



# CRM Data marketing для продажи квартир

Николай Адеев,  
Борт#1 в Artsoftе | Profitbase



**1<sup>ST</sup> PLACE**  
**INTERNET**  
**BANKING**  
**RANK 2017**

*Markswebb Rank & Report*

2017 - 1 место в рейтинге интернет-банков по версии аналитического агентства Markswebb Rank&Report.



**TOP 5**  
**INTERNET**  
**BANKING**  
**RANK 2016**

*Markswebb Rank & Report*

2016 - 5 место в рейтинге интернет-банков по версии аналитического агентства Markswebb Rank&Report.

\* Artsofte - входит в топ-20 SaaS поставщиков в РФ по версии Cnews Analytics

**pb Profitbase**

100% отраслевое решение для активных продаж новостроек.

**TradeDealer**

TradeDealer — это SaaS-сервис автоматизации продаж поддержанных и новых автомобилей для автосалонов или группы.

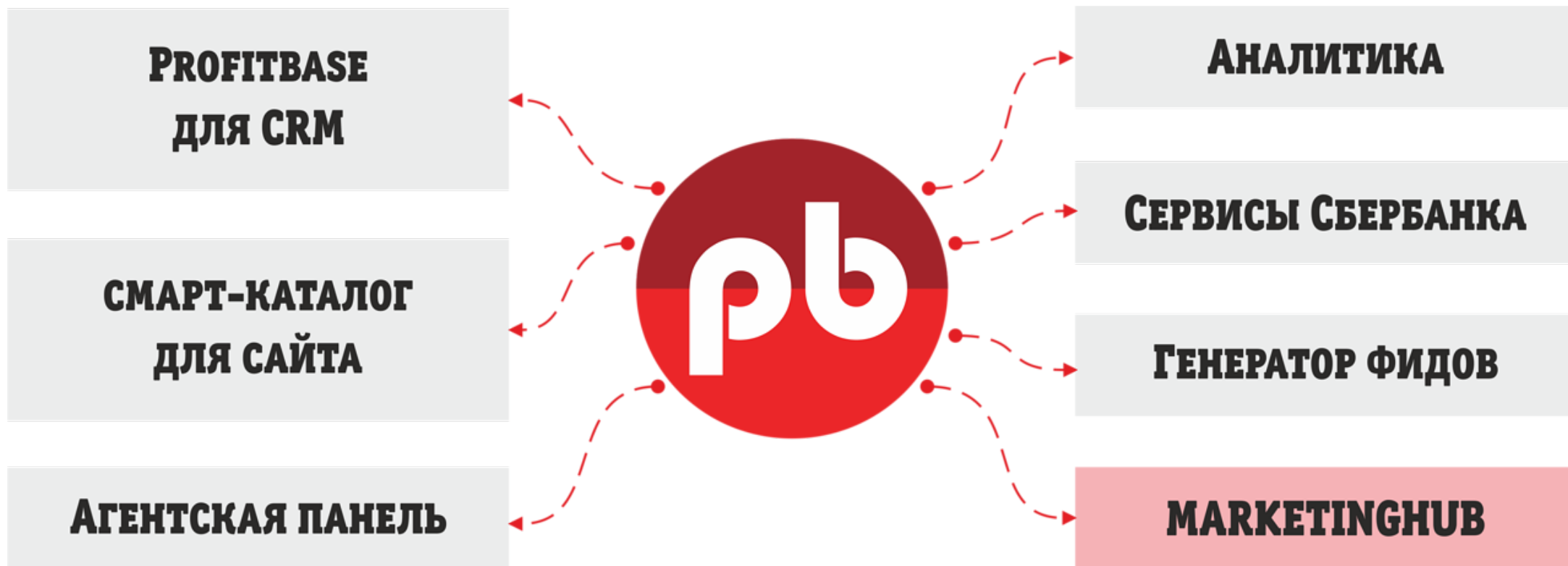
**Artsofte**

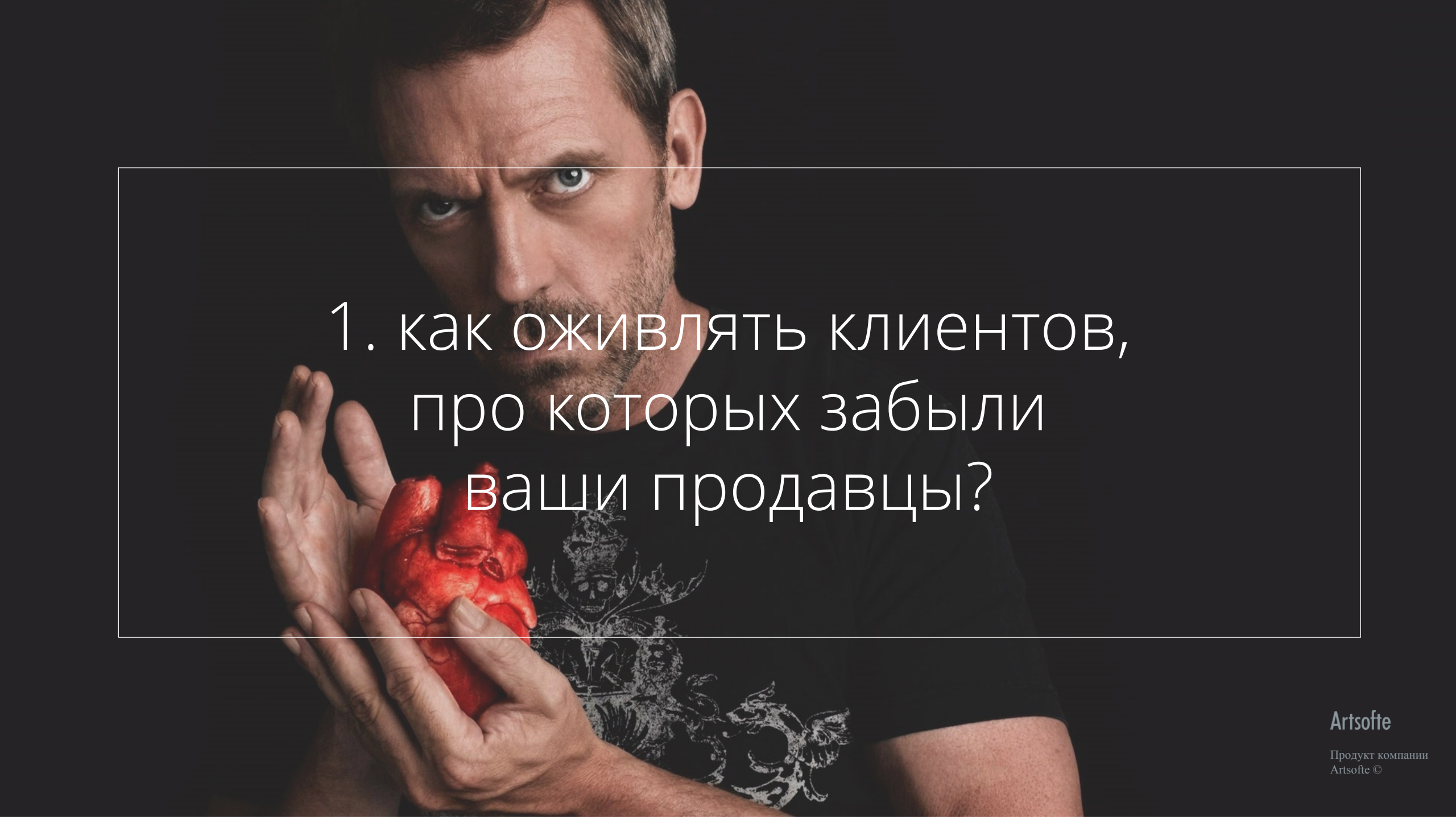
Продукт компании  
Artsofte ©

# Profitbase

платформа для управления  
маркетингом и продажами  
в недвижимости

- ✔ команда 7 лет в недвижимости
- ✔ >3 000 клиентских аккаунтов по РФ и СНГ
- ✔ >150 партнеров по РФ и СНГ



