



Calltouch

Исследование платной рекламы в недвижимости

Основано
на реальных
событиях
и данных



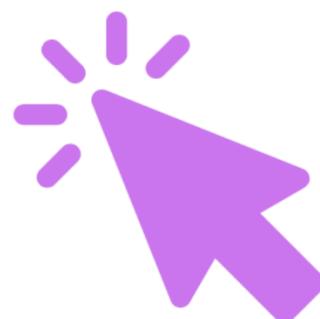
01.01.16 - 01.10.17



2,8 млн звонков

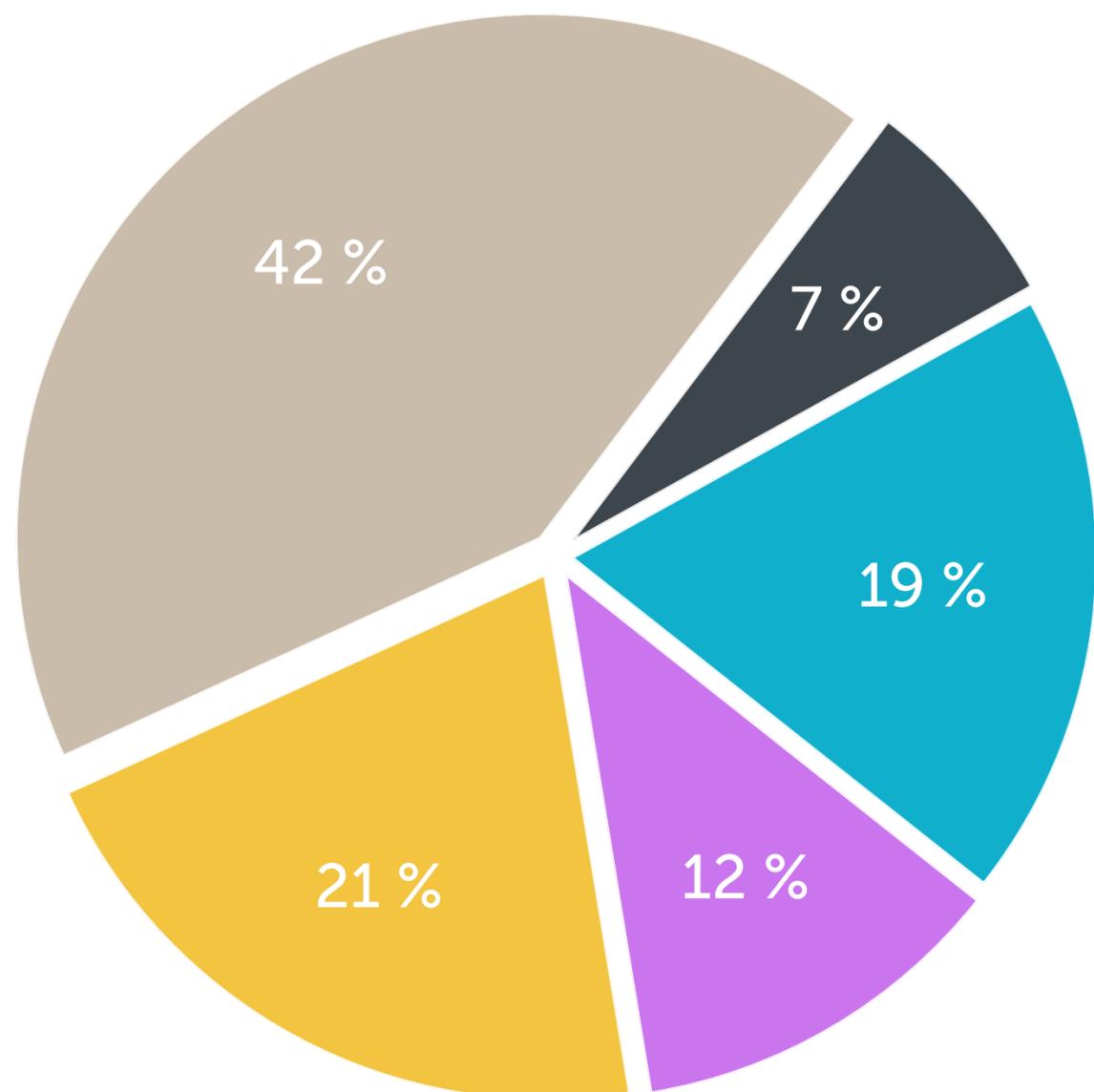


