

Как увеличить эффективность продвижения через социальные сети



***НОВИНКИ В КОНТАКТЕ
ДЛЯ БИЗНЕСА***







- Охват
- Вовлечение
- Переходы на сайт
- Лиды и адреса электронной почты
- Продажи и конверсии
- Маркетинговые исследования





Кейс: заявки на сайте для ЖК Ренессанс и 4you

Факты:

- ЖК Ренессанс и 4you – современные жилые кварталы комфорт-класса в Санкт-Петербурге;
- Euetronic – интернет-агентство с экспертизой в контекстной и таргетированной рекламе;
- задача: получить заявки от новой аудитории через виджет обратной связи;
- использовалась таргетированная реклама ВКонтакте.



ЖК Ренессанс
spbrealty.ru
При покупке 2-комнатной – кухня в подарок. Только в ноябре!



Кейс: заявки на сайте для ЖК Ренессанс и 4you

Процесс и результаты:

- период кампании: 1 месяц;
- использовался ретаргетинг на аудиторию посетителей порталов недвижимости zagorod.ru и novostroy.su;
- получено более 30 заявок;
- стоимость звонка – 3800 руб, что на 23% дешевле, чем в Яндекс.Директе, и на 39% дешевле, чем в Google AdWords;



ЖК Ренессанс
spbrealty.ru
При покупке 2-комнатной – кухня в подарок. Только в ноябре!



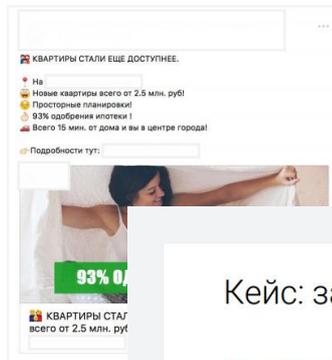
ЖК 4YOU
spbrealty.ru
Квартира в Московском р-не. Первый взнос – 147 тыс. руб.



Кейс: заявки на сайте и звонки для ЖК в Санкт-Петербурге

Факты:

- Клиент – **ведущее агентство недвижимости** по подбору и продаже недвижимости в Санкт-Петербурге;
- iContext** – интернет-агентство с экспертизой в контекстной и таргетированной рекламе;
- задача: получить заявки от новой аудитории через форму лидогенерации на сайте и целевые звонки;
- использовался формат таргетированной рекламы ВКонтакте – **Продвижение записей**.



Кейс: заявки на сайте и звонки для ЖК в Санкт-Петербурге

Процесс и результаты:

- период кампании: **1 месяц**;
- использовался таргетинг на жителей Санкт-Петербурга и ЛО в возрасте от 25 до 60 лет из поведенческой **категории интересов Недвижимость**;
- средний **CTR – 0,6%** (CTR по ретаргетингу на посетителей сайта – **2,17%**);
- конверсия** в заявки на сайте – **2,1%** (на 32% выше, чем в контекстной рекламе);
- стоимость заявки/звонка – **1 350 руб.**;
- получено **152 заявки**.



