

АНТИКРИЗИСНЫЕ РЕШЕНИЯ ФОКУС НА ТРАНЗИТ

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДОВ
С ПОМОЩЬЮ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ



Анна Богатская
Директор по работе с клиентами

TMG
transit media group

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ В РОССИИ

tmg-russia.ru



25 лет опыта работы

60 000+ успешных проектов

Собственные поверхности

Производственная база

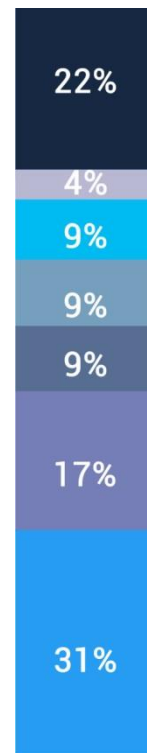
Все форматы

Любые маршруты



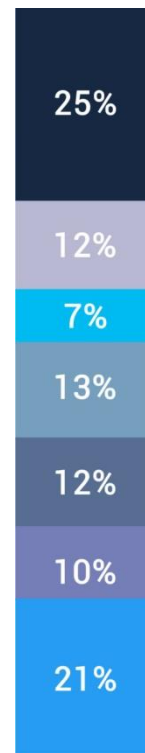
Недвижимость, строительство	
Финансовые услуги, банки	
Автомобили, сервис	
Услуги связи, средства связи	
Туризм, развлечения	
Оптово-розничная торговля	
Другие товарные категории	

ooh



2016

реклама на транспорте



2016

Источник: ЭСПАР-Аналитик,
Аналитический отдел TMG



ТВИС РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ
980-90-40

СИМВОЛ

КВАРТИРЫ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ
от 5,9 млн руб.
ПОДРОБНО | 8 127 87 51

