

# Современные инструменты продвижения объектов недвижимости

Федеральный саммит по недвижимости PRODevelopment  
Ярославль 30.01.2018

Автор: Доскин Алексей



**НОВОСТРОЙКИ** ЯРОСЛАВЛЯ  
ПОРТАЛ О НОВОСТРОЙКАХ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

[HTTPS://NOVOE76.RU/](https://NOVOE76.RU/)

Цикл принятия решения о покупке длится от 1 месяца до года и состоит из:

- 1 | Формирование потребности
- 2 | Исследование альтернатив
- 3 | Мониторинг объектов
- 4 | Поиск информации о строящемся комплексе
- 5 | Поиск информации о застройщике
- 6 | Выбор способа покупки
- 7 | Покупка



# МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

РОЖДАЕТСЯ ВМЕСТЕ С ПРОЕКТОМ, А НЕ КОГДА ДОМ  
УЖЕ ПОСТРОЕН И НАДО СРОЧНО ПРОДАТЬ

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ  
МОЖЕТ БЫТЬ ОБУСЛОВЛЕНА:

МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ

КЛАСС ЖИЛЬЯ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

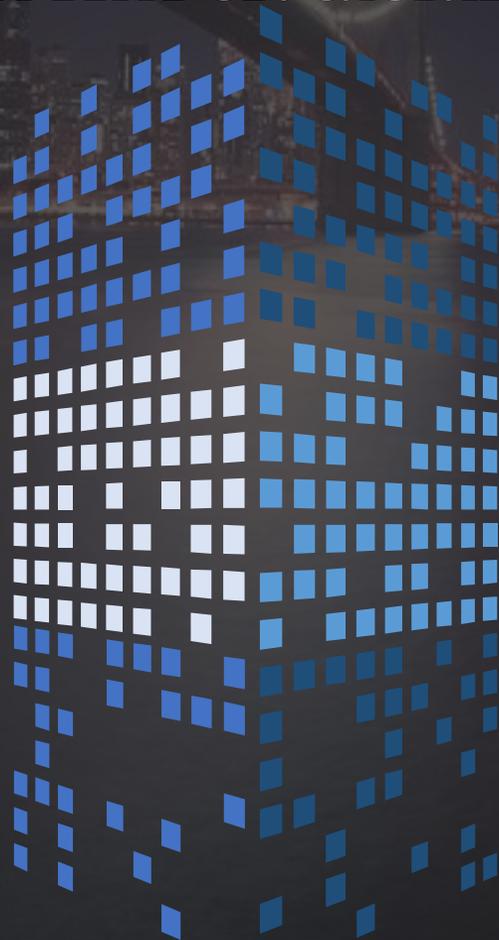
СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

ИНФРАСТРУКТУРА

ОСОБЕННОСТИ ЗАСТРОЙЩИКА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



# Современные инструменты продвижения

## КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

ОФФЛАЙН	ОНЛАЙН
медийная реклама - щиты, ситиборды - транспорт - ТВ, радио - печатная пресса	- seo - контекст - youtube - мессенджеры - пиксели vk и fb - ретаргетинг - e-mail-маркетинг - serm - соцсети



ТРАФИК

## ТОЧКИ КОММУНИКАЦИЙ

- Корпоративный сайт
- Промосайт объекта
- Порталы, агрегаторы, классифайды
- Форумы
- Отзовики



ЛИДЫ

КОНВЕРСИЯ

## АНАЛИТИКА

- Яндекс.Метрика
- Google.Analytics
- Сквозная аналитика
- UTM-метки
- Call-tracking
- ROI (ROMI)



СТАТИСТИКА ПРОДАЖ

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

CRM



СДЕЛКА



# АНАЛИТИКА



КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ	ПЛАН	ФАКТ	ВЫП	ЯНДЕКС ДИРЕКТ	GOOGLE ADWORDS		
Показы	700 000	830 000	19%	500 000	700 000	200 000	130 000
Клики	6 000	6 155	3%	5 000	5 555	1 000	600
CTR - Click-Through Rate, %	0.86%	0.74%	-13%	1.00%	0.79%	0.50%	0.46%
Потрачено, руб.	73 000	90 000	23%	48 000	50 000	25 000	40 000
CPC - Cost Per Click, руб.	12.17	14.62	20%	9.60	9.00	25.00	66.67
Лиды	60	62	3%	50	55	10	7
CR сайта - Conversion Rate, %	1.00%	1.01%	1%	1.00%	0.99%	1.00%	1.17%
CPL - Cost Per Lead, руб.	1217	1452	19%	960	909	2500	5714
ПРОДАЖИ	ПЛАН	ФАКТ	ВЫП	ЯНДЕКС ДИРЕКТ	GOOGLE ADWORDS		
Договоров	8	9	13%	5	7	3	2
CR в договоры - Conversion Rate, %	13.33%	14.52%	9%	10.00%	12.73%	30.00%	28.57%
CPS - Cost Per Sale, руб	9 125	10 000	10%	9 600	7 143	8 333	20 000
Бюджет	80 000	90 000	13%	50 000	50 000	30 000	40 000
Выручка, руб.	8 000 000	9 000 000	13%	5 000 000	7 000 000	3 000 000	2 000 000
Прибыль, руб.	160 000	185 000	16%	100 000	140 000	60 000	45 000
ROI (ROMI)	119%	106%	-11%	108%	180%	140%	13%

ROI – RETURN ON INVESTMENT

ROMI – RETURN ON MARKETING INVESTMENT

ПРИБЫЛЬ ПО КАНАЛУ – ЗАТРАТЫ НА КАНАЛ

ЗАТРАТЫ НА КАНАЛ

\*100 %

# Корпоративный сайт застройщика, промосайт жилого комплекса

## ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ:

- - UX/UI дизайн
- - Кроссбраузерная верстка
- - Нейминг объекта
- - Качественные рендеры
- - Качественные планировки
- - Описание, инфраструктура, транспортная развязка
- - На карте (в т.ч. Яндекс.Карты, Google.Maps)
- - Цены
- - Актуальные фото, новости о ходе строительства, о жизнедеятельности застройщика
- - Вся разрешительная документация
- - Онлайн трансляция со строительной площадки
- - Видео материалы

## ИНСТРУМЕНТЫ НА САЙТЕ:

- - СТА – Call To Action/Призыв К Действию
- - Обязательно расставлять цели/метки
- - Сервисы захвата клиентов (Call Back Hunter)
- - Чат-боты (Venyo)
- - Push-уведомления
- - Гиперсегментация
- - Пиксели VK и FB



ДОСКИН АЛЕКСЕЙ  
+7 915-973-97-33  
INFO@NOVOE76.RU  
[HTTPS://NOVOE76.RU](https://NOVOE76.RU)