icontext





***НОВИНКИ В КОНТАКТЕ
ДЛЯ БИЗНЕСА***



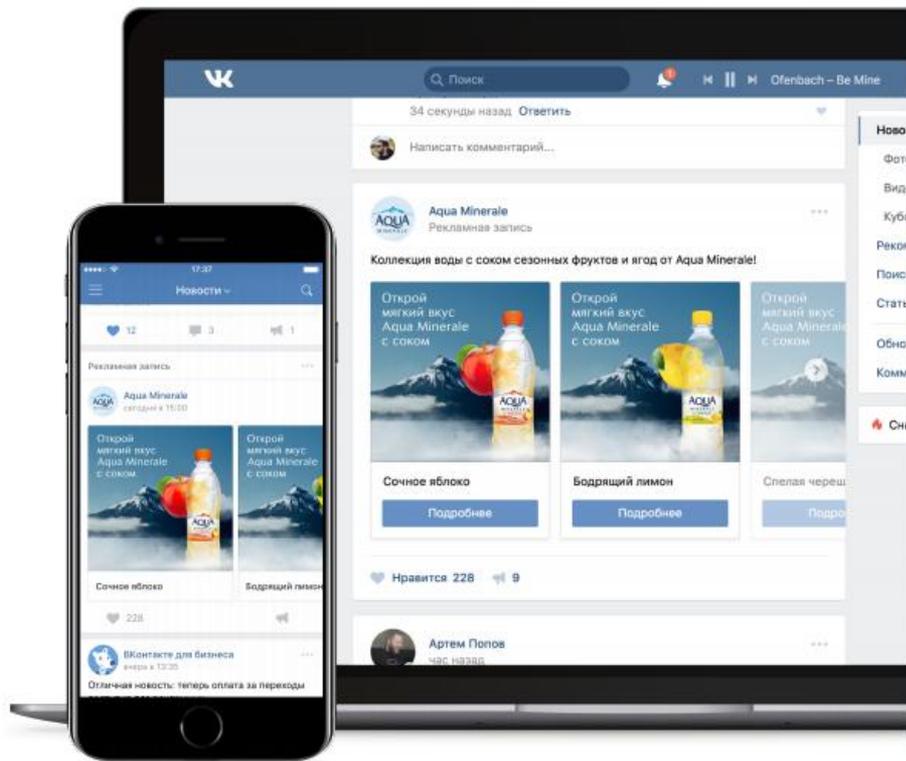


Карусель

Рекламная карусель

Карусель — это новый формат таргетированной рекламы ВКонтакте, который позволяет отображать в одном рекламном объявлении до 10 карточек с возможностью свайпа.

Для каждой карточки предусмотрена возможность вставить отдельную ссылку.



Какие задачи решает Карусель?

- Увеличение продаж.
- Повышение узнаваемости.
- Повышение лояльности.



Покажите несколько товаров

Предоставьте пользователям возможность выбрать:

- показывайте карточки с товарами из разных категорий;
- выводите на первый план карусели товары со скидкой или самые популярные товары;
- создавайте подборки с одним основным и несколькими сопутствующими товарами.

Для каждого товара используйте отдельную ссылку, которая будет вести на соответствующую страницу с товаром на вашем сайте.

Чем больше вариативность товаров в карусели, тем выше вероятность того, что пользователи совершат покупку.



Покажите разные преимущества товара

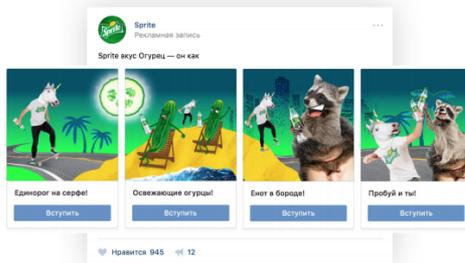


Покажите пользователям товар с разных сторон:

- опишите на каждой карточке карусели отдельную особенность товара;
- подберите изображения, которые подчеркнут заявленные особенности;
- создайте историю из карточек, которая поможет пользователю ознакомиться с товаром.

Используйте в объявлениях разные комбинации из созданных карточек, чтобы показывать каждой отдельной целевой аудитории наиболее значимые для неё преимущества.

Используйте креативный подход

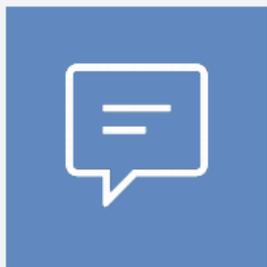


Вовлеките пользователей в создаваемый вами контент:

- разделите вытянутое горизонтальное изображение (панораму) на несколько частей, чтобы карусель смотрелась единым целым;
- публикуйте изображения с затуханием насыщенности от цветных к черно-белым или наоборот, чтобы подчеркнуть наличие сильных сторон и отсутствие недостатков;
- сделайте комикс из карточек и расскажите историю пользователям.

Креативный подход привлечет больше внимания и позволит вам быстрее донести необходимую информацию до целевой аудитории.





Рекламная сеть ВКонтакте

Рекламная сеть



Дополнительно место показа рекламных записей



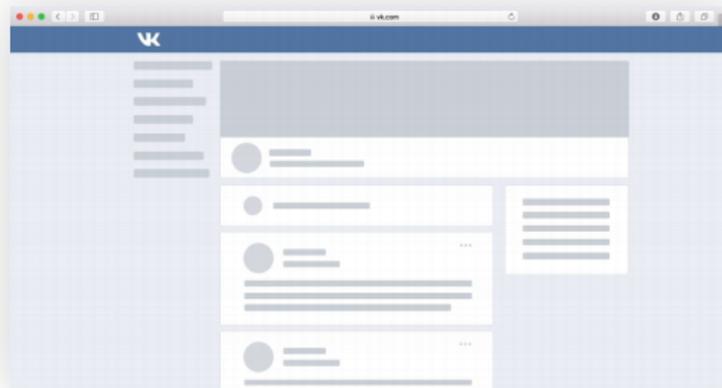
Пользователи смогут увидеть вашу рекламу на стенах популярных сообществ