K144TC777



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КРЕАТИВА



ЖК · РЕНЕССАНС ·

#ЖКРЕНЕССАНС

КУЛЬТУРНОЙ СТОЛИЦЕ -
КУЛЬТУРНЫЕ
КВАРТИРЫ

655-05-05

DOMREN.RU
#ЖКРЕНЕССАНС

3574

191

ВХОД

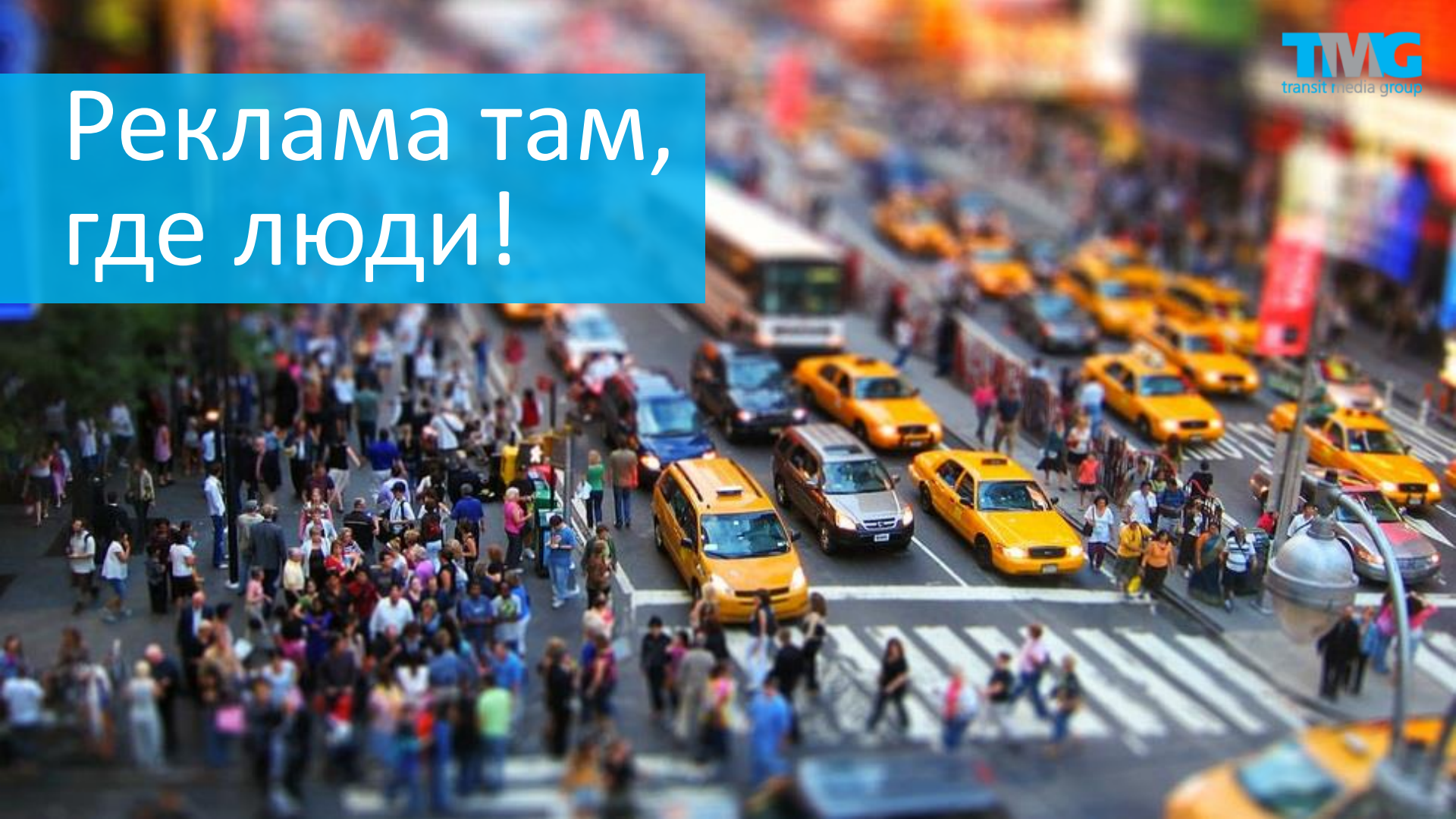
АВРО



624364108



Реклама там,
где люди!



КЛЮЧЕВЫЕ КАЧЕСТВА РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ

Движущийся объект привлекает
в 5 раз больше внимания

Запоминаемость 72%
один из самых высоких уровней запоминаемости
(благодаря движению и размерам сообщения)

Широкий охват аудитории
1 автобус проезжает более 500 км в день

61% совершают действия
Заход на сайт, поиск дополнительной
информации, звонок, посещение магазина и т.д.

Крупный формат в центре
45 м² рекламы там, где запрещены большие
статичные конструкции

Лояльность 76%
Транзитная реклама не вызывает раздражения, т.к.
транспорт является естественной частью городской
среды.

