

DATA DRIVEN MARKETING: как изменится маркетинг и продажи недвижимости в 2018 году

Артём Лесников, Profitbase



ПЛАТФОРМА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ И ПРОДАЖАМИ В НЕДВИЖИМОСТИ

CRM для отдела продаж

Смарт-каталог для сайта

Готовые интеграции с Сбербанк
и другими поставщиками

70+ действующих
партнёров

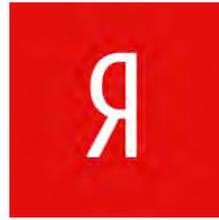
3 000 аккаунтов

DATA DRIVEN MARKETING

Маркетинг, основанный на данных

Чем плотнее маркетинг использует массивы данных,
тем он эффективнее.

Кто собирает данные?



Какие данные собираются?



+7 912 345 67 89

name@pochta.ru

</> \$...

Социально-демографические

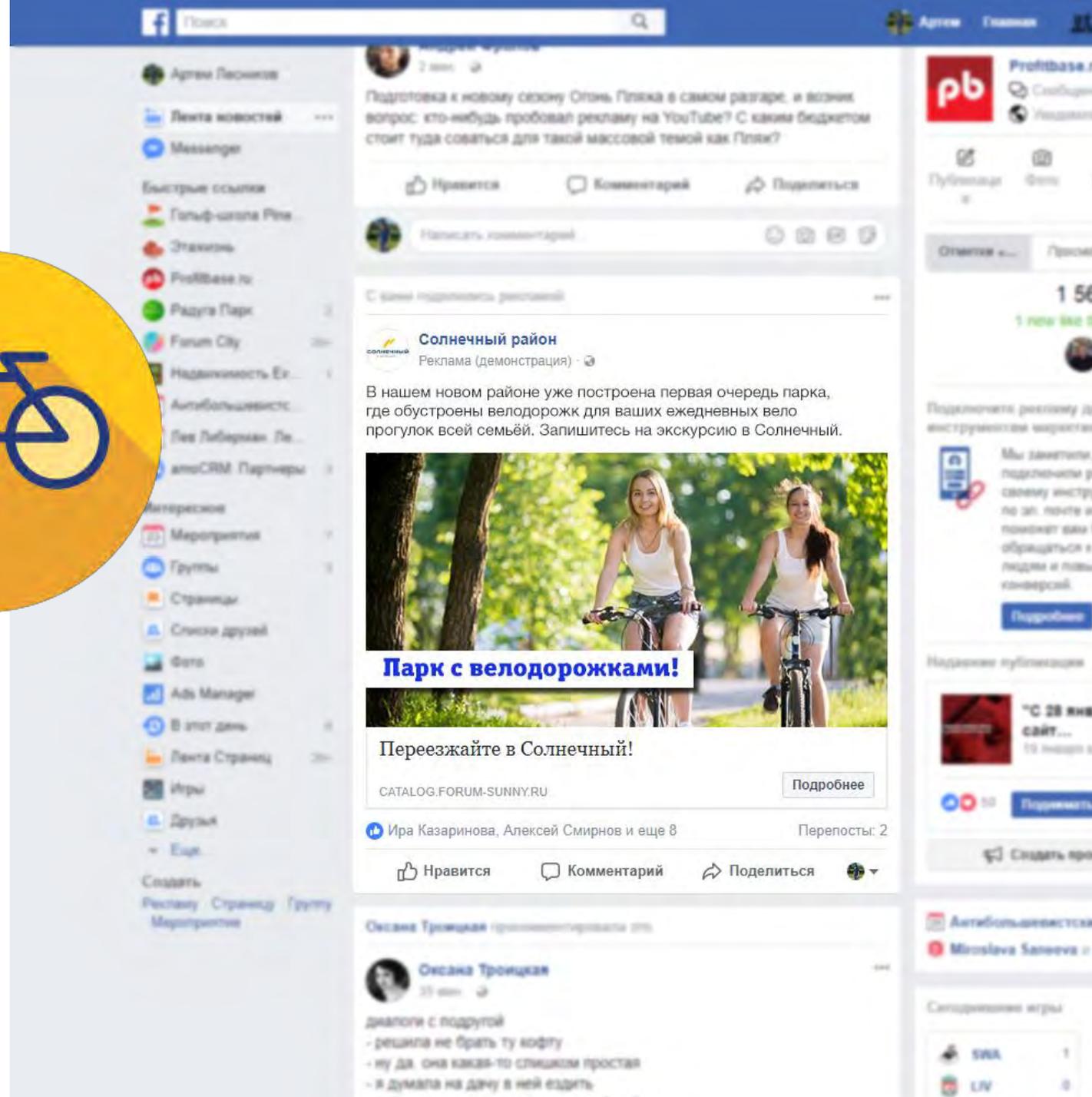
Интересы

Поведение

Гео-локация

Транзакции

...



Где брать данные?



Отдел продаж

Где брать данные?

Отв-ный	Глеб Егоров
Бюджет	3 652 000 руб
Обмен вторички	Нужен ▾
Вариант оплаты	Ипотека ▾
Наличие детей	1
utm_campaign	ипотека_7%
utm_source	...
utm_term	...
utm_content	...
roistat_id	...
ID квартиры, Profitbase	...

Бюджет

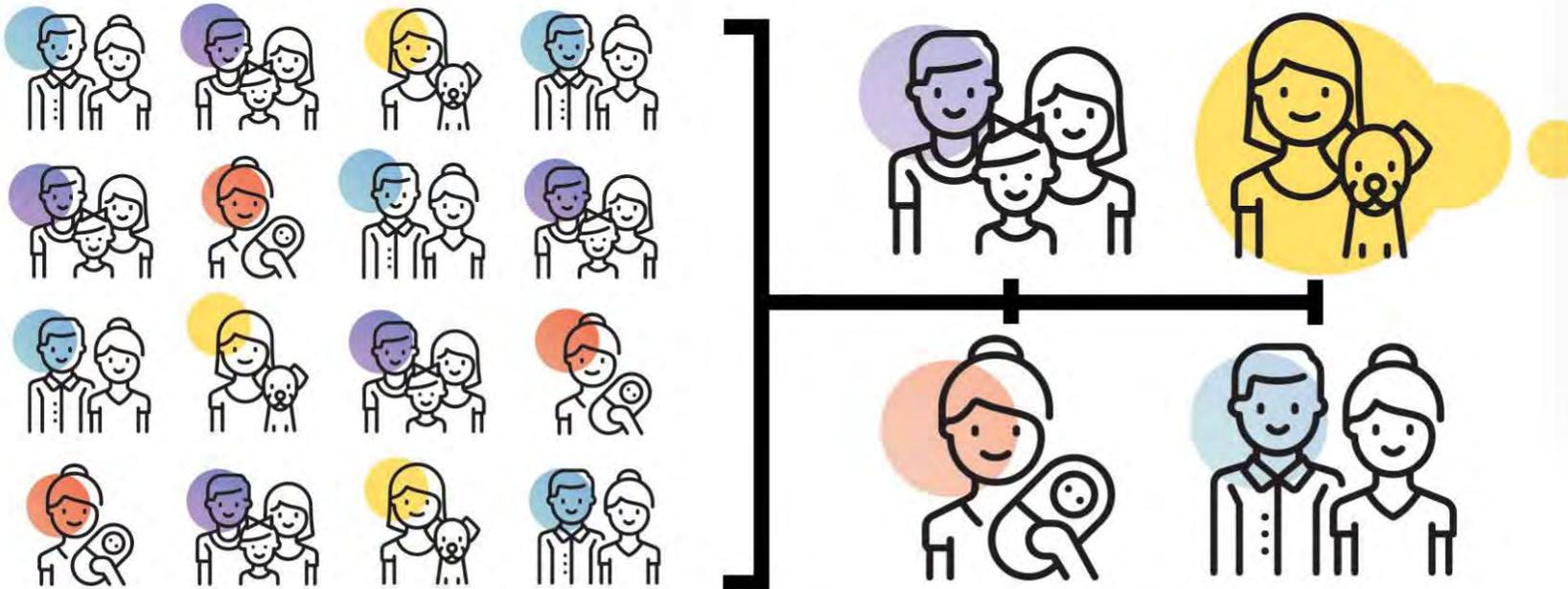
Ограничения

Источники денег

Соц.дем.