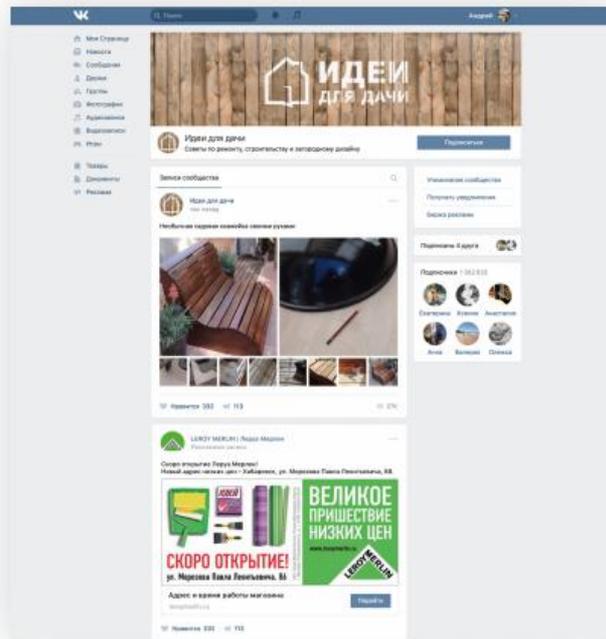
Рост охвата и количества показов рекламных объявлений



Сохранение стоимости покупки на низком уровне



Рекламная запись на стене сообщества





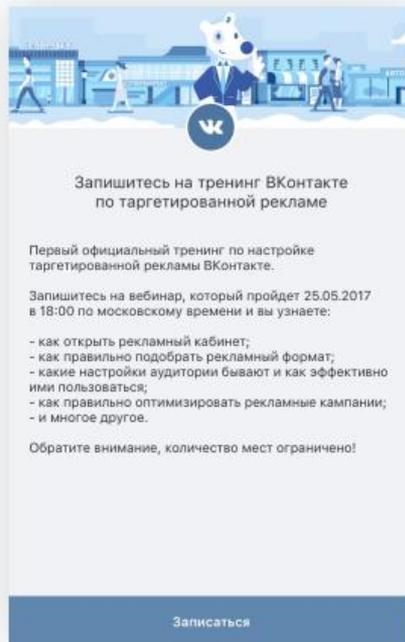
Приложение для сбора заявок

Приложение для сбора заявок

Официальное приложение для быстрого сбора заявок под любые задачи бизнеса.

Приложение позволяет:

- создавать удобные формы для заявок в интерфейсе ВКонтакте;
- достичь высокий уровень конверсии в заполнения за счет автозаполнения пользовательских данных в поля анкеты;
- снизить стоимость заполненной заявки.



VK

Запишитесь на тренинг ВКонтакте по таргетированной рекламе

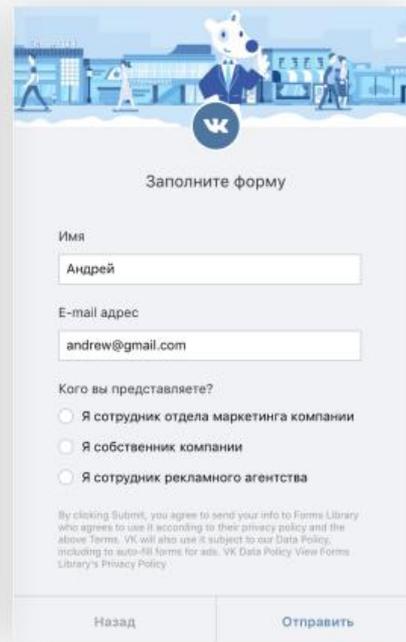
Первый официальный тренинг по настройке таргетированной рекламы ВКонтакте.

Запишитесь на вебинар, который пройдет 25.05.2017 в 18:00 по московскому времени и вы узнаете:

- как открыть рекламный кабинет;
- как правильно подобрать рекламный формат;
- какие настройки аудитории бывают и как эффективно ими пользоваться;
- как правильно оптимизировать рекламные кампании;
- и многое другое.

Обратите внимание, количество мест ограничено!

Записаться



VK

Заполните форму

Имя

Андрей

E-mail адрес

andrew@gmail.com

Кого вы представляете?