A man with a beard and intense gaze is holding a red anatomical heart model. The background is dark, and the man is wearing a black t-shirt with a white graphic. The text is overlaid on the image.

1. как оживлять клиентов,  
про которых забыли  
ваши продавцы?

Исследование

Полный текст исследования читайте



<https://realty.rbc.ru/news/58fd9ad29a79476f485305b5>



# 105

## самых крупных застройщиков страны

—  
Исследование отдела  
продаж

- 20 Москва
- 10 Мск. Область
- 10 Санкт-Петербург
- 5 Новосибирск
- 5 Екатеринбург
- 5 Нижний Новгород
- 5 Казань
- 5 Челябинск
- 5 Омск
- 5 Самара
- 5 Ростов-на-Дону
- 5 Уфа
- 5 Красноярск
- 5 Пермь

# Легенда для звонка

- ✔ Покупаем 3-к квартиру
- ✔ Покупку планируем через 1-2 месяца
- ✔ Активно интересуемся параметрами жилья
- ✔ Договариваемся на встречу:
  - 1 тайный покупатель – через **НЕДЕЛЮ**
  - 2 тайный покупатель – через **МЕСЯЦ**

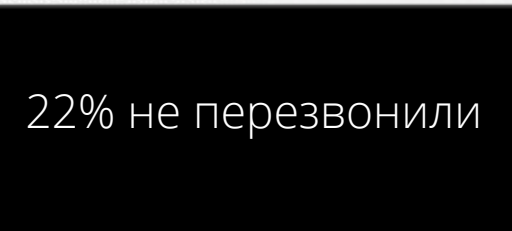
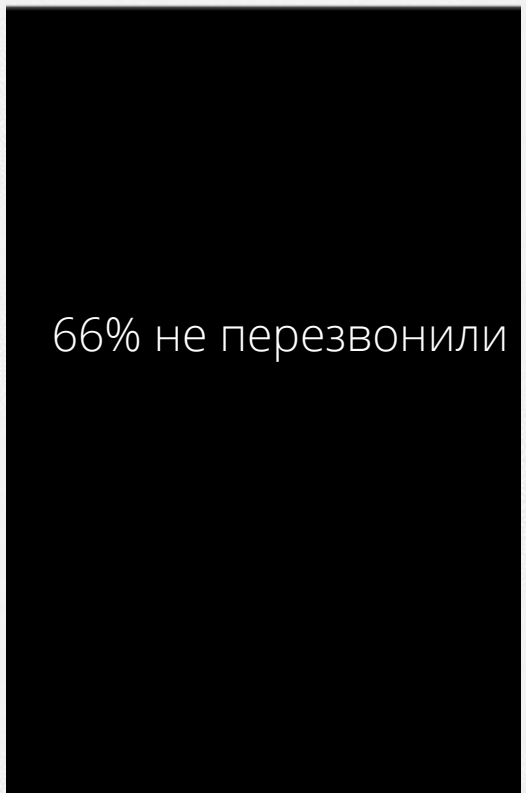
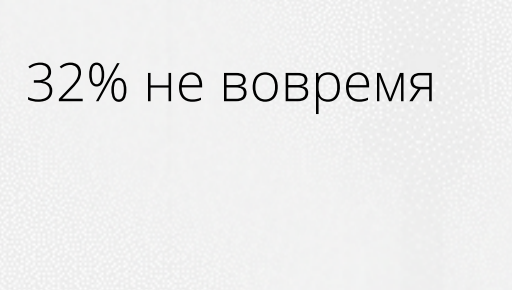
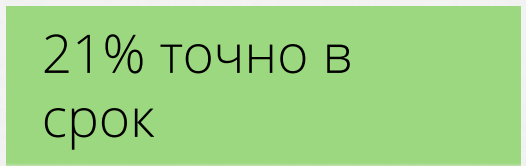
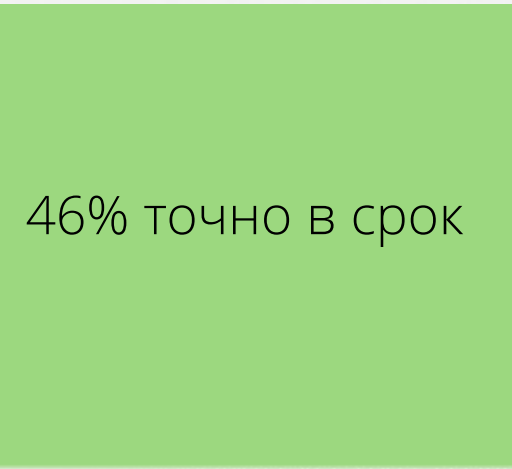