\ Задачи, которые решает транзитная реклама

**Имидж,
продвижение,
узнаваемость бренда**

**Анонсирование
и продвижение
предложений**

**Повышение эффективности
медиамикса без увеличения
бюджета**


**Сокращение затрат
при сохранении
эффективности РК**


КРУПНЫЙ ФОРМАТ



Охват OTS: 80 000 чел./сутки

 62%

 34%

 4%

СТАНДАРТНЫЙ ФОРМАТ



Охват OTS: 27 000 чел./сутки



75%



24%



1%

ЕДИНАЯ СИСТЕМА ИЗМЕРЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

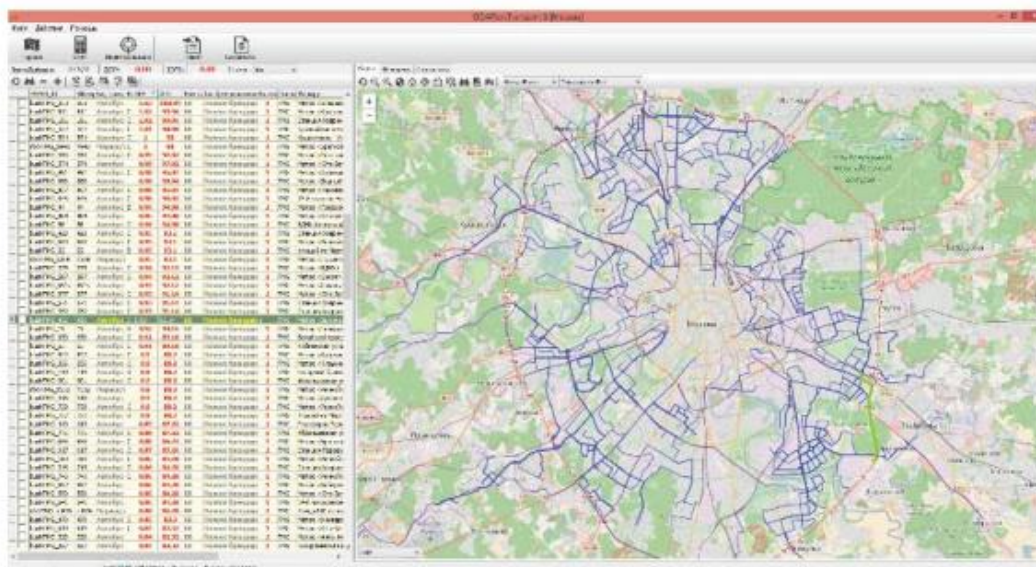
Охват, частота, GRP, OTS

NEW

Адресные программы по TRP

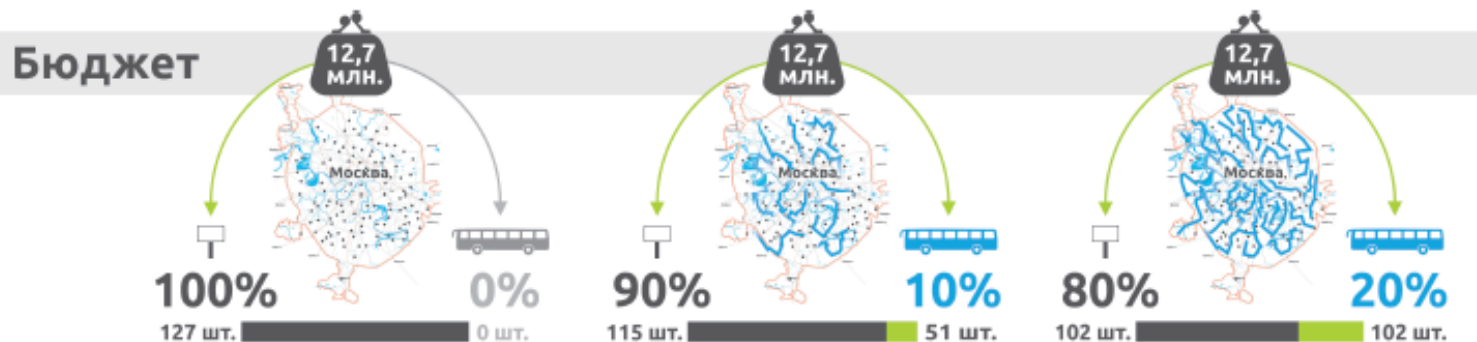


ODAPLAN 8
TRANSPORT



1

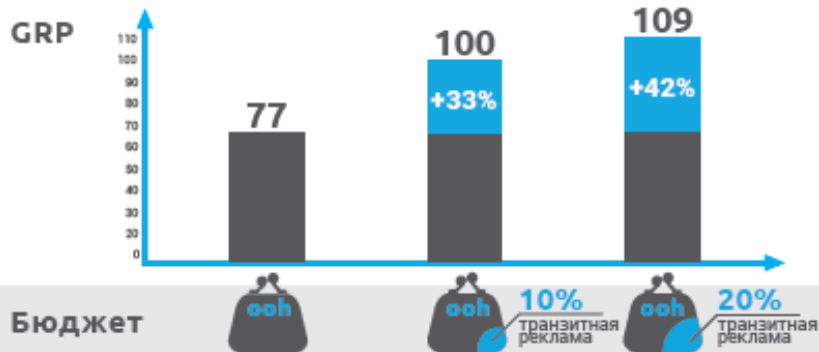
Транзит повышает эффективность медиамикса без увеличения бюджета



На примере среднестатистической охватной программы в Москве, согласно данным «ЭСПАР-Аналитик», если 10% от бюджета на наружную рекламу перенаправить на транзит, итоговый GRP рекламной кампании возрастет на 33%.

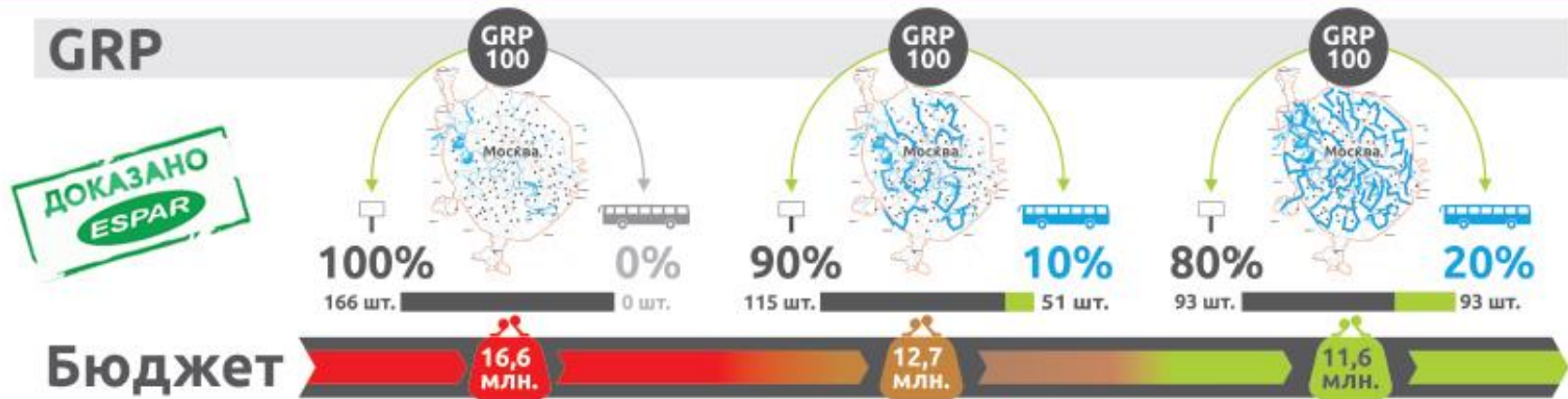
Если направить на транзитную рекламу 20% от заданного бюджета, GRP увеличится на 42%, с изначального 77 - до 109.

