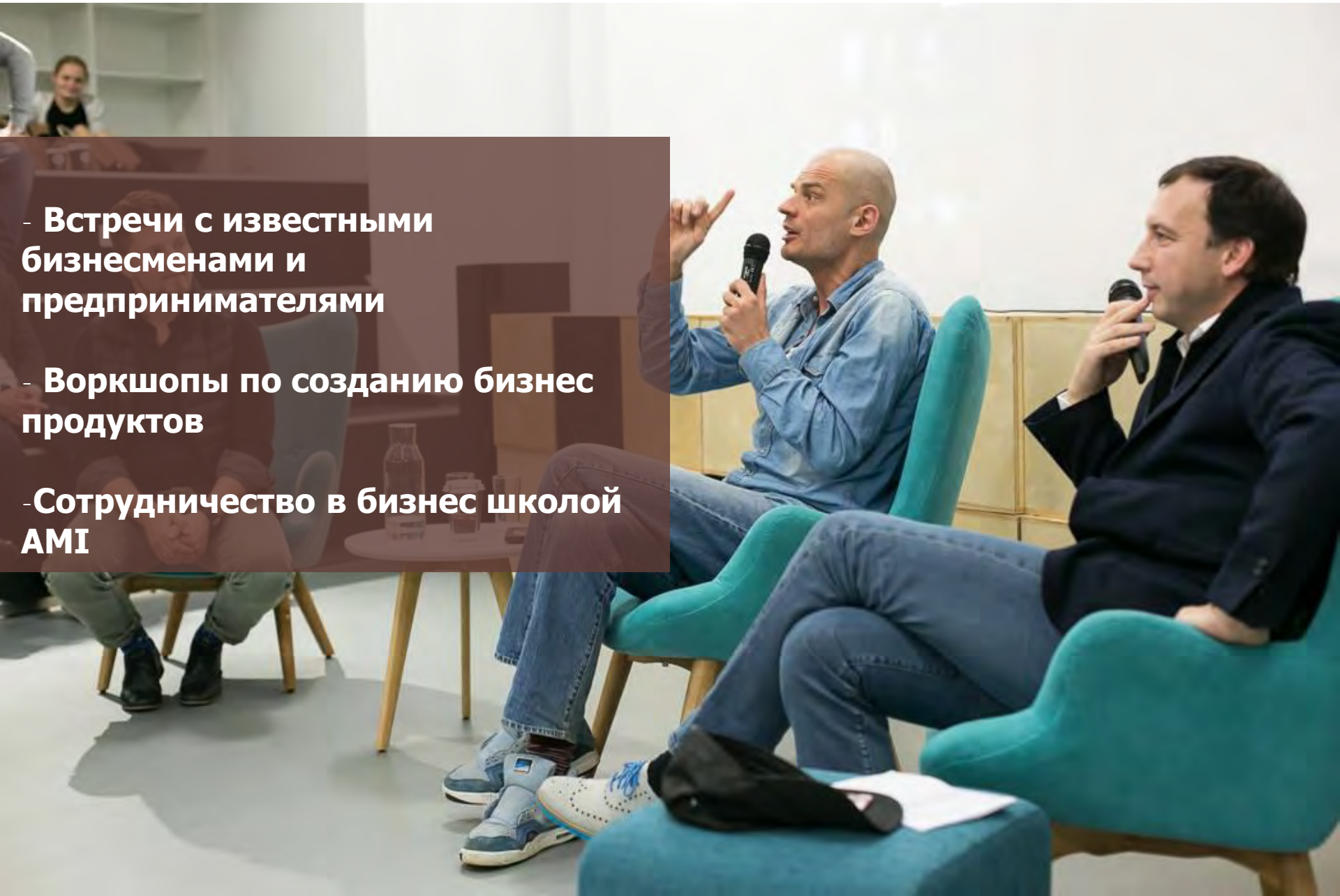
Охта #parents



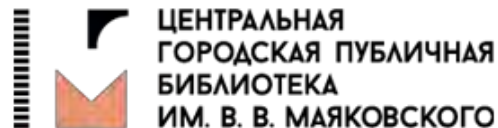
- Дискуссии и дебаты на актуальные темы детского образования, воспитания и развития
- Встречи с психологами
- "Родительское собрание" с Туттой Ларсен

Охта #business

- Встречи с известными бизнесменами и предпринимателями
- Воркшопы по созданию бизнес продуктов
- Сотрудничество в бизнес школой АМІ



НАШИ ПАРТНЕРЫ



Бумага



АМЕДИАТЕКА
ЛУЧШИЕ СЕРИАЛЫ ПЛАНЕТЫ

РЕСПУБЛИКА
КНИГИ МУЗЫКА ПЕРСПЕКТИВА



ОХТА LAB И СБЕРБАНК

Задачи:

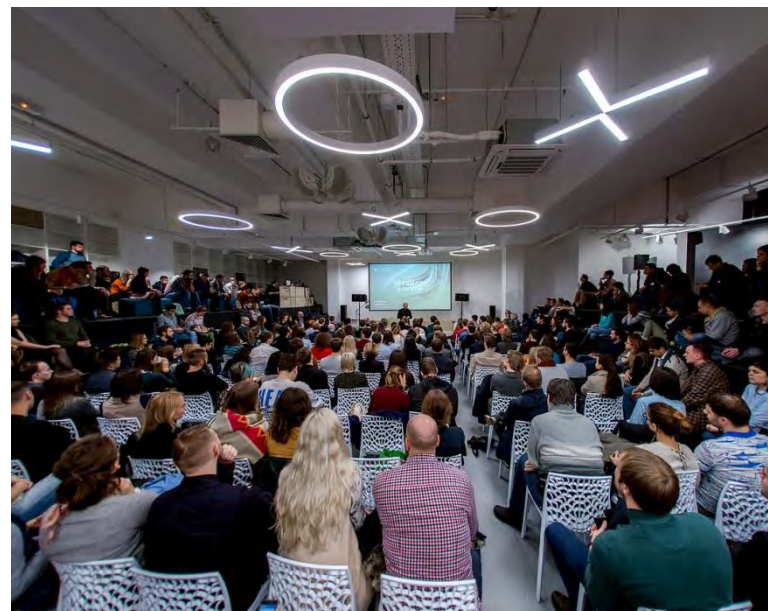
- позиционирование банка как высокотехнологичного, предлагающего современные решения
- продвижение новых цифровых сервисов
- формирование сообщества диджитал специалистов и разработчиков