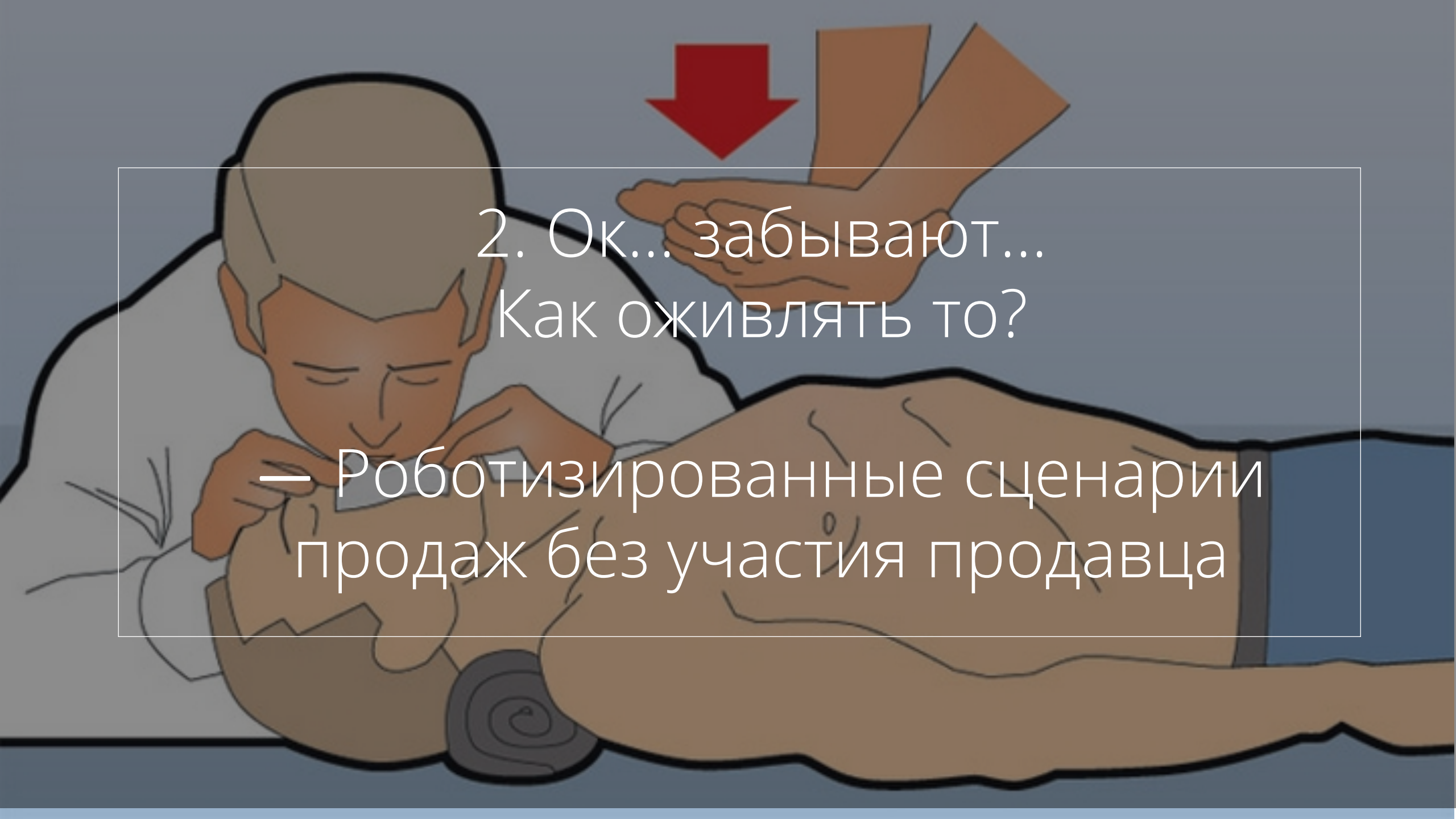




неделя

месяц





2. Ок... забывают...  
Как оживлять то?