Таким образом, включение рекламы на транспорте в медиамикс значительно повышает общую эффективность рекламной кампании без увеличения бюджета.



2

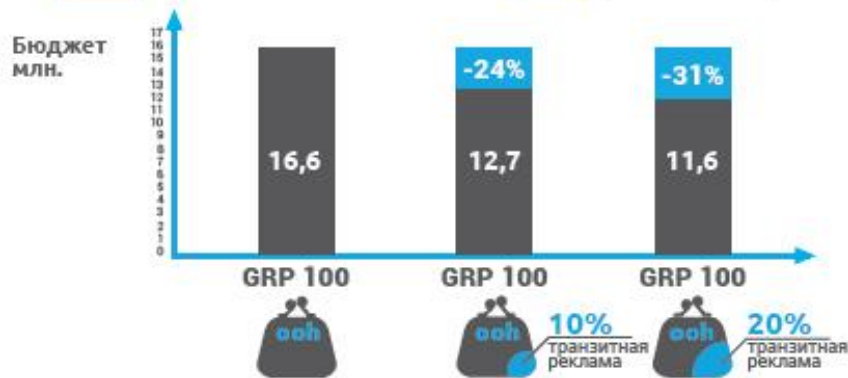
Транзит позволяет сократить затраты при сохранении эффективности РК



На примере рекламной кампании в Москве с заданным показателем 100 GRP и исходным бюджетом 16,6 млн. руб., за счет перераспределения 10% бюджета на рекламу на автобусах, затраты снижаются на 24%.

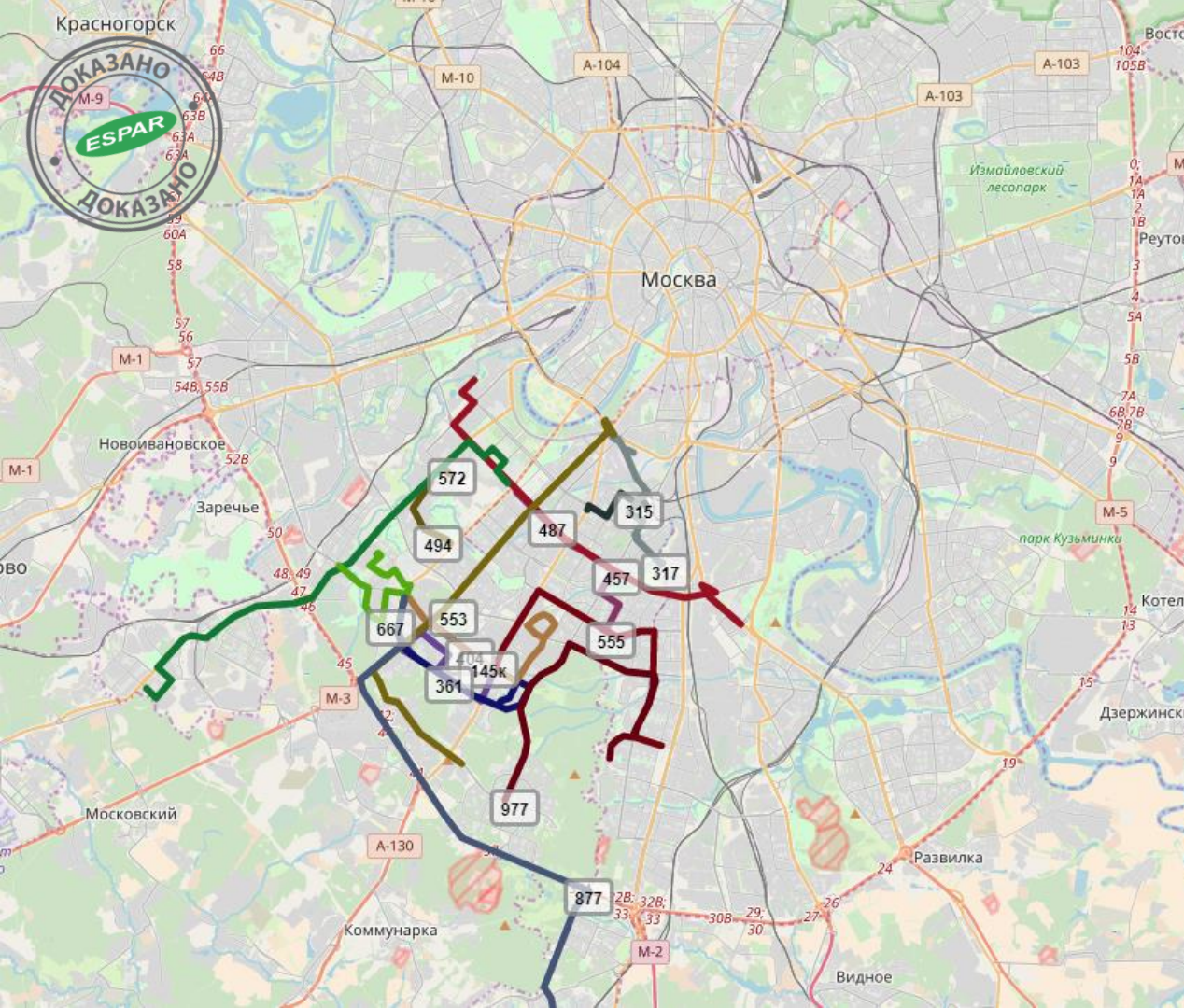
При перераспределении 20% бюджета на рекламу на автобусах, затраты снизятся более чем на 30%.