Я сотрудник отдела маркетинга компании

Я собственник компании

Я сотрудник рекламного агентства

By clicking Submit, you agree to send your info to Forms Library who agrees to use it according to their privacy policy and the above Terms. VK will also use it subject to our Data Policy, including to auto-fill forms for ads. VK Data Policy View Forms Library's Privacy Policy

Назад Отправить

Форма

В форму можно добавить одно или несколько автозаполняемых полей:

- имя;
- фамилия;
- e-mail адрес;
- номер телефона;
- возраст;
- день рождения;
- город, страна.

Помимо этого, Вы можете добавить в форму свои вопросы с различными опциями ответов:

- текст;
- один/несколько вариантов из списка;
- раскрывающийся список.

Форма сбора заявок 19.09.17 Сохранить форму

Описание
Необязательный экран, который можно отключить. В таком случае пользователи сразу будут переходить к вопросам.

Вопросы
Какие данные необходимо получить от пользователя?
Поля в форме будут предварительно заполнены, если пользователь указал их в профиле ВКонтакте.

Имя E-mail адрес Возраст Город, страна
 Фамилия Номер телефона День рождения

Вопрос 1: 200 X
Тип ответа:

+ Добавьте свой вопрос (Ещё 4)

Политика конфиденциальности
Поскольку Вы будете собирать контактную информацию пользователей, Вам нужно указать ссылку на политику конфиденциальности Вашей компании.

Подтверждение
На странице с подтверждением получения заявки Вы можете указать ссылку на Ваш сайт или сообщество ВКонтакте.

Загрузите изображение обложки
1200x300

Текст заголовка

Имя

Фамилия

E-mail адрес

Номер телефона

Вопрос 1:

Согласен с условиями использования формы заявки

Назад Отправить



Способы обработки заявок

Обработка заявок

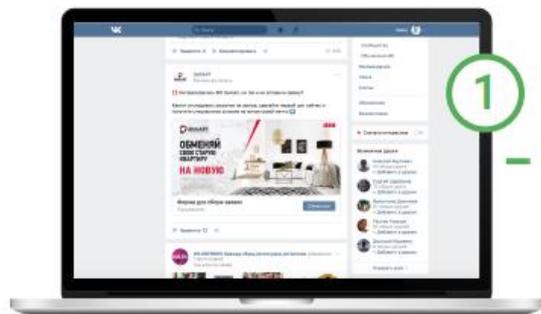
Уведомления о новых заявках, поступивших через приложение, можно получать в личные сообщения ВКонтакте, а также по e-mail.

Помимо этого, Вы можете:

- связываться с приславшими заявками в личных сообщениях ВКонтакте от имени своего сообщества;
- интегрировать получение заявки в свою CRM благодаря CallBack API и обрабатывать их в режиме реального времени в привычном для Вас интерфейсе;
- выгружать заявки в Excel файл для дальнейшей их обработки удобным способом.



ЗИЛАРТ: заявки на получение спец. условий



Подать заявку · ЗИЛАРТ



Квартиры с выгодой до 1 000 000 руб

Петя

Гордей

Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Шаг 1 из 2 Отправить

Подать заявку · ЗИЛАРТ

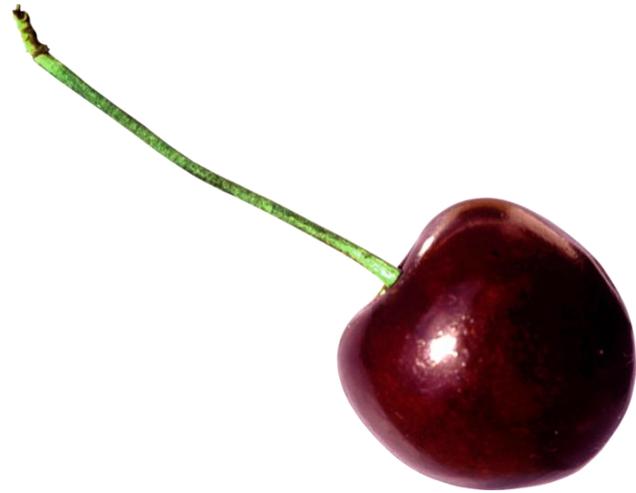


Квартиры с выгодой до 1 000 000 руб

Спасибо, данные отправлены
Информация была отправлена администраторам сообщества ЗИЛАРТ.

Шаг 2 из 2 Перейти на сайт





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Володин Максим
facebook.com/maxvldn

