

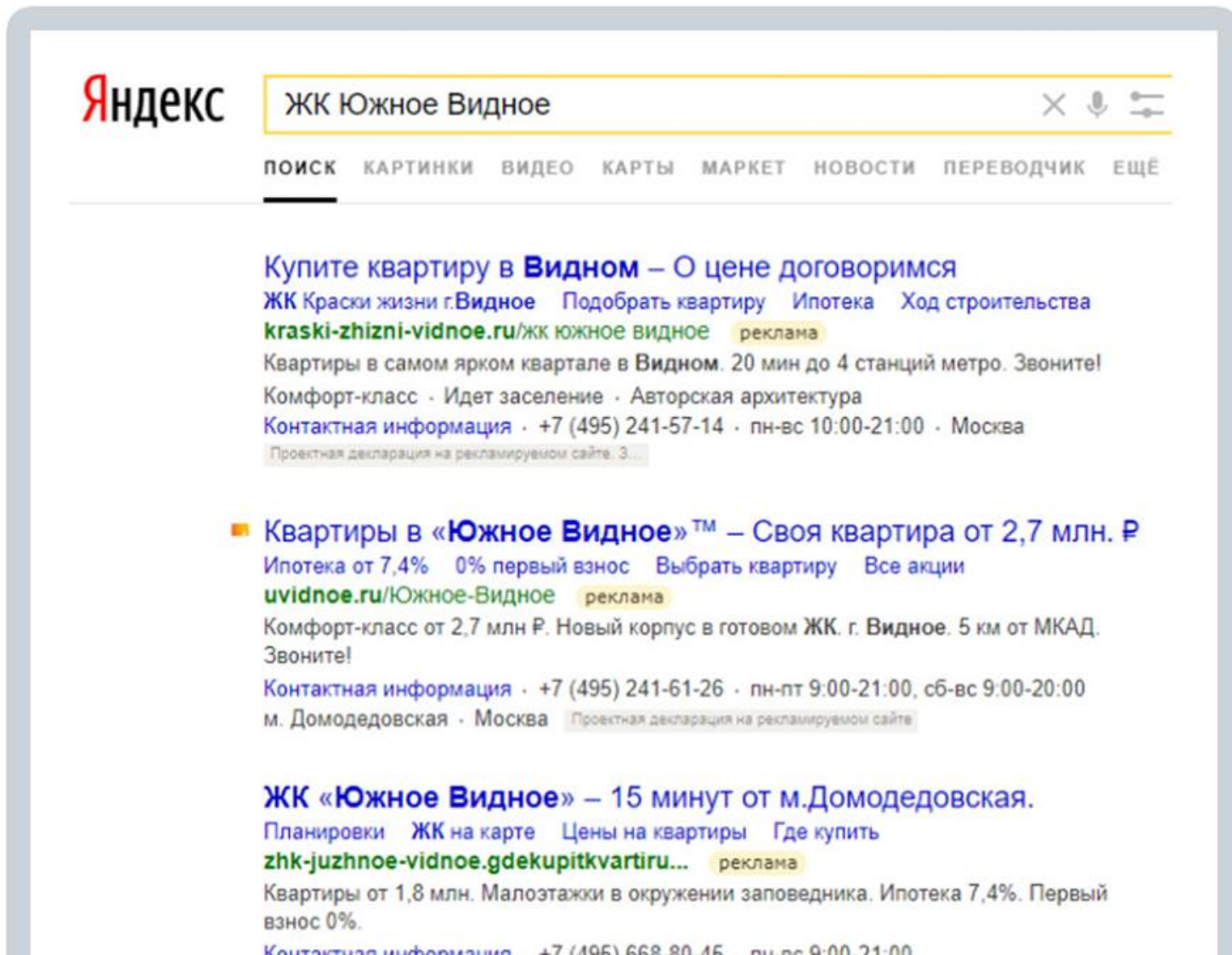
БРЕНДОВЫЕ ЗАПРОСЫ ЗА И ПРОТИВ

Докладчик: Дужников Александр



ЧТО ТАКОЕ БРЕНДОВЫЕ ЗАПРОСЫ?