Таким образом, использование рекламы на транспорте позволяет существенно оптимизировать затраты на наружную рекламу, сохраняя заданные параметры эффективности.



Задача: локальный охват





ЛОКАЛЬНЫЙ ОХВАТ

15 машин средней вместимости



полное
брендирование



3 месяца

OTS

1 123 200 конт./день

Частота

14,58 (за кампанию)

Охват

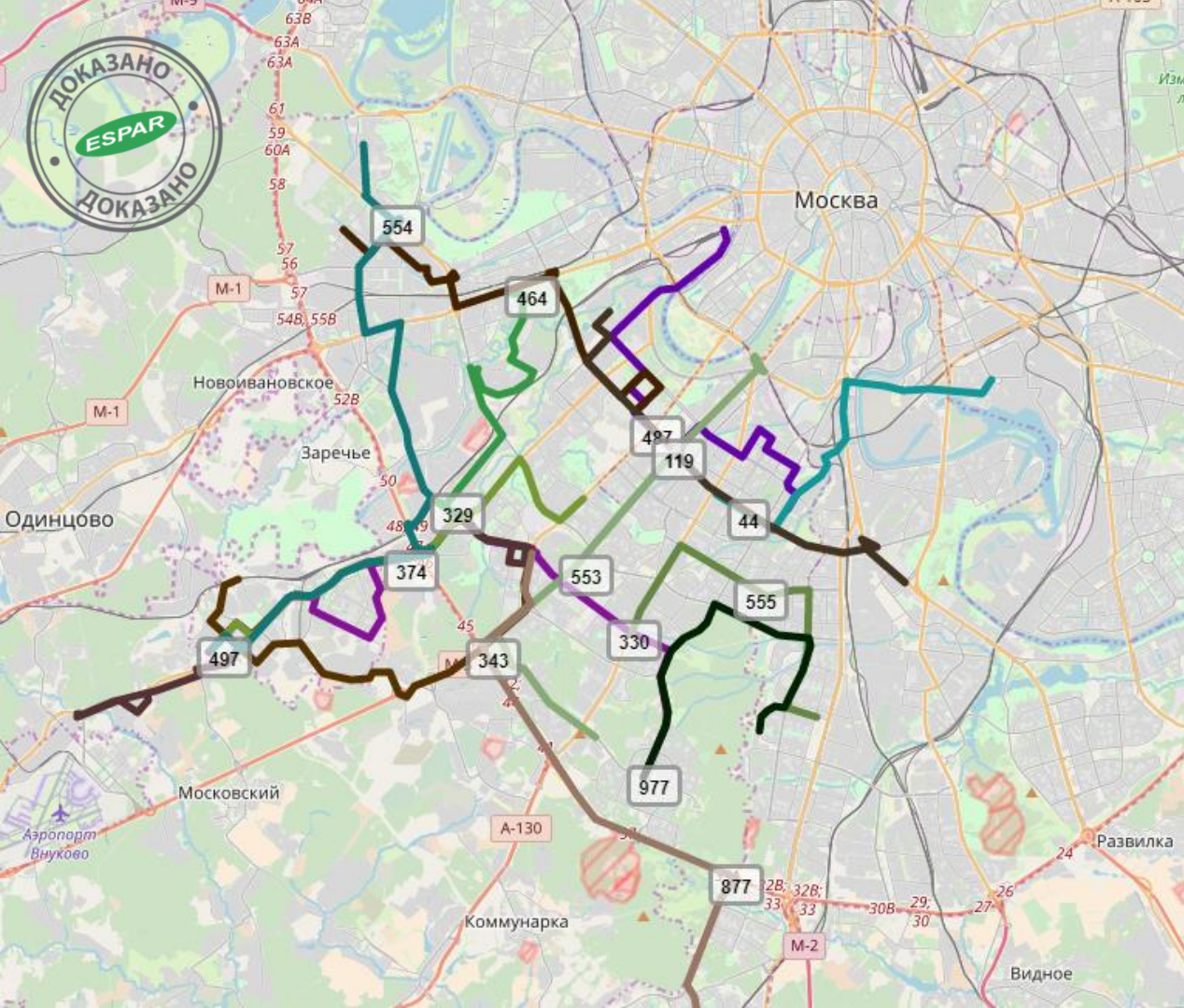
52,78% (за кампанию)



1 587 600 руб.

