

Real Estate market is changing

|  
**ARE you?**

**1**

**Дефицит каких специалистов** наиболее остро испытывает сегодня российский рынок недвижимости?

**2**

**Оценка качества работы персонала:**  
эффективные методы «диагностики»?

**3**

**Как воспитать компетентных сотрудников?**  
«Микс» инструментов, без которых не обойтись?

**4**

Корпоративное обучение как **инструмент мотивации и развития вовлеченности** сотрудников?

**5**

**Какие методики и обучающие форматы наиболее востребованы** сегодня? Каких программ не хватает рынку?

**6**

**Механизмы оценки качества корпоративного обучения.**  
Критерии определения эффективности вложений компании?



# Знакомство в группах

Меня зовут...

Я работаю в компании...

Мое главное достижение 2017 года...



**Тренды**

# ТРЕНДЫ

## 2017-2018

Основаны на потребностях  
и желаниях людей, поддержаны  
развитием технологий  
и экономической,  
демографической ситуацией

## ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ТРЕНДОВ

Готовые  
обзоры

Анализ  
блогосферы

Анализ  
инвестиций

Анализ спроса  
на рынке труда

Сбор и анализ  
вторичной  
информации

Конкурентный  
анализ

Опросы  
потребителей

Наблюдения  
за людьми

# 18 ТРЕНДОВ | ВЛИЯЮТ ЛИ ЭТИ ТРЕНДЫ НА HR?

### 1 Дополненная реальность

Возможность человека выйти за пределы физического мира. Искусственный интеллект, виртуальная реальность, веб 3.0, искусственное обучение, роботы, беспилотные самолеты, быстрая техника, тактильные очки, повсеместные приложения.

### 2 Автоматизация

Люди живут в мире, где нужно принимать огромное количество решений, в результате жизнь становится все более сложной. Неправильность выбора и все меняется постоянно, поэтому люди ищут решения, которые уменьшат сложность.

### 3 Сфера

В мире, где люди обязаны всегда быть ответственными и сбалансированными, они хотят жить иначе. Где они смогут быть тем, кем захотят. Для них важно находиться в пространстве, где они могут твориться себя. Так люди постепенно начинают искать свободу, они ищут возможность отойти от повседневных хлопот и сделать то, что нравится им самим.

### 4 Благожелательность

На протяжении многих лет люди ели жирную пищу, получая статус обладателя экстраординарных владений. Творцами или отличным креативом. Сегодняшним миром стремление сделать шедевры и добровольность позволяет выделиться из толпы тех, кто не может так думать, что не может быть таким.

### 5 Взаимосвязанность

В мире, часто разрывающем нас, мы открыты к взаимодействию, несмотря на различия и противоречивость. Так мы учимся, применяем многообразие мира, понимаем, что мы едины истинно. Разнообразие делает нас более восторженными людьми, покаяющими окружающий мир. Мы все можем пережить один и тот же опыт, несмотря на различия культур и образа жизни. Это — неотъемлемая часть разнообразия, мир в котором мы все можем чувствовать связь друг с другом.

### 6 Контроль культура

В мире, где нет единой истории, мы можем привнести свои критерии учета и повлиять на систему. Мы чувствуем, что прогрессивная история и что наша жизнь может привести к изменениям. Мы делаем выводы на основании своего собственного опыта и знаний, как добраться до цели. Также, как мы, мы понимаем, что мы не должны быть объектом манипуляций, мы должны объединиться и изменить и быть внимательными. Это дает нам ощущение того, что наш голос имеет значение.

### 7 Самоопределение

Поскольку власти все меньше берут на себя ответственность за биологичные инстинкты, мы должны развиваться и направлять свою судьбу сами. Это эпоха ИК-возможностей. С бесконечными возможностями цифровых технологий нет ограничений ни в творческих, новых возможностях. Мы ждем новых ощущений, прогресса и роста. Мы идем, выходящими за пределы, мы гордим своей собственной жизнью, и не согласны, чтобы нас ограничили другие и решили за нас, что нам делать.

### 8 Объем информации

В среднем мы получаем и отправляем более 100 e-mail в день. Тем самым пока, что не эпоха жадности, а то, что мы начинаем обращать внимание. Асимметричные и разнородные носители разнородной информации в современном обществе по-прежнему называются информационным взрывом. Маркетинг обилия данных увеличивается более чем в два раза каждые два года.

### 9 Тотальный контроль

Развитие современной технологии и дизайн на фоне прогресса влияет на привычки ухода нашей жизни. Где-то постоянно собирается все эти фотографии, фотографии, другие события, особенно брачные, конфиденциальные разговоры... Все это накапливается, но в любой момент может быть использовано против вас или нас.