Любой вид
онлайн-рекламы,
использующий
в качестве
ключевых слов
бренд
рекламодателя.



Яндекс

поиск КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Купите квартиру в Видном – О цене договоримся
ЖК Краски жизни г.Видное Подобрать квартиру Ипотека Ход строительства
kraski-zhizni-vidnoe.ru/жк-южное-видное реклама
Квартиры в самом ярком квартале в Видном. 20 мин до 4 станций метро. Звоните!
Комфорт-класс · Идет заселение · Авторская архитектура
Контактная информация · +7 (495) 241-57-14 · пн-вс 10:00-21:00 · Москва
Проектная декларация на рекламируемом сайте. 3...

■ **Квартиры в «Южное Видное»™ – Своя квартира от 2,7 млн. ₽**
Ипотека от 7,4% 0% первый взнос Выбрать квартиру Все акции
uvidnoe.ru/Южное-Видное реклама
Комфорт-класс от 2,7 млн. ₽. Новый корпус в готовом ЖК. г. Видное. 5 км от МКАД.
Звоните!
Контактная информация · +7 (495) 241-61-26 · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 9:00-20:00
м. Домодедовская · Москва Проектная декларация на рекламируемом сайте

ЖК «Южное Видное» – 15 минут от м.Домодедовская.
Планировки ЖК на карте Цены на квартиры Где купить
zhk-juzhnoe-vidnoe.gdekupitkvartiru... реклама
Квартиры от 1,8 млн. Малозэтажки в окружении заповедника. Ипотека 7,4%. Первый взнос 0%.
Контактная информация · +7 (495) 668-80-15 · пн-вс 9:00-21:00

КТО РЕКЛАМИРУЕТСЯ ПО БРЕНДОВЫМ ЗАПРОСАМ

Конкуренты

Рекламодатель

защита

от конкурентов

Партнёры

Яндекс

поиск КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Купите квартиру в **Видном** – О цене договоримся
ЖК Краски жизни г.Видное Подобрать квартиру Ипотека Ход строительства
kraski-zhizni-vidnoe.ru/жк-южное-видное реклама
Квартиры в самом ярком квартале в Видном. 20 мин до 4 станций метро. Звоните!
Комфорт-класс · Идет заселение · Авторская архитектура
Контактная информация · +7 (495) 241-57-14 · пн-вс 10:00-21:00 · Москва
Проектная декларация на рекламируемом сайте. 3...

Квартиры в «**Южное Видное**»™ – Своя квартира от 2,7 млн. ₽
Ипотека от 7,4% 0% первый взнос Выбрать квартиру Все акции
uvidnoe.ru/Южное-Видное реклама
Комфорт-класс от 2,7 млн. ₽. Новый корпус в готовом ЖК. г. Видное. 5 км от МКАД.
Звоните!
Контактная информация · +7 (495) 241-61-26 · пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 9:00-20:00
м. Домодедовская · Москва Проектная декларация на рекламируемом сайте

ЖК «Южное Видное» – 15 минут от м.Домодедовская.
Планировки ЖК на карте Цены на квартиры Где купить
zhk-juzhnoe-vidnoe.gdekupitkvartiru... реклама
Квартиры от 1,8 млн. Малозэтажки в окружении заповедника. Ипотека 7,4%. Первый взнос 0%.
Контактная информация · +7 (495) 668-80-15 · пн-вс 9:00-21:00

РЕКЛАМОДАТЕЛИ ЗАПРЕЩАЮТ БРЕНД-ЗАПРОСЫ



- Мы против воровства нашего трафика.
- Если клиент хочет купить у нас, значит у конкурентов он не купит
- Наш сайт самый лучший, там максимум информации
- Мы против разогретого аукциона по брендовым ключам

