

Яндекс

Яндекс

Тренды и инструменты продвижения индустрии недвижимости

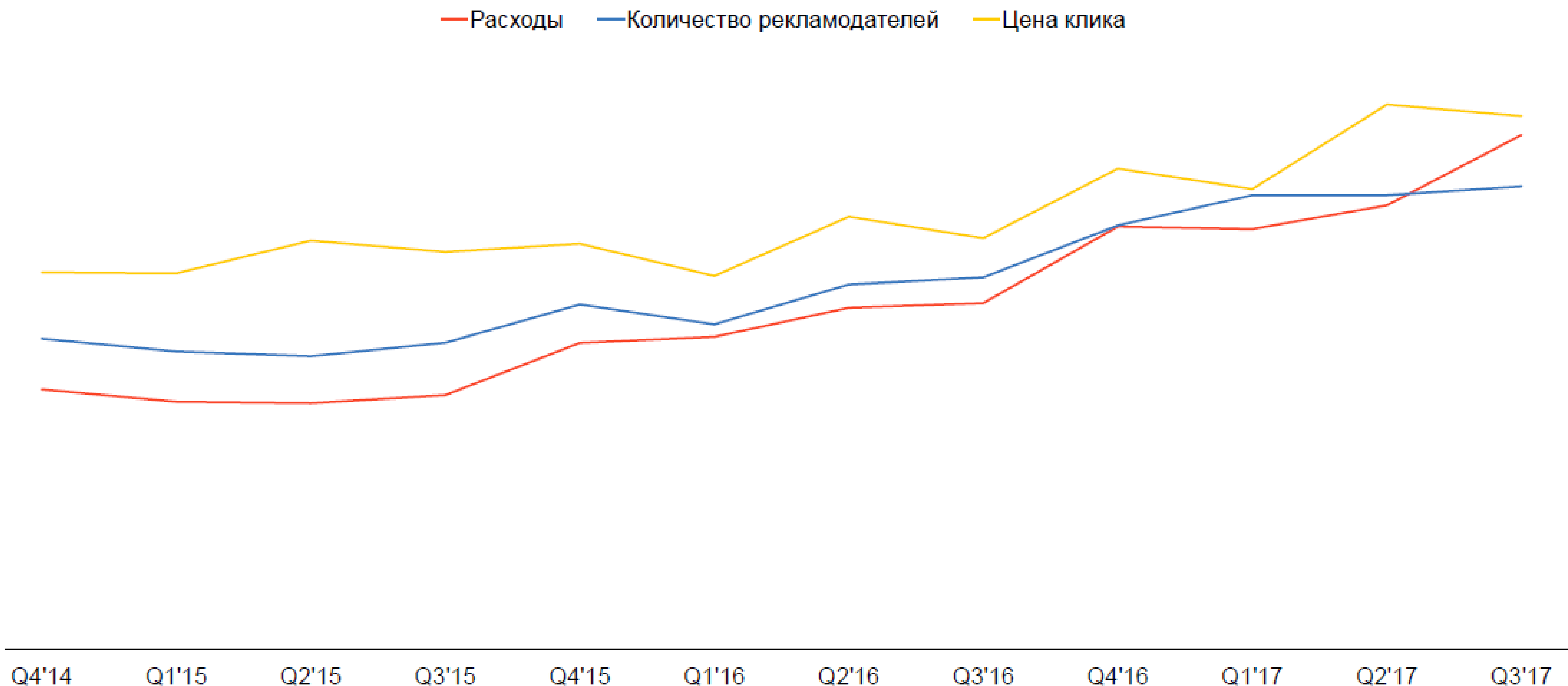
Глухих Анастасия

Менеджер по работе с агентствами

Аналитика сферы недвижимости



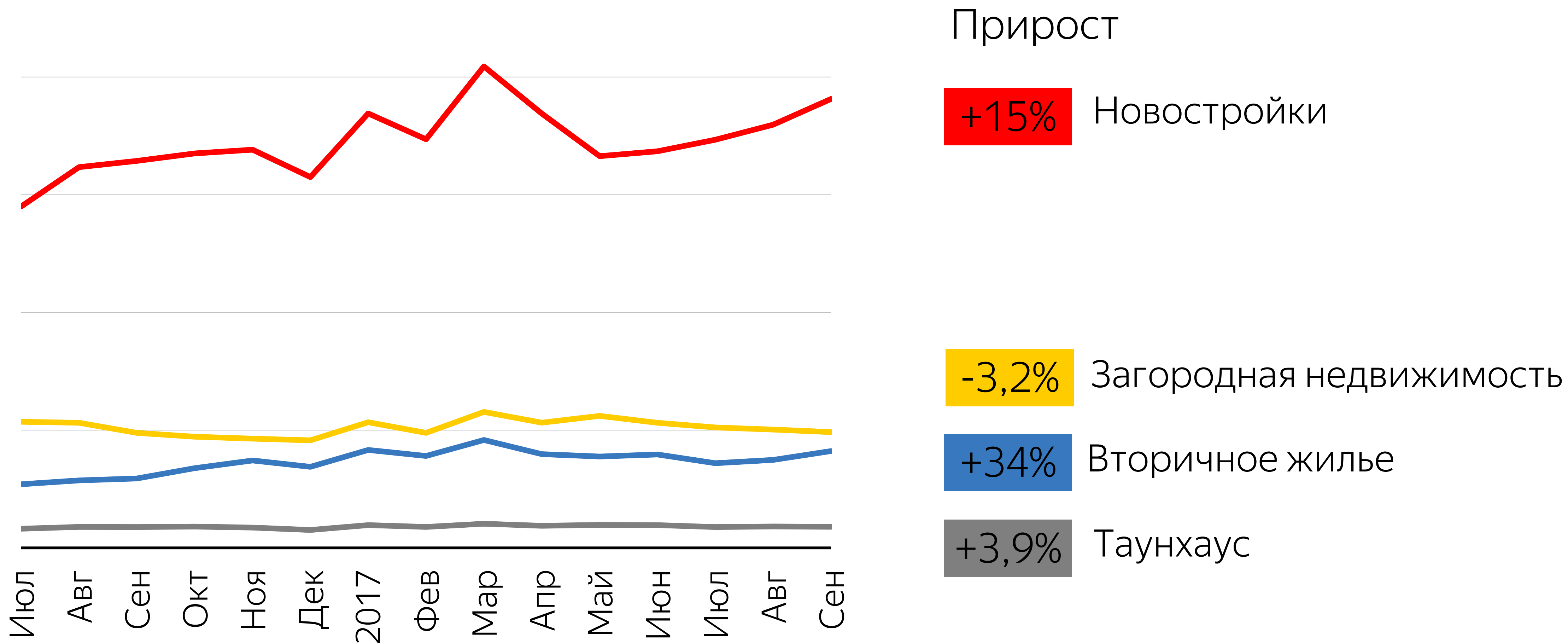
Операции с жилыми помещениями



Данные Директа по всем площадкам и типам устройств
Данные Яндекса. Сентябрь 2017, Санкт-Петербург и область