432 проекта



225 млн посещений

Источники звонков

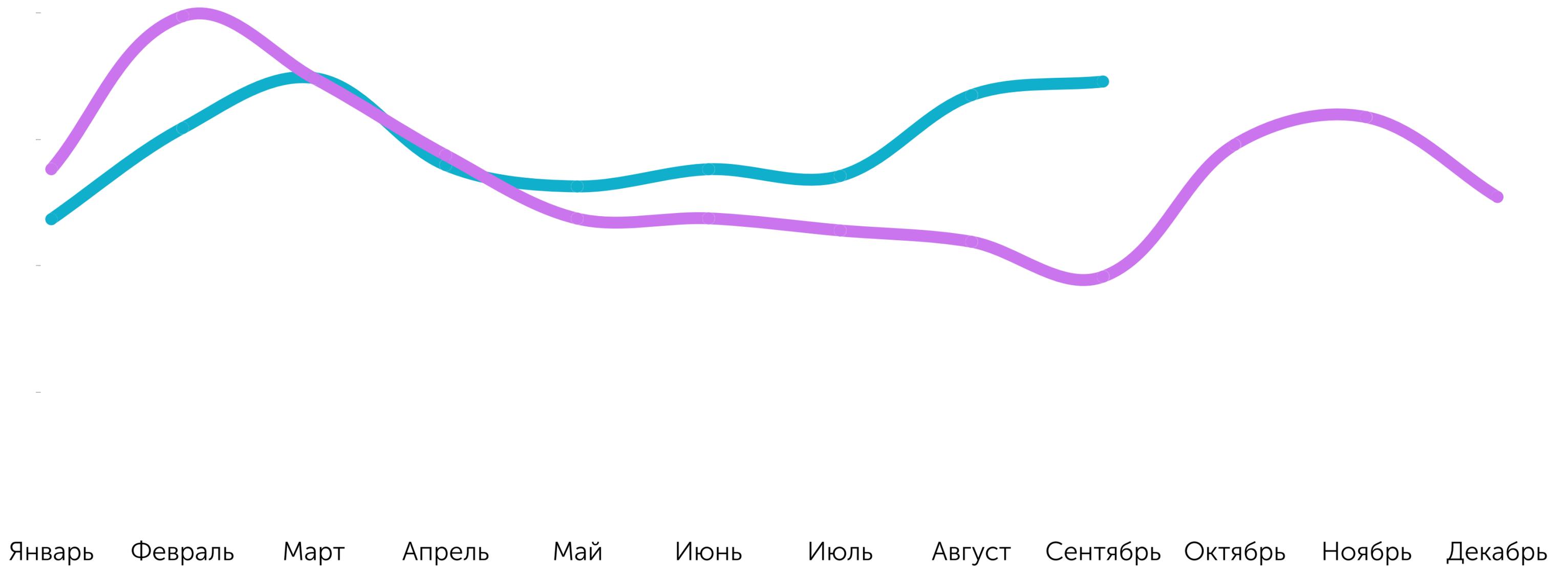


- Органика Яндекс
- Органика Google
- Google Adwords
- Яндекс.Директ
- Рефералы

Динамика посещений сайтов

■ 2016 год