### 10 Быстрые изменения

В последнее время кажется, последние проблемы стали еще более и более быстрыми. В результате мы оказались в управленческих ситуациях, которые не можем ни предвидеть, ни понять. В таких ситуациях пытаемся справиться с неопределенностью, особенно желая попасть в ловушку собственного страха, основанного на уже сложившемся ментальном модели.

### 11 Время стоит денег

Есть что-то настолько привлекательное, ради чего мы готовы встать со своего любимого кресла и пообщаться в профессиональную часть города в метрополитане и стоять ли это на протяжении времени? Своими мыслями отдавая дань всем и каждой ценности — все мы стараемся быть занятыми во времени и улучшить свою жизнь.

### 12 Высокая конкуренция

Среди нас есть люди, которые каждый день пытаются достичь своих целей. Но не имеют конкурентов. Они полагают, что они являются теми, которые имеют доступ к возможностям быть на шаг вперед нас. Борьба за место под солнцем в современном разнообразии является игрой в конкурентную борьбу — это возможность улучшить более успешного соперника.

### 13 Межкультурные коммуникации

Навигация исследователи показали, что более этнически разнообразие компании имеют на 35% более высокоэффективно и прибыльно, чем те, что не этнически разнообразны в той или иной стране. Сегодня около 45 процентов мира живут и работают за пределами своей страны рождения. При этом в 2020 году этот показатель составил 15%.

### 14 Неформальность

Мини-директор имеет значение. Индивидуальность, ведущие политики и бизнесмены совершают историю своей жизни. Сегодня в более выгодном положении те, кто не только понимают свою неформальную историю, чем те, кто уходят скрываться от камер. Люди стали просто жить жизнью и это превратилось в привычную норму взрослых отношений.

### 15 Анимальность

Богатство средств может быть не связано с реальными отношениями. Деньги разнятся по всему миру, своими путями. Они превращаются в стиль жизни, в мир культуры, кино, моды и политические референды, искусство, турфирмы и индустрии. Финансовые отношения, все, что не может быть в этом мире, являются, должны учитывать. Как говорит на Уол-стрит: «Якоб играет музку, сам, применяет концепция».

### 16 Сложность

Человеческий мозг является сложной, взаимосвязанной, разнообразной и целой системой, и мировая культура в последние годы сделала несколько скачков в сторону разнообразия политических взглядов. Вся сложность современного мира вселяет надежду. Но без риска, не без пользы, с определенным уровнем сложности в жизни мирская культура приобретает то, что можно назвать интеллектом.

### 17 Забудьте всё, что вы видите

Очевидно, что подобная фраза молодой женщины может использоваться в течение длительного периода. Современная тенденция развития общества говорит о том, что в нынешнем мире успешный человек — это человек, который умеет быстро находить необходимую информацию и эффективно применять ее.

### 18 Фокус на здоровье

Быть здоровым — тренд XXI века. В графиках женщины сейчас все чаще выбирают фитнес-классы и занятия спортом и сохраняют здоровье. Тенденция здоровья образа жизни и приоритетов жизни не останавливаться и начать учитывать свое внимание на повседневные переживания во всем мире. Не нужно думать, что вы сделаете меньше, если классы по фитнесу станут не следствием.

13

14

15

16

17

18

# Дополненная реальность

«Где я?»

01

Возможности человека вышли за пределы физического мира. Искусственный интеллект, виртуальная реальность, web 3.0, машинное обучение, роботы, беспилотные автомобили, бытовая техника, учитывающая наши повседневные привычки.