ВІТ

ТУТ ТЫ НЕ ПРАВ

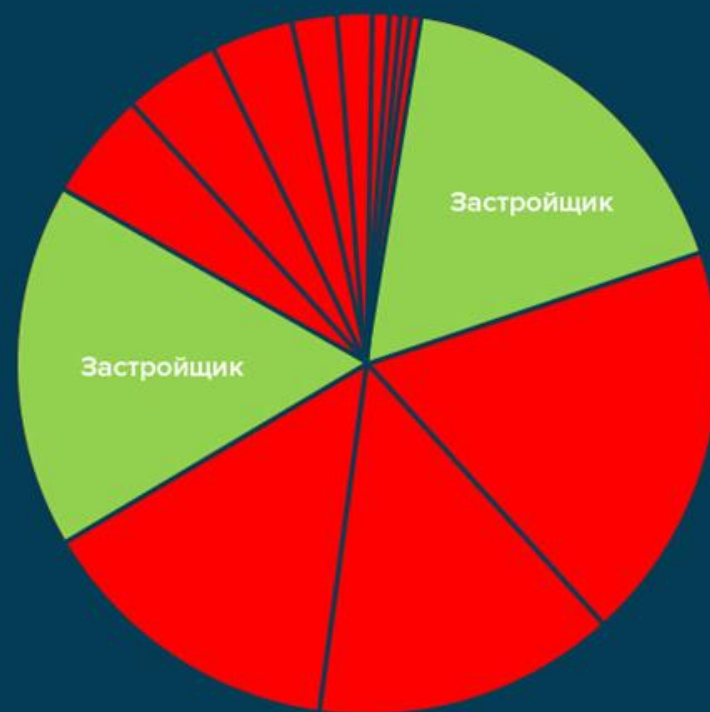
РАЗВЕИВАЕМ МИФЫ. ВОРОВСТВО ТРАФИКА

Реклама по брендовым запросам — это попытка конвертировать теплых клиентов. Сайт рекламодателя присутствует как в поисковом индексе, так и в спецразмещении.

Таким образом, клиент всегда может найти сайт застройщика.

Однако, клиенты переходят и по другим предложениям:

■ Спецразмещение №1	19,10%
■ Спецразмещение №2	17,25%
■ Спецразмещение №3	15,75%
■ Спецразмещение №4	14,89%
■ Ceo №1	16,23%
■ Ceo №2	3,85%
■ Ceo №3	3,23%
■ Ceo №4	2,56%
■ Ceo №5	2,28%
■ Ceo №6	1,66%
■ Ceo №7	1,11%
■ Ceo №8	0,29%
■ Ceo №9	0,20%
■ Ceo №10	0,01%
■ Гарантия №1	0,45%
■ Гарантия №2	0,41%
■ Гарантия №3	0,37%
■ Гарантия №4	0,36%



Рекламодатель забирает 44% поиска,
56% забирают все остальные

СТОИМОСТЬ ЗВОНКА С КОНТЕКСТА. КАК СЧИТАЕТ ЗАСТРОЙЩИК

Пример: Объект эконом-класса

- Затраты на контекстную рекламу - 300.000 руб.
- Количество звонков – 270
- Стоимость звонка – $300000/270 = \mathbf{1110 \text{ руб.}}$

СТОИМОСТЬ ЗВОНКА С КОНТЕКСТА. КАК НАДО СЧИТАТЬ

Пример: Объект эконом-класса

- Затраты на контекстную рекламу – 300000 руб.
- Коллтрекинг 5% - 15 тыс.р.
- Количество звонков - 270
- Изготовление посадочной страницы и поддержка – 100 тыс.р./мес
- Количество целевых звонков до 60% - 162
- Другие затраты 30 тыс.р.
- Комиссия агентства 15% - 45 тыс.р.

Ежемесячные затраты

$300000 + 45000 + 15000 + 100000 + 30000 = 490000$ руб.

Реальная стоимость звонка – $490000 / 162 = 3025$ руб.