— Роботизированные сценарии  
продаж без участия продавца

# pb Profitbase

маркетинг

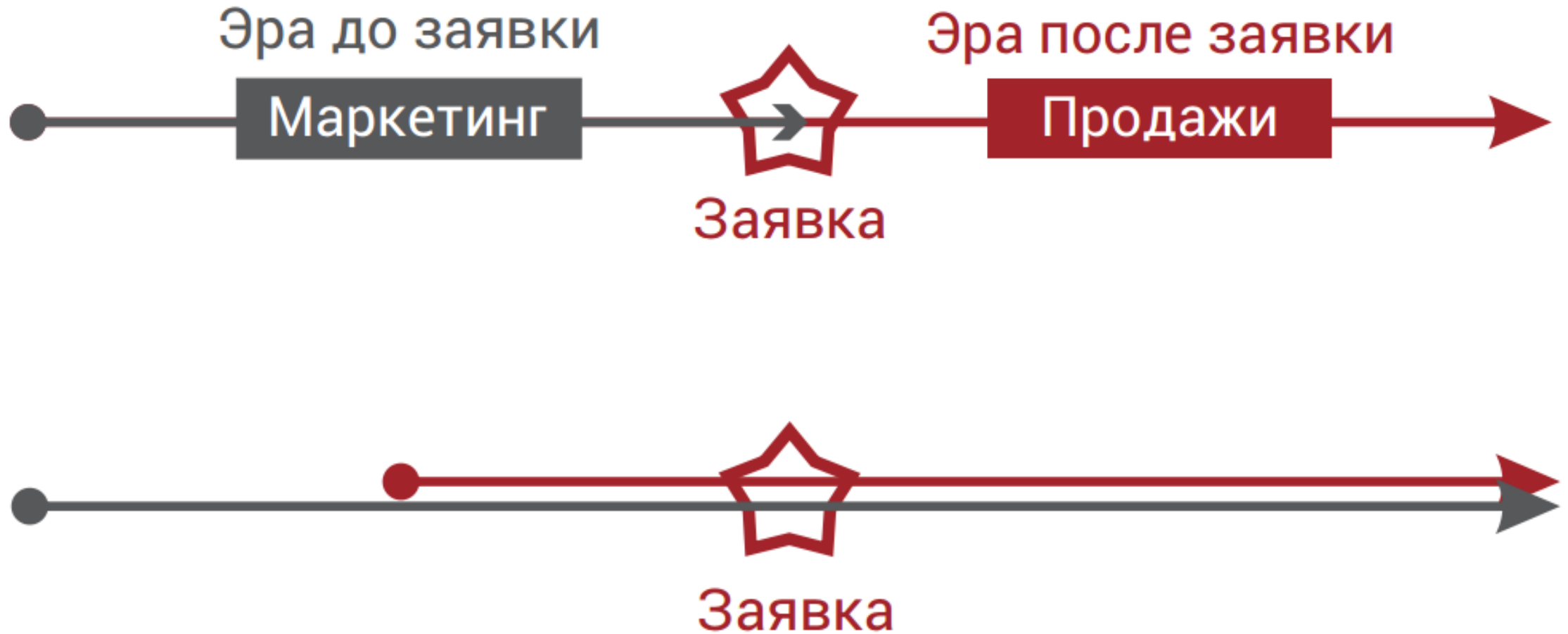
продажи



Смарт-каталог



# Подружите маркетинг с продажами



маркетинг

продажи



Смарт-каталог



amoCRM.





MarketingHUB – платформа  
автоматизированного  
управления маркетингом на  
основе данных.

Она использует данные из CRM и  
других источников



Artsofte

Продукт компании  
Artsofte ©

# CRM

КЛИЕНТЫ

СДЕЛКИ

ЗАДАЧИ

УВЕДОМЛЕНИЯ

ЭТАПЫ



# МАРКЕТИНГ

КОНТЕКСТНАЯ

МЕДИЙНАЯ

НАТИВНАЯ

EMAIL

SMS

# Важные вопросы перед стартом

- Кто ваши покупатели?
  - Описание цикла «жизни» лида.
  - Как лид себя ведёт и проявляет на каждом этапе?
  - Какие данные вы способны фиксировать в CRM?
  - Как будете их получать?
- 
- Из каких этапов состоит ваша воронка продаж?
  - Какие задачи на каждом этапе?