Решение:

Организация ежемесячных встреч #Sberdays:

- встречи с лидерами в сфере технологий
- воркшопы для разработчиков
- дискуссии и дебаты
- тематические кинопоказы

ОКНТА ЛАВ И СБЕРБАНК



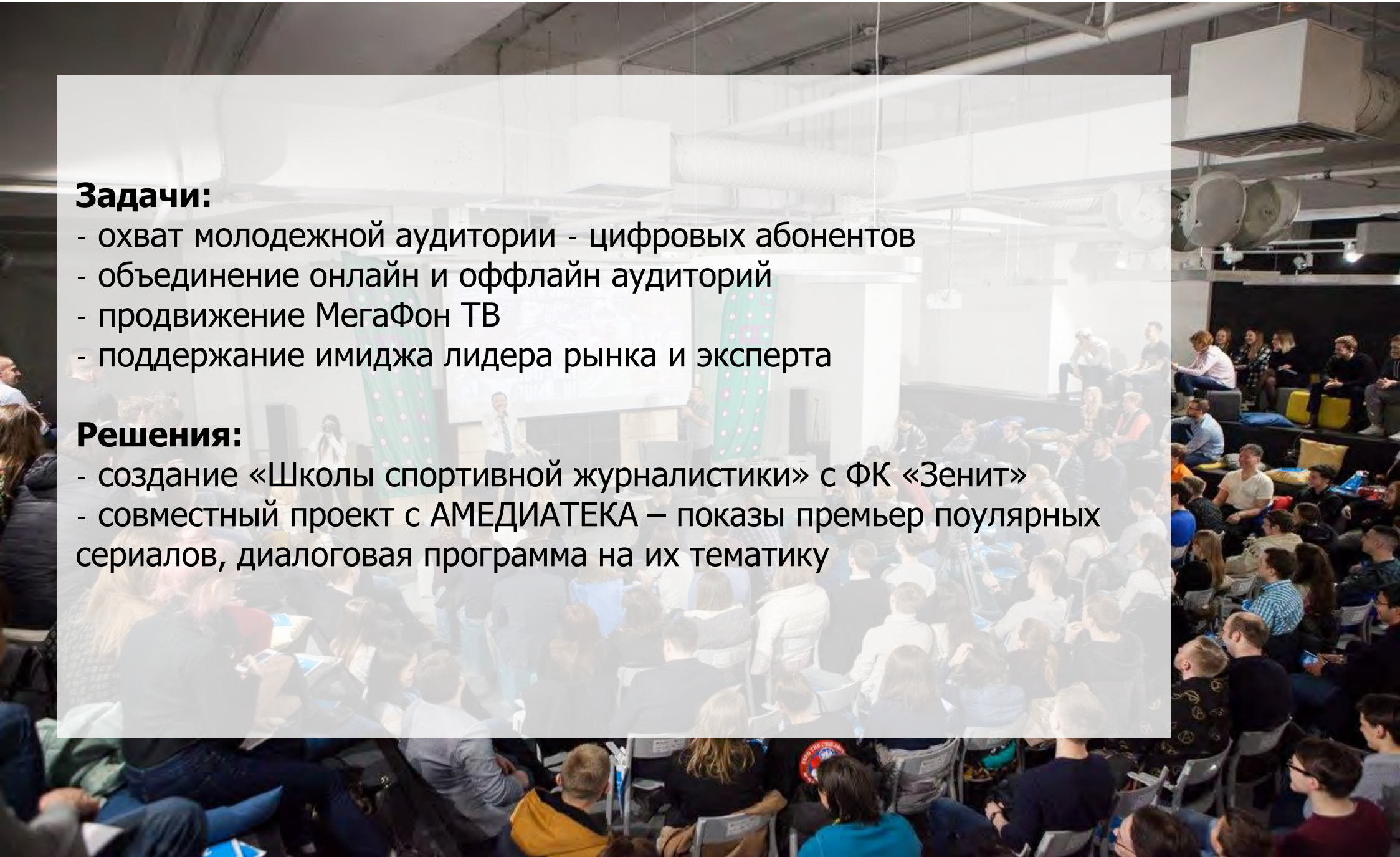
ОХТА LAB И МЕГАФОН

Задачи:

- охват молодежной аудитории - цифровых абонентов
- объединение онлайн и оффлайн аудиторий
- продвижение МегаФон ТВ
- поддержание имиджа лидера рынка и эксперта

Решения:

- создание «Школы спортивной журналистики» с ФК «Зенит»
- совместный проект с АМЕДИАТЕКА – показы премьер популярных сериалов, диалоговая программа на их тематику



АУДИТОРИЯ

Мужчина/женщина, 20 + :

- Специалисты и предприниматели с высшим образованием
- Доход: средний, средний +

Увлечения:

- science&innovation, finance&business, web&blogs, art&culture, photo&movies, fashion&trends, friends&books, architecture&design, advertising, marketing

- 2219 подписчиков библиотеки
- 7000 посетителей событий ежемесячно
- 30 коворкеров ежедневно