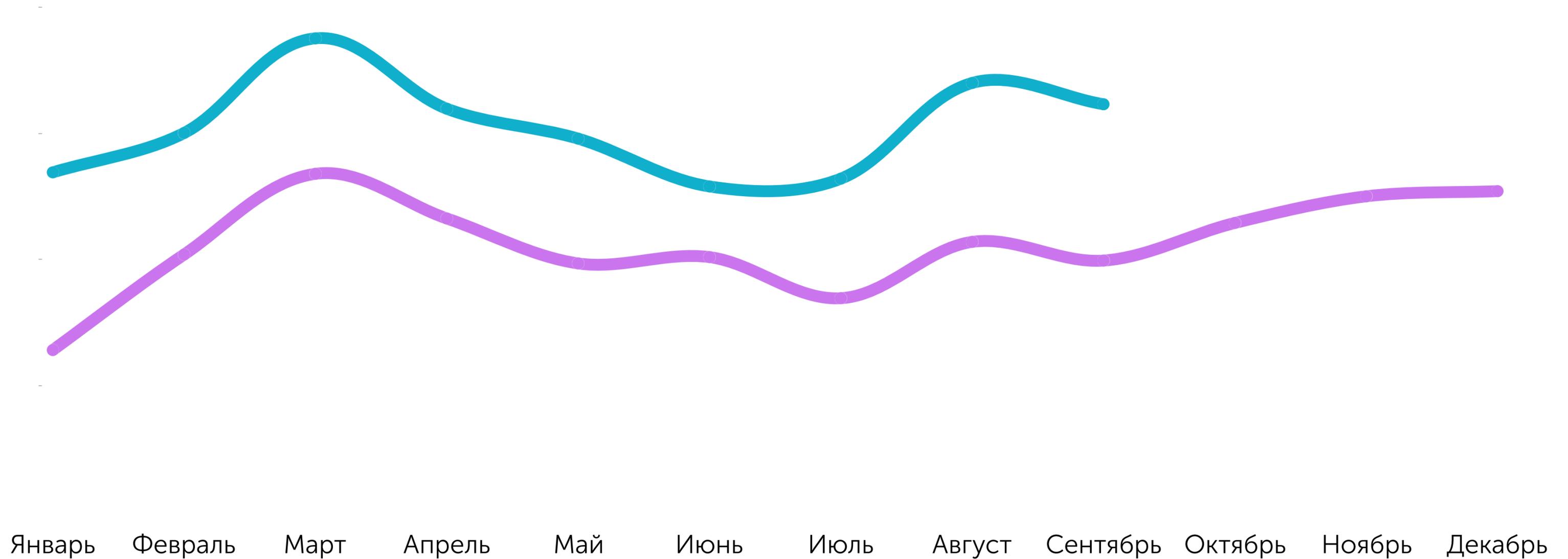
■ 2017 год



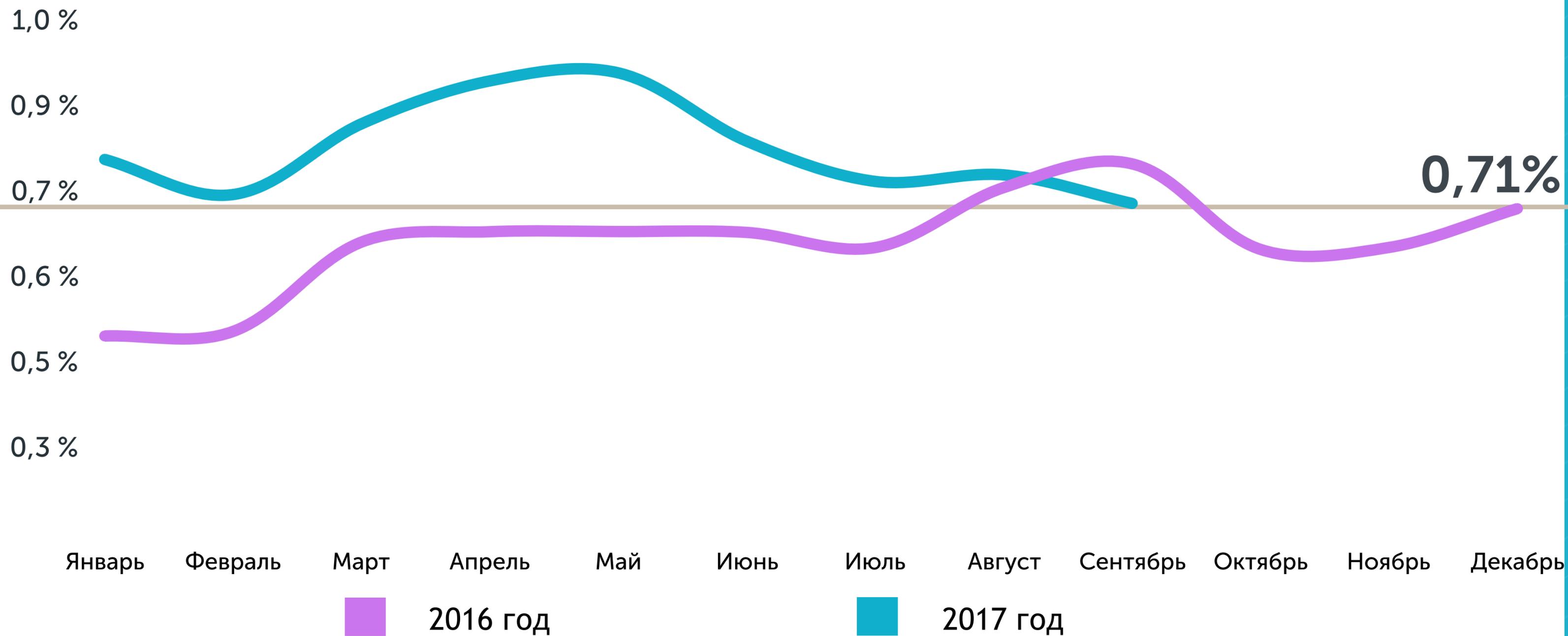
Динамика общего количества звонков

■ 2016 год

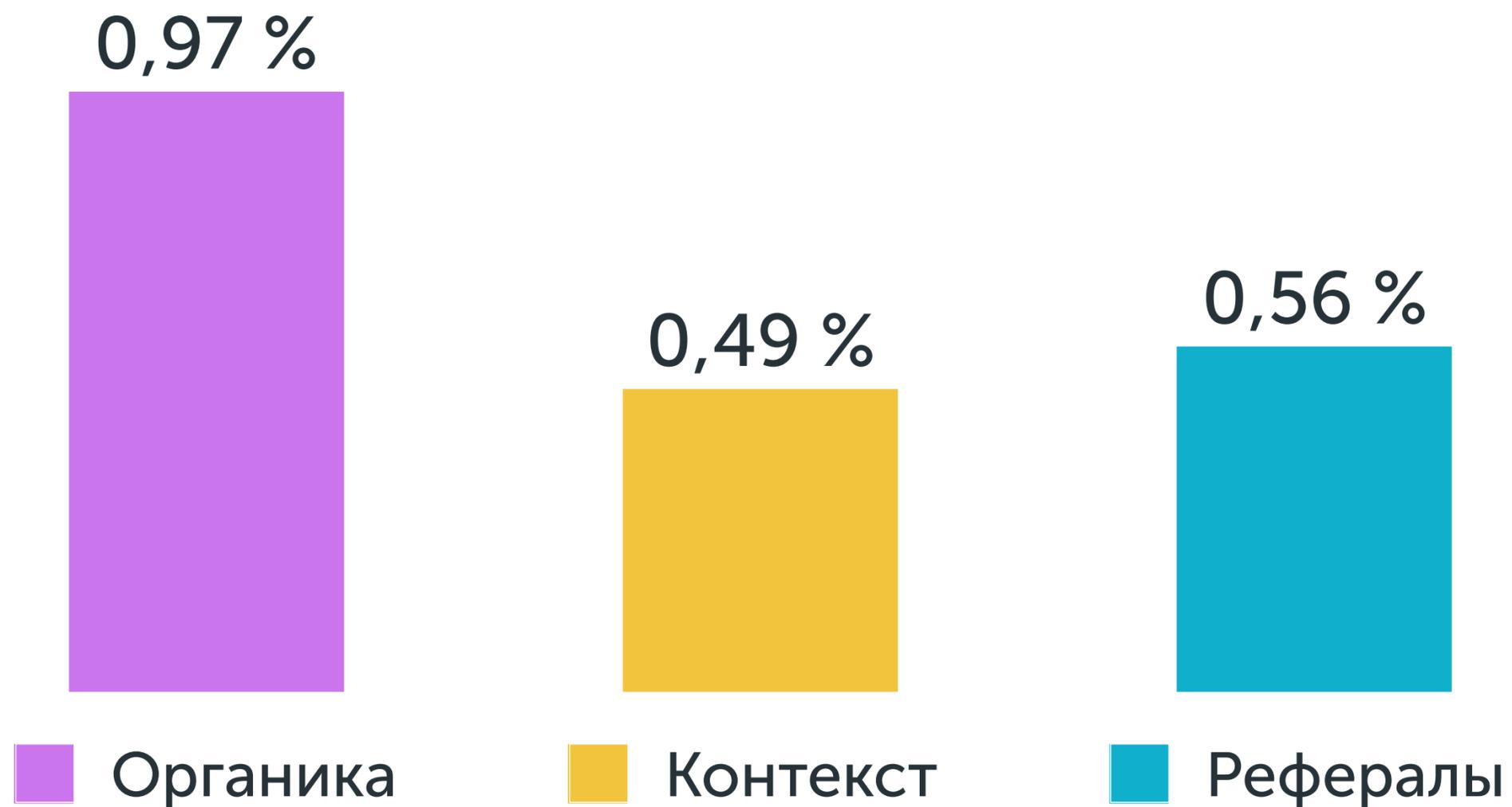
■ 2017 год