РАЗВЕИВАЕМ МИФЫ

КОНКУРЕНТЫ

~~НЕ~~ ВОРУЮТ

РЕЗУЛЬТАТ ЗАПРЕТА

Google

ЖК [redacted]

Все Карты Картины Видео Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 103 000 (0,62 сек.)

Официальный сайт ФСК Лидер - Надежный застройщик - fsk-lider.ru
Реклама www.fsk-lider.ru/Лидер_Надежный/застройщик
Квартиры по спец. цене. Скидки до 20%. Девелопер. Новостройки. Ф3-214.
9 сельское поселение «Федоскино», Московская область

Дешевые квартиры в ЖК. - Акция. Квартиры от 1.69 млн.
Реклама www.domvvidnom.ru/Надежный/Застройщик 8 (495) 488-94-17
Надежный застройщик. Ипотека. Паркинг. 4 км от МКАД. Готова первая очередь!
Дет.сады,школы - Рассрочка 0% - Панорамное остекление - Комфорт-класс - Цены от 1.69 млн

Искали [redacted] ? ЖК Шолохово - квартиры с отделкой от 2.4 млн
Реклама www.sholohovo.ru/Дмитровское_ш/15мин_до_Москвы 8 (495) 268-07-07
16 км от МКАД. Новостройка. Малоэтажное ЖК. Сдача 2017г. Скидки при 100%-оплате!
Ипотека от 10,9% - Рядом с ЖК Шолохово река - Удобные планировки.

Квартиры в ЖК Победа в Лобне - Скидки до 200 000 руб - pobeda-l.ru
Реклама www.pobeda-l.ru/
При бронировании квартиры до 28 февраля 2017 года. Звоните.
Кладовые помещения - Преимущества - Отделка квартир - Скидки до 200 т.руб.

ЖК «[redacted]» — новостройки в [redacted] от строительной ...
Каталог квартир с описанием
Планировка строительства - Плюсы квартиры - Рабочая зона - Фотографии

Яндекс

ЖК [redacted] Найти

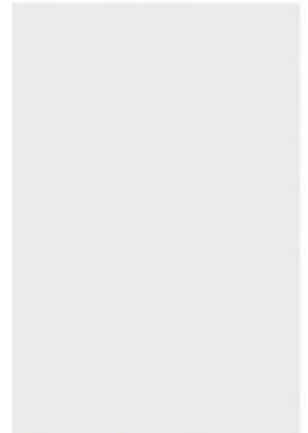
ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

Квартиры в ЖК [redacted] / pik.ru
Паркинг 70 видов планировок Ипотека от 10,07% Инфраструктура
pik.ru Реклама
Живописный район рядом с м. Ботанический сад. Квартиры от 4,7 млн руб.
Свободные планировки - Развитая инфраструктура - До метро 15 мин.
Контактная информация - +7 (495) 266-71-05 - пн-вс 9:00-21:00 - Москва
Посетите декларация на рекламируемом сайте. Застройщик: ПАО "Группа Компаний ПИК"

Посмотрите ЖК "Лайм" - Квартиры у ВДНХ
Выберите свою квартиру [Панорама](#) [Расположение](#)
lime-dom.ru/Центр-Москвы Реклама
Высокая степень готовности. Развитая инфраструктура
Контактная информация - +7 (495) 132-19-92 - пн-вс 8:00-22:00 - Москва

ЖК "Вивальди" в Черемушках - Беспроцентная рассрочка!
Комплекс апартаментов 3 мин от метро м.Новые Черемушки Бизнес класс
glincom.com Реклама
Ключи в 2018 году. 600 метров от метро. Звоните!
Контактная информация - +7 (495) 162-85-78 - пн-пт 10:00-19:00 - Москва
Посетите декларация на рекламируемом сайте

ЖК [redacted] на карте - ЦИАН - Москва
cian.ru
Тротуары в [redacted] вымостят плиткой, дороги будут заасфальтированы. ...