529 000 руб./мес





ЛОКАЛЬНЫЙ ОХВАТ

30 машины средней вместимости



задний борт



3 месяца

OTS

1 380 800 конт./день

Частота

12,75 (за кампанию)

Охват

48,58% (за кампанию)



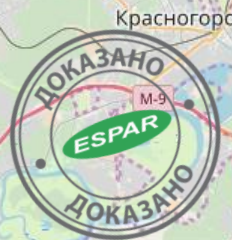
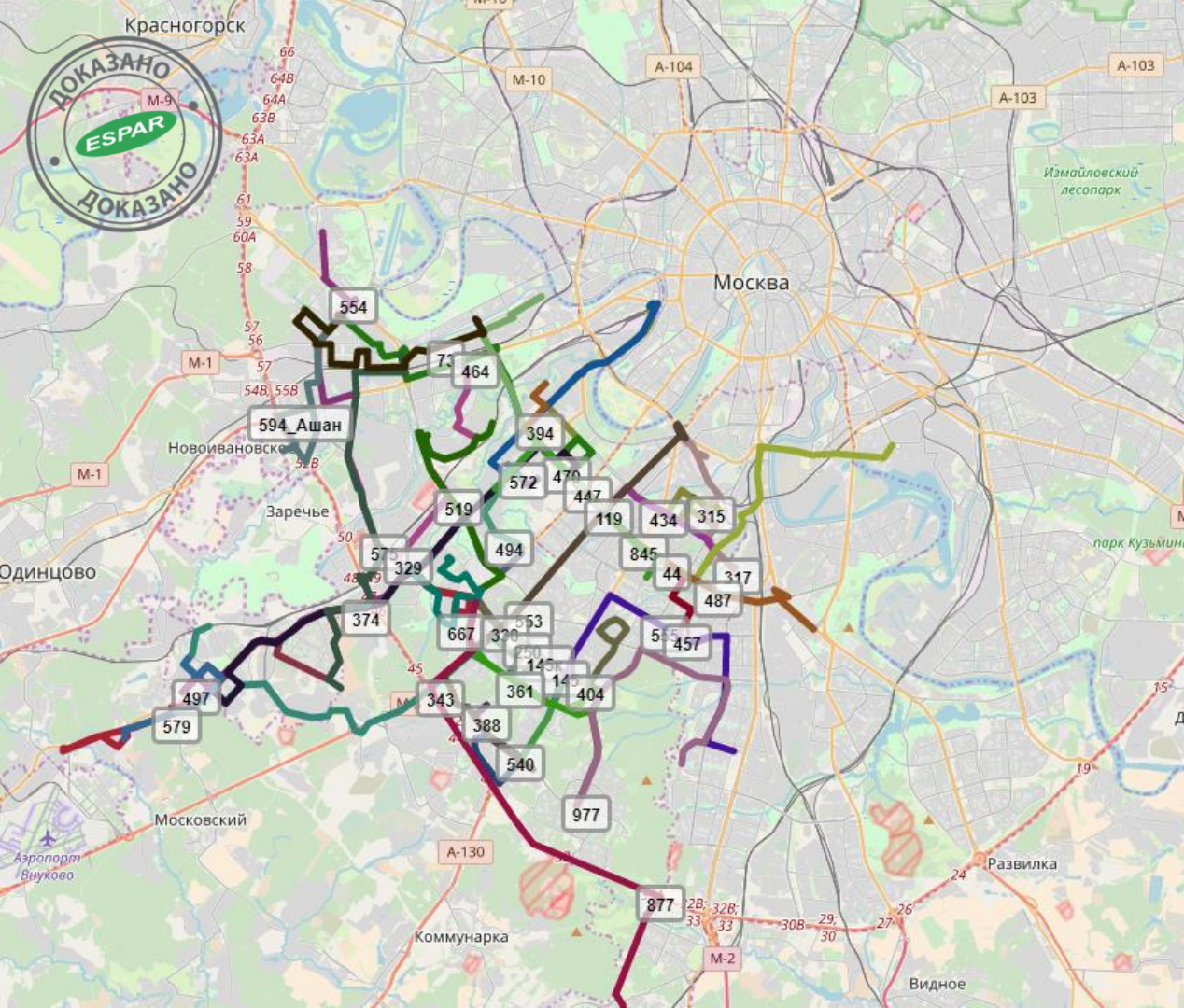
997 425 руб.