Новостройки — самая объёмная категория

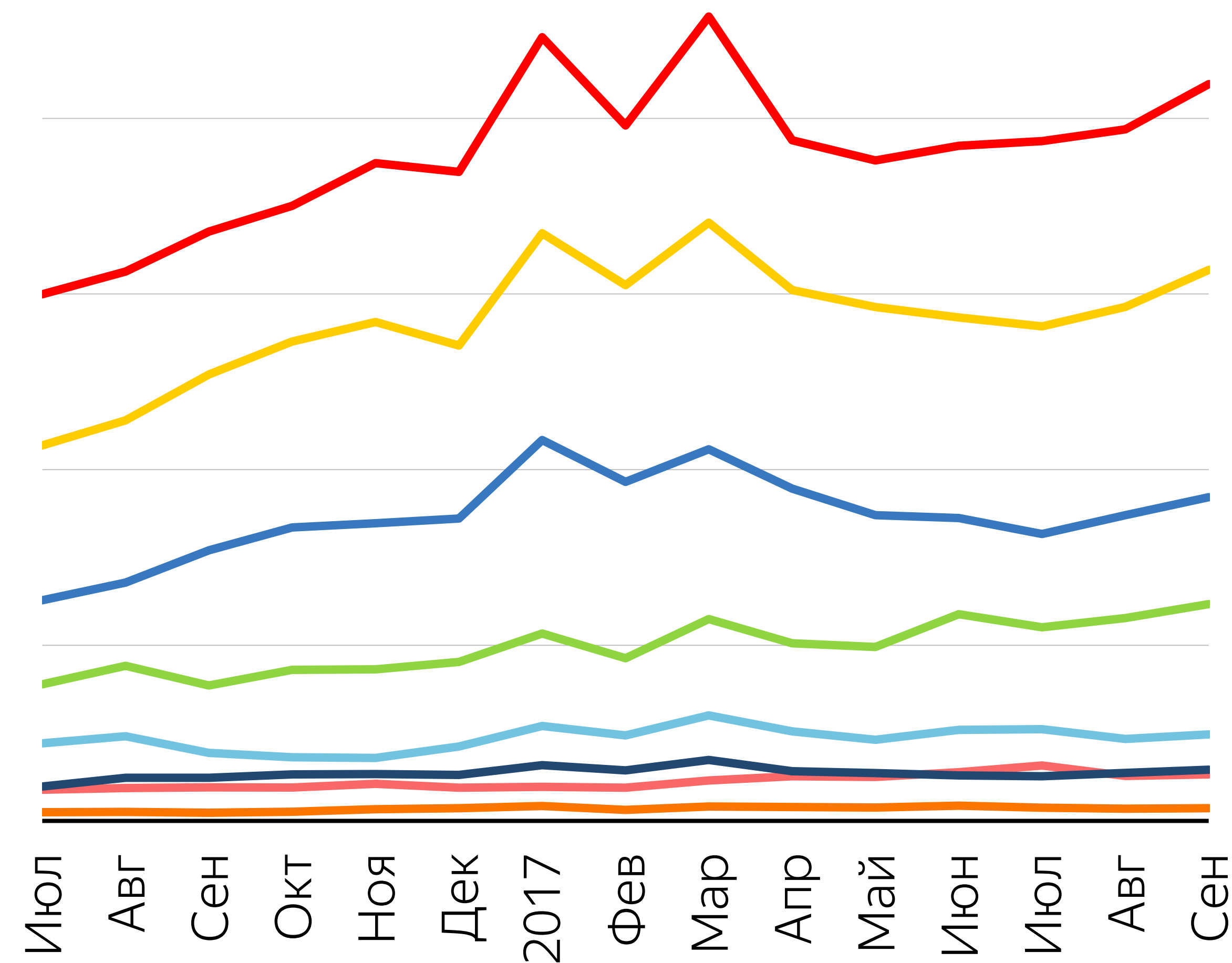
Динамика запросов wordstat.yandex.ru



Данные Яндекс. Сентябрь 2017, Москва и МО

Какой тип жилья ищут пользователи

Динамика запросов wordstat.yandex.ru

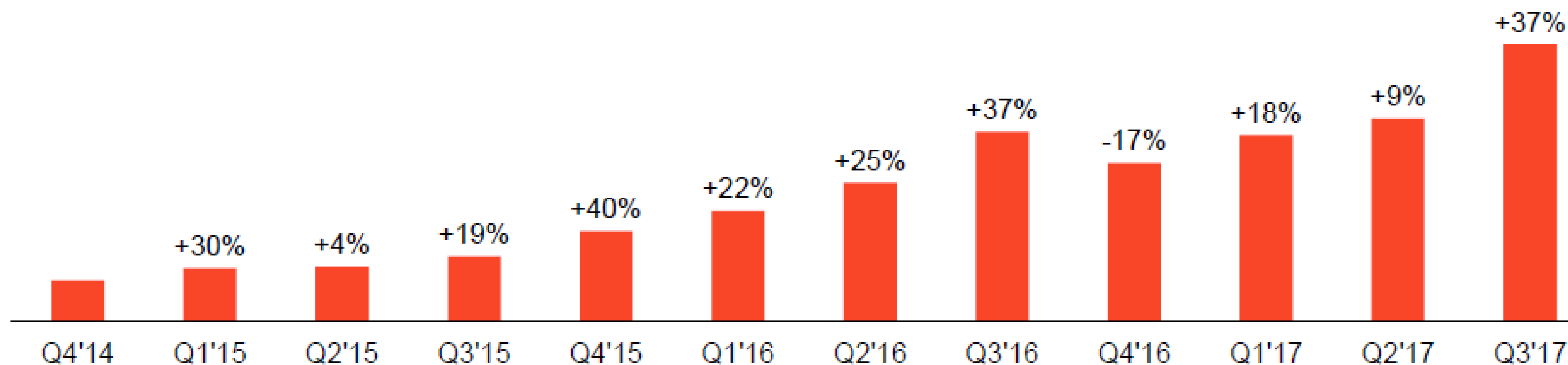
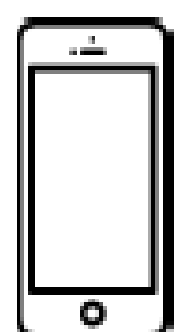
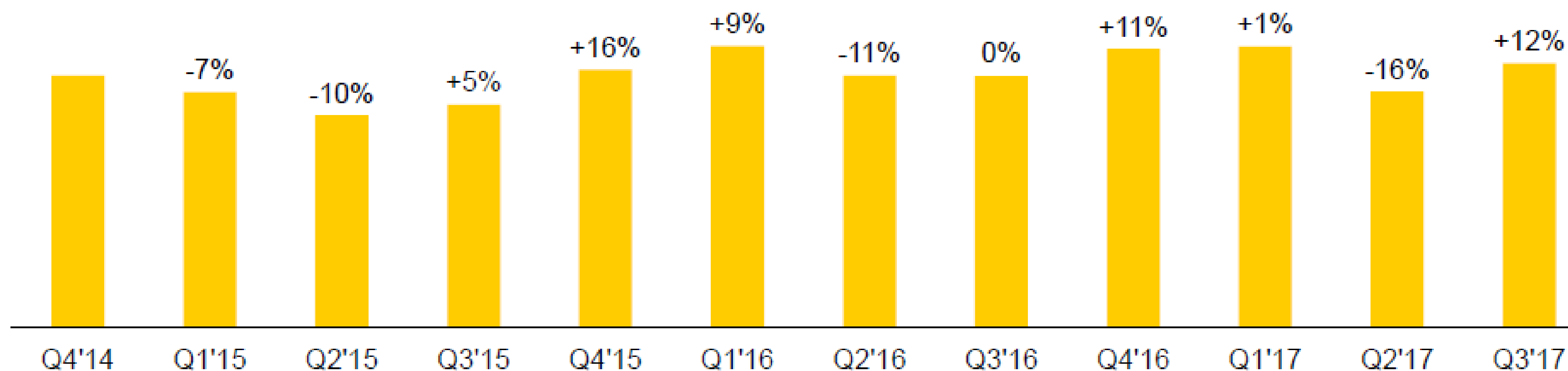
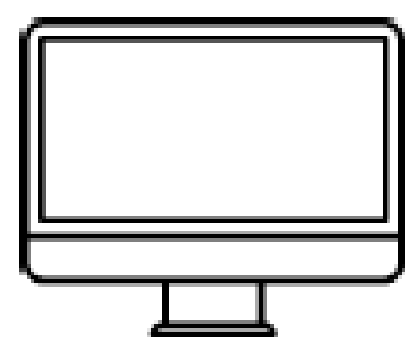


Прирост

- +27% 1-к. квартиры
- +28% 2-к. квартиры
- +28% 3-к. квартиры
- +19% 4-к. квартиры
- +44% Студия
- +13% Апартаменты
- +50% Лофт
- +47% Пентхаусы

Данные Яндексa. Сентябрь 2017, Москва и МО

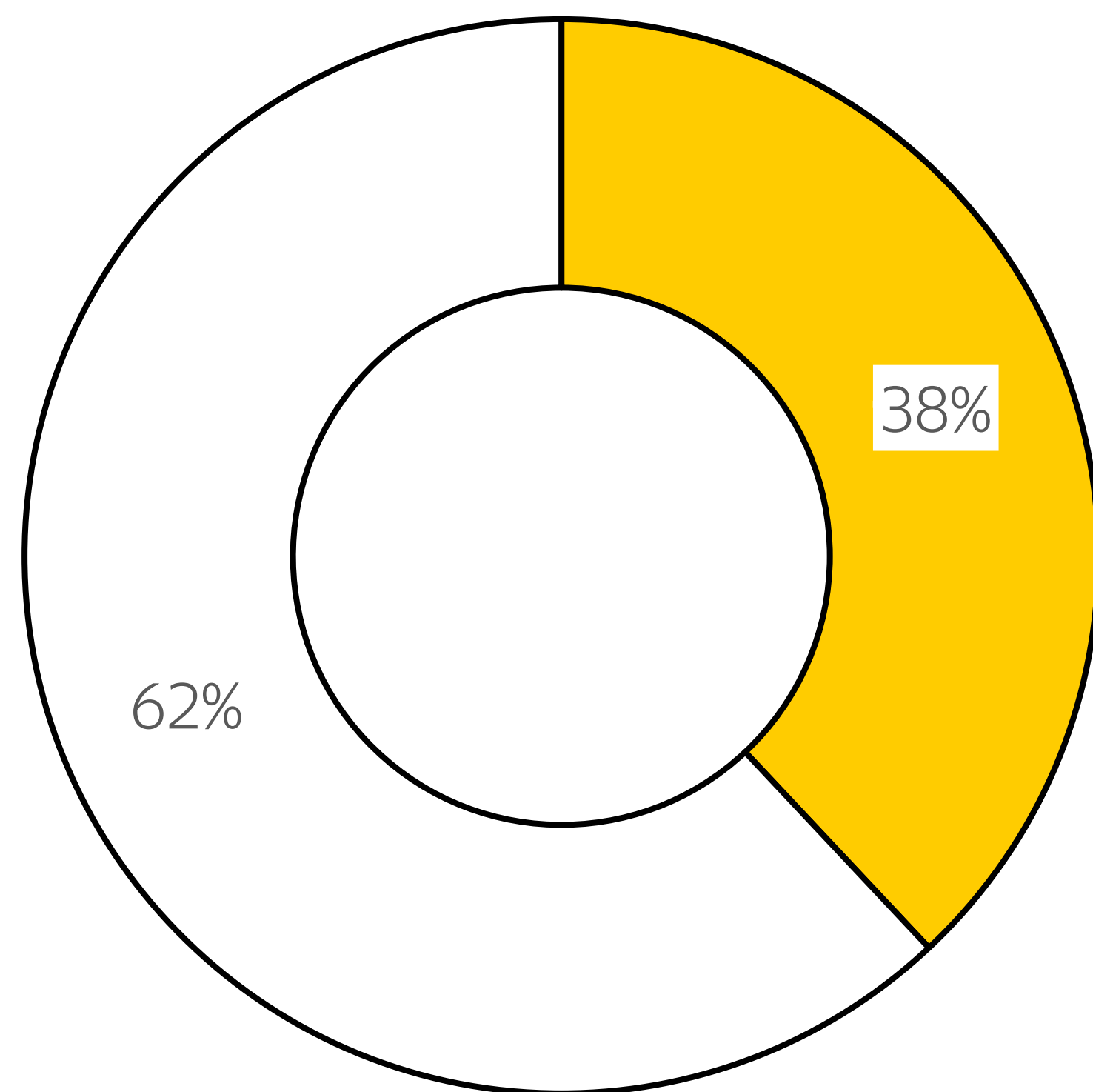
Динамика количества кликов



Данные Яндекс. Сентябрь 2017, Санкт-Петербург и область
Процентами обозначен прирост к уровню предыдущего квартала

Использование сетей — доля кликов

■ Поиск □ Сети



Сети — это Рекламная сеть Яндекса, самая большая в рунете, и еще несколько тысяч площадок, подключённых через внешние SSP-платформы: сайты, приложения, видеоресурсы.