Нашлось 90 млн результатов
735 показов в месяц
[Дата объявления](#)

ОТСУТСТВИЕ ЗАПРЕТА

Яндекс

ЖК «Искра-Восточная»



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

ЖК «Искра-Восточная» от 2,8 млн – Рассрочка на год
700+ квартир в продаже Скидки на машино-места Рассрочка на КИ Ипотека
реклама
Скидки до 10%. Пироговский лесопарк и Рупасовские пруды.
Экологичный район · 34 - 82 кв. м. · Потолки до 3 м · Монолит, лоджии
Контактная информация · +7 (495) 135-22-67 · пн-пт 10.00-18.00
м. Достоевская · Москва

Квартиры в ЖК «Искра-Восточная» / /
700+ квартир в продаже Скидки на машино-места Рассрочка на КИ Ипотека
реклама
От 2,8 млн. Большие холлы, просторные кухни, застеклённые балконы. Звоните!
Проектная декларация на рекламируемом сайте. Застройщик: АО "ГРУППСТРОЙ-С"

ЖК «Искра-Восточная» г. Мытищи
Квартиры в ЖК «Искра-Восточная» Условия покупки Ход стройки Контакты
реклама
ЖК «Искра-Восточная» от застройщика. Квартиры в ЖК «Искра-Восточная»
Контактная информация · +7 (495) 181-02-40 · пн-пт 9.00-21.00, сб-вс 10.00-18.00
Проектная декларация на рекламируемом сайте

ЖК «Искра-Восточная» в Мытищах
Смотри цены На карте Офис продаж Застройщик
realtysystems.ru реклама

Новостройка эконом-класса, квартиры от 3,5 млн. Парк, пруд, 6 км до МКАД



Вы посещали это место?

Да

Нет

Жилой комплекс

Сайт

Как добраться

★★★★☆ 7,7/10 Яндекс.Карты

Адрес: Россия, Московская область, Мь

Телефон: +7 495 363-41 ...

Сайт:

Квартиры в этом ЖК

1-комн. от 33,8м²

РАЗВЕИВАЕМ МИФЫ

НАШ САЙТ

~~**САМЫЙ ЛУЧШИЙ**~~

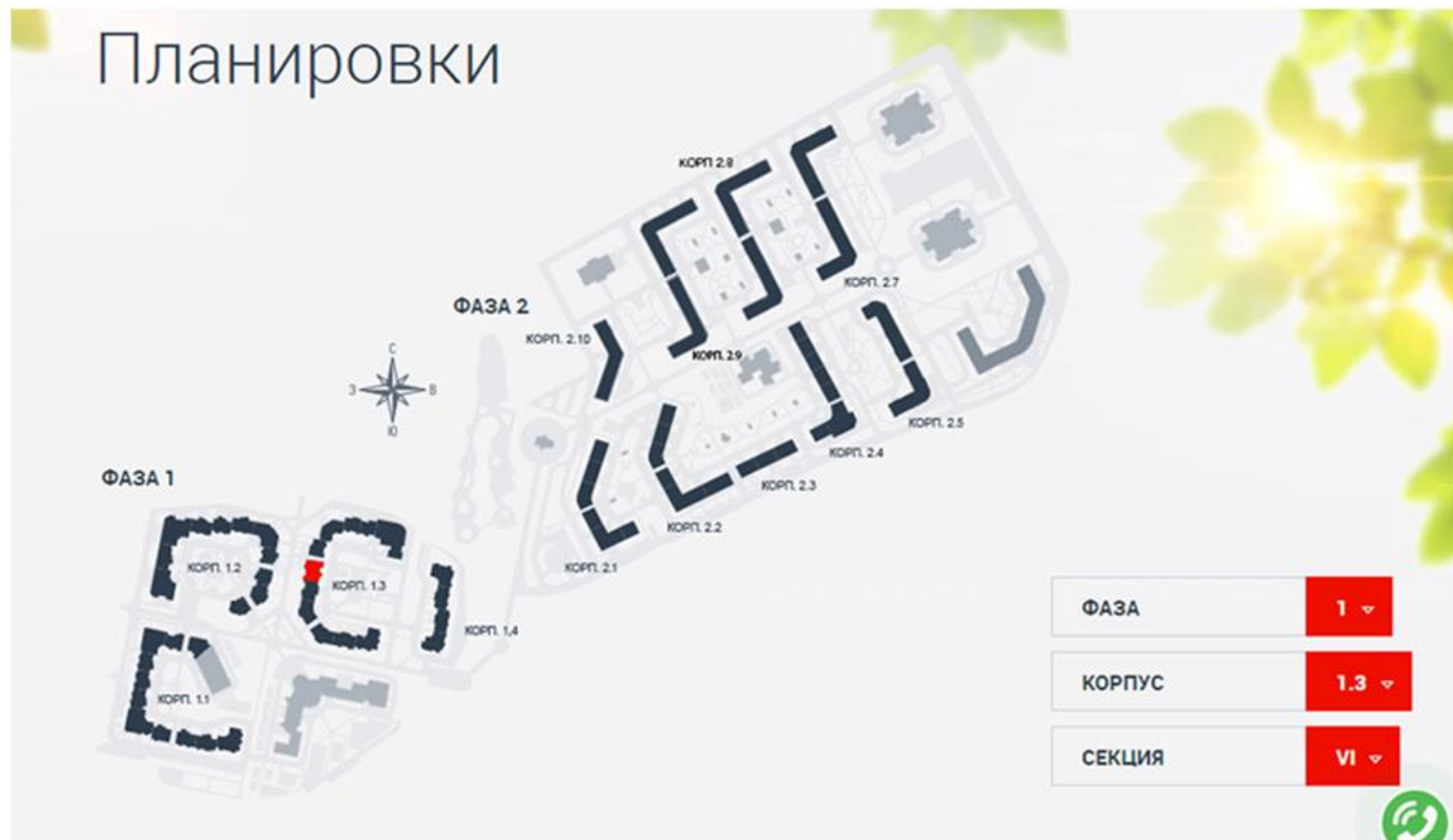
ПРИМЕР

Один

из самых
частых

вопросов
клиента:

Мне нужна самая маленькая однушка (2-ка, студия)
Как найти здесь по-быстрому самую маленькую?



РАЗОГРЕТЫЙ АУКЦИОН

**ЗАПРЕТИТЕ ПАРТНЕРАМ
ПЕРЕБИВАТЬ СТАВКИ**

АНАЛИЗ ТРАФИКА ПО ЗАПРОСАМ ГК ПИК



ЖК “ИЛЬИНСКИЕ ЛУГА”

ЖК “ИЗМАЙЛОВСКИЙ ЛЕС”

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1 Выгружены запросы Яндекс Директ сайта pik.ru (спарсенные spywords)
- 2 В зависимости от числа показов в месяц определена частотность запросов по следующему принципу:
ВЧ > 1000 500 < СЧ < 1000 НЧ < 500 Ультра-НЧ < 50
- 3 В зависимости от посадочной страницы запросы соотнесены с конкретным ЖК:

Ильинские луга	
Количество запросов ВЧ	2
Количество запросов СЧ	3
Количество запросов НЧ	86
Количество запросов Ультра-НЧ	2525

Измайловский лес	
Количество запросов ВЧ	3
Количество запросов СЧ	5
Количество запросов НЧ	109
Количество запросов Ультра-НЧ	3966

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

- 4 Из сервиса “прогноз бюджета” Яндекс Директ спарсена статистика по CTR для каждой позиции по запросам с частотностью не менее 5 просмотров в месяц
- 5 Каждому запросу ГК ПИК добавлен CTR в зависимости от его средней позиции за месяц
- 6 Объединена статистика по дублям, например: ЖК новокосино 2 ЖК новокосино-2
- 7 Подсчитана доля трафика ГК ПИК по каждому ключевому слову как отношение CTR ГК ПИК и суммы CTR всех рекламодателей.