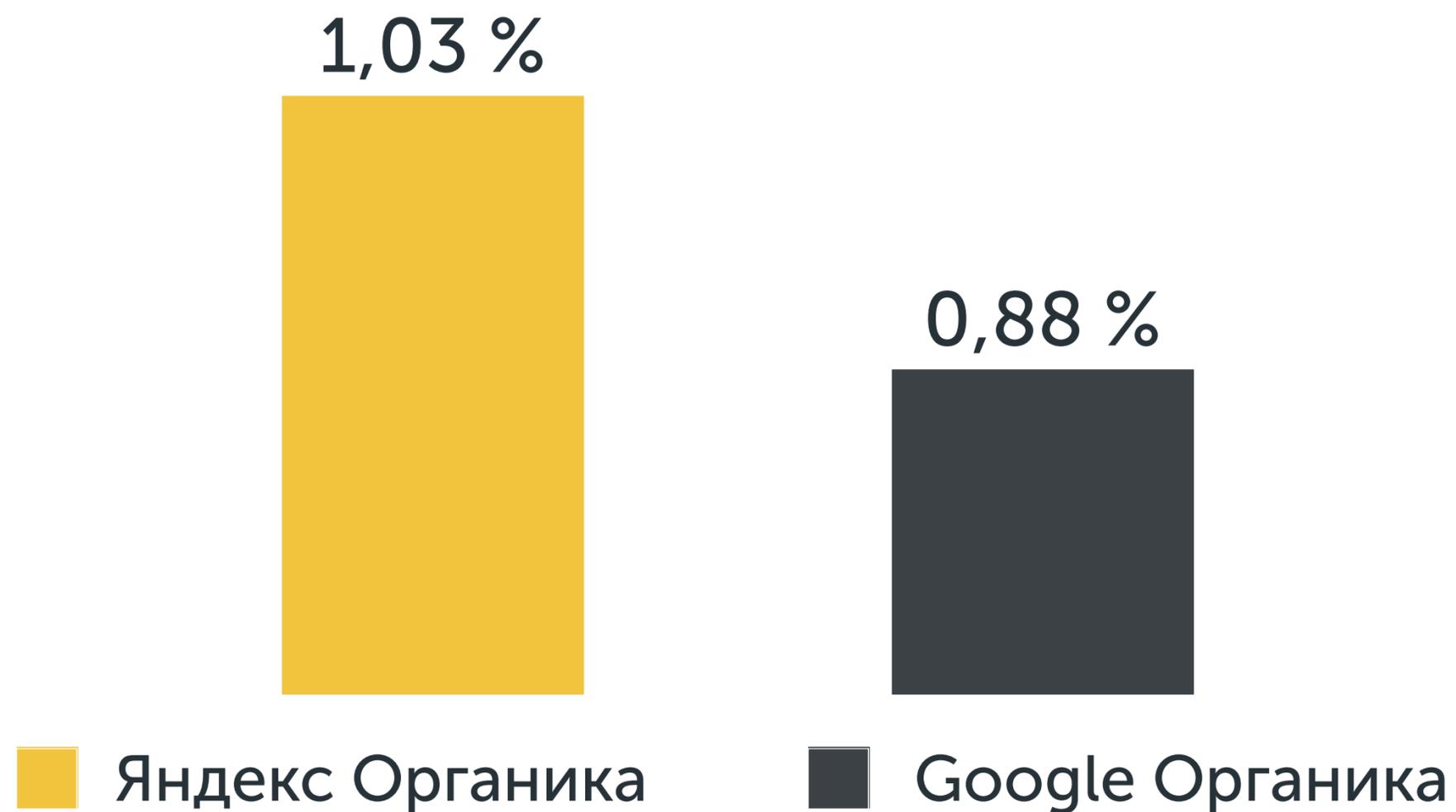
Конверсия в уникальный звонок



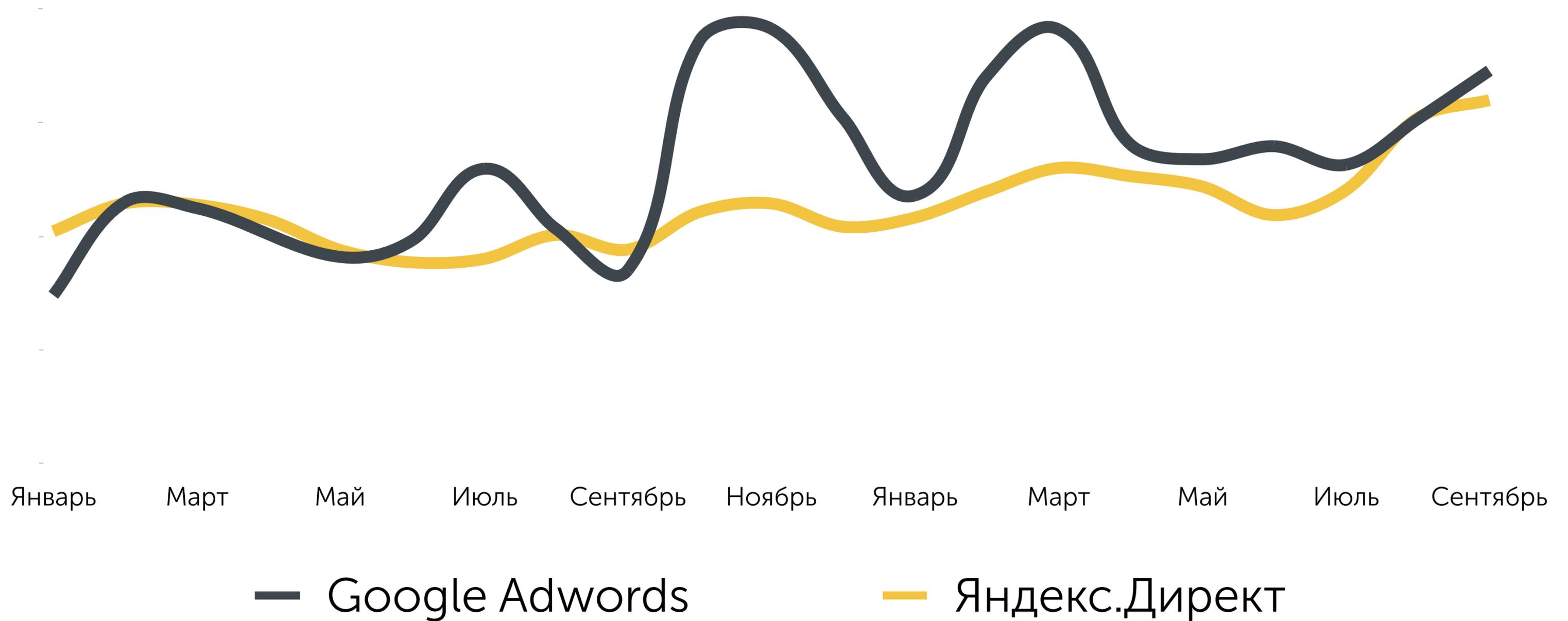
Конверсия в уникальный звонок



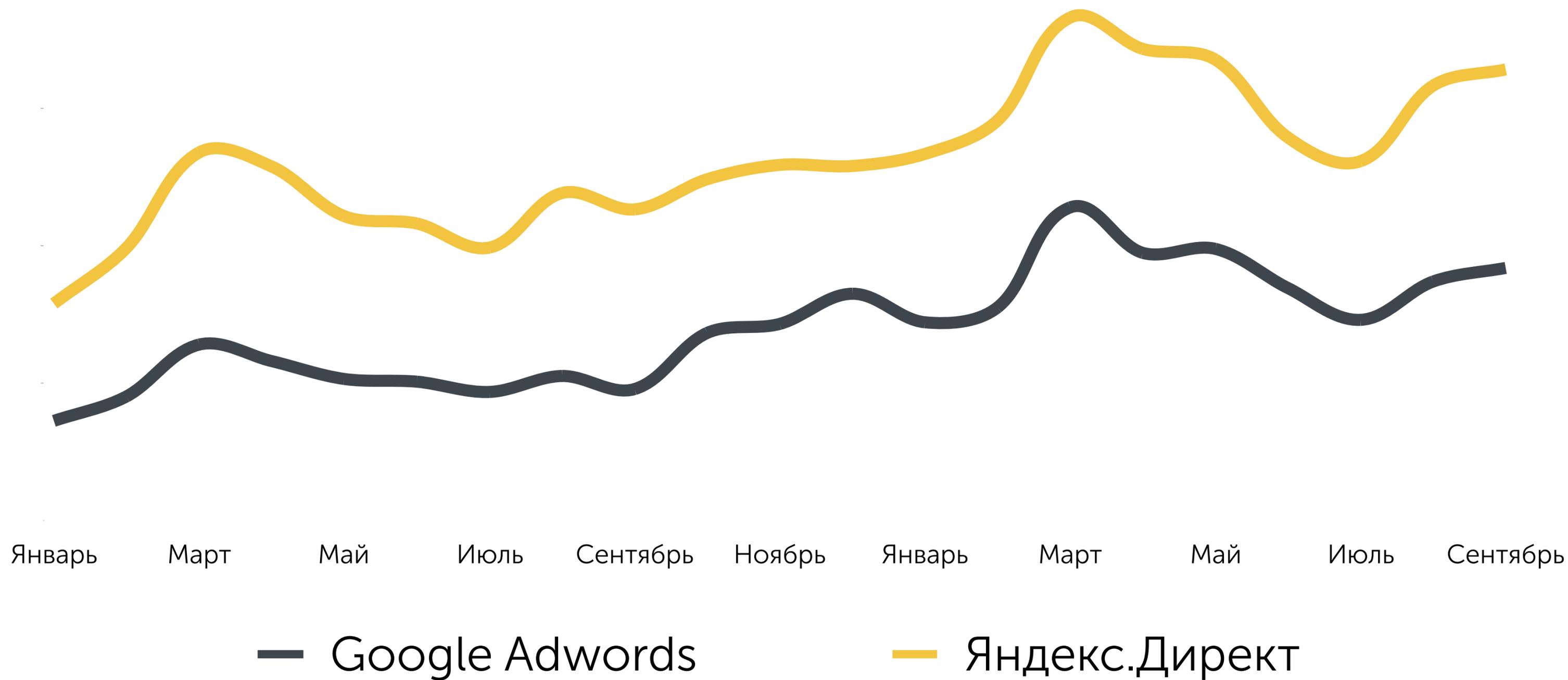
Конверсия с органики в уникальный звонок



