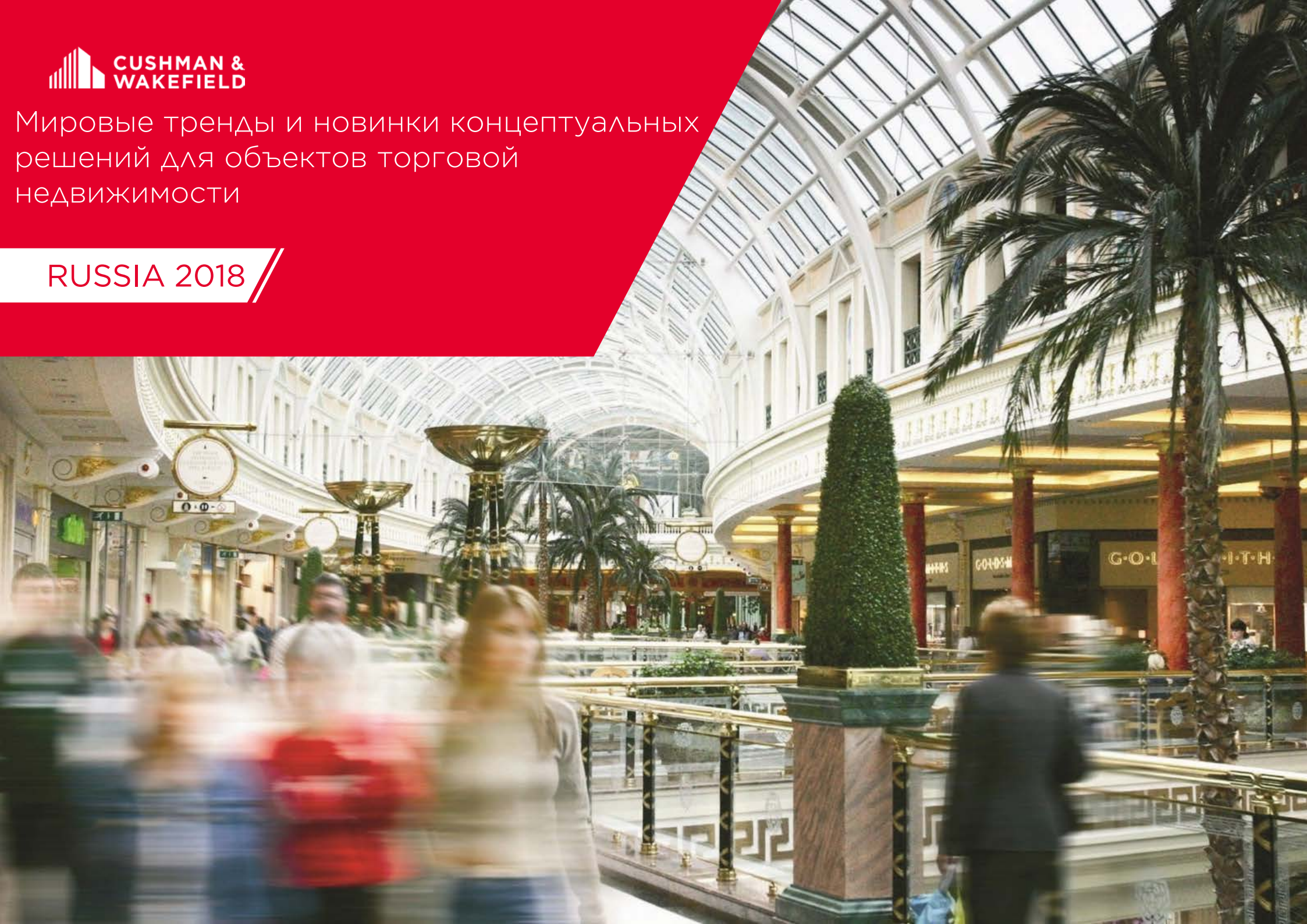


Мировые тренды и новинки концептуальных
решений для объектов торговой
недвижимости

RUSSIA 2018



НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

1. Мы проводим свободное время иначе, чем раньше.
2. Ценность предложения «Сегодня и Сейчас» растёт.
3. Ускорение E-commerce



НОВЫЕ СТРАТЕГИИ

- ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР - ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПЛОЩАДКА ДЛЯ ТОРГОВЛИ: ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДА К ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ.

RETAIL + ENTERTAINMENT = RETAILTAINMENT

- ИНТЕГРИРОВАННОСТЬ БОЛЬШЕГО ЧИСЛА ФУНКЦИЙ.

БОЛЬШЕ СЕРВИСОВ, АКЦИЙ, НОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ, ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- OFF-LINE И ON-LINE СТРАТЕГИИ - ЧАСТИ ЕДИНОГО ЦЕЛОГО.