# Как работает MarketingHUB?

## 1. Сегментация



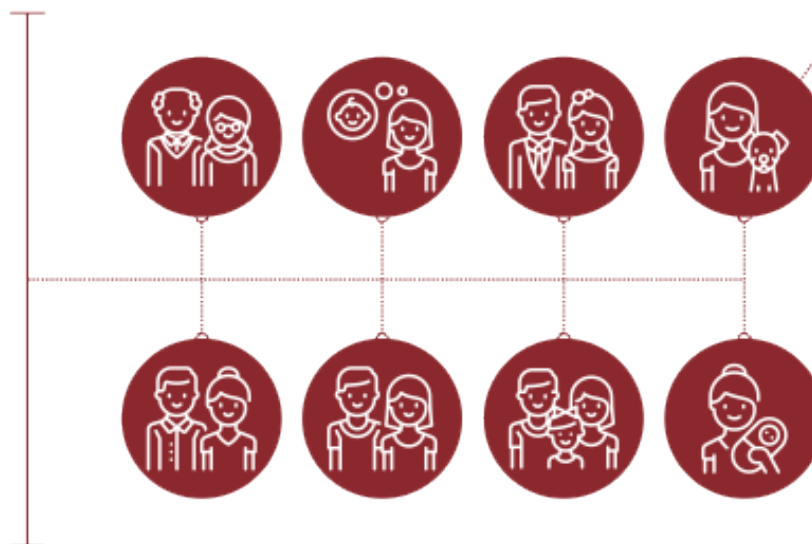
## 2. Сценарии и инструменты



## 3. Автоматизация маркетинга



# Сегментация аудиторий



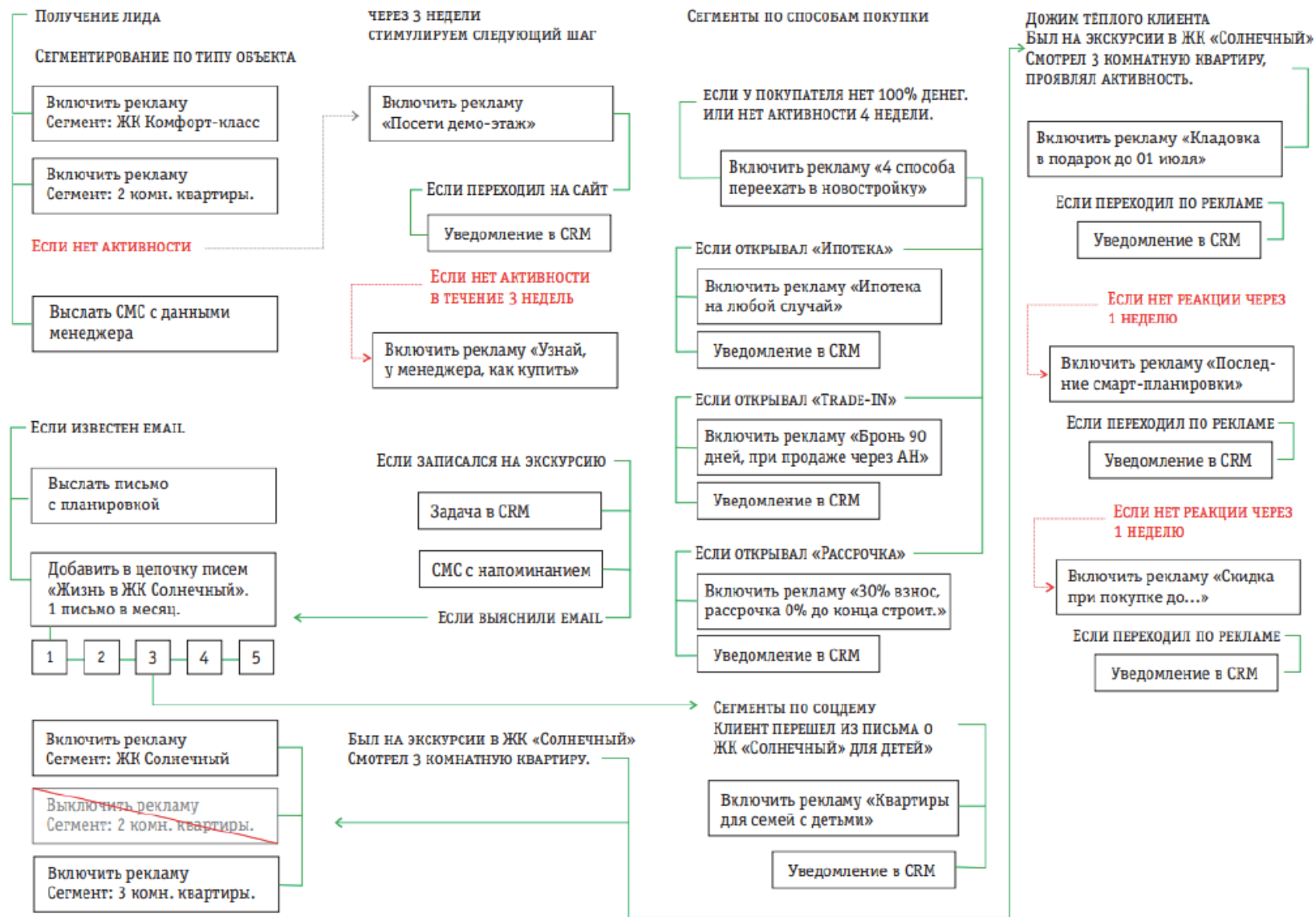
ЖК с площадкой  
для выгула собак



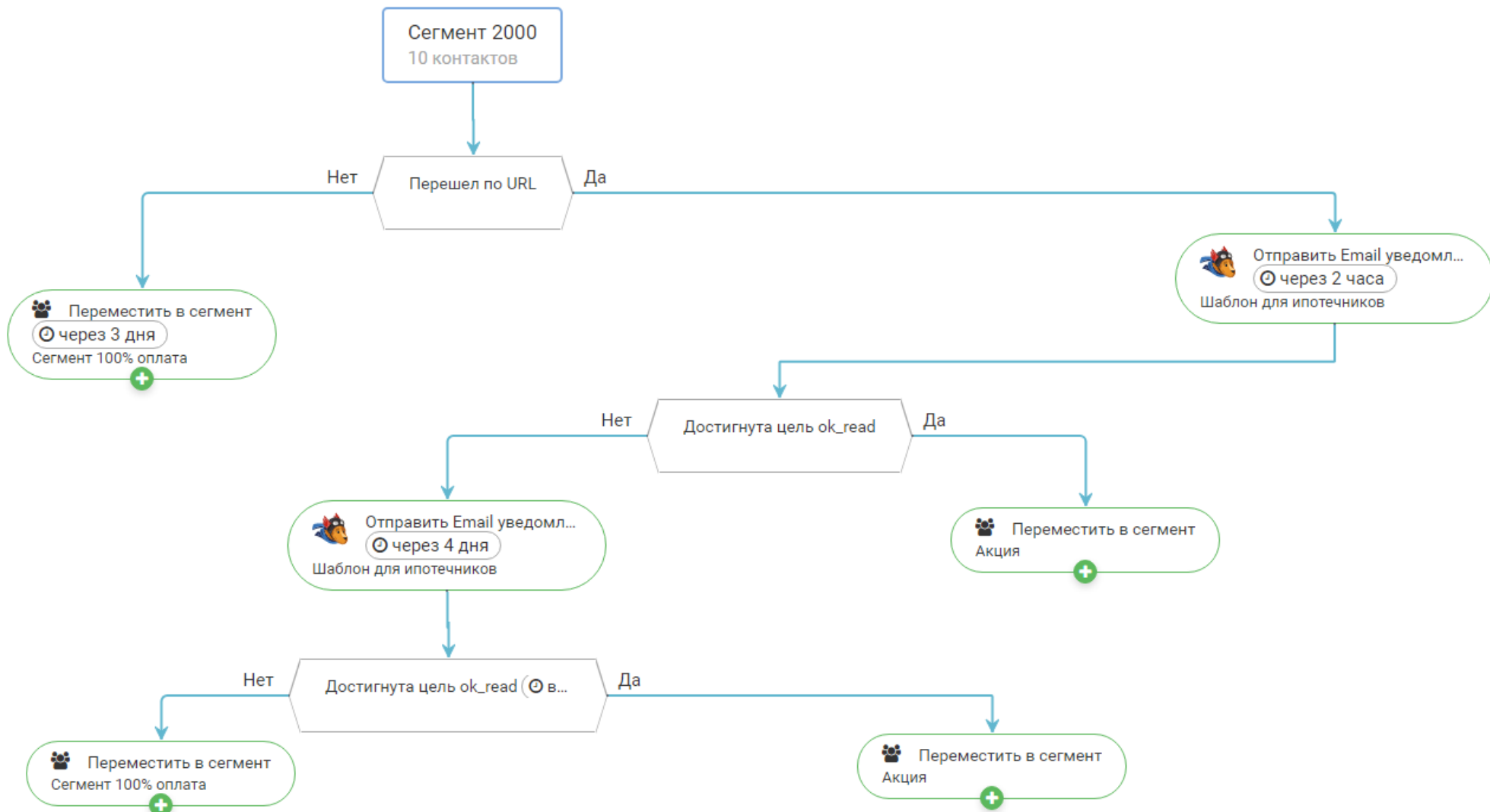
[Купить](#)