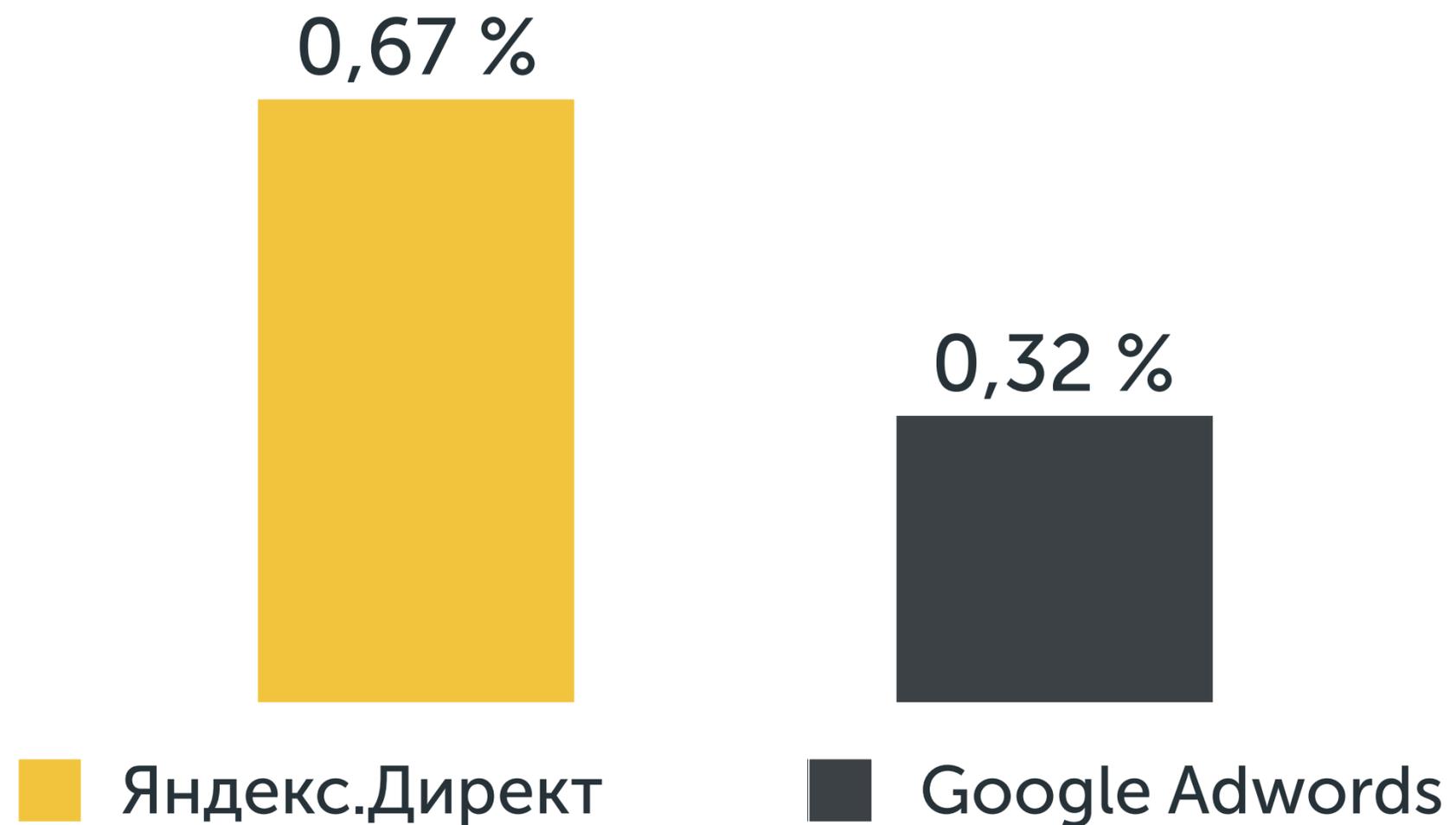
Динамика посещений с контекста



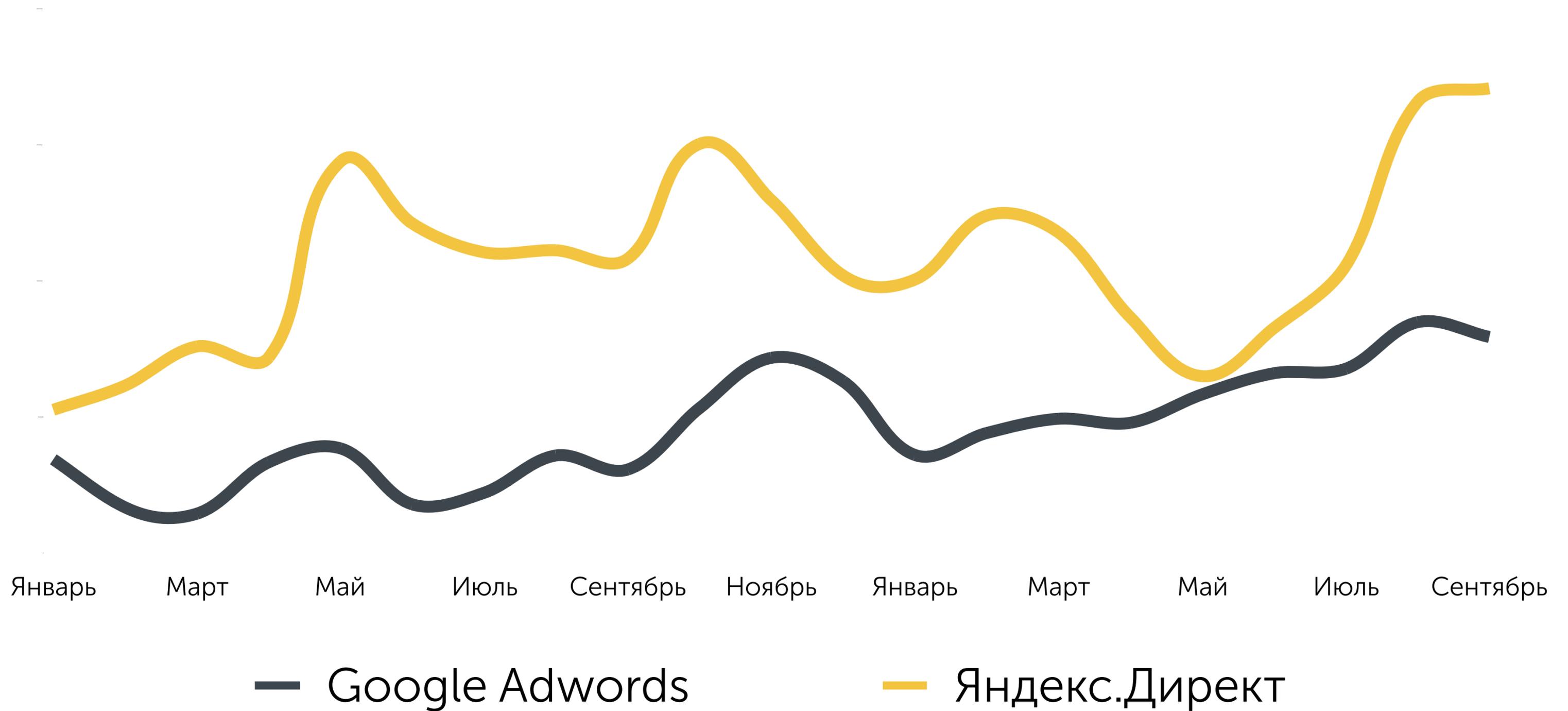
Динамика уникальных звонков с контекста



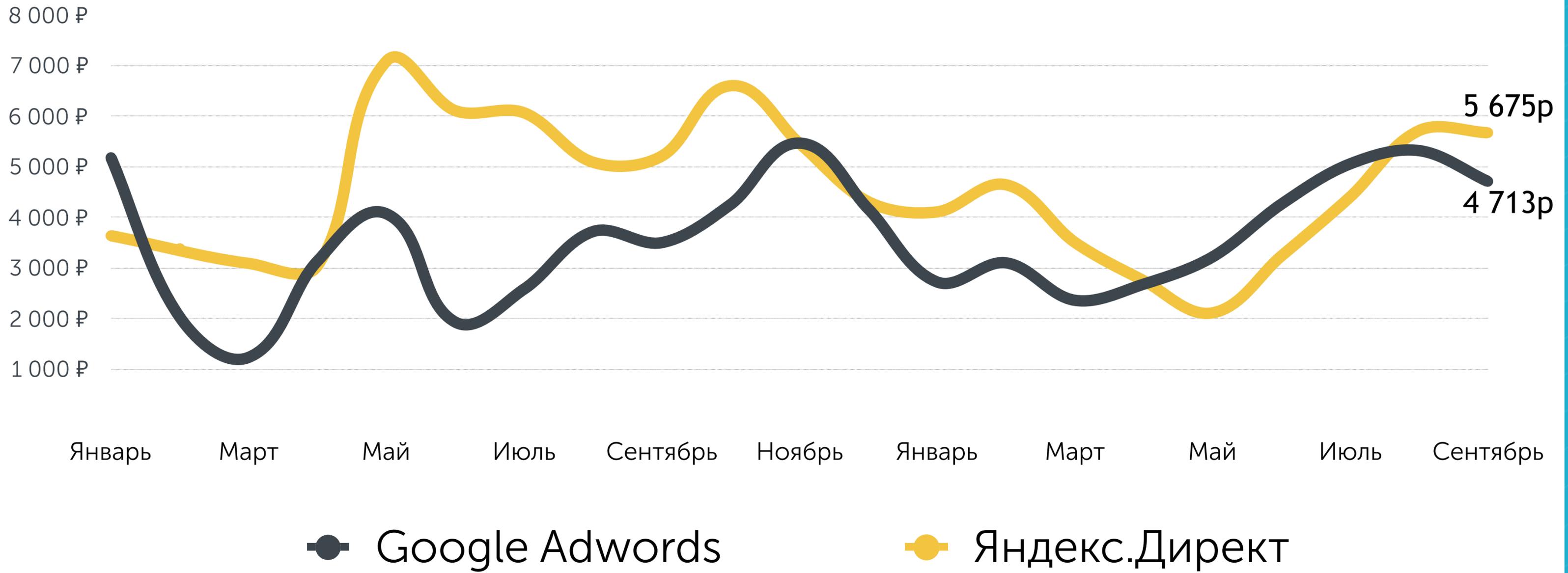