332 475 руб./мес




Задача: охват нескольких АО






ОХВАТ «ОПТИМАЛЬНЫЙ»

50 машины средней вместимости

 полное брендрование

 3 месяца

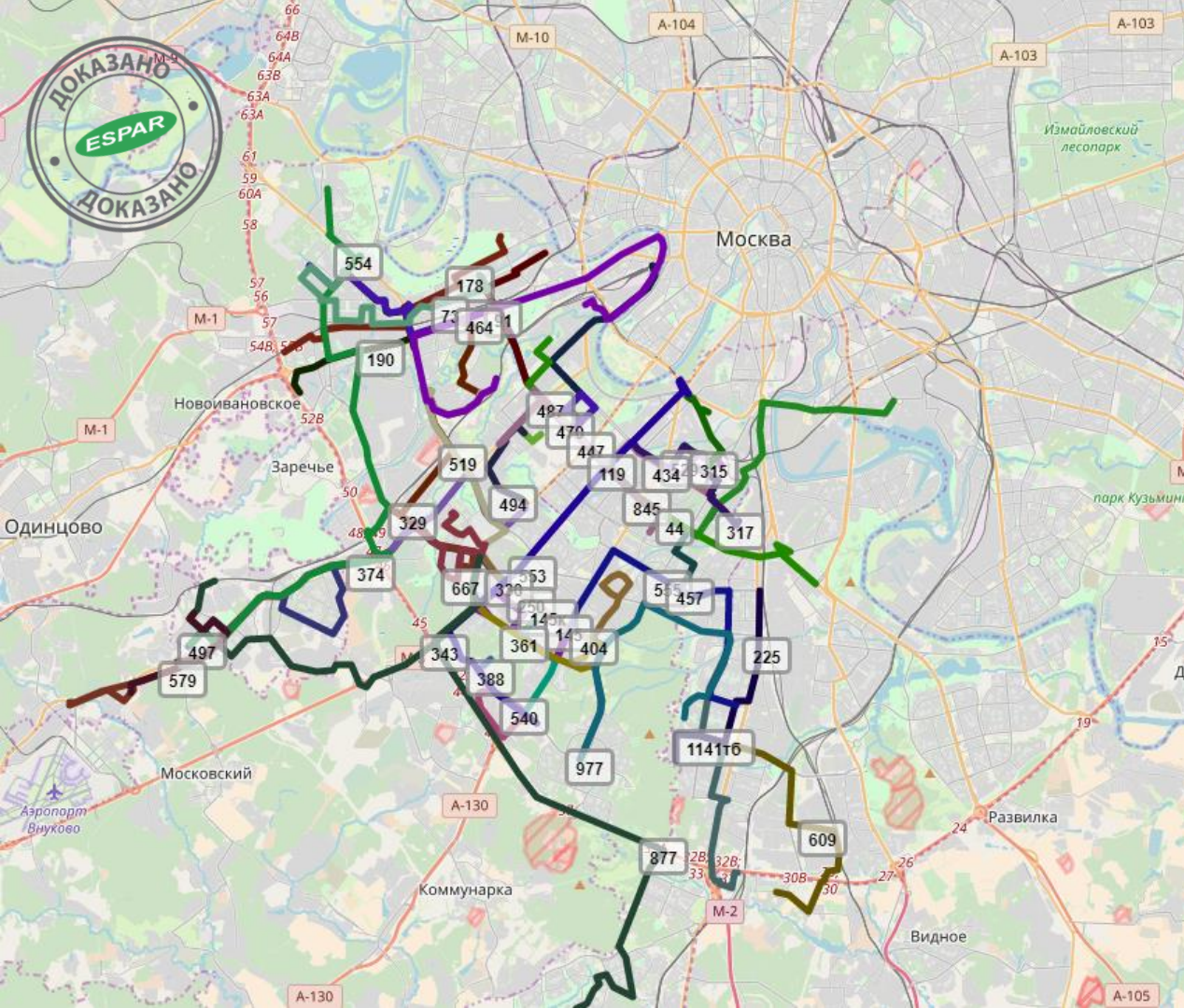
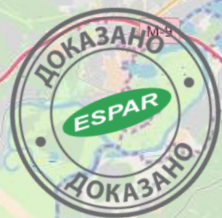
OTS 2 603 600 конт./день

Частота 39,37 (за кампанию)

Охват 68,68% (за кампанию)

 **5 292 000руб.**
1 764 000 руб./мес





ОХВАТ «ОПТИМАЛЬНЫЙ»

100 машины средней вместимости



задний борт



3 месяца

OTS

3 211 200 конт./день

Частота

34,21 (за кампанию)

Охват

59,9 % (за кампанию)



3 217 500 руб.
1 072 500 руб./мес



ЕЖЕДНЕВНО
ПОТРЕБИТЕЛИ
ВИДЯТ БОЛЕЕ
3 000
РЕКЛАМНЫХ СООБЩЕНИЙ

ПОСТАВЩИК
ЗАПОМНИТ ТОЛЬКО
ОДНИМ ИЗ
8?