> 65

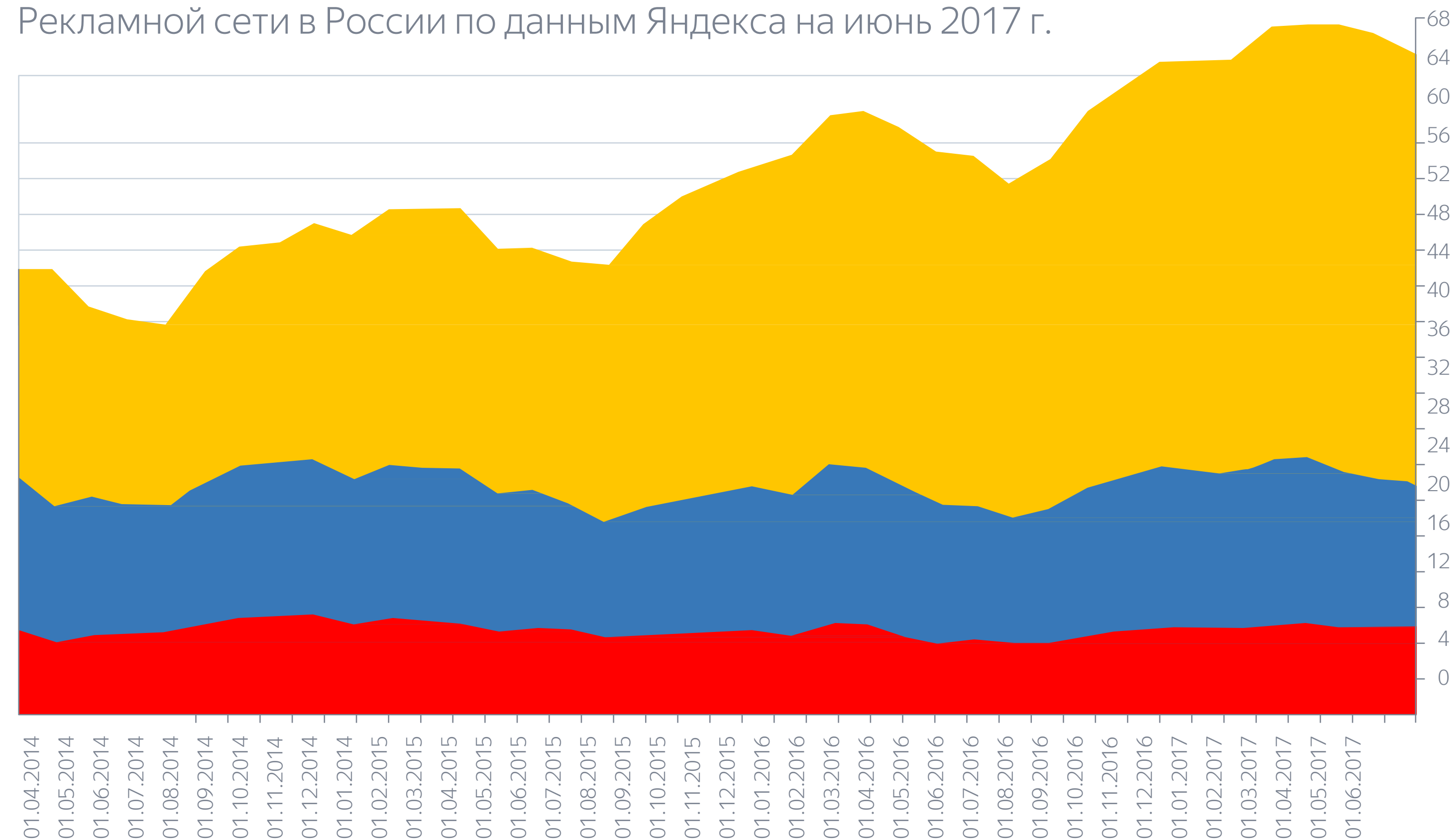
МИЛЛИОНОВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Сети — это дополнительная аудитория и огромный охват



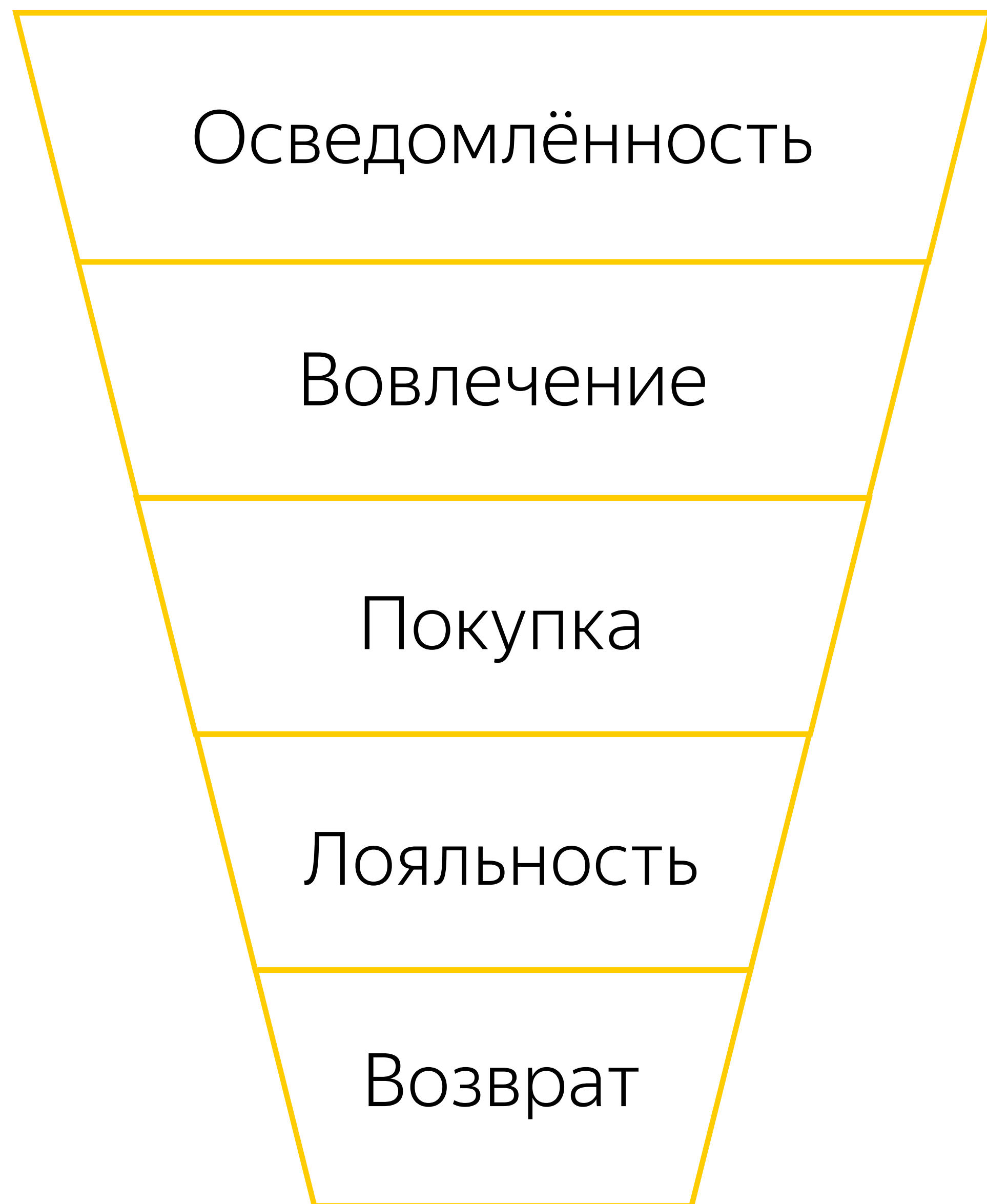
Среднесуточная аудитория

Рекламной сети в России по данным Яндекса на июнь 2017 г.



Кто ваши клиенты?