Мотивы

Сегментация данных



Молодые районы для молодых семей

Выбрать планировки

Как собирать данные?

Квартиры с детскими комнатами от Форум групп

ПЛАНИРОВКИ



Описание преимуществ планировок для семей с детьми. Продумано место для детей и своё пространство для родителей.

Получите на email проекты мебелировки квартир для семей с маленькими детьми.

РАЙОН ДЛЯ СЧАСТЛИВОГО НАСТОЯЩЕГО

Описание того, как хорошо жить в районе. Есть новые школы, детские кружки, детские площадки.



Следите за развитием района в наших социальных сетях

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ И ПЕРЕЕХАТЬ К ЛЕТУ?

Получите бесплатную консультацию нашего специалиста. Мы поможем подобрать Вам кредит у банков-партнёров на льготных условиях. Сумму кредита Вы сможете погасить сразу после переезда в II квартале 2017 года.



о оформлению
ой в Солнечном



Результаты

В 41 раз
чаще реагируют
на рекламу

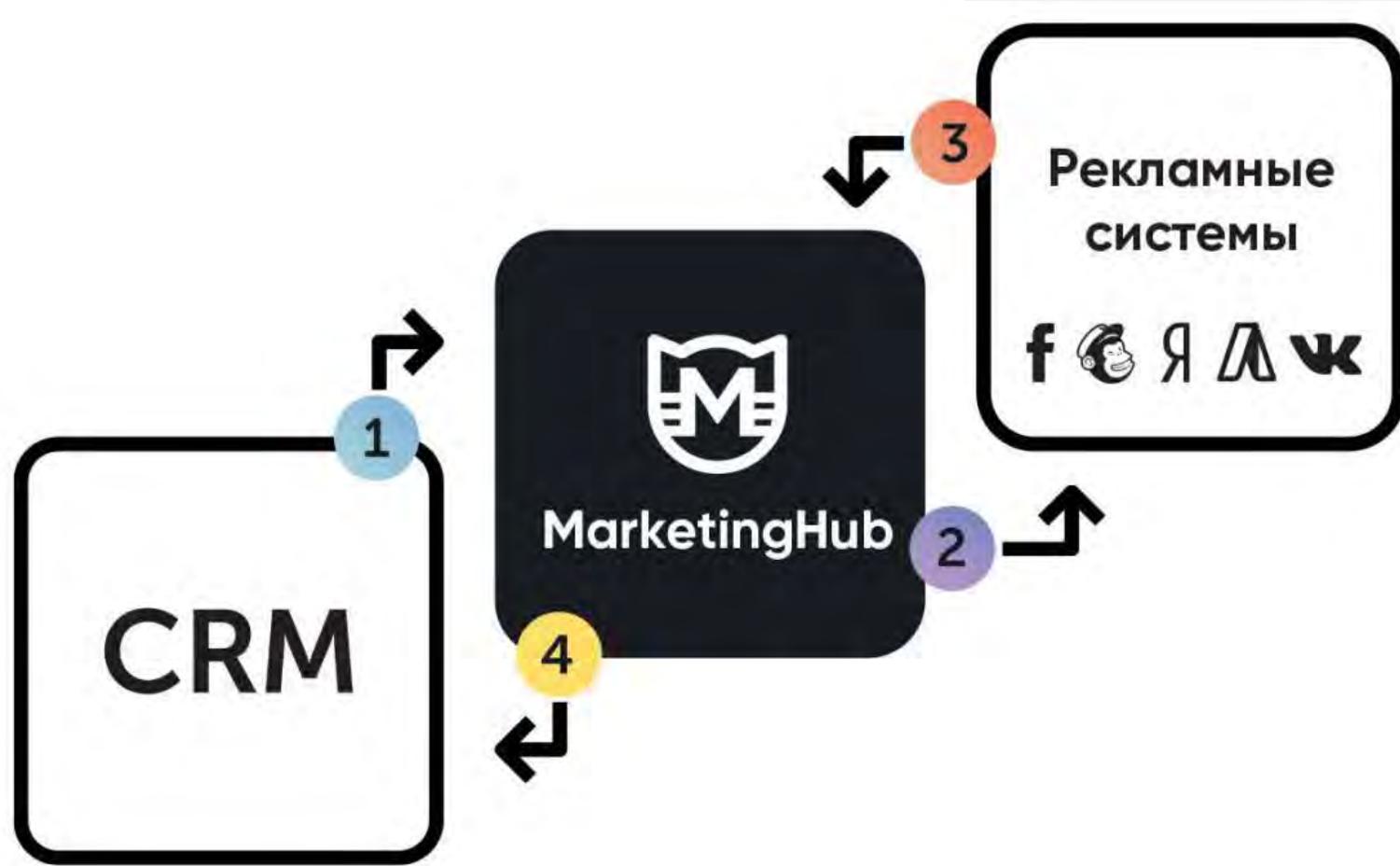
0,24%

CTR в сегменте
Недвижимость

Данные: Invers, 2017

10%

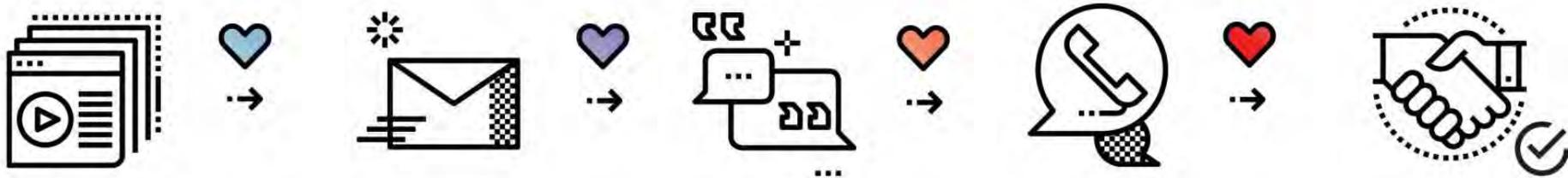
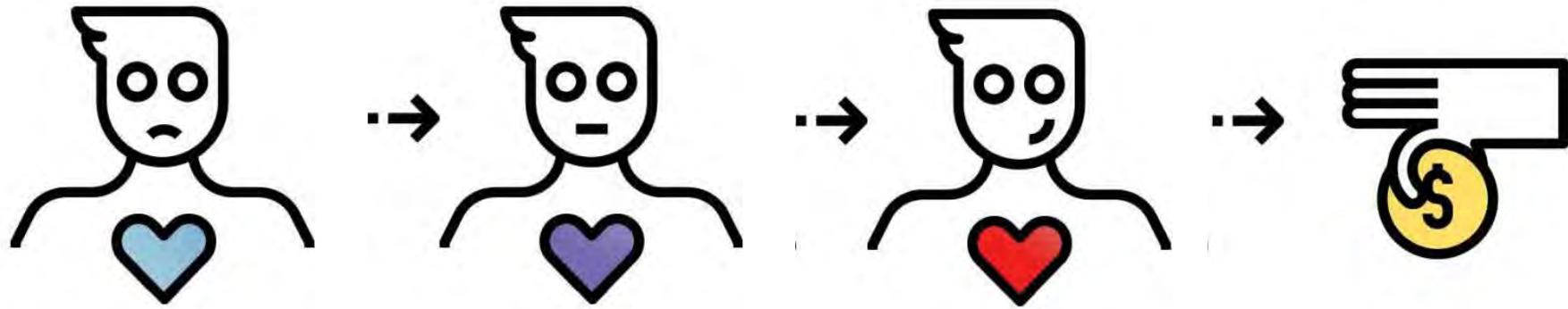
МаркетингХаб



LEVEL UP

Автоматизация маркетинга

Автоматизация маркетинга



На самом деле сценарий выглядит так



Результаты

30 000 контактов в CRM

7% отреагировало = 2 100

0,42% дошло до сделки

126 сделок x 8,5 млн руб.

1 071 000 000 руб



НАЧИНАЙТЕ

Есть CRM? → MarketingHub.ru

Нет CRM 😞? → Profitbase.ru



СПАСИБО!

Артём Лесников

+7 904 988 13 76

a.lesnikov@profitbase.ru

fb.com/artem.lesnikov