Конкуренция по запросу	Реальный URL	Частотность	Позиция Директ	CTR	Доля трафика
9	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	2-е спецразмещение	12,82%	21,50%
7	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	2-е спецразмещение	7,32%	22,54%
8	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	2-е спецразмещение	13,48%	22,07%
4	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	1-ое место	25,00%	15,92%
8	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	2-е спецразмещение	12,73%	19,72%
8	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	спецразмещение	3,47%	18,82%
8	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	1-ое место	4,65%	12,30%
8	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	2-е спецразмещение	10,11%	16,51%
8	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	1-е спецразмещение	22,25%	27,31%
7	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	спецразмещение	7,26%	19,58%
8	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	спецразмещение	10,18%	20,46%
8	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	гарантированные показы	1,61%	4,36%
8	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	спецразмещение	5,81%	17,44%
9	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	спецразмещение	7,22%	13,87%
9	https://www.pik.ru/i-les	Ультра-НЧ	1-е спецразмещение	12,50%	33,34%

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

- 4 Посчитана средняя арифметическая взвешенная CTR ГК ПИК для каждого ЖК следующим образом:

$$\overline{CTR} = \frac{CTR_1 * P_1 + CTR_2 * P_2 + \dots + CTR_n * P_n}{P_1 + P_2 + \dots + P_n}$$

Где P_1 – кол-во показов запроса

- 9 Аналогичным образом посчитана средняя взвешенная доля трафика по НЧ и Ультра-НЧ запросам.

Ильинские луга	
Среднее взвешенное CTR НЧ запросов	8,80%
Средняя взвешенная доля трафика НЧ и Ультра-НЧ	17,35%
Измайловский лес	
Среднее CTR НЧ запросов	14,38%
Средняя взвешенная доля трафика НЧ и Ультра-НЧ	15,77%

ЖК “Измайловский Лес”

Доли получаемого трафика по НЧ и Ультра-НЧ запросам

В исследовании учитывались запросы с частотностью 5 и более просмотров в месяц

Конкуренты

 **15,77%**

ЖК “Ильинские Луга”

Доли получаемого трафика по НЧ и Ультра-НЧ запросам

В исследовании учитывались запросы с частотностью 5 и более просмотров в месяц

Конкуренты

 **17,35%**

ЖК “Измайловский Лес”

Доли получаемого трафика по НЧ и Ультра-НЧ запросам

В исследовании учитывались запросы с частотностью 5 и более просмотров в месяц

Конкуренты

 15,77%

ЖК “Ильинские Луга”

Доли получаемого трафика по НЧ и Ультра-НЧ запросам

В исследовании учитывались запросы с частотностью 5 и более просмотров в месяц

Конкуренты

 17,35%

КОГДА НАДО ЗАПРЕЩАТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ БРЕНДОВЫЕ ЗАПРОСЫ ПРИ РАБОТЕ С ПАРТНЁРАМИ



- Когда ваш товар уникален, нет схожих товаров у конкурентов
- Когда у вас несколько сайтов и вы способны занять все самые высокие места в выдаче
- Когда ваш бренд не сильно раскручен, аукцион по ключевым словам на ваш бренд не разогрет

КОГДА ЗАПРЕЩАТЬ НЕ СТОИТ



- Конверсия у партнёров выше, чем у вас
- Когда есть необходимость защищаться от конкурентов
- Когда вам дорог каждый клиент и вы хотите получать максимум от рынка
- Когда ваш бренд сильно раскручен

ВЫВОД

При высокой конкуренции и высокой стоимости сделки, необходимо разрешать партнерам использовать брендовые запросы в рекламных кампаниях.




СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?

Александр Дужников
Руководитель Marketcall.ru

sd@marketcall.ru

marketcall.ru



 facebook.com/sanekduzhnikov