- › Развитие бренда и медийный охват
- › Поиск новой аудитории и формирование интереса
- › Выбор аудитории для рекламы
- › Работа с настройками кампаний и форматами рекламы
- › Работа с данными о пользователях

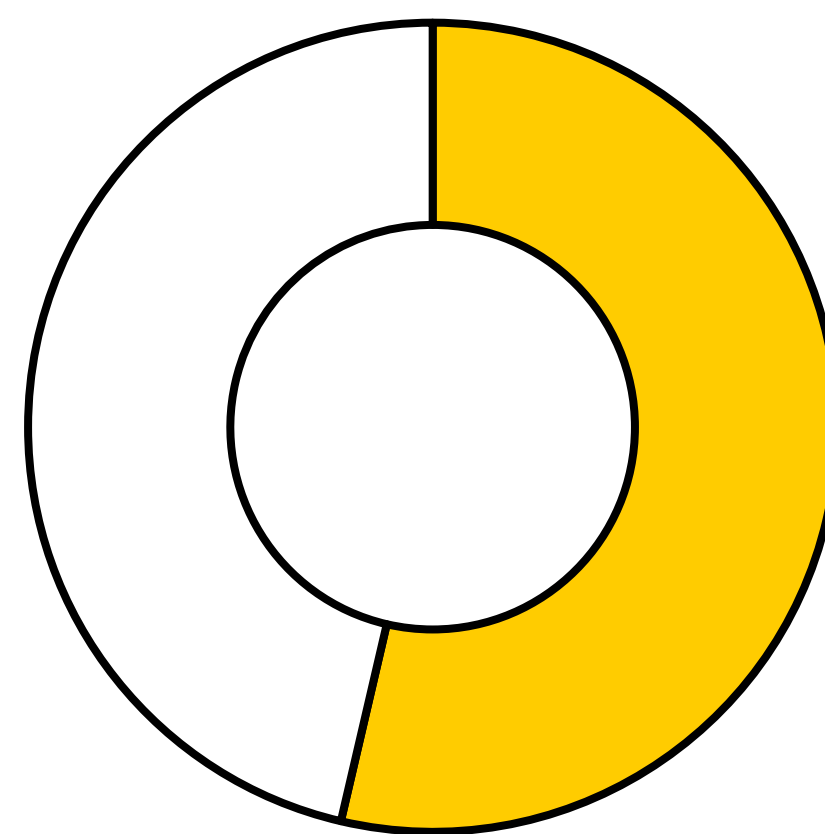
Маркетинговые инструменты



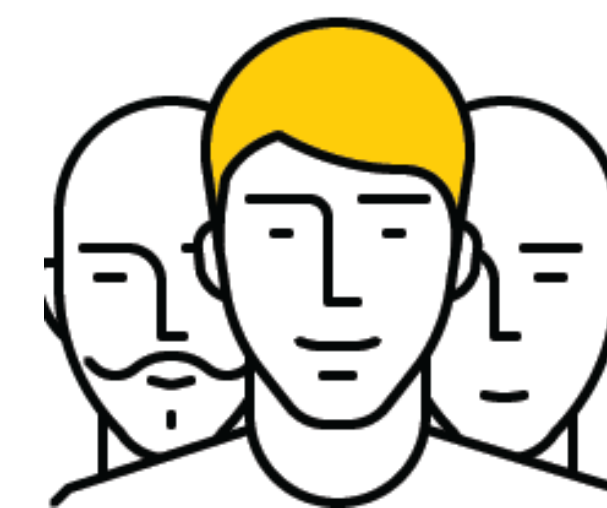
Кто такой наш пользователь?



46%



54%



25-44 лет

25-44 лет

Доход В

Доход В и С

Интересы:
Бизнес и Отдых

Интересы:
Бизнес и Hi-Tech

Сегменты аудиторий:



Молодожены

Есть дети

Покупка семейного
авто

Медийная реклама

Рассчитана на эмоциональное восприятие

Выполняет задачи:

- › Поддержания имиджа
- › Привлечения внимания
- › Нарастивания продаж



Только целевая аудитория:

Недвижимость:

- › Аренда жилой недвижимости
- › Аренда складских помещений
- › Загородная недвижимость и участки
- › Квартиры
- › Коммерческая аренда
- › Коммерческая недвижимость
- › Элитное жильё

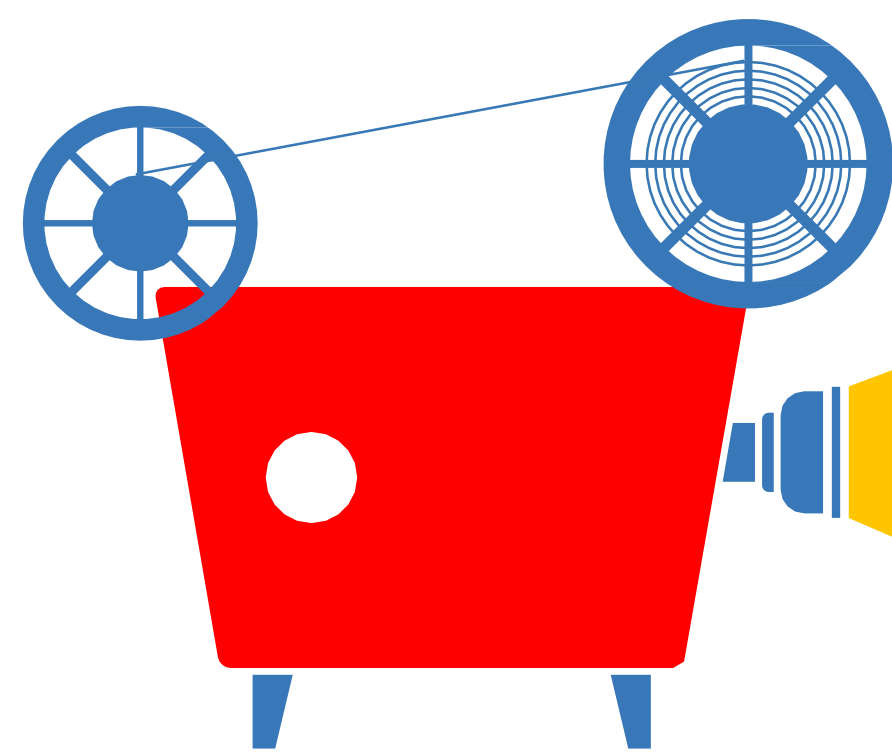
Доход:

- › Низкий
- › Средний
- › Высокий



> 100 площадок РСЯ
входят в нашу видеосеть

35 000 000 человек
в месяц



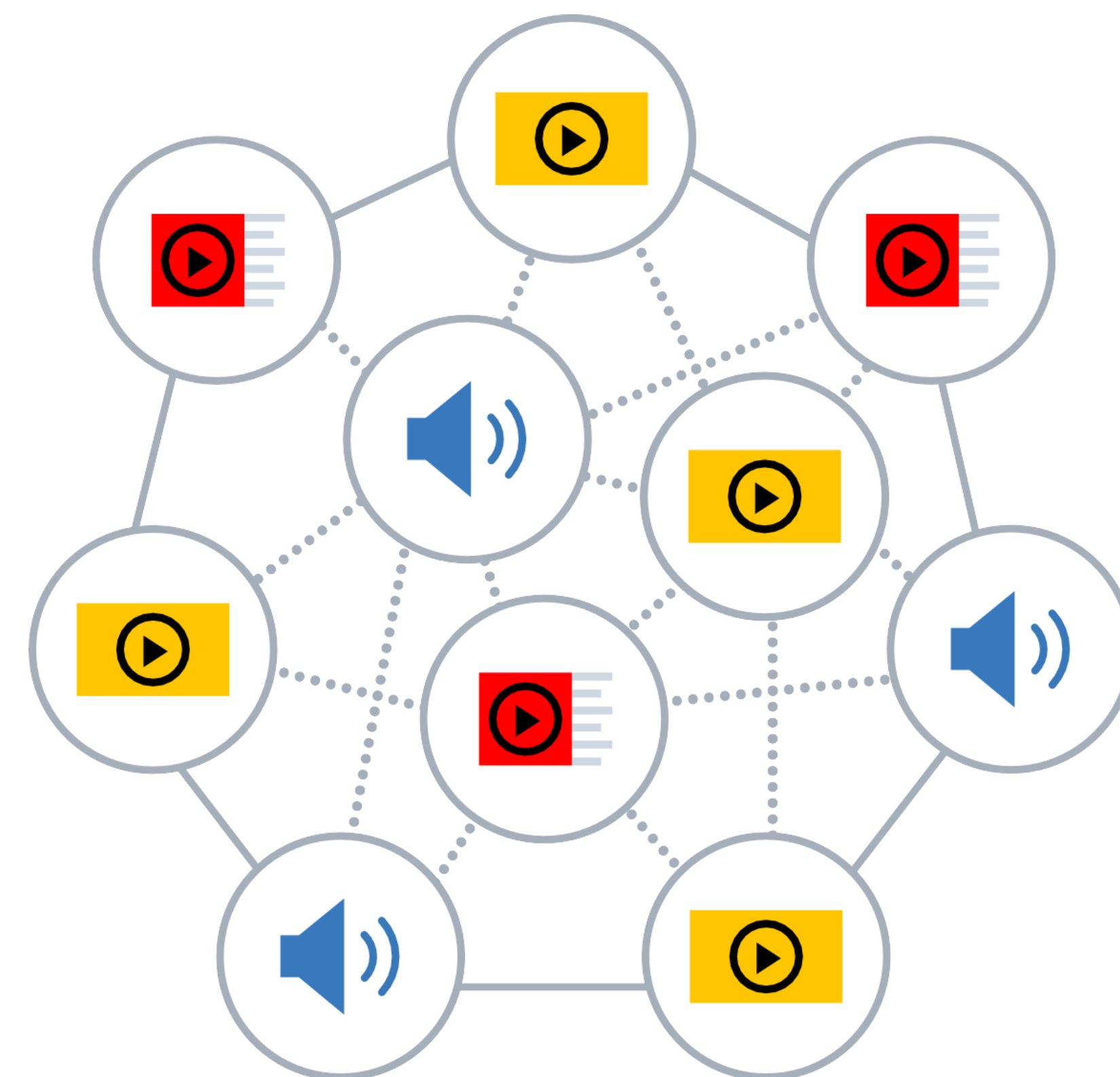
Тестируем видео

Контекстная реклама
с видеоподложками
уже приводит клиентов

Кросс-сценарии для эффективной коммуникации бренда

Нацеливайте рекламу на тех, кто видел вашу медийную рекламу

С помощью пикселя Аудиторий вы можете связать разные форматы в рамках общей коммуникации бренда и увеличить охват с сохранением оптимальной частоты показов.