# КАК ЭТО РАБОТАЕТ: ПРИМЕР РЕАЛЬНОГО СЦЕНАРИЯ

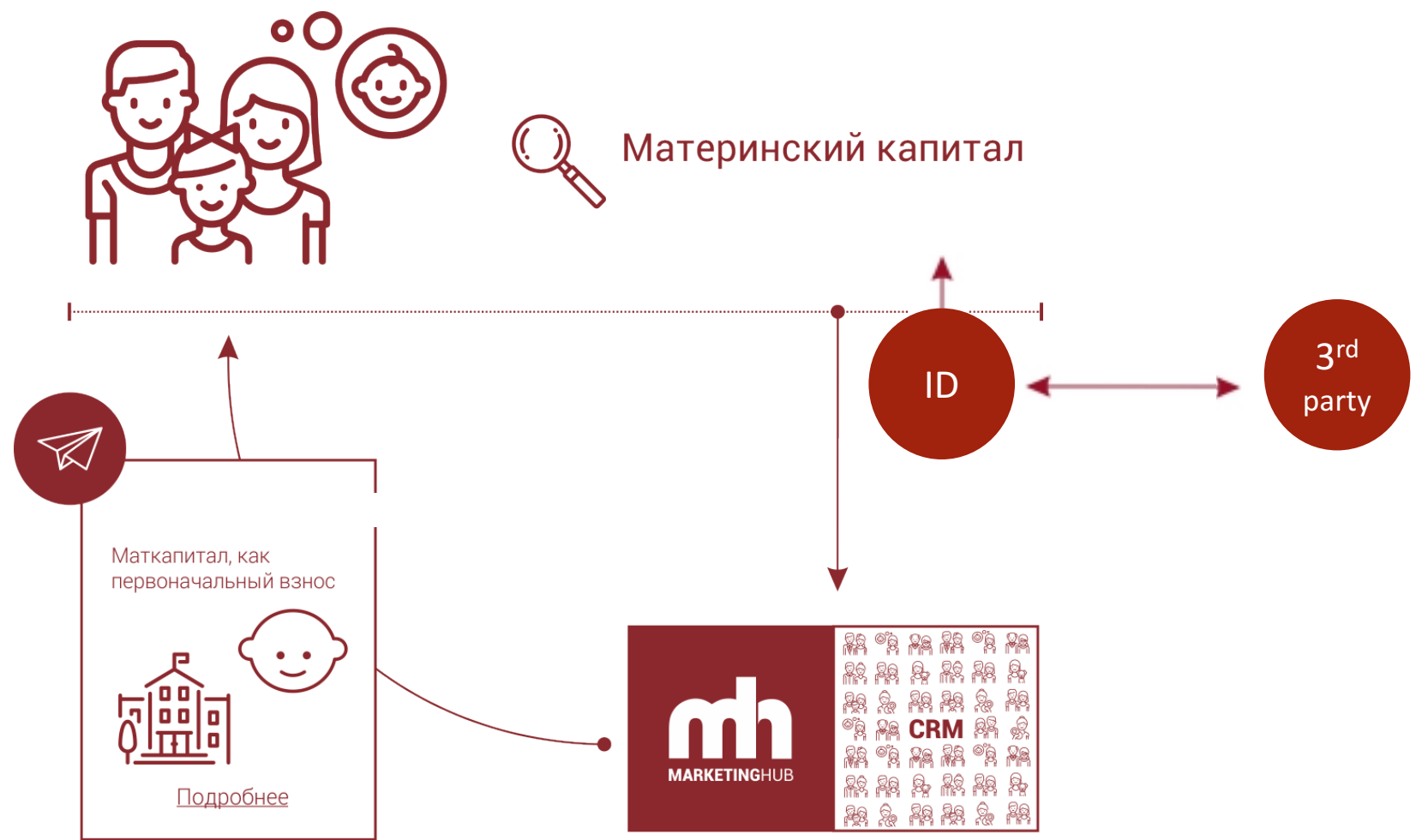


- Рабочий стол
- Отделы продаж
- Пользователи и права
- Услуги и заказы
- Управление объектами
- Аналитика
- Сбербанк новое
- Маркетинг-хаб новое
- ДЛЯ CRM
  - Profitbase для amoCRM
  - Profitbase для Битрикс24
- ДЛЯ САЙТА
  - Смарт-каталог
- АГЕНТСКИЙ ДОСТУП
  - Список агентств
- ФУНКЦИИ
  - Экспорт данных новое
  - Справка