Конверсия с контекста в уникальный звонок



Динамика бюджетов на контекст



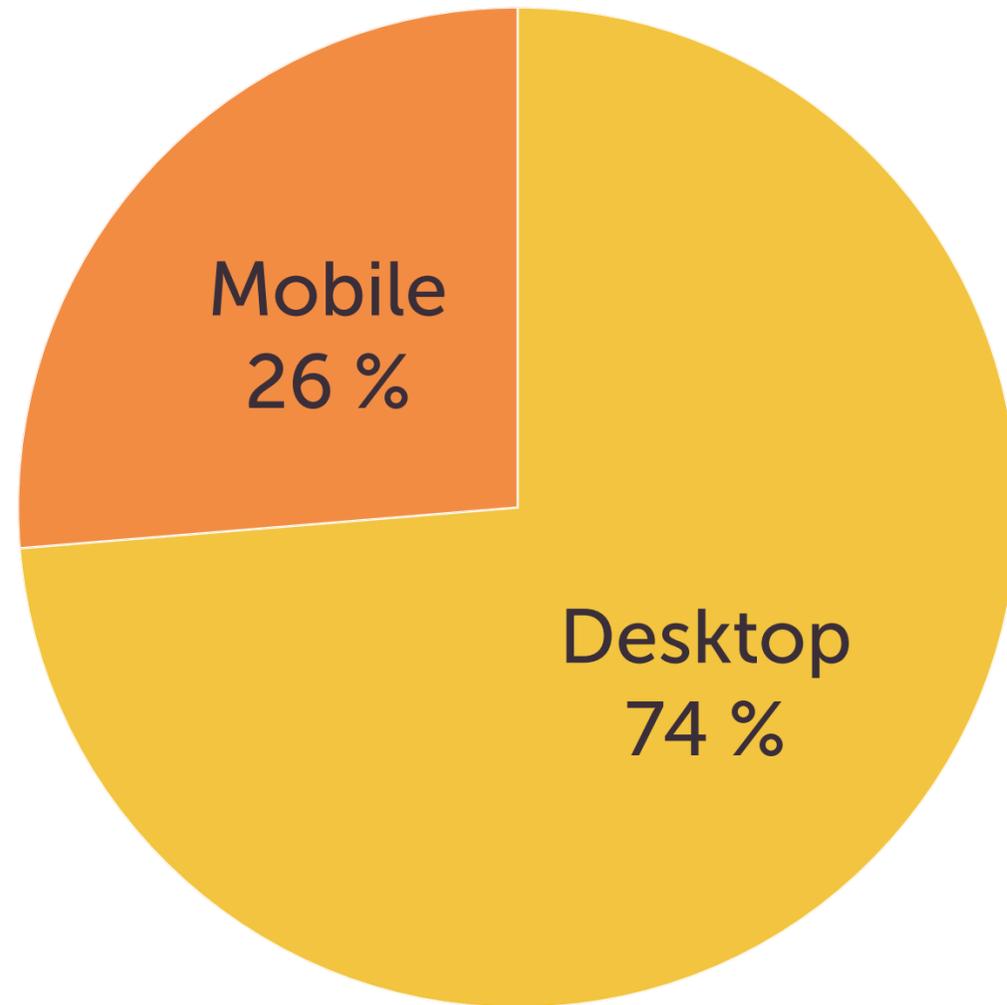
Динамика стоимости привлечения уникальных звонков с контекста