«МИР МИТИНО»

Москва | 24 поверхности | 1 месяц

Геотаргетинг: локальный охват

Медиамикс: транзит, наружная
реклама, интернет



«Увеличение потока посетителей сайта выросло на 5 % по сравнению с РК,
проведенной без участия транзитной рекламы»

«КУПАВУШКА»

Москва

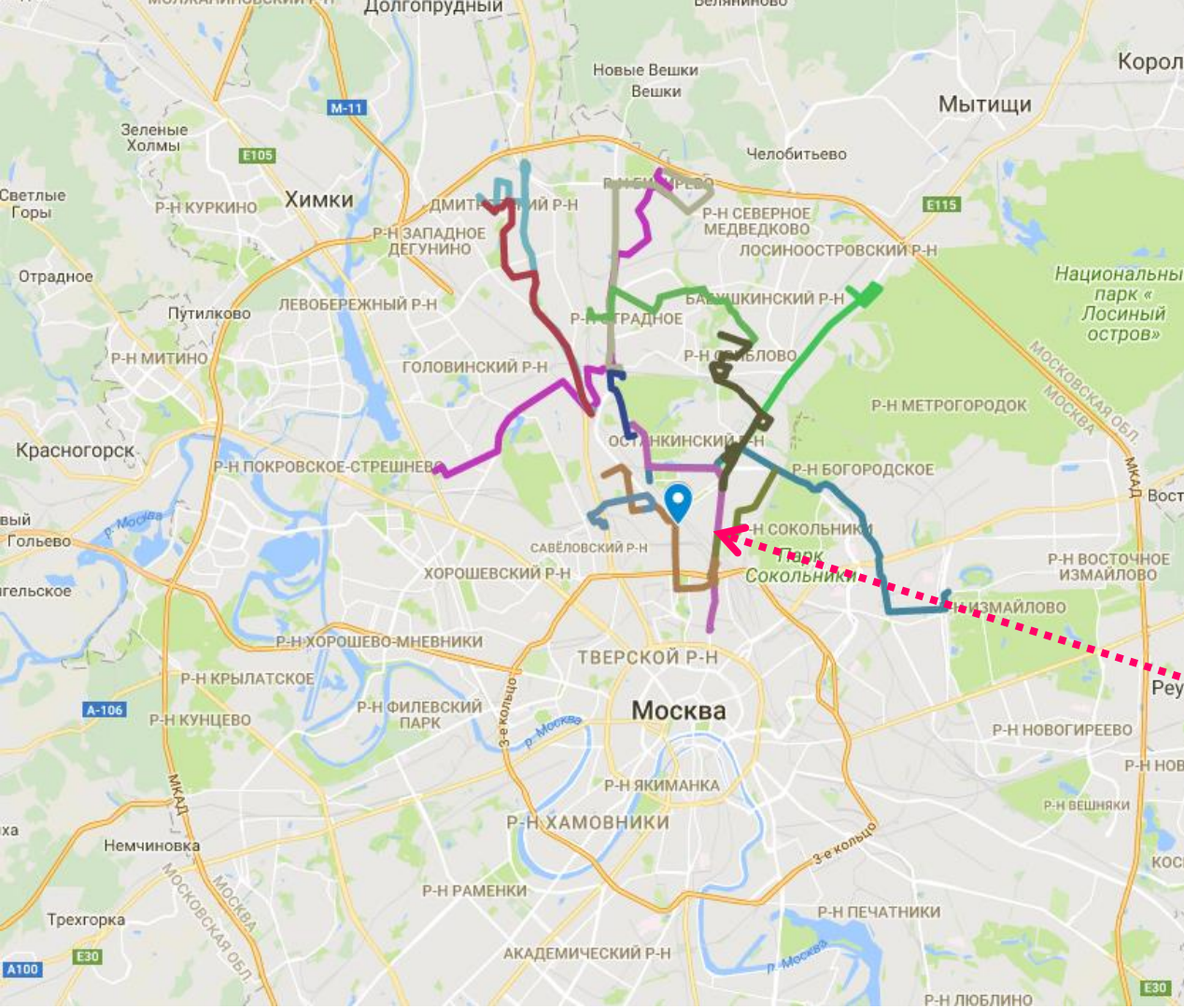
Геотаргетинг: привязка с конечным станциям метро

Медиамикс: наружная реклама, ж/д реклама

TMG
transit media group

«Число посетителей сайта увеличилось в 3 раза. В итоге за четыре месяца мы получили продаж в 2 раза больше, чем за тот же период ранее»





«ОТРАЖЕНИЕ»

- 20 машин средней и большой вместимости
- полное брендинг
- 3 месяца
- ОТС 1 127 300 конт./день
- Частота 23,45 (за кампанию)
- Охват 59 % (за кампанию)



«ОТРАЖЕНИЕ»

Бюджет РК: 2 223 340 руб.
Продажи с РК: > 50 000 000 руб.



За период рекламной кампании на транспорте клиент получил 14 звонков от клиентов, 10 из которых купили апартаменты. Конверсия: 71,4%



Спасибо за внимание!

a.bogatskaya@tmg-russia.ru

tmg-russia.ru