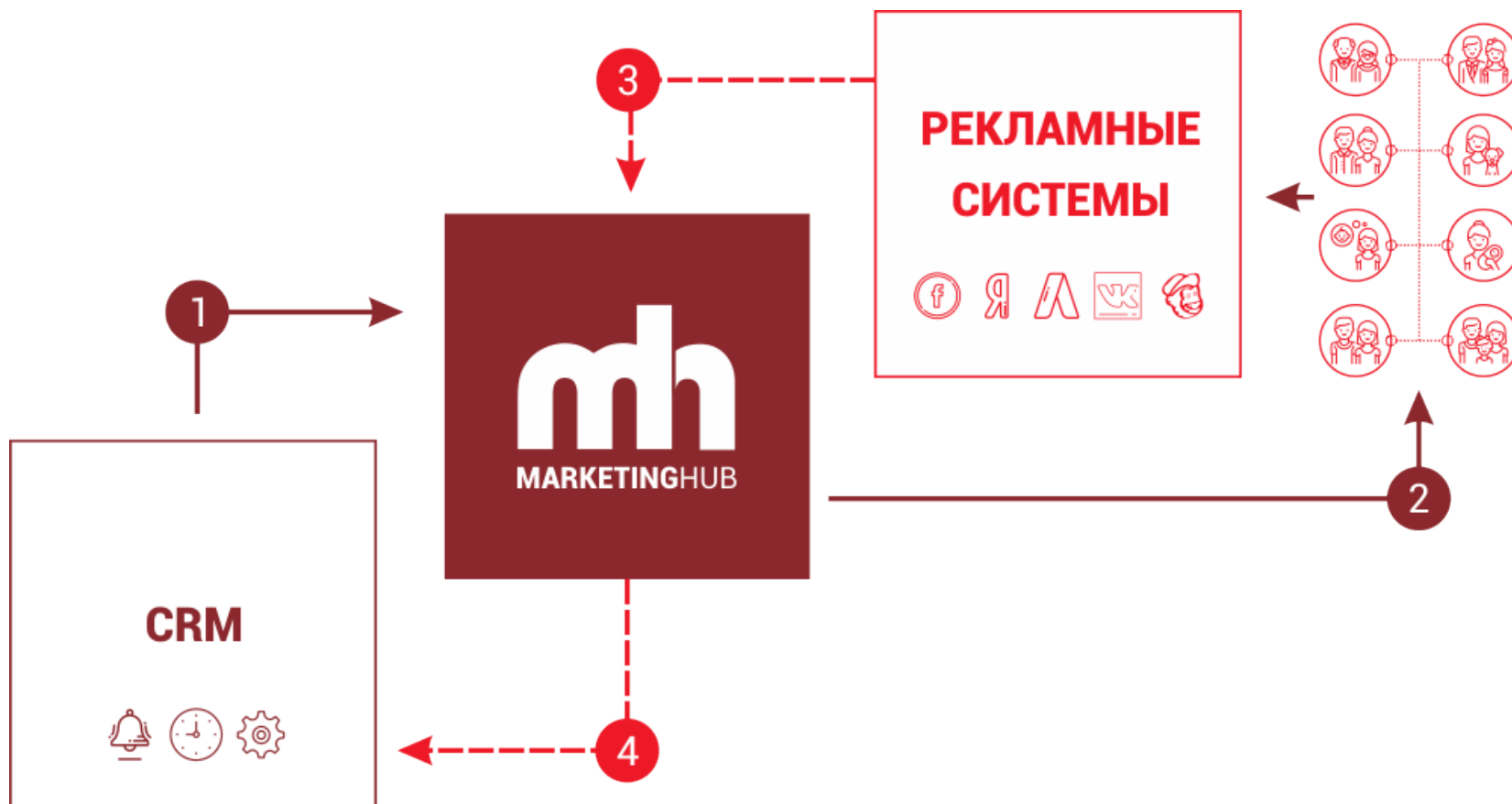
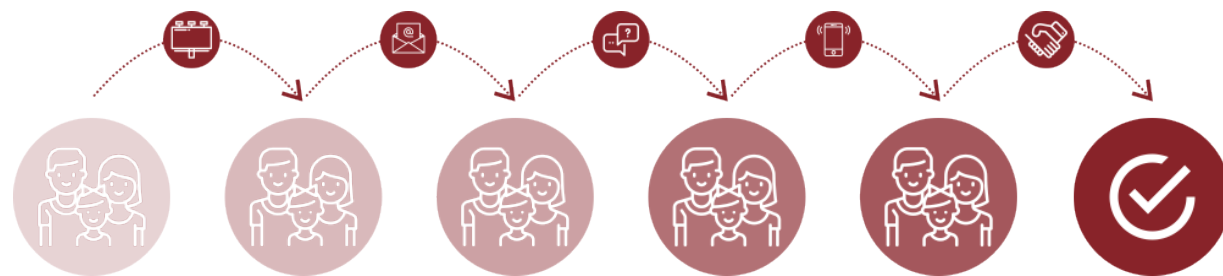


ВМЕСТЕ  
МЫ СИЛЬНЕЕ!