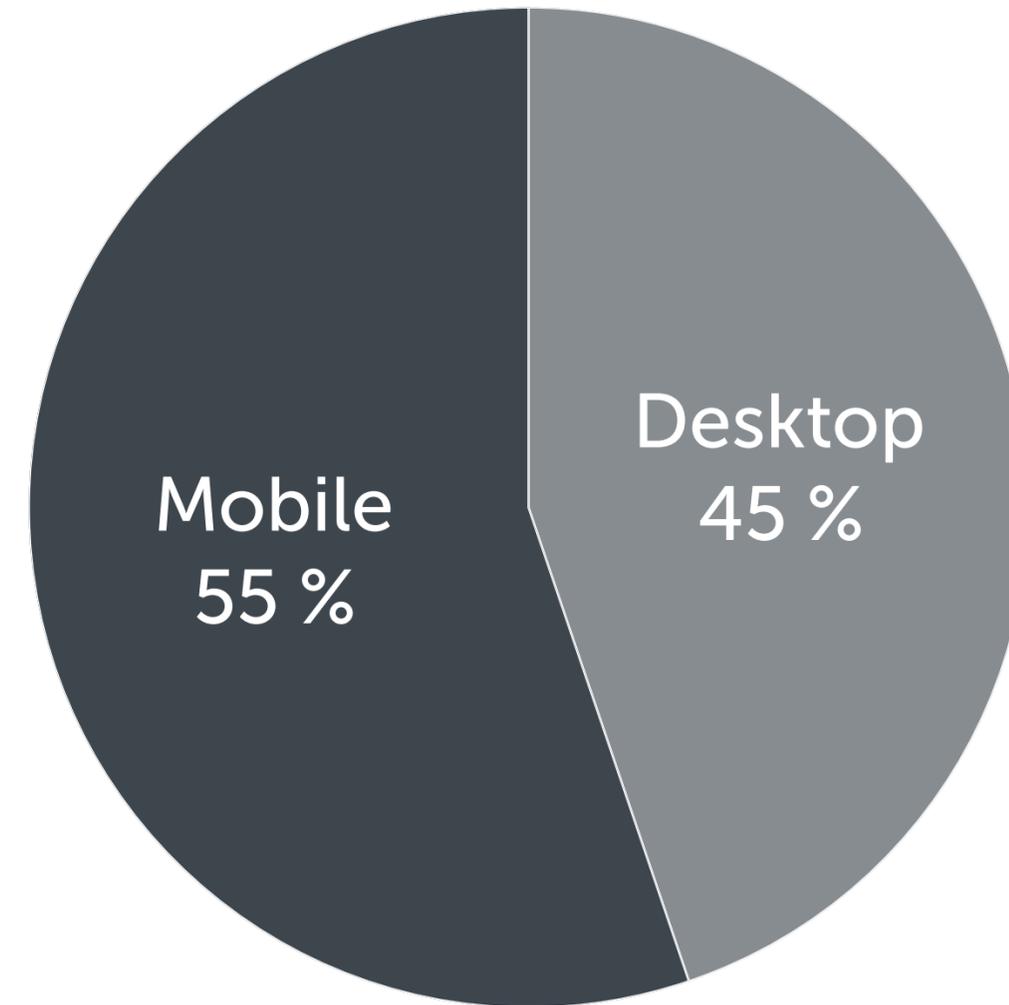
Стоимость привлечения уникального звонка