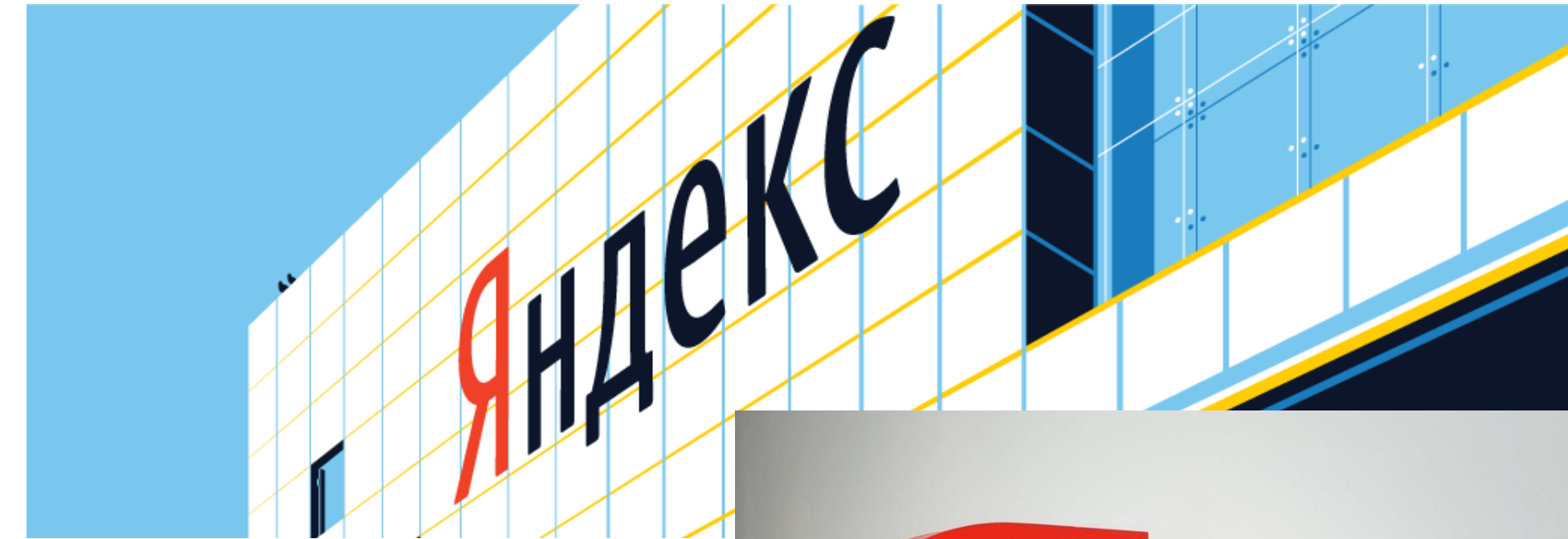


Яндекс.Медиана

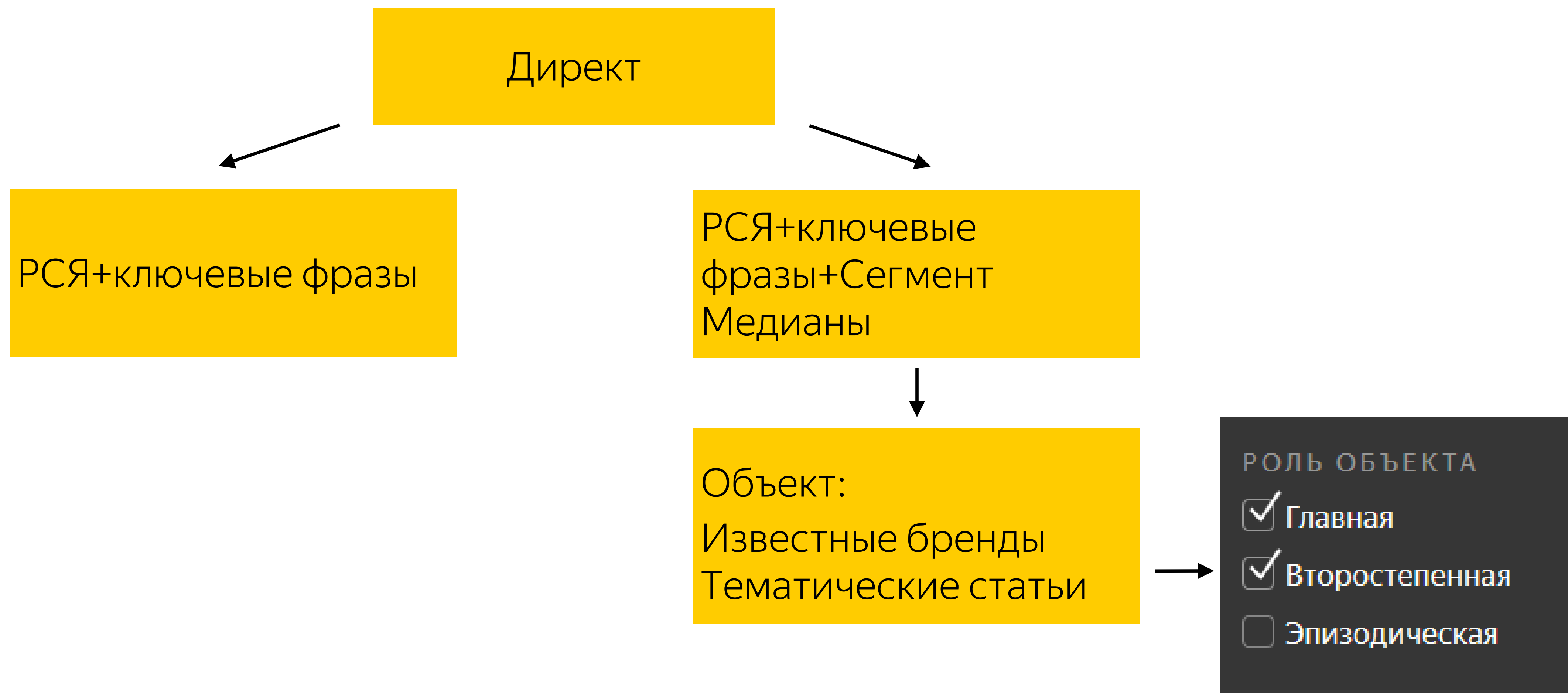
Найдёт публикации, которые читают пользователи об интересующих вас объектах в СМИ.
Даст возможность дальнейшей коммуникации с этой аудиторией в виде сегмента.

Объекты:

- › Компании
- › Бренды
- › Персоны



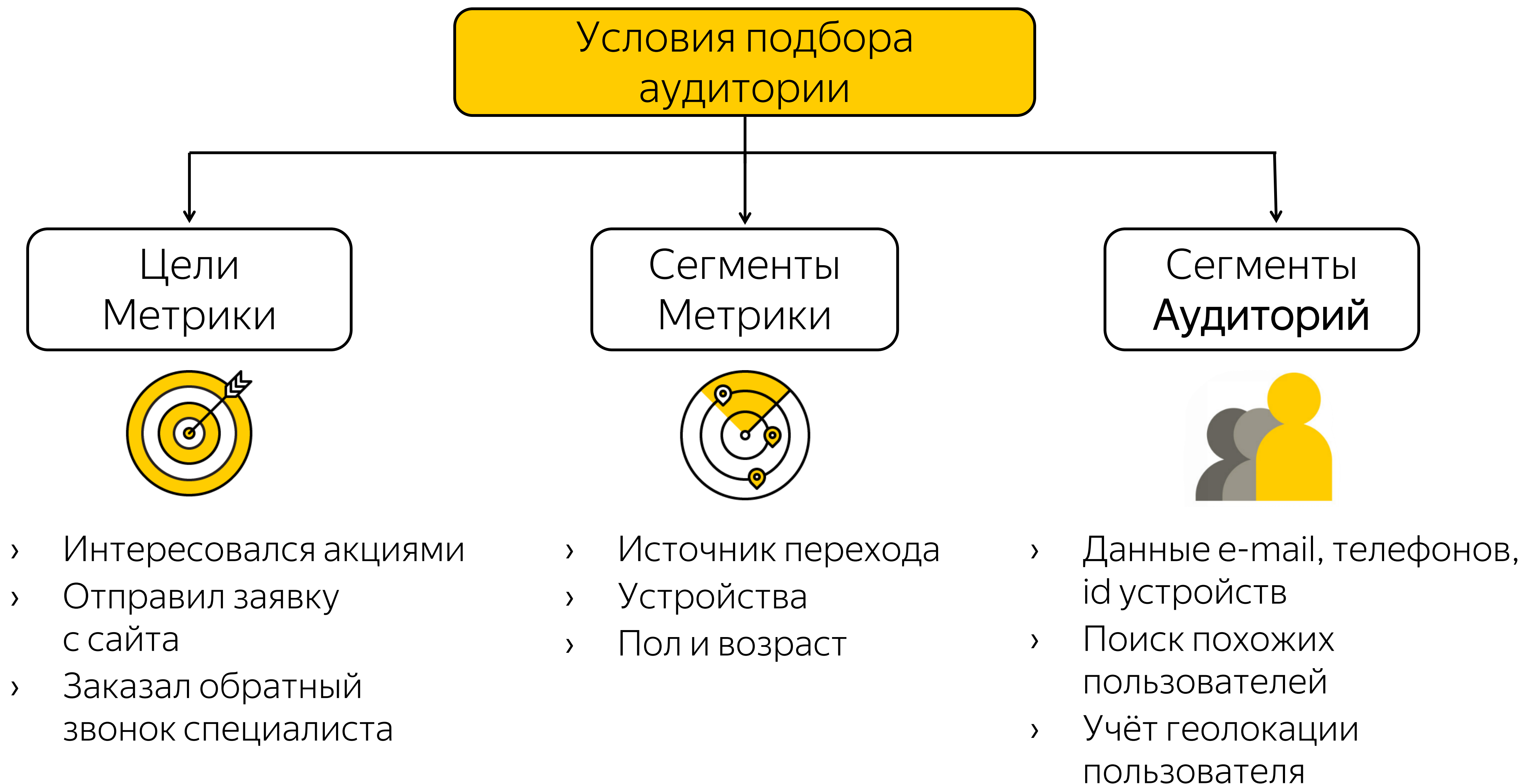
Размещение в Я.Медиане застройщиков



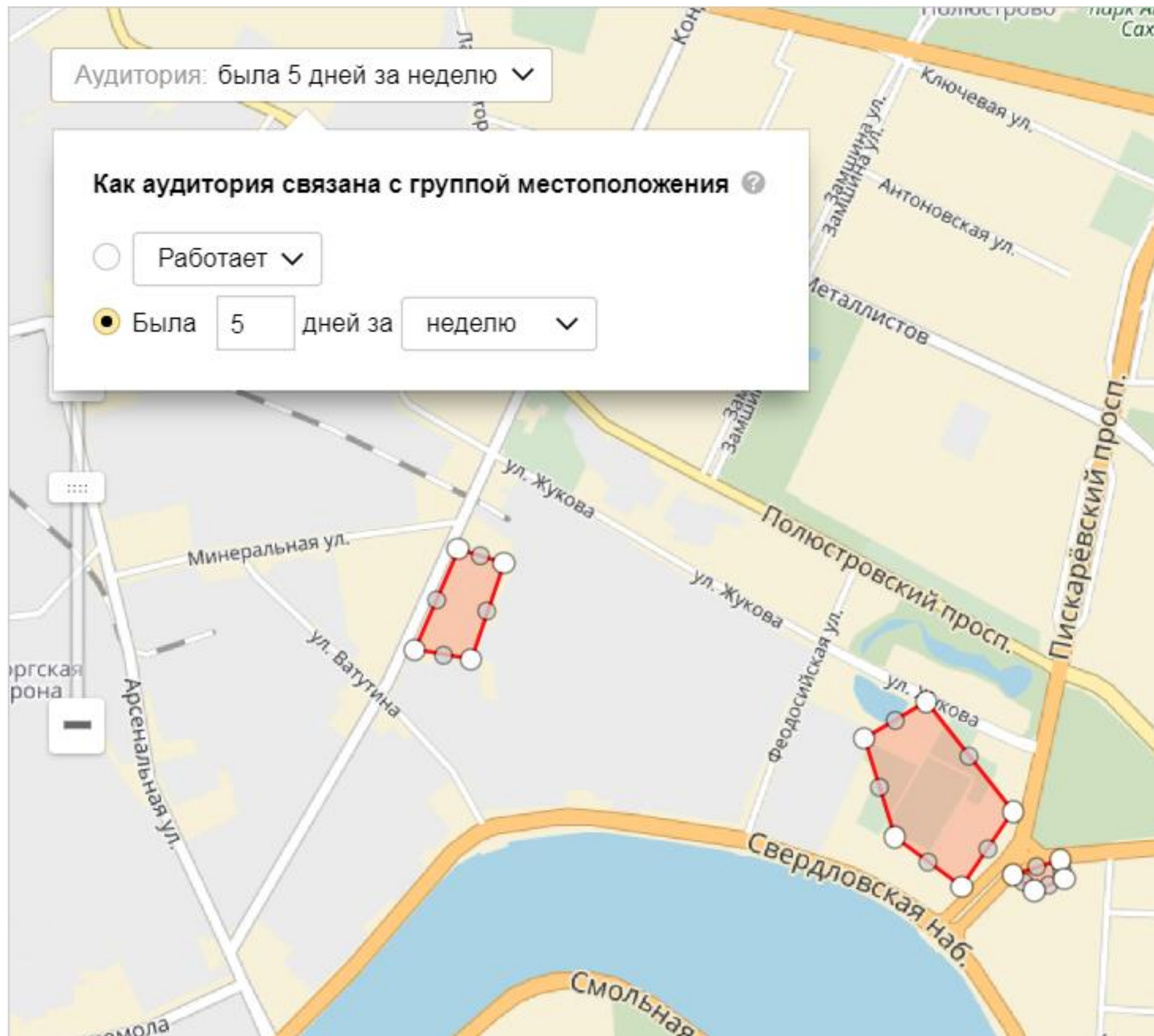
Условия подбора аудитории в Директе и Дисплее



Подбор аудитории



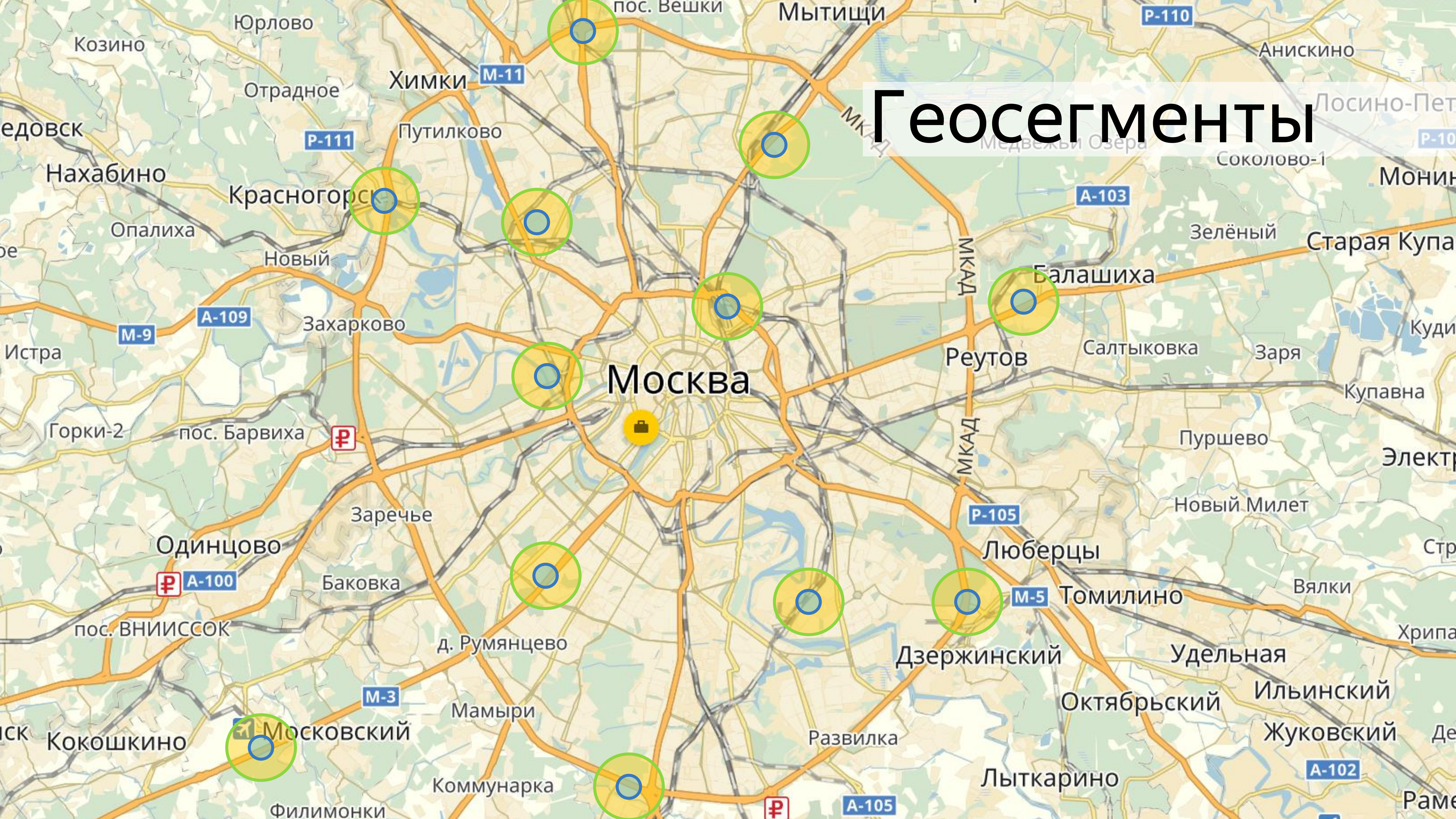
Сегмент на основе геолокаций



Экспериментируйте с текстами и форматами рекламы, используя данные о геолокации пользователя

Выбирайте пользователей, которые живут или работают на заданной территории

Гео сегменты



Look-a-like в Яндекс.Аудиториях

Технология, которая находит похожих пользователей на заданную группу пользователей

В основе — технологии машинного обучения и Я.Крипта

Множество параметров похожести: поведение в интернете, интересы и т.д.



Графические объявления

Чтобы привлечь больше посетителей, добавьте к рекламной кампании графические объявления

- › Визуализация предложения
- › Повышение узнаваемости бренда
- › Охват уникальных пользователей
- › Показ в сетях



Ваша квартира в ЖК Восторг
siteforyandex.ru

ООО "Застройщик". С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.nalog.ru

Смарт-баннеры

Гибрид контекстной и медийной рекламы с динамическим контентом и оплатой за клик.