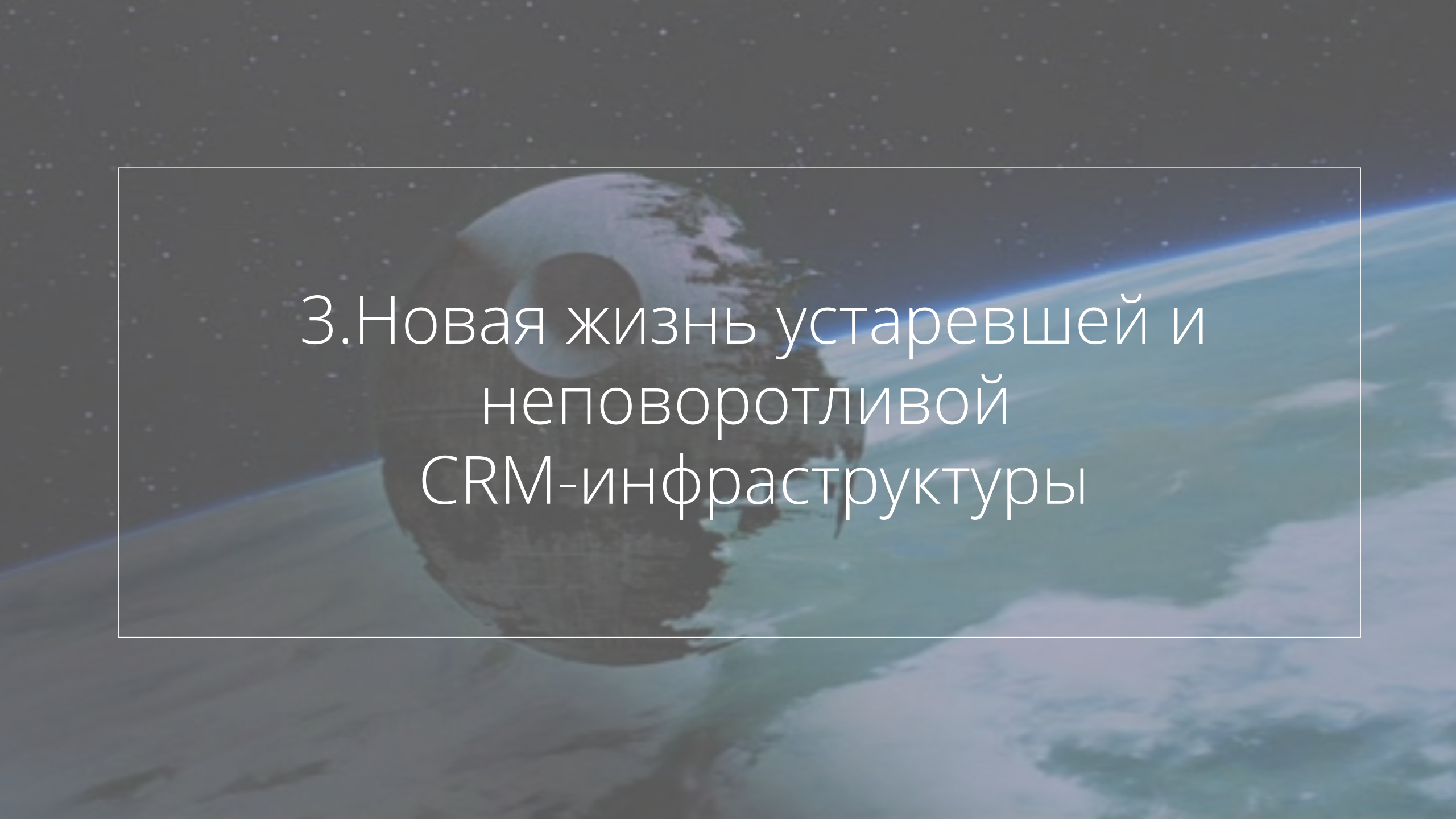
Узнать о потребности  
своего клиента из  
внешних источников



# Автоматизация





A satellite in space, reflecting the Earth's surface. The satellite is a dark, spherical object with a circular opening, positioned in the center-left of the frame. It is reflecting the blue and white colors of the Earth's atmosphere and clouds. The background is a deep blue space filled with numerous small, white stars. The Earth's horizon is visible on the right side of the image, showing a thin blue line of the atmosphere above a darker blue surface.

### 3. Новая жизнь устаревшей и неповоротливой CRM-инфраструктуры

IT :



САЙТ




EXCEL



DIGITAL  
ИНТЕГРАЦИИ

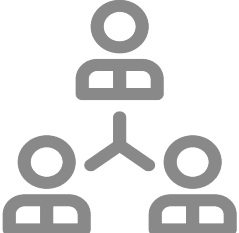
ДОКУМЕНТООБОРОТ



CRM



БРОКЕРСКИЕ  
ПРОДАЖИ



BI




ERP



ТЕЛЕФОНИЯ



1С









Максим Жучков

Follow

Sep 28 · 11 min read

500 000 руб./мес x 12 = 6 000 000 руб. в год на зарплаты 2–3 внутренним программистам, которые будут вас посылать с вашими багами.

*На эти же деньги  $6\,000\,000 / 20\,000 = 300$ —вы можете укомплектовать отдел продаж из 300 человек на год программными продуктами, которые в десятки раз функциональнее того, что есть у большинства девелоперов.*



+ API для  
тяжелых CRM

# Что получится в итоге?

- Подогрев клиентов на длинном цикле принятия решения.
- Отклик клиента на рассылки и рекламу – повод продавцу связаться и не быть «посланным».
- В итоге – увеличение конверсии из обращений в заявки по самым «долгим» клиентам.





Да придут  
продажи!

Николай Адеев,  
Artsoft | Profitbase

+7 (912) 24-26-756

[n.adeyev@profitbase.ru](mailto:n.adeyev@profitbase.ru)

[facebook.com/saas4sales](https://facebook.com/saas4sales)