Звонки с контекста по устройствам



Яндекс.Директ

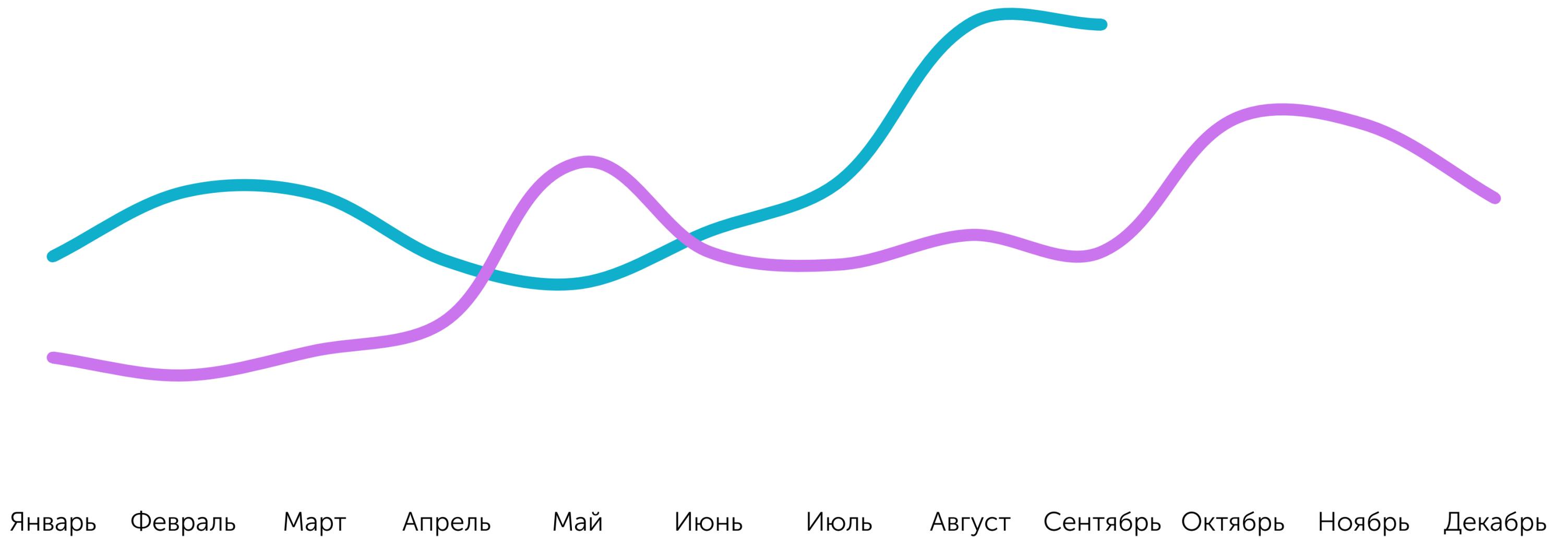


Google AdWords

Динамика бюджетов на контекст

■ 2016 год

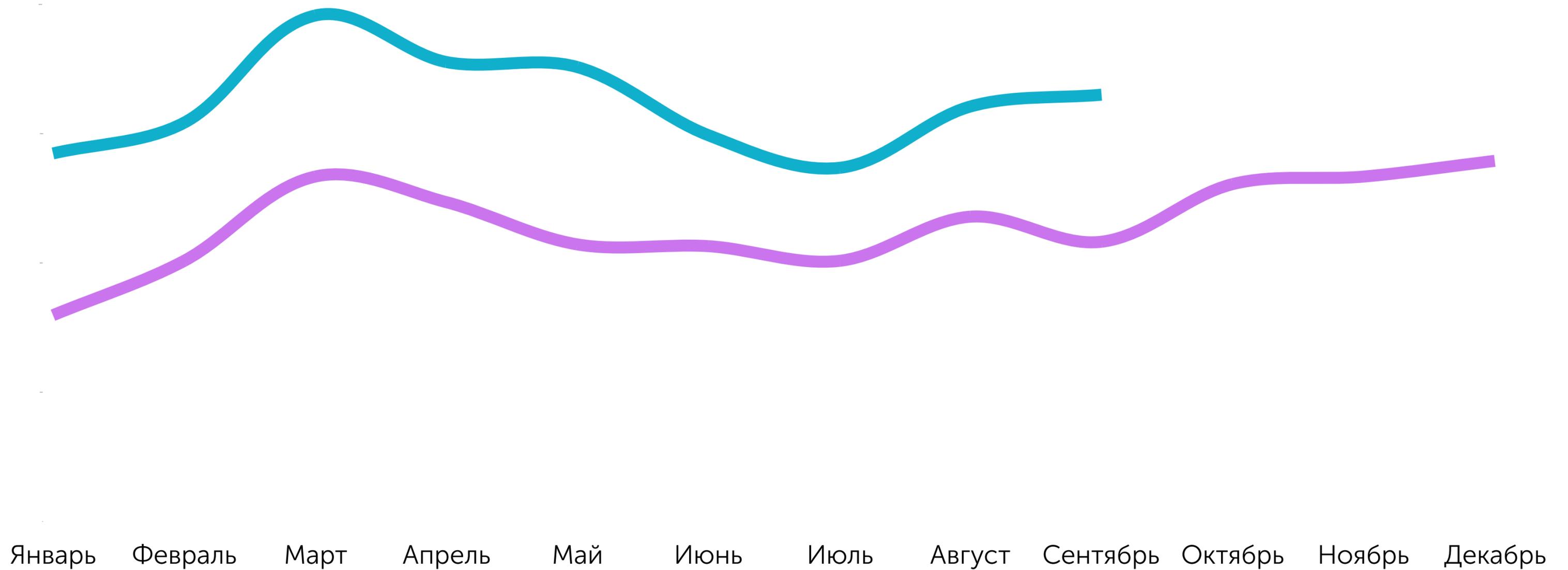
■ 2017 год



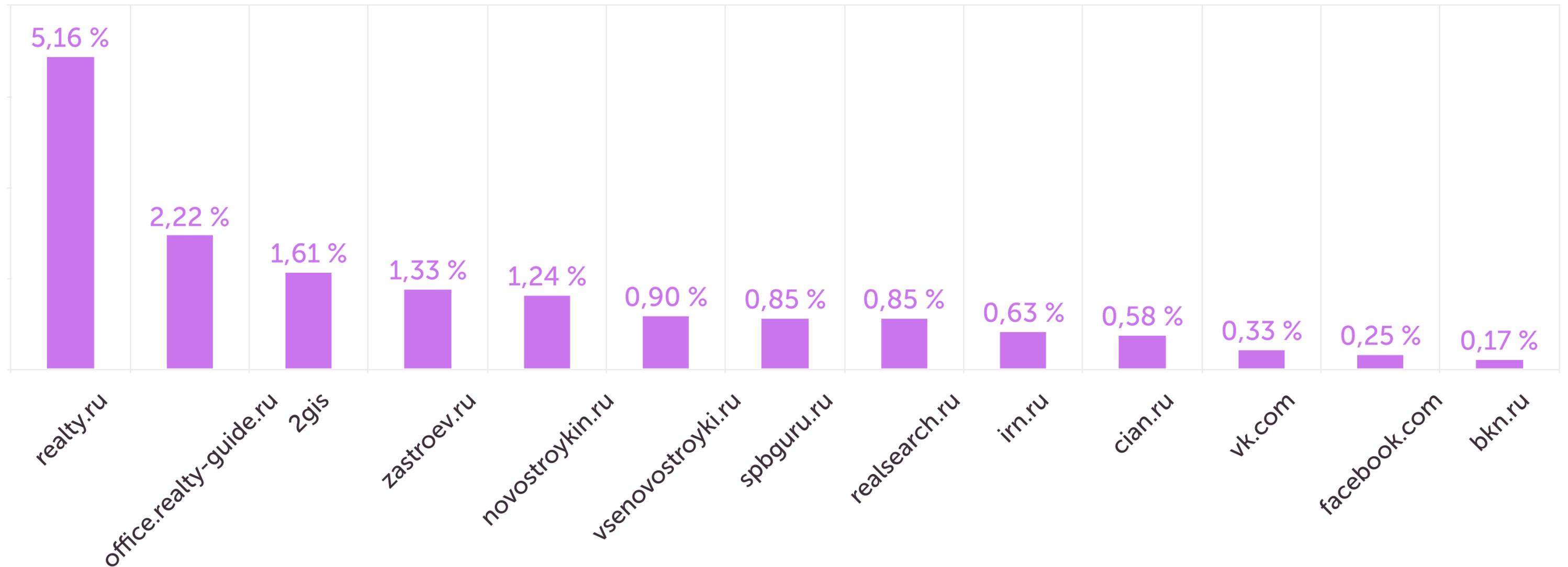
Динамика уникальных звонков с контекста

■ 2016 год

■ 2017 год



Конверсия с рефералов в уникальный звонок



Сомнительные звонки

В среднем 9% звонков сомнительны

Разброс 1% - 28%

Сомнительные звонки

срс

7%

срм

10%

display

11%

spec

17%

tgb

21%

Посмотрите пример
работающего продукта
в демо-кабинете
на calltouch.ru



Calltouch

Юлия Карпова

Руководитель отдела по работе с партнерами

 +7 (903) 751-52-52

 karpova@calltouch.net