Показываются на тематических площадках РСЯ — на десктопе и на мобильных

Яндекс Недвижимость

ЖК "Независимость"
Квартиры 45-149 м²

Москва
Ленинский проспект, 121

от 9 850 000 ₽

Подробнее

О сервисе

Яндекс Недвижимость

2-к квартира 73 м²,
12 этаж

ЖК "Восторг"

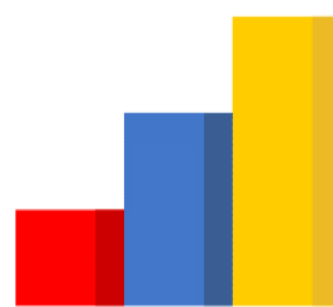
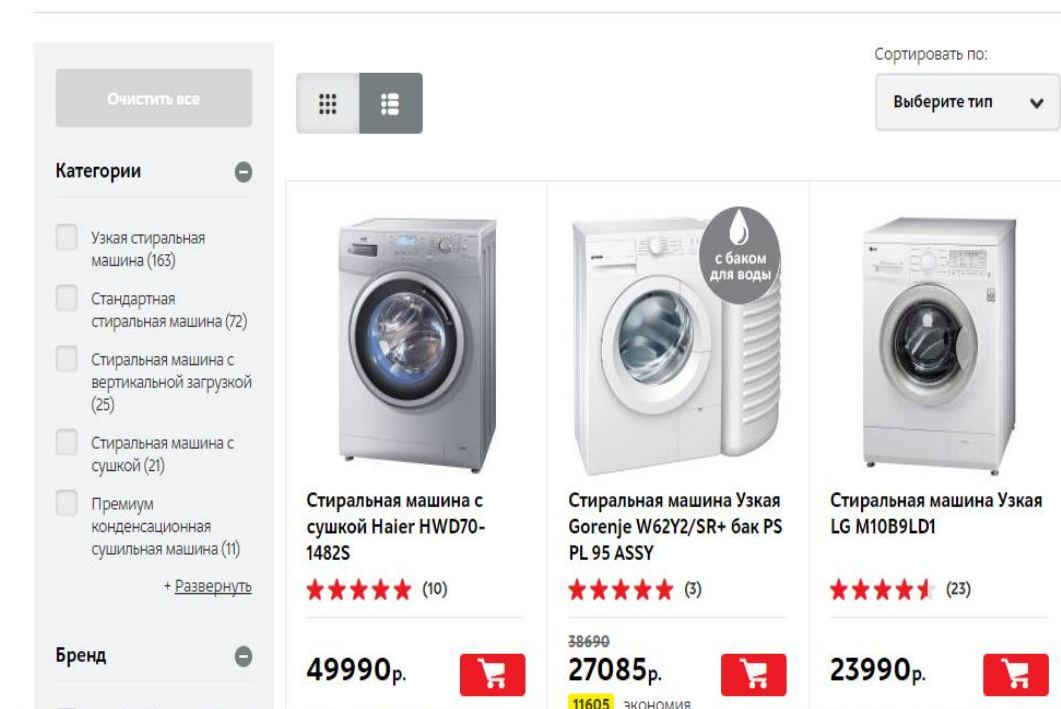
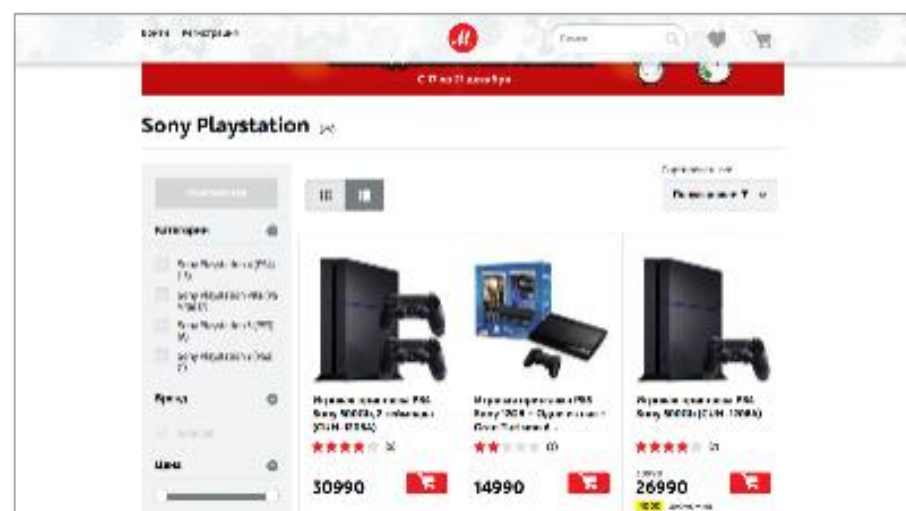
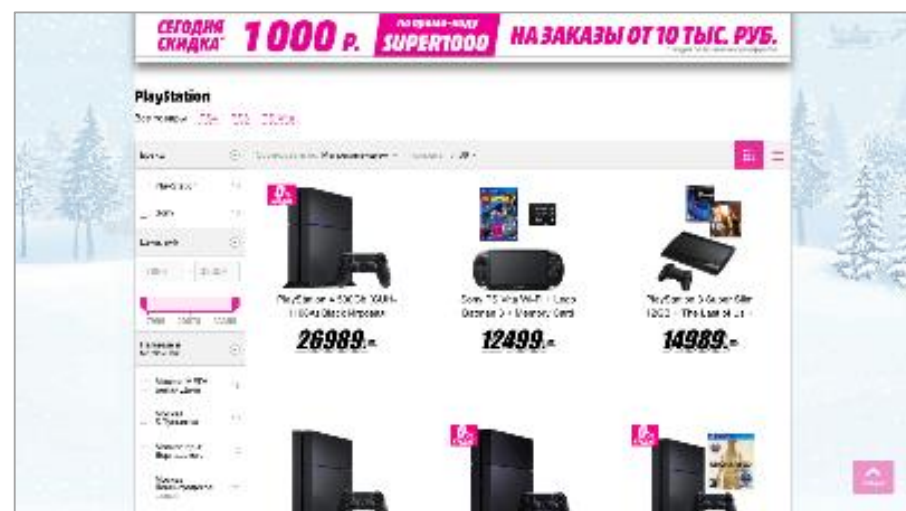
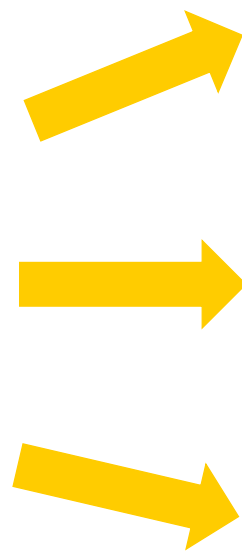
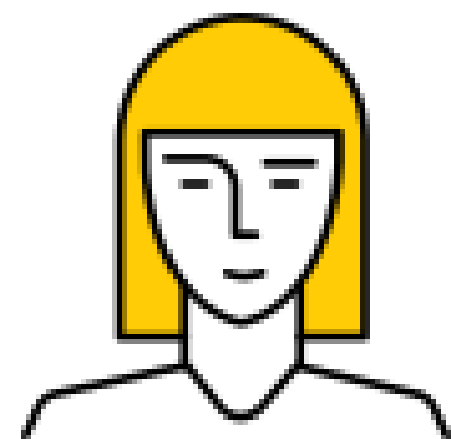
Москва, Коньково
м. Коньково, 15 мин. на
транспорте

6 980 000 ₽

Подробнее

О сервисе

Принципы показа смарт-баннера



Кейс Urban Group

Недвижимость Москвы и Подмосковья

Задачи:

Найти дополнительный для
поисковой рекламы источник
целевых обращений

Сохранить целевой CPA

Использовали:

- › Тематическая реклама Я.Директ
- › Яндекс.Метрика
- › CoMagic

Подготовили кампании, которые охватили точки контакта с посетителем

- › Районы объектов
- › Названия ЖК
- › Дополнительные услуги
- › Бренды застройщиков и ЖК

Гео Москва

ипотека без
первичного взноса

по районам
объектов

материнский
капитал

брендовые
запросы

по типу объектов

квартиры редких
форматов

услуга Трейд-ин

квартиры
с отделкой

по брендам
застройщиков

военная ипотека

Красногорск

общие

Гео Россия (без Москвы)

по типу квартир
в Москве

Ретаргетинг

по разделам сайта


по времени на сайте

по сроку принятия
решения

по цели «заявка»

Тестировали рекламные материалы


Квартиры в Опалихе от 2.6 млн руб
opaliha-o3.ru



Квартиры в ЖК Опалиха О3 от 2,6 млн р.
Акция только до 31 октября
[Повышаем градус](#) [Выбрать квартиру](#)
[Ипотека](#) [Контакты](#)

x1	CTR
1,7	Глубина просмотра
49	Отказы, %
x1	CR ↑


ЖК Опалиха О3
Официальный сайт!
opaliha-o3.ru



Квартиры в ЖК Опалиха О3 от 2,6 млн р.
Акция только до 31 октября
[Повышаем градус](#) [Выбрать квартиру](#)
[Ипотека](#) [Контакты](#)

x1,5	CTR
2	Глубина просмотра
34	Отказы, % ↑
x5	CR ↑


ЖК Опалиха О3 от 2.6 млн руб!
opaliha-o3.ru



Проектная декларация на рекламируемом сайте
Акция: Ежемесячный платеж всего 22 700 руб. Престижная Новая Рига!
[Повышаем градус](#) [Выбрать квартиру](#)
[Ипотека](#) [Схема проезда](#)