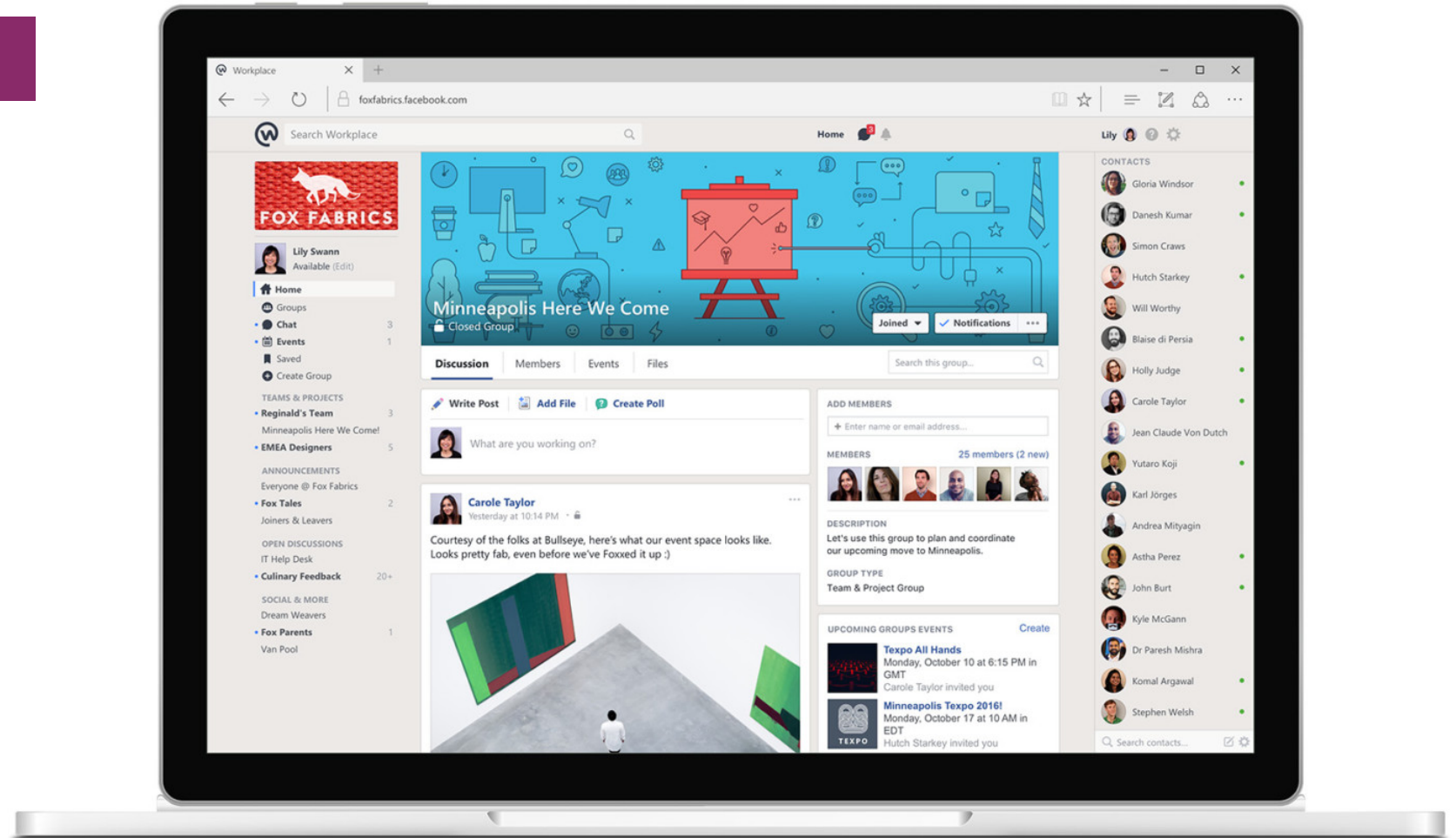


# Дополненная реальность Как это влияет на HR?

**Facebook запустил Workplace — новую социальную сеть для работы.** Основное предназначение Workplace заключается в упорядочивании и упрощении коммуникаций внутри компаний.

Этот сервис претендует на роль универсального инструмента для общения, обмена файлами и обратной связи.

**Команда разработчиков Facebook тестировала Workplace в течение двух лет, за это время сервис был опробован более чем в 1 000 компаний по всему миру.**



# Дополненная реальность Как это влияет на HR?

**Инструмент для геймификации бизнес-процессов.** С его помощью можно создать условия, при которых сотрудники будут стремиться выполнить больше рабочих задач.

Кроме смены логотипа и цветов, для создание сильной эмоциональной связи в игре можно поменять изображения, которые задают тематику соревнования.





**Тренды**



# Изучить тренды

Какие тренды  
влияют или могут повлиять  
на HR в будущем? И каким образом?

Контр-культура

Ликвидность

Быстрые  
изменения

Автопилот

Самоопределение

Дополненная  
реальность

Взаимосвязанность

Тотальный  
контроль

Сложность

Сфера

Забудьте  
Все, что учили!

Время  
строит  
денег

Благожелательность

Объем  
информации

Фокус  
на здоровье

Высокая  
конкуренция

Межкультурные  
коммуникации

Неформатность

Real Estate market is changing

|  
**ARE you?**

«1»

Дефицит каких специалистов  
наиболее остро испытывает сегодня  
российский рынок недвижимости?

## «2»

Оценка качества работы персонала:  
эффективные методы «диагностики»?



«3»

Как воспитать компетентных сотрудников?  
«Микс» инструментов,  
без которых не обойтись?

## «4»

Корпоративное обучение как инструмент  
мотивации и развития  
вовлеченности сотрудников?

## «5»

Какие методики и обучающие форматы наиболее востребованы сегодня?  
Каких программ не хватает рынку?

## «6»

Механизмы оценки качества  
корпоративного обучения.  
Критерии определения эффективности  
вложений компании?