ВЫЗОВЫ К ТОРГОВЫМ ЦЕНТРАМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

- **ОБЯЗАТЕЛЬНО:**
ЛОКАЦИЯ = ДОСТУП,
СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ = БАЛАНС ПРОФИЛЕЙ,
ШИРОКИЙ НАБОР УСЛУГ.
- **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ:**
«ЧИСТЫЕ» ПЛАНИРОВКИ,
СОВРЕМЕННЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ.
- **ВАЖНО: НАЛИЧИЕ УНИКАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ.**

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

“EXPERIENCE CENTERS” вместо торговых центров

Место, где, помимо торговли имеют место развлекательные мероприятия, проходят социальные события, отдых посетителей в комфортной и адаптивной среде.
(например: **Brook Field Place**, Manhattan, **Stary Browar**, Poznan: культурные развлечения - арт, кино, танцы, выставки).



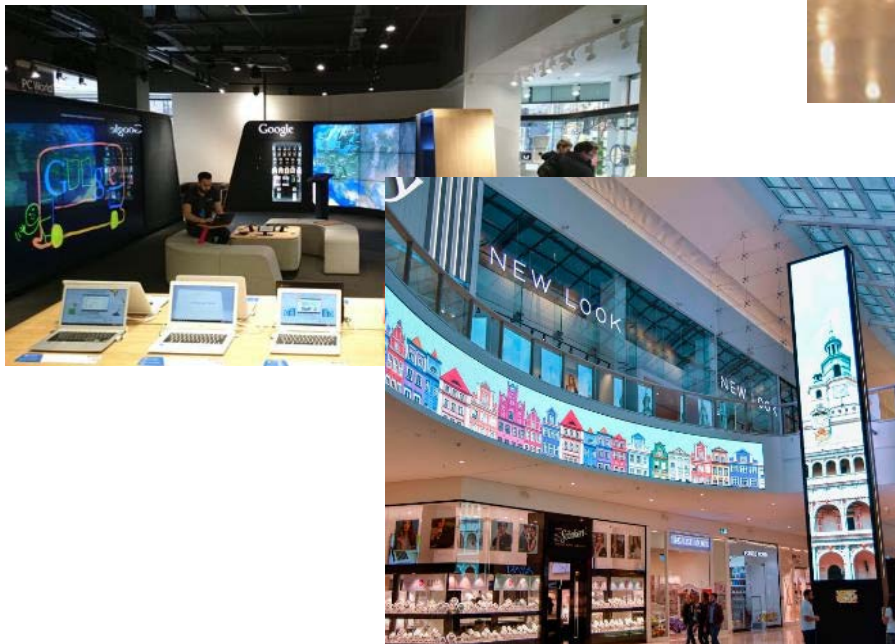
Сегодня одна из доминирующих частей торгового центра - F & B и развлечений составляют минимум 15% от GLA. В прошлом, предложение F & B охватывало только 3-4% состава арендаторов.
(E.g.: **ILCentro**, Milan; **WestField**, London)

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

ВИРТУАЛЬНОСТЬ

Виртуальность - это важная тенденция, которая успешно привлекает сегодняшних потребителей.

(Например, виртуальная примерочная в виде пилонов в Westfield, London)



Персонализированные рекомендации и информация в реальном времени с использованием цифровых инструментов; «магазин в магазине» (магазин Google в Лондоне); виртуальная стена граффити; интерактивные окна; футуристический интерьер с большими экранами. (например: Познания, Познань: интерактивно-цифровая система вывесок)

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

СТОРОННИЕ КОНЦЕПЦИИ

Новый подход заключается в том, чтобы организовать, общественные пространства, офисы в формате ко-воркинг, медицинские услуги или культурные программы в торговых центрах и многое другое – more-&-more дополнительных услуги.

(E.g.: Westfield Centre, SanFrancisco; WolaPark, Warsaw)



Дополнительные услуги: hands -free шопинг, стилист, интерактивные концепции магазина, доставка на дом или click & Collect (C & C). (C & C: WestField; Carrefour, Decathlon)

A woman in a bright yellow dress is walking through a shopping mall. She is carrying several colorful shopping bags (blue, red, green, pink, orange) in her hands. She is wearing high-heeled shoes. The background is blurred, showing other people and store displays. A red banner with white text is overlaid on the left side of the image.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
КОМАНДА

Семён Юрченко
Партнёр, Руководитель департамента
Управление недвижимостью

Direct: +7 495 797 9691
Office: +7 495 797 9600
Mobile: +7 919 967 2568
semyon.yurchenko@cushwake.com

Дукат Плэйс III, улица Гашека, 6
Москва, Россия, 125047
www.cushmanwakefield.ru