x1,2	CTR
2	Глубина просмотра
32	Отказы, % ↑
x3	CR ↑

ЖК Опалиха О3. Акция до 31.10.16
opaliha-o3.ru

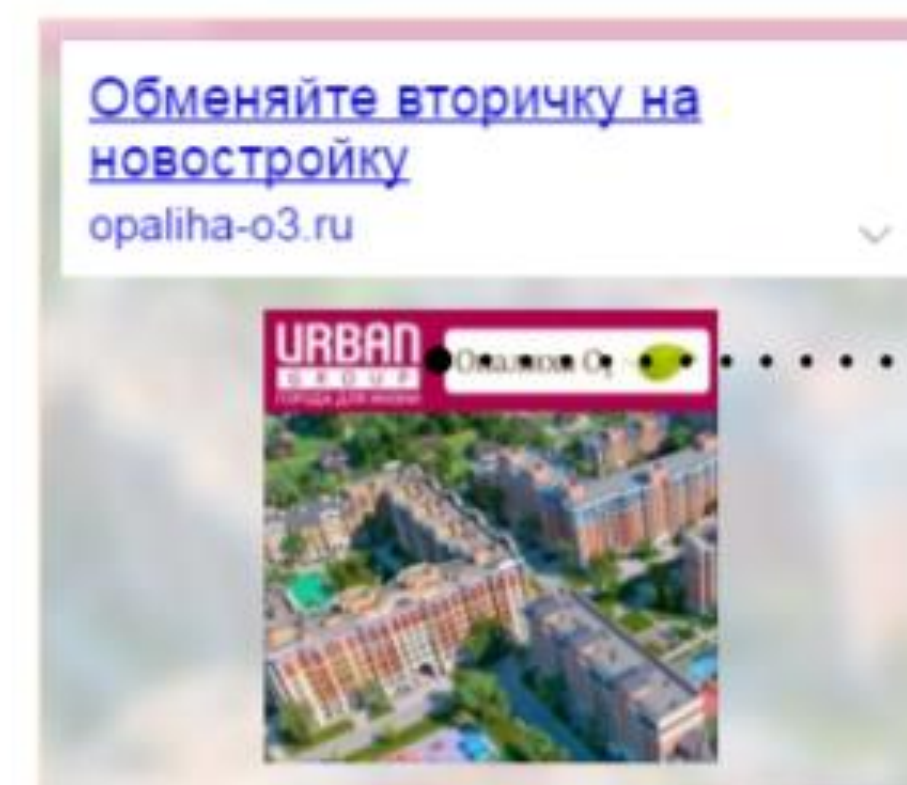
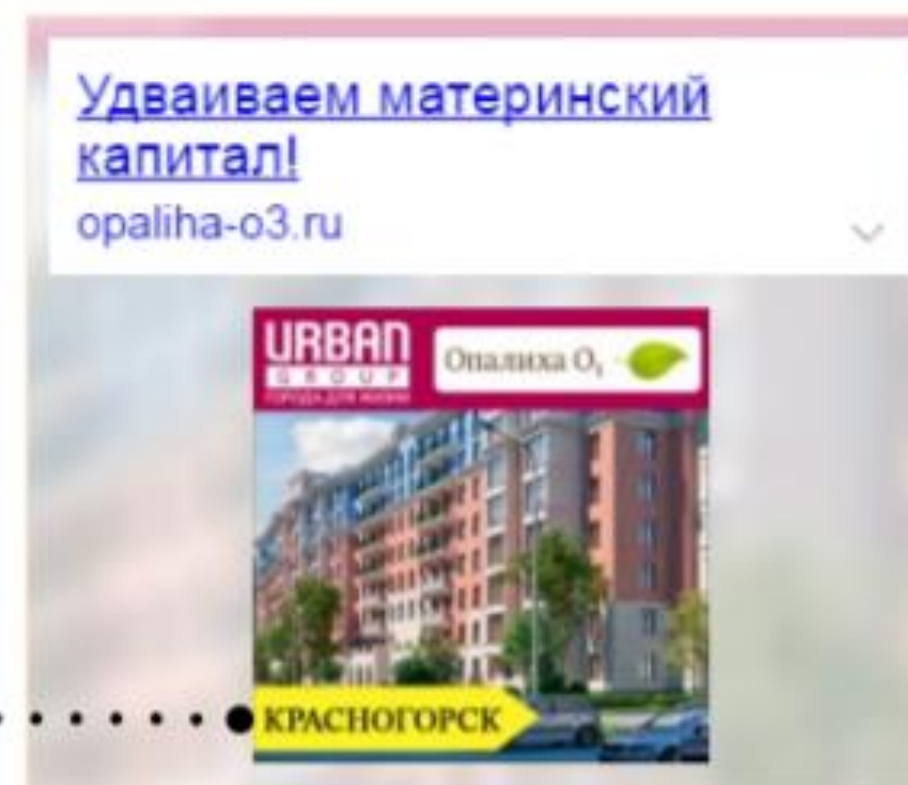


Проектная декларация на рекламируемом сайте
Акция: Ежемесячный платеж всего 22 700 руб. Престижная Новая Рига!
[Повышаем градус](#) [Выбрать квартиру](#)
[Ипотека](#) [Схема проезда](#)

x1	CTR
2	Глубина просмотра ↑
32	Отказы, %
x7	CR ↑

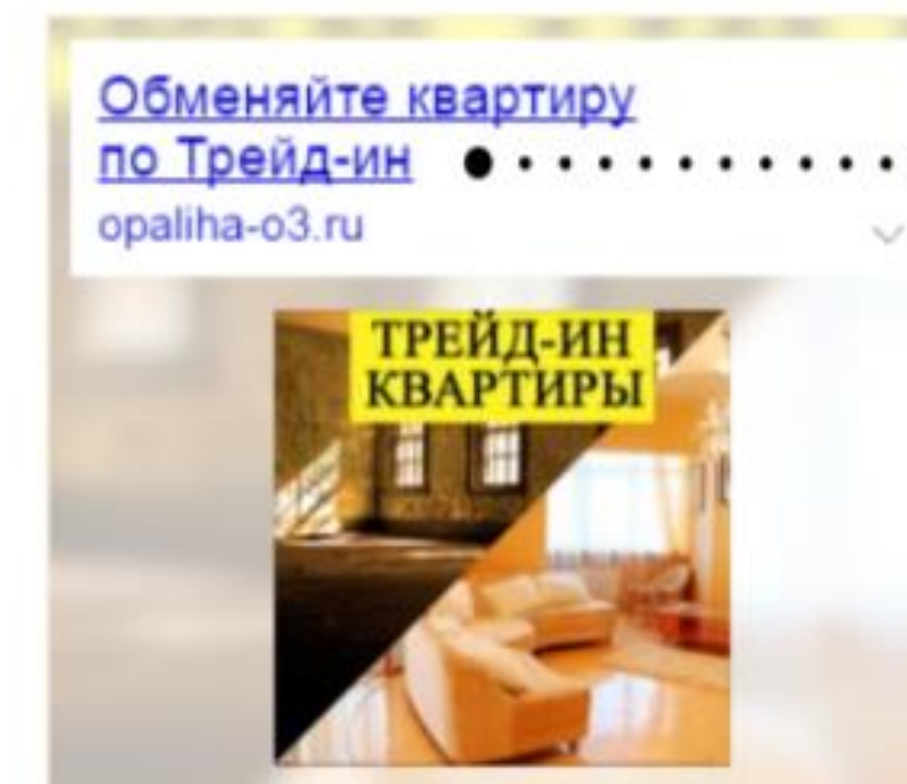
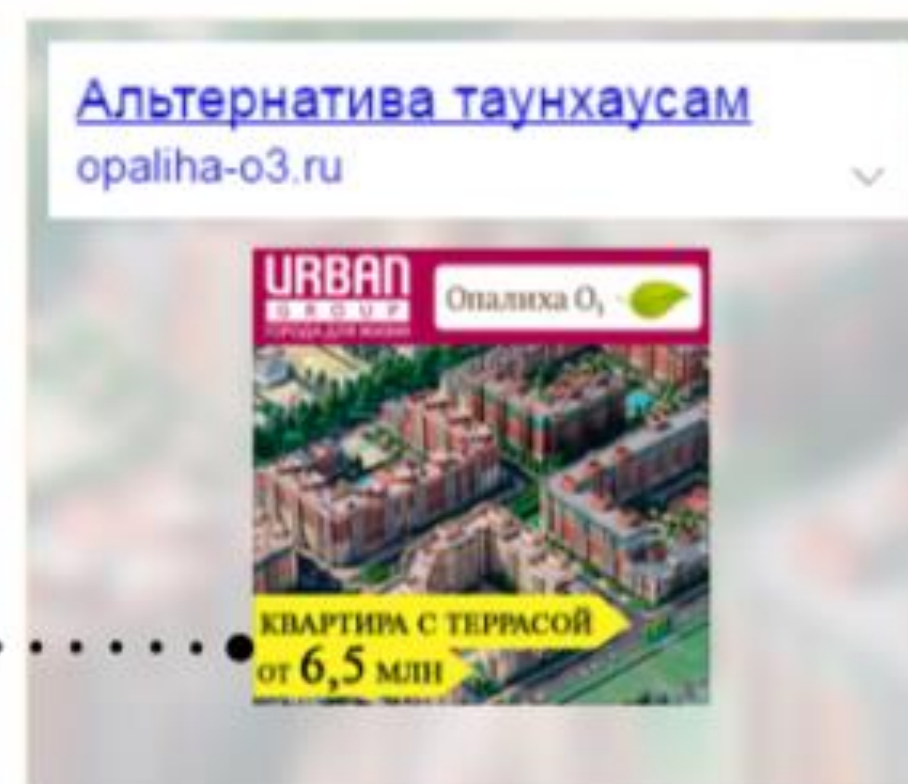
При анализе размещений удалось выработать внутренние инструкции по созданию эффективных объявлений в сетях

Акцент на локацию, чтобы фильтровать тех, кто хочет квартиру в другом направлении



Лого 10% площади для поддержки имиджевой составляющей

Плашка для дополнительных акцентов



Создать интригу

Итоги подключения РСЯ



На 30% больше целевых
обращений



В 5 раз ниже стоимость клика
в РСЯ

Коротко о главном

- › Инструменты Яндекса обрабатывают каждый этап воронки продаж: от повышения узнаваемости до развития лояльности
- › Знание аудитории позволит увеличить эффективность привлекаемого трафика
- › Размещайте рекламу в сетях — это мощный источник целевого трафика и продаж

Кейс Urban Group

yandex.ru/adv/story/case/urbangroup-platforms/

Портал рекламных технологий

yandex.ru/adv/

Сервис Яндекс.Медиана

yandex.ru/support/mediana/

YouTube-канал Обучение рекламным технологиям:

youtube.com/c/YandexADV

Спасибо!

Глухих Анастасия

Менеджер по работе с агентствами



Отдел клиентского сервиса:

<https://yandex.ru/support/direct/troubleshooting/start.html>



8 800 234-24-80